

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

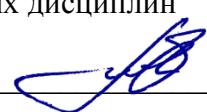
Дата подписания: 27.11.2025 15:16:08

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc8026246375c97796a744138b172b88dd38f9301a8025409749

Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено  
на заседании кафедры естественнонаучных  
и общегуманитарных дисциплин  
Зав. кафедрой

 Трубицын А.С.

3 ноября 2025 г.



Цветлюк Л.С.

3 ноября 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**История зарубежной журналистики**  
**для направления подготовки**  
**42.03.02 «Журналистика»,**  
**направленность (профиль) «Журналистика»**

**Уровень бакалавриата**

**Квалификация выпускника**

**Бакалавр**

Москва, 2025 г.

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** изучения дисциплины является комплекс вопросов по истории развития и практике функционирования зарубежных средств массовой информации (СМИ).

**Задачи** дисциплины:

- 1) дать студентам необходимые знания об истории становления и эволюции зарубежной журналистики, о наиболее значимых фактах, основных закономерностях развития СМИ как в глобальном мировом пространстве, так и в национальном, региональном масштабах, прежде всего через политические, исторические, типологические, производственно-экономические аспекты содержания дисциплины.
- 2) обеспечить теоретическую подготовку журналистов, сформировать у них навыки анализа журналистских произведений, систематизировать их знания по истории зарубежных СМИ;
- 3) раскрывая закономерности развития зарубежной печати, познакомить студентов с динамикой развития журнально-газетных форм.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина Б1.О.20 История зарубежной журналистики относится к базовой части и является обязательной для обучения. Изучается на третьем и четвертом курсе. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для ее изучения, формируются при освоении дисциплины История зарубежной литературы.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<i>Код компетенции, содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает сферу отечественного и мирового культурного процесса	<b>Знать:</b> - основополагающие этапы развития зарубежной журналистики и публицистики; - исторические закономерности развития зарубежной журналистики, систем СМИ; - лучшие образцы зарубежной журналистики и их значение для практики современных СМИ и работы журналиста; - основные процессы и тенденции развития современной зарубежной журналистики
	ОПК-3.2. Умеет применять средства художественной выразительности в создаваемых	<b>Уметь:</b> - применять знания по истории зарубежной журналистике в профессиональной деятельности; - анализировать и использовать

	журналистских текстах и (или) продуктах	профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; - использовать приемы информационного воздействия западной журналистики в практической деятельности.
	<b>ОПК-3.3. Владеет способностью использовать достижения предшественников в системе отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</b>	<b>Владеть:</b> - навыками использования исторического опыта зарубежных СМИ в повседневной практической деятельности; - знаниями в области теории, истории и современного состояния зарубежной журналистики как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6	7		
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	94	54	40		
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции (ЛК)	34	24	10		
Практические занятия (ПЗ)	44	24	20		
Лабораторные работы (ЛР)					
Индивидуальные занятия (ИЗ)	16	6	10		
Курсовой проект (работа)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	86	18	68		
Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой, экзамен)	36	ЗаO	36		
			Экз		
Общая	216 час.	216	72	144	
	6 зач. ед.		6	2	4

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1.1. Содержание разделов дисциплины

№ n/n	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формируемые компетенции	Образовательные технологии (интерактивные формы проведения занятий)	Оценочные средства
----------	---------------------------------	--------------------	-------------------------	---	--------------------

## Раздел 1. ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

1.	Предыстория журналистики в античном мире	<p>Своебразие риторики и публицистики античной эпохи. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография как образцы античной публицистики. Особенности ораторского искусства в Древней Греции. Совещательные, судебные и торжественные речи. Роль риторики в жизни городов-полисов. Горгий - мастер торжественного красноречия. Горгианские фигуры. Лисий и судебное красноречие. Школа красноречия Исократа - крупнейший риторический центр Эллады. «Панегирик» Исократа. Демосфен - величайший политический и судебный оратор. Содержание «филиппик». Особенности речей Демосфена: использование жанра инвективы, приема претерииции, риторических вопросов.</p> <p>Особенности ораторского искусства в Древнем Риме. Характерные черты римского красноречия. Ораторское мастерство Цицерона: использование приема амплификации, риторических вопросов, аналогий. Жанры преджурналистики в Древнем Риме. Древнегреческое, древнеримское красноречие: сходство и различия. Прообраз газеты в древнем мире. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике.</p>	ОПК-3	Лекция - визуализация	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией
2.	Развитие журналистики и	Предыстория журналистики в средневековой истории. Рукописные издания	ОПК-3	Лекция - визуализация	Индивидуальный опрос на

	<p>публицистик и в эпоху средневековья и в эпоху Возрождения (XV—XVI вв.)</p> <p>средневековья. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики.</p> <p>Торговые города - центры информации, возникновение общественных рукописных газет. Рукописная газета Футгеров.</p> <p>Изобретение книгопечатания, деятельность И. Гутенберга. Газетное дело после Гутенберга и первые периодические издания.</p> <p>Публицисты периода Реформации Т. Мюнцер, М. Лютер, У. фон Гуттен.</p> <p>Появление и развитие института цензуры в Западной Европе. Деятельность инквизиции.</p>			<p>С3 Тест Реферат Доклад с презентацией</p>
--	---	--	--	--

## Раздел 2. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В XVII-XVIII В.В.

3.	Журналистика в XVII-XVIII вв. в Западной Европе и Америке	<p>Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Первая концепция печати.</p> <p>La Gazette - первая французская ежедневная газета. Становление и особенности авторитарной концепции печати. Деятельность Т. Ренодо.</p> <p>Зарождение памфлетной литературы, рукописные листки новостей «нувель».</p> <p>Становление и особенности французской концепции печати. Политическая борьба и пресса во Франции в 1789-1794 гг. Этапы развития Французской революции и деятельность печати. Декларация прав человека и гражданина. Французская концепция свободы печати. Ведущие газеты Французской революции: сходства и различия. Публицистика Ж.П. Марата, Ж. Р. Эбера, К. Демуленя, графа Мирабо.</p> <p>Зарождение и развитие</p>	ОПК-3	<p>Лекция - визуализация</p>	<p>Индивидуальный опрос на С3 Тест Реферат Доклад с презентацией</p>
----	---	---	-------	------------------------------	--

