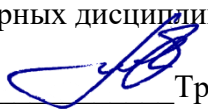


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.10.2026 16:04:19
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd58f9301d8c2540974f9

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено
на заседании кафедры естественнонаучных
и общегуманитарных дисциплин
Зав. кафедрой



Трубичина А.С.
27 августа 2026 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор АНО ВО «ИНО»

Цветлюк Л.С.
27 августа 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Электронный бизнес
для направления подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика
направленность (профиль) «Информационные технологии в управлении предприятием»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника
Бакалавр

Руководитель основной
профессиональной образовательной программы
доц., к.т.н. Трубичина А.С.

Москва, 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **«Электронный бизнес»** разработана Трубицыным А.С.

Рабочая программа учебной дисциплины **«Электронный бизнес»** разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.07.2020 № 838, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.....	5
3. Содержание учебной дисциплины.....	6
3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.....	6
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине.....	7
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.....	11
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине....	11
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	11
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	12
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..	13
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	23
6. Перечень основной и дополнительной литературы для освоения учебной дисциплины.....	23
6.1. Основная литература.....	23
6.2. Дополнительная литература.....	24
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины.....	24
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.....	24
9. Программное обеспечение информационно- коммуникационных технологий.....	26
9.1. Информационные технологии.....	26
9.2. Программное обеспечение.....	26
9.3. Информационно-справочные системы.....	26
10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине	26
11. Образовательные технологии.....	26

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины являются формирование у обучающихся компетенций в области создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.

Задачами учебной дисциплины являются:

- рассмотреть сущность и особенности электронного бизнеса, а также тенденции его развития.
- раскрыть принципы обучения теории и практики организации ведения бизнеса с использованием современных Интернет-технологий.
- закрепить знания в области маркетинговых исследований успешных торговых Интернет – систем и разработки коммерческих Интернет –проектов.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 образовательной программы.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2; ПК-6 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Бизнес-информатика**».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ПК-2	Способен осуществлять продвижение ИТ-продуктов	ПК-2.1. Знает стадии жизненного цикла и особенности продвижения информационного продукта на рынке ПК-2.2. Умеет планировать ознакомительные мероприятия о свойствах информационного продукта ПК-2.3. Владеет навыками распространения информации о продуктах по всем доступным коммуникационным каналам
ПК-6.	Способен представлять концепции, технические задания на систему и изменений в них заинтересованным лицам.	ПК-6.1. Знает требования к функциям информационных систем и принципы их построения. ПК-6.2. Умеет консультировать заинтересованных лиц по требованиям к информационной системе.

		ПК-6.3. Владеет навыками разработки технического задания на систему и корректировки формулировок требований к функциям информационных систем.
--	--	---

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		8
Аудиторные учебные занятия, всего	82	82
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	40	40
Практические занятия	42	42
Самостоятельная работа обучающихся, всего	62	62
В том числе:		
Самоподготовка, практические задания	62	62
Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен)		Экзамен 36
Общая трудоемкость учебной дисциплины	5/180	5/180

3. Содержание учебной дисциплины

3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет – 82 часов.

Объем самостоятельной работы – 62 часа.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины	
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины	Промежуточная аттестация обучающихся
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Практические задания	Экзамен
8 семестр								
1	Тема 1. Информационные компьютерные технологии (ИКТ) и их роль в современном информационном обществе.	14	6	8	4	4	+	+
2	Тема 2. Информационно-справочные системы и их классификации.	14	6	8	4	4	+	+
3	Тема 3. Электронная коммерция.	14	6	8	4	4	+	+
4	Тема 4. Электронные финансовые рынки.	14	6	8	4	4	+	+
5	Тема 5. Правовые аспекты электронного бизнеса.	16	8	8	4	4	+	+
6	Тема 6. Мировые стандарты и тренды электронного бизнеса.	20	8	12	6	6		
7	Тема 7. Программное	20	8	12	6	6		

	обеспечение электронного бизнеса.							
8	Тема 8. Электронный документооборот.	18	8	10	4	6		
9	Тема 9. Планирование и организация электронного бизнеса.	14	6	8	4	4		
ВСЕГО ЧАСОВ		180	62	82	40	42		36

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Тема 1. Информационные компьютерные технологии (ИКТ) и их роль в современном информационном обществе.