		<p>печати в Англии. Н. Бэттер и его Weekly news. Памфлетная публицистика английской революции 40-х гг. XVII в. Джон Мильтон - публицист и памфлетист. «Ареопагитика» Д. Мильтона. Билль о правах и журналистика. Содержание английской концепции свободы печати. Деятельность М. Нэдхема.</p> <p>Первая ежедневная газета Daily courant, ее содержание. «Налог на знание» и другие ограничения оппозиции. Просветительская журналистика, ее характерные черты. Журналистская деятельность Д. Дефо и Д. Свифта, Р. Стиля, Д. Эддисона. Зарождение журнальной периодики.</p> <p>Зарождение и развитие журналистики в английских колониях Америки. The Boston News Letters - первая американская газета. Деятельность Б. Франклина на посту редактора газеты, характерные черты Pennsylvania Gazette. Особенности журналистики и публицистики в годы Войны за независимость США (1776-1783 гг.). Т. Пейн - публицист.</p> <p>Особенности американской журналистики конца XVIII в. Публицистическая деятельность А. Гамильтона, Д. Мэдисона, Т. Джейфферсона. Зарождение и особенности американской концепции печати. Типология прессы, роль политической журналистики в демократических завоеваниях.</p>		
--	--	---	--	--

### Раздел 3. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В XIX ВЕКЕ

4.	Развитие средств информации	Совершенствование техники газетного дела. Становление системы периодической печати.	ОПК-3	Лекция - визуализация	Индивидуальный опрос на
----	-----------------------------	---	-------	-----------------------	-------------------------

	в странах Западной Европы и США в XIX в.	<p>Развитие ежедневной прессы. Качественная и массовая пресса. От газеты мнений к информационной газете. Коммерциализация печати. Реклама в газете. Развитие журнального дела. Появление и развитие информационных агентств. Печать в государственной системе. Развитие законодательства о печати.</p> <p>Борьба за свободу печати в XIX в. Печать и власть. Становление и развитие партийной печати. Политическая журналистика и публицистика.</p>			С3 Тест Реферат Доклад с презентацией
5.	Особенности и развития средств информации в XIX веке в Великобритании, Франции, Германии и США	<p>Французская пресса в эпоху Наполеона, декрет от 17 января 1800 года, дальнейшее развитие авторитарной модели печати. Причины зарождения массовых изданий. Секреты успеха La Presse Э. Жирардена. М. Милло - продолжатель традиций массовой прессы. Шарль Гавас - основатель первого в мире информационного агентства.</p> <p>Печать Парижской Коммуны, политическая ориентация газет этого периода. «Кри дю пепль» Ж. Валлеса, «Пер дюшен» Э. Вермеша, «Журналь оффисель». Особенности газет Парижской Коммуны.</p> <p>Борьба за восстановление свободы печати. Закон о печати от 29 июля 1881 г., регламентация прав и обязанностей. «Золотой век» французской журналистики. Роль печати в деле А. Дрейфуса.</p> <p>Особенности развития английского общества и их влияние на развитие прессы в первой половине XIX в. Ежеквартальные журналы-обозрения, ежемесячные издания. Роль журналов в формировании общественного мнения. Деятельность газеты Times. Titbits Дж. Ньюнеса.</p>	ОПК-3	Лекция - визуализация	Индивидуальный опрос на С3 Тест Реферат Доклад с презентацией

	<p>Деятельность братьев А., Г. Хармсворсов. Answers to Correspondents Альфреда Хармсворса. Daily Mail - первая массовая утренняя газета. Заслуги братьев Хармсворсов в развитии рынка массовой прессы. Деятельность А. Пирсона. Информационное агентство Ю. Рейтера.</p> <p>Влияние территориального деления страны (до 1871 г.) на характер немецкой прессы. Особенности развития журналистики домартовского периода (1848 г.). Публицистика как форма политической борьбы. Деятельность Георга Бюхнера. Деятельность К. Маркса в «Рейнской газете». Статья Маркса «Заметки о новейшей прусской цензурной инструкции».</p> <p>Особенности развития журналистики в период европейских революций 1848 г. К. Маркс и «Новая рейнская газета». Особенности работы газеты в период буржуазно-демократической революции в Германии.</p> <p>О. Бисмарк и немецкая пресса. Три периода деятельности Бисмарка в области прессы.</p> <p>«Коммерческая революция» в прессе США. New York Sun Б. Дея и ее особенности. New York Herald Д. Г. Беннета - более качественный аналог массовых изданий, характерные черты газеты. New York Tribune Г. Грили - прототип качественных газет США. Газета New York Times Г. Реймонда как противовес массовым изданиям.</p> <p>Журналистика США после гражданской войны 1860-1865 гг. Репортер - центральная фигура в журналистике. New York World Дж. Пулитцера и New York Journal У. Р. Херста как модели</p>		
--	--	--	--

		«нового журнализа». Возникновение термина «желтая пресса». Концепция «высокого журнализа» А. Окса. Начало «новой эры» в истории американского журнала. Движение «разгребателей грязи».			
--	--	--	--	--	--

#### **Раздел 4. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ СТРАН ЕВРОПЫ И США В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ ХХ ВЕКА**

6.	Зарубежная журналистика в период между мировыми войнами	<p>Журналистика в период Первой мировой войны. Пропаганда войны и мира. Государственная внешнеполитическая пропаганда. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати.</p> <p>Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Становление документального кино. Зарождение телевидения. Экономические и социальные факторы превращения периодики в средства массовой информации. Формирование массовых и качественных изданий. Развитие информационных жанров и журналистики расследований. Окончательное оформление журналистики как особой сферы профессиональной деятельности. Таблоиды, их характерные черты. Отличительные особенности еженедельных журналов новостей. Деятельность Генри Люса и Бритона Хаддена. Развитие массовых иллюстрированных журналов. Типология деловых журналов и журналов-дайджестов. Эволюция научно-популярного, познавательного журнала. Концепции печати в</p>	ОПК-3	Лекция - визуализация	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией
----	---	--	-------	-----------------------	---