Информационные технологии (ИТ). Новые информационные технологии (НИТ) и их основные свойства. Особенности современного технологического процесса. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Компоненты ИКТ. Роль и место ИКТ в современном обществе. Влияние развития ИКТ на формирование информационного общества. Динамика развития ИКТ. Исследования по развитию ИКТ в странах мира.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 2. Информационно-справочные системы и их классификации.

Основные понятия. Классификация по масштабу. Классификация по сфере применения. Классификация по способу организации.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 3. Электронная коммерция.

Основные виды и классификация. Электронный бизнес. Электронная коммерция. Предпосылки возникновения электронной коммерции. Преимущества электронной коммерции.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 4. Электронные финансовые рынки.

Предпосылки существования электронного финансового рынка. Развитие электронного финансового рынка в технологическом аспекте. Электронный бизнес в России и его особенности. Основные модели мирового электронного бизнеса и электронной коммерции на современном этапе его развития. Составные части и платежные системы электронной коммерции. Правовое регулирование электронной коммерции в России и за рубежом. Факторы эффективности Internet-рынка. Сравнение и взаимосвязь развития электронного финансового рынка в мире и в России. Перспективы развития электронного финансового рынка в России.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 5. Правовые аспекты электронного бизнеса.

Европейское право. Закон «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» № 3532-1. Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1. Федеральный закон «О коммерческой тайне» № 19-ФЗ. Закон «Об авторском праве и о смежных правах» от 09.07.1993 г. № 5351-1. Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ; - Доктрина информационной безопасности РФ от 09.09.2000 г. № Пр-1895. О естественных 7 монополиях», «О лицензировании отдельных видов деятельности» № 128-ФЗ, «О техническом регулировании» № 1874-ФЗ, «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капиталовложений», «О защите конкуренции». Федеральный закон «О Центральном банке РФ (Банке России)». Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов с использованием платежных карт».

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 6. Мировые стандарты и тренды электронного бизнеса.

Тренды E-commerce. Виртуальный помощник - Chat bot. Покупки в Instagram. Увеличит ли конверсию персонализация? Аналитика в режиме реального времени. Оптимизация под

мобильные устройства. Нужен ли голосовой поиск? Омниканальность. Социальные сети. Персонализация товаров для покупателей. Получение покупателями лучшего user experience. Доминирование маркетплейсов

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 7. Программное обеспечение электронного бизнеса.

Средства создания приложений для электронной коммерции некоторых ведущих производителей. WebSphere Commerce и WebSphere Commerce Business Edition (IBM). Commerce Server 2002 (Microsoft). e-Business Suite (Oracle)

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 8. Электронный документооборот.

Электронный документооборот – что это такое, и для чего нужен? Кто может пользоваться системами ЭДО? Преимущества ЭДО. Какие документы можно отправлять через ЭДО? Как правильно выбрать сервис электронного документооборота? Обзор ЭДО «Диадок». Обзор ЭДО «СБИС». Чек-лист перехода на ЭДО

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 9. Планирование и организация электронного бизнеса.

Понятия электронного бизнеса и электронной коммерции. Факторы, влияющие на развитие технологий электронного бизнеса и снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции. Понятие и организационные принципы электронного предприятия. Деформации модели архитектуры предприятия Захмана при ее применении к моделированию электронного предприятия. Описание бизнесархитектуры предприятия в таблице Захмана. Содержание описания ИТархитектуры (документы; правила бизнеса; база данных). Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса. Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент». Бизнес-модели и направления 8 электронного бизнеса. Главные элементы бизнес-модели: целевая установка, критерии успеха, целевая аудитория, требования и

приоритеты, партнерства, финансы. Контент-модель и её основные элементы: определения, источники данных, иерархия, презентация, позиционирование, ведение. Менеджмент-модель и её элементы: процессы (отбор, разработка, импорт, хранение, измерения, поддержка), предпринимательские принципы, директивы, роли, степени ответственности.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Информационные компьютерные технологии (ИКТ) и их роль в современном информационном обществе.

Информационные технологии (ИТ). Новые информационные технологии (НИТ) и их основные свойства. Особенности современного технологического процесса. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Компоненты ИКТ. Роль и место ИКТ в современном обществе. Влияние развития ИКТ на формирование информационного общества. Динамика развития ИКТ. Исследования по развитию ИКТ в странах мира.