		первой половине XX в.			
7.	СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны	<p>Особенности нацистской пропаганды. Место пропаганды в системе фашистского государства. Аппарат фашистской агитации и пропаганды. Роль печати, радио и киновещания. Формы и методы нацистской агитации и пропаганды. Техника «большой лжи» Геббельса.</p> <p>Антифашистская публицистика. Подпольная печать европейских стран. Особенности информационно-аналитического освещения хода военных действий в материалах печати и радиовещания. Периодическая печать Франции в период оккупации. Антифашистская проблематика в печати Англии и США. Особенности информационно-аналитического освещения хода военных действий в материалах печати и радиовещания. Роль радиорадиовещания в информационно-пропагандистской конфронтации воюющих держав. Военная цензура в 1939-1945 гг.</p> <p>Коммунистическая печать европейских стран в борьбе против фашизма. Итальянские издания «Леттере ди Спартако», «Унита». Деятельность национального комитета «Свободная Германия». Тематика публикаций органа ФКП газеты «Юманите». Подпольные издания оккупированной Бельгии.</p> <p>Радиовойна как новый метод внешнеполитической пропаганды. Военная цензура в 1939-1945 гг.</p>	ОПК-3	Лекция - визуализация	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией
8.	Политические аспекты развития зарубежной журналистики	Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны». Возрастающая роль	ОПК-3	Лекция - визуализация	Индивидуальный опрос на СЗ Тест

	ки в 1945-1985 гг.	радиовещания в психологической войне противоборствующих политических систем. Антисоветские стереотипы в деятельности западной журналистики. Влияние международных событий, региональных конфликтов на содерлсание материалов зарубежных СМИ. Политические партии и журналистика. Влияние маккартизма на американскую журналистику. СМИ США в «холодной войне». Американская журналистика в период войны во Вьетнаме. Расследовательская журналистика 70-80-х г.г. «Уотергейтское дело». ЮСИА и его место в активизации идеологической конфронтации накануне распада социалистической системы.			Реферат Доклад с презентацией
--	--------------------	---	--	--	----------------------------------

## Раздел 5. СМИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ ХХ ВЕКА

9.	Экономические факторы развития СМИ в 1945-1985 гг.	Процесс концентрации в сфере СМИ. Особенности концентрации СМИ в послевоенный период. Переход от горизонтальной концентрации к вертикальной и перекрестной. Появление конгломератов (крупных монополистических объединений) с включением в них информационных концернов. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ. Типологические изменения в СМИ после Второй мировой войны. Реклама и СМИ.	ОПК-3	Лекция - визуализация	Индивидуальный опрос на С3 Тест Реферат Доклад с презентацией
10.	Особенности функционирования СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.	Особенности антимонопольного законодательства США в области СМИ. Особенности концентрации английской прессы. Деятельность королевской комиссии по прессе. Деятельность Роя Томсона и Роберта Максвэлла. Медиамперия Руперта Мэддока.	ОПК-3	Лекция - визуализация	Индивидуальный опрос на С3 Тест Реферат Доклад с презентацией

	<p>Типологическая характеристика печати. Место прессы в политической жизни королевства. Би-Би-Си как общественно-правовое телевидение и радиовещание. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания. Основные информационные концерны в 70-80-е годы.</p> <p>Французская печать временного режима и IV Республики (1944-1958 г.г.). Роль политических партий в деятельности прессы в послевоенные годы. Процесс концентрации прессы в 50-60-е годы. Печать V Республики и война в Алжире. СМИ и студенческие волнения 1968 г. Основные тенденции в развитии телевидения и радиовещания. Закон о реформе аудиовизуальных средств информации 1982 г. и создание коммерческого телевидения и радиовещания. Особенности концентрации печати в 70-80-е годы. Возрастание роли провинциальной прессы.</p> <p>Печать Германии в 1945-1949 гг. и ее правовой статус. Развитие системы СМИ после 1949 г. Концентрация печати. Образование концернов Шпрингера, Бер-тельсмана, Бауэра, Бурды. Типологическая характеристика прессы. Общественно-правовое телевидение и радиовещание, источники его финансирования. Роль федеральных земель в развитии СМИ. Связь СМИ с основными политическими партиями. Образование коммерческого телевидения в середине 80-х годов.</p> <p>Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945-1989 гг. Создание систем</p>		
--	---	--	--

		<p>СМИ в социалистических странах (ПНР, ГДР, ЧССР, СРП, ВНР, НРБ, СФРЮ). Копирование практики советской журналистики в период культа личности Сталина и собственных лидеров.</p> <p>Структура периодики как слепок политической системы. Особенности функционирования СМИ в период строительства социализма в ГДР. Создание прессы на «сталинистских основах». Централизация медиаструктур в 1950-е гг. (новый курс), структура партийной прессы. «Кажущаяся консолидация» после возведения Берлинской стены. Эрозия монополии СЕПГ на прессу в эпоху Э. Хонеккера. Особенности технологического развития СМИ. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения как нового канала массовой информации. Структурные изменения в развитии СМИ различных стран Европы. Новые технологии и печать.</p> <p>Развитие научных исследований в области журналистики.</p>		
--	--	--	--	--

## Раздел 6. ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

11.	Журналистика в современном обществе	<p>Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью.</p> <p>Законодательства о СМИ развитых стран: общее и особенное. Использование опыта западных демократий в разработке законодательств о СМИ в странах постсоциалистического пространства.</p> <p>Формы экономического контроля государства</p> <p>(налоговое</p>	ОПК-3	Лекция - визуализация	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией
-----	-------------------------------------	---	-------	-----------------------	--

		<p>законодательство и льготы). Государственные дотации прессе как форма сохранения плюрализма и стабильности СМИ. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях. Методы административного воздействия на СМИ. Формы и виды цензуры.</p> <p>Саморегулирование в СМИ. Профессиональные и этические кодексы журналистов. Воздействие судебных властей на СМИ. Государственный контроль аудиовизуальной сферы.</p> <p>Условия доступа журналистов к официальной информации и формы регулирования информационных потоков в интересах государственной власти (пресс-конференции, брифинги, утечки информации и т.д.). Важнейшие международно-правовые документы, регулирующие деятельность СМИ.</p>			
12.	СМИ и информационное общество	<p>Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация.</p> <p>Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного общества.</p>	ОПК-3	<p>Лекция - визуализация</p>	<p>Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией</p>
13.	Особенности и развития СМИ США в 1980-90-е гг.	<p>Особенности газетного рынка: концентрация и кластеризация прессы. Крупнейшие газетные компании по совокупному тиражу изданий. Сущность коммерциализации новостного потока. Типичная структура и содержание основных изданий.</p> <p>Эволюция рыночной стратегии радиовещания, этапы развития коммерческого радиовещания. Основные</p>	ОПК-3	<p>Лекция - визуализация</p>	<p>Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией</p>