Тема 2. Информационно-справочные системы и их классификации.

Основные понятия. Классификация по масштабу. Классификация по сфере применения. Классификация по способу организации.

Тема 3. Электронная коммерция. Основные виды и классификация.

Электронный бизнес. Электронная коммерция. Предпосылки возникновения электронной коммерции. Преимущества электронной коммерции.

Тема 4. Электронные финансовые рынки.

Предпосылки существования электронного финансового рынка. Развитие электронного финансового рынка в технологическом аспекте. Электронный бизнес в России и его особенности. Основные модели мирового электронного бизнеса и электронной коммерции на современном этапе его развития. Составные части и платежные системы электронной коммерции. Правовое регулирование электронной коммерции в России и за рубежом. Факторы эффективности Internet-рынка. Сравнение и взаимосвязь развития электронного финансового рынка в мире и в России. Перспективы развития электронного финансового рынка в России.

Тема 5. Правовые аспекты электронного бизнеса.

Европейское право. Закон «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» № 3532-1. Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1. Федеральный закон «О коммерческой тайне» № 19-ФЗ. Закон «Об авторском праве и о смежных правах» от 09.07.1993 г. № 5351-1. Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ; - Доктрина информационной безопасности РФ от 09.09.2000 г. № Пр-1895. О естественных монополиях», «О лицензировании отдельных видов деятельности» № 128-ФЗ, «О техническом регулировании» № 1874-ФЗ, «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капиталовложений», «О защите конкуренции». Федеральный закон «О Центральном банке РФ (Банке России)». Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов с использованием платежных карт».

Тема 6. Мировые стандарты и тренды электронного бизнеса.

Тренды E-commerce. Виртуальный помощник - Chat bot. Покупки в Instagram. Увеличит ли конверсию персонализация? Аналитика в режиме реального времени. Оптимизация под мобильные устройства. Нужен ли голосовой поиск? Омниканальность. Социальные сети. Персонализация товаров для покупателей. Получение покупателями лучшего user experience. Доминирование маркетплейсов

Тема 7. Программное обеспечение электронного бизнеса.

Средства создания приложений для электронной коммерции некоторых ведущих производителей. WebSphere Commerce и WebSphere Commerce Business Edition (IBM). Commerce Server 2002 (Microsoft). e-Business Suite (Oracle)

Тема 8. Электронный документооборот.

Электронный документооборот – что это такое, и для чего нужен? Кто может пользоваться системами ЭДО? Преимущества ЭДО. Какие документы можно отправлять через ЭДО? Как правильно выбрать сервис электронного документооборота? Обзор ЭДО «Диадок». Обзор ЭДО «СБИС». Чек-лист перехода на ЭДО

Тема 9. Планирование и организация электронного бизнеса.

Понятия электронного бизнеса и электронной коммерции. Факторы, влияющие на развитие технологий электронного бизнеса и снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной 10 коммерции. Понятие и организационные принципы электронного предприятия. Деформации модели

архитектуры предприятия Захмана при ее применении к моделированию электронного предприятия. Описание бизнесархитектуры предприятия в таблице Захмана. Содержание описания ИТархитектуры (документы; правила бизнеса; база данных). Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса. Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент». Бизнес-модели и направления электронного бизнеса. Главные элементы бизнес-модели: целевая установка, критерии успеха, целевая аудитория, требования и приоритеты, партнерства, финансы. Контентмодель и её основные элементы: определения, источники данных, иерархия, презентация, позиционирование, ведение. Менеджмент-модель и ее элементы: процессы (отбор, разработка, импорт, хранение, измерения, поддержка), предпринимательские принципы, директивы, роли, степени ответственности.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является экзамен, который проводится в **устной** форме.

5.2. Перечень компетенций с указанием этапов ее формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Компоненты компетенции, степень их освоения	Индикаторы достижения профессиональных компетенций	Результаты обучения
ПК-2	Способен осуществлять продвижение ИТ-продуктов	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется частично	ПК-2.1. Знает стадии жизненного цикла и особенности продвижения информационного продукта на рынке ПК-2.2. Умеет планировать ознакомительные мероприятия о свойствах информационного продукта ПК-2.3. Владеет навыками распространения информации о продуктах по всем доступным коммуникационным каналам	- Знать стадии жизненного цикла и особенности продвижения информационного продукта на рынке - Уметь планировать ознакомительные мероприятия о свойствах информационного продукта - Владеть навыками распространения информации о продуктах по всем доступным коммуникационным каналам

ПК-6.	Способен представлять концепции, технические задания на систему и изменений в них заинтересованным лицам	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется частично	ПК-6.1. Знает требования к функциям информационных систем и принципы их построения. ПК-6.2. Умеет консультировать заинтересованных лиц по требованиям к информационной системе. ПК-6.3. Владеет навыками разработки технического задания на систему и корректировки формулировок требований к функциям информационных систем.	Знать требования к функциям информационных систем и принципы их построения Уметь консультировать заинтересованных лиц по требованиям к информационной системе Владеть навыками разработки технического задания на систему и корректировки формулировок требований к функциям информационных систем
-------	--	---	--	---

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Инструмент, оценивающий сформированность компетенции	Показатель оценивания компетенции
ПК-2, ПК-6	Этап формирования знаниевой основы компетенций (этап формирования содержательно-теоретического базиса компетенции) Лекционные и практические занятия по темам: Тема 1. Информационные компьютерные технологии (ИКТ) и их роль в современном информационном обществе. Тема 2. Информационно-справочные системы и их	Практические задания* Экзамен, курсовая работа*	А) полностью сформирована - 5 баллов Б) частично сформирована - 3-4 балла С) не сформирована- 2 и менее баллов

	классификации. Тема 3. Электронная коммерция. Тема 4. Электронные финансовые рынки. Тема 5. Правовые аспекты электронного бизнеса. Тема 6. Мировые стандарты и тренды электронного бизнеса. Тема 7. Программное обеспечение электронного бизнеса. Тема 8. Электронный документооборот. Тема 9. Планирование и организация электронного бизнеса.		
--	--	--	--

***Характеристики инструментов (средств), оценивающих сформированность компетенций:**

Практическое задание – это частично регламентированное задание, имеющее алгоритмическое или нестандартное решение, позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Экзамен – контрольное мероприятие, которое проводится по учебной дисциплине в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании изучения курса. Занятие аудиторное, проводится в устной или письменной форме с использованием фондов оценочных средств по учебной дисциплине.

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущая аттестация

Темы докладов

1. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса.
2. Типология предпринимательских процессов на электронном рынке.
3. Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети Интернет.
4. Информационная безопасность электронной коммерции в сети Интернет. Правовое обеспечение электронной коммерции в сети Интернет.
5. Характеристики объектов и субъектов электронной коммерции.
6. Типология объектов электронной коммерции. Субъектный состав электронной коммерции.
7. Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business.

8. Механизмы функционирования электронных торговых площадок. Бизнес-модели электронных торговых площадок.
9. Механизм функционирования электронной биржи.
10. Организация размещения государственных и муниципальных заказов на электронных торговых площадках.
11. Виды и характеристики систем электронной коммерции, используемых для реализации товарно-нематериальных ценностей и оказания услуг в секторе B2B.
12. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer.
13. Виды и характеристики систем электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг.
14. Организация аукционной торговли в сети Интернет.
15. Организация электронной торговли туристическим продуктом.
16. Типы и характеристики электронных платежных.
17. Интернет-банкинг: технологии и направления развития.
18. Особенности мобильной и телевизионной коммерции.
19. Технологическая база мобильной коммерции. Процессы мобильной коммерции.
20. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России.
21. Механизм государственного регулирования электронной коммерции в России.
22. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России.
23. Электронный бизнес как направление конкурентной борьбы.
24. Применение методологии системы сбалансированных показателей к построению стратегии развития ИКТ на предприятии.
25. Финансовая и клиентская составляющие ССП в условиях электронного бизнеса.
26. Составляющие внутренних бизнес-процессов и персонала в ССП в условиях электронного бизнеса.

Примерный вариант тестовых заданий

1. Виртуальное предприятие - это: – одна из новых организационных форм предприятий;
– сетевая, компьютерно-посредованная организационная структура, состоящая из неоднородных компонентов, расположенных в различных местах;
– это динамичная открытая бизнес-система на основе прогрессивных интернет-технологий, представляющая собой совокупность временно объединенных на принципах кооперации в рамках единого информационного пространства технологических

ресурсоавтономных экономических агентов, способных на основании координации и оперативного распределения производить конечный продукт или услугу;

- все ответы верны.