		<p>радиоформаты. Положение некоммерческого радио США.</p> <p>Модели организации телевизионной индустрии. Крупнейшие телесети коммерческого эфирного телевидения: NBC, CBS, ABC, Fox. Структура и экономика сетей. Общественное телевещание PBS как маргинальная альтернатива.</p> <p>Развитие кабельного телевидения. Ведущие общенациональные кабельные сети США. Развитие онлайновых СМИ.</p>			
14.	Особенности СМИ стран Западной Европы в 1980-90-е гг.	<p>Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза.</p> <p>СМИ Великобритании. Уникальность структуры рынка прессы: «разделение труда» между общенациональными и региональными газетами. Основные общенациональные газеты Великобритании: тип издания, год создания, примерный тираж, владелец.</p> <p>Великобритания - родоначальница смешанной модели телевидения. Концентрация и монополизация британского коммерческого эфирного телевидения в 90-х гг. Ренессанс в коммерческом радиовещании Великобритании. Развитие кабельного и спутникового вещания.</p> <p>СМИ Франции. Изменение политической ситуации (1981 г.). Новое законодательство о СМИ. Пресса в условиях постоянного экономического кризиса. Поиски новых способов выживания. Характеристика качественных изданий: Le Figaro, Le Mond, Libe'ration. Характеристика качественно-массовых изданий Le Parisien, La Croix («Круа»). Массовое издание France-soir («Франс-суар»). Бесплатные газеты - реальная угроза</p>	ОПК-3	Лекция - визуализация	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией

	<p>ежедневных изданий. Успех региональных изданий. Особенности журнальной периодики.</p> <p>Процесс концентрации прессы. Национальные группы прессы: «Ашетт» («Лагардергрупп»), «Сокпресс-Дассо», «Вивенди Юниверсал», «Монд-Ви».</p> <p>Особенности коммерческого телевидения, не встречающиеся в практике западноевропейского телевещания. Французская модель общественного телевидения: под контролем государства. Состояние кабельного вещания.</p> <p>СМИ ФРГ. Газетно-журнальный рынок после объединения Германии. Основные типологические характеристики печати: область распространения, периодичность выхода, состав читательской аудитории, принадлежность издания-к медиагруппе. Состояние региональной прессы. Процесс концентрации печати как негативный фактор в развитии прессы. Состояние СМИ новых земель. Журнальный рынок ФРГ. Основные медиаконцерны. Телевидение и радиовещание, программная политика вещателей.</p> <p>Саморегулирование деятельности СМИ. Европейский опыт использования системы корпоративных самоограничений прессы. Практика использования журналистских кодексов. Работа институтов ньюс-омбудсменов. Устав редакции как баланс интересов учредителя и коллектива. Общественные организации работников СМИ, содержание деятельности. Редакционные советы как общественная форма контроля за деятельностью СМИ.</p>			
--	---	--	--	--

15.	<p>Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949-1989 гг. и после демократических преобразований</p>	<p>Особенности трансформации систем СМИ Польши, Чехии, Словакии, Венгрии, Румынии, Болгарии, Югославии, Хорватии, Македонии, Боснии и Герцеговины в 90-е годы. Поглощение СМИ ГДР, Польши информационными корпорациями ФРГ. Характер собственности на СМИ в условиях крушения однопартийных режимов и перехода к рыночной экономике. Финансово-экономические трудности в деятельности СМИ. Особенности законодательного регулирования деятельности СМИ. Роль СМИ в процессе демократизации общественной жизни. Новейшие тенденции в развитии телевидения и радиовещания.</p>	ОПК-3	Лекция - визуализация	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией
16.	<p>Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики</p>	<p>Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций печати в первой половине XX в. (авторитарной, свободы печати, социальной ответственности журналистики). Теория для медиапериода развития, партиципаторная теория прессы. Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории СМИ. Роль концепции свободы печати в становлении демократических СМИ посттоталитарных стран. Доктрина свободного потока информации и перспективы ее реализации в современных условиях. Концепция «культурного империализма».</p>	ОПК-3	Лекция - визуализация	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией

**5.1.2. Самостоятельная работа студентов:** указываются виды самостоятельной работы студентов по разделам и темам, а также формы контроля самостоятельной работы обучающихся.

№ n.n.	Наименование раздела дис- циплины (темы)	Виды самостоятельной работы студентов	Формы контроля самостоятельной работы студентов
1.	Особенности становления зарубежной журналистики	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка к семинарскому занятию</li> <li>- Подготовка доклада с презентацией</li> <li>- Написание реферата</li> <li>- Подготовка к тестированию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Индивидуальный опрос</li> <li>- Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией</li> <li>- Проверка реферата</li> <li>- Проверка тестов</li> </ul>
2.	Особенности развития зарубежной журналистики XVII-XVIII вв.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка к семинарскому занятию</li> <li>- Подготовка доклада с презентацией</li> <li>- Написание реферата</li> <li>- Подготовка к тестированию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Индивидуальный опрос</li> <li>- Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией</li> <li>- Проверка реферата</li> <li>- Проверка тестов</li> </ul>
3.	Особенности развития зарубежной журналистики в XIX веке	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка к семинарскому занятию</li> <li>- Подготовка доклада с презентацией</li> <li>- Написание реферата</li> <li>- Подготовка к тестированию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Индивидуальный опрос</li> <li>- Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией</li> <li>- Проверка реферата</li> <li>- Проверка тестов</li> </ul>
4.	Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка к семинарскому занятию</li> <li>- Подготовка доклада с презентацией</li> <li>- Написание реферата</li> <li>- Подготовка к тестированию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Индивидуальный опрос</li> <li>- Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией</li> <li>- Проверка реферата</li> <li>- Проверка тестов</li> </ul>
5.	СМИ зарубежных стран во второй половине XX века	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка к семинарскому занятию</li> <li>- Подготовка доклада с презентацией</li> <li>- Написание реферата</li> <li>- Подготовка к тестированию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Индивидуальный опрос</li> <li>- Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией</li> <li>- Проверка реферата</li> <li>- Проверка тестов</li> </ul>
6.	Журналистика современном обществе	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка к семинарскому занятию</li> <li>- Подготовка доклада с презентацией</li> <li>- Написание реферата</li> <li>- Подготовка к тестированию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Индивидуальный опрос</li> <li>- Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией</li> <li>- Проверка реферата</li> <li>- Проверка тестов</li> </ul>

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ n/n	Наименование раздела дисциплины	ЛК	ПЗ	ЛБ	ИЗ	КПР	СРС	Всего часов
1.	Особенности становления зарубежной журналистики	4	2		4		10	20
2.	Особенности развития зарубежной журналистики в XVII-XVIII вв.	4	8		4		10	26
3.	Особенности развития зарубежной журналистики в XIX веке	6	8		4		10	28
4.	Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века XX века	4	10		4		10	28
5.	СМИ зарубежных стран во второй половине XX века	6	10				20	36
6.	Журналистика в современном обществе	10	6				26	42
	Контроль							36
	Всего	34	44		16		86	216

## 6. Лабораторный практикум не предусмотрен Индивидуальные занятия

№ n/n	№ раздела дисциплины	Тематика индивидуальных занятий	Трудо- емкость (час.)
1.	1.	Особенности становления зарубежной журналистики	4
2	2.	Особенности развития зарубежной журналистики в XVII-XVIII вв.	4
3	3.	Особенности развития зарубежной журналистики в XIX веке	4
4.	4.	Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века XX века	4

## 7. Практические занятия (семинары)

№ n/n	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо- емкость

			(час.)
1.	1	Особенности становления зарубежной журналистики	2
2.	2	Особенности развития зарубежной журналистики в XVII-XVIII вв.	8
3.	3.	Особенности развития зарубежной журналистики в XIX веке	6
4.	3	Журналистика Великой Французской революции	2
5.	4	Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века	8
6.	4	Антифашистская проблематика в СМИ стран Западной Европы в годы Второй мировой войны	2
7.	5	Развитие радиовещания как важного канала информации и пропаганды	10
8.	6	Журналистика в современном обществе	2
9.	6	Основные монополисты западноевропейских СМИ	4

**8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**8.1 Описание оценочных средств текущего контроля успеваемости**

*В ходе текущего контроля успеваемости используются следующие оценочные средства: доклад с презентацией, реферат, индивидуальный опрос на семинарском занятии, тестирование.*

**8.1.1. Показатели и критерии оценивания**

*6 семестр*

**Показатели и критерии оценивания докладов с презентацией (0-8 баллов)**

Критерии	Показатели			
	0 баллов	0,5 балла	1 балл	2 балла
<b>Раскрытие проблем</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представлен</b>	0 баллов	0,5 балла	1 балл	2 балла

ие	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	0 баллов  Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	0,5 балла  Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	1 балл  Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	2 балла  Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Защита</b>	0 баллов  Нет ответов на вопросы	0,5 балла  Только ответы на элементарные вопросы	1 балл  Ответы на вопросы полные и/или частично полные	2 балла  Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

### **Показатели и критерии оценивания реферата (0 – 8 баллов)**

Показатели и критерии оценивания	Баллы
Уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов) отчетливо выражен.	8
Личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса) отчетливо выражены.	
Характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие	

реферата всем стандартным требованиям) отчетливо выражен.	
Уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов) выражен.	4 - 7
Личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса) выражены.	
Характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие реферата всем стандартным требованиям) выражен.	
Уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов) прослеживается в незначительной степени.	1 - 3
Личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса) прослеживаются в незначительной степени.	
Характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие реферата всем стандартным требованиям) прослеживается в незначительной степени.	
Уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов) не прослеживается.	0
Личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса) не прослеживаются.	
Характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие	

реферата всем стандартным требованиям) не прослеживается.	
---	--

**Показатели и критерии оценивания ответа на семинарском занятии при индивидуальном опросе (0 – 4 балла)**

Показатели и критерии	Баллы
- полно раскрыто содержание материала;	0 – 1
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;	0 – 1
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;	0 – 0, 5
- точно используется терминология;	0 – 0, 5
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;	0 – 0, 5
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов;	0 – 0, 5
<b>Максимальное количество баллов:</b>	<b>4</b>

**Показатели и критерии оценивания выполнения теста (0 – 5 баллов)**

Цель: оценка уровня теоретических знаний, практических навыков и умений, предусмотренных рабочей программой. Время выполнения заданий - 1 академический час. Тестирование проводится в рамках текущего контроля успеваемости. При выполнении тестовых заданий необходимо помнить, что в каждом вопросе из приведенных вариантов ответа верен только один. Тест состоит из 20 заданий, относящихся к разным темам. Все задания одного уровня трудности. Каждое задание оценивается в 0,25 балла. По результатам тестирования студент может набрать 5 баллов. Результаты тестирования считаются удовлетворительными, если студент верно решил 75% (15 из 20) заданий теста, то есть набрал от 4 баллов. Шкала оценивания результатов тестирования представлена ниже.

**Шкала оценивания результатов теста**

Количество верно выполненных заданий теста	Количество баллов
1	0,25
2	0,25
3	0,25
4	0,25
5	0,25
6	0,25
7	0,25
8	0,25
9	0,25
10	0,25
11	0,25
12	0,25
13	0,25
14	0,25

15	0,25
16	0,25
17	0,25
18	0,25
19	0,25
20	0,25

### 7 семестр

#### Показатели и критерии оценивания докладов с презентацией (0-4 балла)

Критерии	Показатели			
	0 баллов	0,3 балла	0,5 балла	1 балл
<b>Раскрытие проблем</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
	0 баллов	0,3 балла	0,5 балла	1 балл
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
	0 баллов	0,3 балла	0,5 балла	1 балл
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляющей информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляющей информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляющей информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в

				представляемой информации
<b>Защита</b>	0 баллов	0,3 балла	0,5 балла	1 балл
	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

### **Показатели и критерии оценивания реферата (0 – 8 баллов)**

Показатели и критерии оценивания	Баллы
<p>Уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов) отчетливо выражен.</p> <p>Личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса) отчетливо выражены.</p> <p>Характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие реферата всем стандартным требованиям) отчетливо выражен.</p>	8-11
<p>Уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов) выражен.</p> <p>Личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса) выражены.</p> <p>Характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие реферата всем стандартным требованиям) выражен.</p>	5-7
<p>Уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень</p>	1 - 4