2. Виртуальное предприятие с централизованным типом управления:

- когда один из участников сети управляет сетью и выполнением рыночных заказов;

- при котором все управленческие процессы осуществляются только за счет локальных взаимодействий участников сети;

- когда сохраняется общий координационный центр.

3. Дайте определение понятия виртуальная ассоциация.

4. Виртуальный пул — это:

- объединение предпринимателей картельного типа, предусматривающее особый порядок распределения прибыли его участников (в заранее установленных пропорциях).

Возможные роли данного объединения: орган-координатор, эксперт, партнер;

- это временное объединение разных компаний, электронными средствами, где для вступающих организаций устанавливаются правила распределения общих расходов и прибыли, поступающих в единый фонд, распределяемый по установленной пропорции

- все ответы верны.

5. Какие новые возможности и преимущества открываются для заказчиков товаров или услуг участие в электронных торгах?:

6. Опишите пошагово процесс организации электронных торгов.

7. В зависимости от специфики проведения торгов, все электронные площадки делятся на 3 основных категории:

8. Вид торгов — конкурс это способ определения поставщика, при котором победителем признается участник закупки, предложивший:

- лучшие условия исполнения контракта. Принять участие могут все желающие;

- наименьшую цену контракта. Принять участие могут все желающие, прошедшие аккредитацию;

- низкую цену, которая соответствует установленным требованиям. Действуют ограничения;
- окончательное предложение, наилучшим способом удовлетворяющее потребности заказчика в товаре или услуге.

9. В 2010 году Правительством РФ были определены пять федеральных торговых площадок:

10. Общероссийский официальный сайт для размещения информации заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг:

- www.roseltorg.ru
- www.zakazkf.ru
- www.zakupki.gov.ru

Тематика курсовых работ

- 1 Исследование российского рынка электронной коммерции в категории фармакологических товаров
- 2 Разработка рекомендаций по развитию компании на основе аналитики электронного предприятия на конкретном примере
- 3 Инновационные инструменты привлечения трафика
- 4 Консолидация рынка электронной коммерции. Победит ли маркетплейс остальные бизнес-модели?
- 5 Омниканальность или «новый ритейл» - зарождение, существующие примеры и тенденции развития
- 6 Онлайн-мерчандайзинг. Инструменты анализа и развития для производителя и интернет-магазина
- 7 Развитие экспортного рынка посредством электронной коммерции
8. Электронная торговля.
9. Основы ведения электронного бизнеса.
10. Интернет – технологии в электронном бизнесе.

Перечень вопросов для промежуточного контроля знаний на экзамене (8 семестр):

1. Информационное общество: сущность и основные особенности.

2. Сетевая экономика: сущность и основные характеристики.
3. Электронный бизнес и его основные характеристики.
4. Электронные рынки, субъекты электронного рынка, преимущества и недостатки электронных рынков для продавцов и покупателей.
5. Понятие электронного предприятия и их виды.
6. Причины, по которым традиционные предприятия и организации решают дополнить организовать электронный бизнес.
7. Типы электронных предприятий и их особенности.
8. Особенности виртуальных предприятий.
9. Этапы развития электронных предприятий.
10. Классификация электронных предприятий.
11. Информационно-справочные услуги как направление электронного бизнеса.
12. Электронные финансовые услуги как направление электронного бизнеса.
13. Электронная коммерция как направление электронного бизнеса.
14. Электронное правительство как направление электронного бизнеса.
15. Социально-сетевые услуги как направление электронного бизнеса.
16. Основные бизнес-модели электронных предприятий в сфере информационно-справочных услуг.
17. Классификация основных видов деятельности электронных предприятий в сфере предоставления информационно-справочных услуг.
18. Виды деятельности электронного предприятия, осуществляемые в рамках информационного посредничества.
19. Виды деятельности электронного предприятия, осуществляемые при предоставлении доступа к информации.
20. Виды деятельности электронного предприятия, осуществляемые при предоставлении информационных услуг.
21. Основные бизнес-модели электронных предприятий в сфере финансовых услуг.
22. Виды телебанкинга.
23. Преимущества и недостатки интернет-банкинга с точки зрения банка и клиента.
24. Особенности интернет-страхования.
25. Интернет трейдинг как одно из направлений электронного бизнеса.
26. Особенности электронных платежных систем.
27. Особенности функционирования виртуальных торговых площадок.
28. Виды виртуальных торговых площадок.