<p>использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов) прослеживается в незначительной степени.</p> <p>Личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса) прослеживаются в незначительной степени.</p> <p>Характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие реферата всем стандартным требованиям) прослеживается в незначительной степени.</p>	
<p>Уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов) не прослеживается.</p> <p>Личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса) не прослеживаются.</p> <p>Характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие реферата всем стандартным требованиям) не прослеживается.</p>	0

**Показатели и критерии оценивания ответа на семинарском занятии при индивидуальном опросе (0 – 4 балла)**

Показатели и критерии	Баллы
- полно раскрыто содержание материала;	0 – 1
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;	0 – 1
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;	0 – 0, 5
- точно используется терминология;	0 – 0, 5
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;	0 – 0, 5
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов;	0 – 0, 5
<b>Максимальное количество баллов:</b>	<b>4</b>

**Показатели и критерии оценивания выполнения теста (0 – 5 баллов)**

Цель: оценка уровня теоретических знаний, практических навыков и умений, предусмотренных рабочей программой. Время выполнения заданий - 1 академический час. Тестирование проводится в рамках текущего контроля успеваемости. При выполнении тестовых заданий необходимо помнить, что в каждом вопросе из приведенных вариантов ответа верен только один. Тест состоит из 20 заданий, относящихся к разным темам. Все задания одного уровня трудности. Каждое задание оценивается в 0,25 балла. По результатам тестирования студент может набрать 5 баллов. Результаты тестирования считаются удовлетворительными, если студент верно решил 75% (15 из 20) заданий теста, то есть набрал от 4 баллов. Шкала оценивания результатов тестирования представлена ниже.

### **Шкала оценивания результатов теста**

Количество верно выполненных заданий теста	Количество баллов
1	0,25
2	0,25
3	0,25
4	0,25
5	0,25
6	0,25
7	0,25
8	0,25
9	0,25
10	0,25
11	0,25
12	0,25
13	0,25
14	0,25
15	0,25
16	0,25
17	0,25
18	0,25
19	0,25
20	0,25

#### **8.1.2. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков**

*6 семестр*

##### **Темы докладов с презентацией**

1. Своеобразие риторики и публицистики античной эпохи. «Панегирик» Исократа.
2. Демосфен - величайший политический и судебный оратор.
3. Публицисты периода Реформации Т. Мюнцер, М. Лютер, У. фон Гуттен.
4. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе..
5. La Gazette - первая французская ежедневная газета.
6. Публицистика Ж.П. Марата, Ж. Р. Эбера, К. Демулене, графа Мирабо.
7. The Boston News Letters - первая американская газета.

8. Французская пресса в эпоху Наполеона
9. Daily Mail» - первая массовая утренняя газета.
10. New York World Дж. Пулитцера и New York Journal У.Р. Херста как модели «нового журнализа».
11. Медиаимперия Руперта Мэрдока.
12. Крупнейшие телесети коммерческого эфирного телевидения: NBC, CBS, ABC, Fox.
13. Национальные группы прессы: «Ашетт» («Лагардер-групп»), «Сокпресс-Дассо», «Вивенди Юниверсал», «Монд-Ви».
14. Французская модель общественного телевидения: под контролем государства. Состояние кабельного вещания.
15. СМИ ФРГ.
16. Научные исследования в области зарубежных СМИ.
17. Доктрина свободного потока информации и перспективы ее реализации в современных условиях. Концепция «культурного империализма».
18. Специализированные журналы в системе современных зарубежных СМИ.
19. Еженедельники новостей в системе современных зарубежных СМИ.
20. Дайджест в системе современных зарубежных СМИ.
21. Современные зарубежные транснациональные информационные корпорации.
22. Рекламные агентства в системе современных зарубежных СМИ.
23. Информационные агентства в системе современных зарубежных СМИ.
24. Современные газетно-журнальные концерны США.
25. Современное телевидение США.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Вклад Дж. Свифта в развитие английской журналистики.
2. Сатирические журналы Дж. Аддисона и Р. Стила.
3. Французская журналистика эпохи Реставрации (1815 – 1830).
4. Публицистика войны за независимость в США.
5. Публицистика Т. Джефферсона.
6. Журналистская и издательская деятельность Б. Франклина.
7. Зарождение журналистики на североамериканском континенте. Издательская деятельность Б. Франклина.
8. Т. Пейн – публицист.
9. Первые американские концерны печати конца XIX – начала XX вв.
10. Появление и развитие информационных агентств.
11. Лондонская газета «Таймс» как лидер английской журналистики.
12. Движение «разгребателей грязи» и печать.
13. Английские литературно-художественные журналы в конце XIX века.
14. Ч. Диккенс – журналист и издатель.
15. Журналистская деятельность У. Теккерея.
16. Журналистская деятельность О. Уайльда.
17. Развитие «массовой прессы» в Европе.

### **Семинарские занятия (образцы)**

*Семинарское занятие «Журналистика Великой Французской революции»*

*Вопросы для обсуждения*

1. Политическая обстановка во Франции перед революцией и во время нее.
2. Отражение политической борьбы во французской прессе.
3. Составьте и заполните тезисно таблицу со следующими графами: партия, лидер, идейный вдохновитель (публицист), требования.
4. Французская концепция свободы печати.
5. Робеспьер и Марат о свободе печати.
6. Традиции эпохи Просвещения в публикациях Робеспьера и Марата.
7. Стиль Марата-журналиста.
8. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции.

**Семинарское занятие    Антифашистская проблематика в СМИ стран Западной Европы в годы Второй мировой войны**

*Вопросы для обсуждения*

1. Радиовойна - новый метод ведения внешнеполитической пропаганды.
2. Антифашистская публицистика.
3. Подпольная печать европейских стран.

*7 семестр*

**Темы докладов с презентацией**

1. Современные информационные концерны Великобритании.
2. Современное радиовещание и телевидение Великобритании.
3. СМИ Франции на современном этапе.
4. Современное французское телевидение и радиовещание.
5. СМИ Германии на современном этапе.
6. Дуальная система телевидения современной Германии.
7. Радиовещание в системе современных зарубежных СМИ.
8. Телевидение в системе современных зарубежных СМИ.
9. Глобальное телевещание на современном этапе.
10. Современные глобальные издания.