5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Ответы обучающегося на экзамене оцениваются каждым педагогическим работником по **пятибалльной системе**.

Критерии оценки ответа на вопросы экзамена:

Критерии оценки ответа на вопросы теоретического блока:

«5» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«4» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

«3» – обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«2» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Критерии оценки практического задания:

«5» – задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задачи, подкрепленные теорией;

«4» – задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании;

«3» – задание выполнено с математическими ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению;

«2» – задание не выполнено, представленные расчеты проведены с ошибками, сделаны неверные выводы по решению задачи

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины.

6.1. Основная литература.

1. Медведева, М. А. Электронный бизнес : учебное пособие / М. А. Медведева, М. А. Медведев ; науч. ред. Д. Б. Берг ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. – Часть 1. – 111 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690152>
2. Электронный бизнес = Electronic business. 2nd part : учебное пособие / М. А. Медведева, М. А. Медведев, К. Ц. Несторов, С. С. Патрушева ; науч. ред. Д. Б. Берг ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – Часть 2. – 135 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690153>

6.2. Дополнительная литература

1. Курчеева, Г. И. Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса : учебное пособие : [16+] / Г. И. Курчеева, М. А. Бакаев, В. А. Хворостов. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 107 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576386>

2. Шулепов, В. И. Основы электронной коммерции : учебное пособие : [16+] / В. И. Шулепов, Г. Р. Шакирова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2014. – 109 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439334>

7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины

1. <http://minobrnauki.gov.ru> – сайт Минобрнауки РФ
2. <http://biblioclub.ru> – ЭБС Университетская библиотека
3. <https://ro-edu.ru/> – Медиапортал «Российское образование»
4. <http://www.prilib.ru> – Президентская библиотека
5. <http://www.rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
6. <http://lib.icone.ru> - Электронно-библиотечная система АНО ВО «Институт непрерывного образования»
7. <http://elibrary.rsl.ru/> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
8. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»
9. <https://zbmath.org> – Реферативный математический журнал и также реферативная электронная база данных Zentralblatt MATH
10. <http://www.problems.ru> – Интернет-проект «Задачи» по Математике
11. <http://eqworld.ipmnet.ru/> Научно-образовательный сайт EqWorld — Мир математических уравнений

8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Электронный бизнес» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Института.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Института, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектор
- а) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к практическому занятию

При подготовке к практическому занятию следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в аудитории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

Подготовка к экзамену.

К **экзамену** необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. При подготовке к экзамену обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала.

При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

9. Программное обеспечение информационно-коммуникационных технологий

9.1. Информационные технологии

1. Персональные компьютеры.
2. Доступ в Интернет.
3. Проектор.
4. Система VOTUM

9.2. Программное обеспечение.

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer,
3. LibreOffice Calc,
4. LibreOffice Impress

9.3. Информационно-справочные системы.

1. Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации Гарант - <http://www.garant.ru/>
2. Справочная правовая система КонсультантПлюс -<http://www.consultant.ru/>

10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине.

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно- наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория №5 Оснащение: Стул с пюпитром – 48 шт. Стол преподавателя – 1 шт. Стул преподавателя – 1 шт. Экран большого размера– 1 шт. Меловая доска – 1 шт. Ноутбук - 1 шт. Проектор INFocus -1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, этаж № 1, нежилое помещение, площадью 479.2 м2 (часть нежилого помещения)
Помещение для самостоятельной работы Оснащение: Стул с пюпитром – 25 шт. Стол преподавателя – 1 шт., Стул преподавателя – 1 шт. Персональный компьютер с периферией, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации. – 1 шт. МФУ - 1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, этаж № 1, нежилое помещение, площадью 479.2 м2 (часть нежилого помещения)

11. Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины «Электронный бизнес» применяются различные образовательные технологии.

Освоение учебной дисциплины «Электронный бизнес» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.