**Примерная тематика рефератов**

1. Позиция Э. Золя-публициста в «деле Дрейфуса».
2. Французская журналистика рубежа XIX-XX веков.
3. Образ советской России в очерках А. де Сент-Экзюпери и Дж. Оруэлла.
4. Образ советской России в публицистике Г. Гарсия Маркеса.
5. Становление телевидения и его современное состояние в мире.
6. Первая мировая война и развитие журналистики.
7. Развитие журналистики в годы второй мировой войны.
8. Первая мировая война и публицистика.
9. Пропаганда в структуре фашистского государства.
10. Печать Запада в первые послевоенные годы.
11. «Уотергейтское дело» и печать.

12. Антифашистская печать, радиовещание и кино в годы второй мировой войны.
13. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
14. Журналистика Великобритании в XX веке: основные закономерности, процессы, издания и имена.

### **Семинарские занятия (образцы)**

#### **Семинарское занятие Развитие радиовещания как важного канала информации и пропаганды**

##### *Вопросы для обсуждения*

1. Эволюция развития радио.
2. Основные модели организации и финансирования радиовещания.
3. Становление международного радиовещания.

##### *Семинарское занятие Журналистика в современном обществе*

##### *Вопросы для обсуждения*

1. Трактовка законодательного права СМИ на доступ к информации от госорганов. Трактовка законодательных понятий «свобода информации и конфиденциальные сведения». Дело «Документы Пентагона» .
2. Трактовка законодательного понятия «клевета». Дело «Нью-Йорк Таймс» против Салливана.
3. Трактовка законодательного понятия в США «защита частной жизни»:
  - содержание понятия «общественный интерес»;
  - содержание понятия «вмешательство в частную жизнь».
4. Критерии разграничения понятий «мнение» и «факт».
5. Содержание понятий «лицензирование» и «регулирование» деятельности СМИ.
6. Письменная контрольная работа на тему «Основные источники права СМИ (законодательства о СМИ)».

##### *Семинарское занятие Основные монополисты западноевропейских СМИ*

##### *Вопросы для обсуждения*

1. Деятельность Р. Мердока и его медиакорпорации.
2. Монополисты печатных СМИ ФРГ. Деятельность А.Шпрингера.
3. Монополисты СМИ Франции. Деятельность Р. Эр-сана.

### **Примерные тестовые вопросы для текущего тестирования**

1. Какая эпистема охватывает процесс развития американской журналистики с 1801 по 1861 гг.:
  - А. Просветительская
  - Б. Национальная
  - В. Пуританская
2. Девиз «макрэйкеров» «свобода порождает богатство, а богатство разрушает свободу» принадлежит:
  - А. Д. Риис
  - Б. Г. Д. Лойд

В. И. Тарбелл

3. Представители «персонального» журнализа:

- А. Д. Беннет, Х. Грили
- Б. У. Брайон, Д. Пулитцер
- В. Х. Грили, У. Херст

4. «Качественная» журналистика в Америке связана с именем:

- А. Д. Пулитцера
- Б. А. Окса
- В. У. Херста

5. Компания «Майнити симбунся» была основана:

- А. 1874 г. в Токио
- Б. 1879 г. в Осаке
- В. 1872 г. в Токио

6. В Японии в октябре 1945 г. возникли агентства:

- А. Дзидзи пресс, Киодо цусин
- Б. Домей цусин, Дзидзи пресс
- В. Киодо цусин, Домей цусин

7. Японские газеты подразделяются на типы:

- А. префектуральные
- Б. общенациональные
- В. общенациональные, префектуральные

8. Периодические издания японских газет определяются как:

- А. качественные
- Б. качественно-массовые
- В. Массовые

9. Канал № 4 начал официальное регулярное телевещание:

- А. 1974 г.
- Б. 1966 г.
- В. 1982 г.

10. Британское телевидение для массовой аудитории:

- А. Би-Би-Си-1 и Ай-Ти-Ви
- Б. Би-Би-Си-2 и Канал №4
- В. Ай-Ти-Ви и Канал №4

11. Начало цветного вещания в Великобритании на канале:

- А. Ай-Ти-Ви
- Б. Би-Би-Си-2
- В. Би-Би-Си-1

12. Спортивный канал спутникового вещания в Великобритании:

- А. Скай ньюс
- Б. Скай - 1
- В. Скай телевижн

13. В период Четвертой Республики к качественной прессе относились:

- А. Опор, Франс-суар
- Б. Монд, Фигаро
- В. Круа, Тан

14. В послевоенный период во Франции было создано агентство:

- А. Ашетт
- Б. Франс Пресс
- В. Гавас

15. Год создания Радиостанция «Европа 1» во Франции:

- А. 1944 г.
- Б. 1955 г.
- В. 1939 г.

16. Год открытия Дома радио в Париже:

- А. 1966 г.
- Б. 1964 г.
- В. 1965 г.

17. Качественные издания в Западной Германии:

- А. Зюддойче цайтунг; Бильд
- Б. Франкфуртер альгемайн; Тагес- цайтунг
- В. Франкфуртер альгемайн; Зюддойче цайтунг

18. Какие существуют в Федеративной Республике Германии телевидение и радиовещания:

- А. Общественно-правое
- Б. Частное и общественно-правовое
- В. Частное

19. Крупнейшим немецким издательством газетной периодики является:

- А. Группа Дюмонт Шауберг
- Б. Концерн Акселя Цезаря Шпрингера
- В. Группа Зюддойчес ферлаг/Фридман Эрбен

20. К середине 1980-х годов журналы «Штерн», «Бригитне», «ГЕО», «Шпорт» принадлежали:

- А. Группа Бурды
- Б. Грунер + Яр (Бертельсман)
- В. Группа Бауэра

## **8.2. Описание оценочных средств промежуточной аттестации**

В ходе промежуточной аттестации используются следующие оценочные средства: зачет с оценкой, экзамен.

### **Вопросы к зачету с оценкой (6 семестр)**

1. Печать и власть в Англии XVIII в.
2. Д. Дефо - журналист.
3. Д. Свифт - памфлетист.
4. «Ля Газетт» и ее роль в формировании французской журналистики.
5. Авторитарная концепция печати.
6. Особенности развития цензуры во Франции.
7. Печать и власть во Франции XVII-XVIII вв.
8. Особенности печати Французской революции.
9. Политическая борьба и прессы во Франции 1789-1794 гг.
10. Ведущие публицисты Великой Французской революции.
11. Французская революция и развитие концепции свободы печати.
12. Ж.-П. Марат и его газета «Друг народа».
13. Ж.-П. Марат о свободе печати. Памфлет «Дар Отечеству».
14. Газета Ж. Эбера «Папаша Дюшен» («Пер Дюшен»).
15. Публицистика Г.Бабефа. Г.Бабеф о свободе печати.
16. Особенности развития печати английских колоний XVII - первой пол. XVIII в.
17. Возникновение и развитие жанра эссе.
18. Публицистика Войны за независимость в США.
19. Первая поправка к Конституции США. Американская концепция свободы печати.
20. Т. Джефферсон - публицист.
21. Журналистская деятельность Б. Франклина.
22. Т. Пейн - публицист.
23. Зарождение немецкой печати и цензура в Германии.
24. М. Лютер и Т. Мюнцер - проповедники-публицисты.
25. «Новый завет» и развитие публицистики и риторики.
26. Роль экономики в возникновении и развитии периодической печати.
27. Особенности развития зарубежной журналистики XIX в.
28. Совершенствование техники и технологии издательского дела в XIX в.
29. Коммерциализация газетно-журнальной индустрии в XIX в.
30. Реклама и газетное дело в XIX в.

### **Вопросы к экзамену (7 семестр)**

1. Формирование элитарной и массовой прессы в XIX в.
2. Концентрация печати в конце XIX - начале XX в.
3. Развитие ежедневной прессы.
4. Развитие журнальной периодики в XIX в.
5. Первые американские концерны печати конца XIX - начала XX в.
6. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму.
7. Наполеон и его политика в области печати.

8. Государство и печать Франции XIX в.
9. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
10. Парижская Коммуна и печать.
11. Эмиль Золя - журналист.
12. К. Маркс и эволюция свободы печати.
13. К. Маркс «Заметки о новейшей прусской цензурной инструкции».
14. К. Маркс «Дебаты шестого рейнского ландтага».
15. «Новая Рейнская газета».
16. Зарождение и развитие социал-демократической прессы.
17. Партийная журналистика в XIX в.
18. Государство и печать в Германии XIX в.
19. Политика Бисмарка в области прессы.
20. Особенности развития печати США в XIX в.
21. Появление и развитие «желтой» прессы.
22. Движение «разгребателей грязи» и печать.
23. Особенности развития печати в Англии XIX в.
24. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
25. Развитие радиовещания как средства массовой информации.
26. Зарождение и становление коммунистической печати.
27. Печать в борьбе с фашизмом в 20-30-е гг. XX в.
28. Э.Э. Киш - репортер.
29. Журналистика США в 20-30-е гг. XX в.
30. Развитие радиовещания в США.
31. Развитие журналов в США в 20-30-е гг. XX в.
32. Развитие исследований печати в США в первой трети XX в.
33. Концепция печати в США в первой половине XX в.
34. Партийная печать стран Запада в 20-30-е гг. XX в.
35. Газетные концерны на Западе в 20-30-е гг. XX в.
36. Мировой экономический кризис 1929 г. и журналистика на Западе.
37. Первая мировая война, Октябрьская революция в России и развитие журналистики.
38. Первая мировая война и публицистика.
39. Развитие СМИ в первой половине XX в.
40. Публицисты XX в.
41. Развитие рекламы и системы паблик рилейшнз в первой половине XX в.
42. Пропаганда в структуре фашистского государства.
43. Система нацистской пропаганды.
44. Методы нацистской пропаганды.
45. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.
46. Политические аспекты развития журналистики в 1945-1970 гг.
47. Печать Запада в первые послевоенные годы.
48. Политические аспекты развития журналистики в 1971-1985 гг.
49. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
50. СМИ Запада в 1970-е гг.
51. Политические партии и журналистика Запада в 1945-1985 гг.
52. Особенности технологического развития СМИ стран Запада в 1945-1985 гг.
53. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы в 1945-1985 гг.

54. Особенности развития телевидения в США в 1945-1985 гг.
55. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945-1985 гг.
56. Новые технологии и печать.
57. Экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945-1985 гг.
58. Концентрация печати в странах Запада в 1945-1985 гг.
59. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
60. Реклама СМИ в 1945-1985 гг.

**Критерии и показатели оценивания ответа студента  
на зачете с оценкой**

Усвоение программного теоретического материала	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прочные знания основных процессов основных процессов, явлений, функций, закономерностей изучаемой предметной области;</li> <li>- глубина и полнота раскрытия темы;</li> <li>- свободное владение терминами и понятиями;</li> <li>- умение объяснять сущность явлений, процессов, закономерностей;</li> <li>- умение делать выводы и обобщения, раскрывать причинно-следственные связи, давать аргументированные ответы, приводить примеры;</li> </ul>	0-10 баллов
Способность увязывать теоретические положения с соответствующей практикой	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации</li> <li>- способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач</li> <li>- демонстрирует полное понимание материала, выводы доказательны, приводит примеры, дополнительные вопросы не требуются</li> </ul>	0-6 баллов
Понимание основных проблем и сущности излагаемого вопроса	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание определений и основных понятий</li> <li>- корректно использует профессиональную терминологию</li> <li>- осмысленность</li> <li>- системность</li> </ul>	0-6 баллов
Способность самостоятельного мышления при изложении материала	<ul style="list-style-type: none"> <li>- логичность изложения</li> <li>- последовательность изложения</li> <li>- грамотность изложения</li> <li>- умение делать выводы по излагаемому материалу</li> </ul>	0-6 баллов
Культура речи	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность и точность формулирования ответа на поставленный вопрос;</li> <li>- свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа;</li> <li>- научно грамотное и практически целесообразное изложение материала</li> </ul>	0-2 балла
Всего баллов	Максимум 30	30

**Критерии и показатели ответа студента на экзамене**

<i>Вопросы билета</i>	<i>Критерии и показатели ответа студента на экзамене по каждому вопросу/заданию</i>	<i>Кол-во баллов</i>
1 вопрос/задание (знать)	Ответы в полном объеме раскрывают содержание материала, предусмотренного программой дисциплины	9 - 10
	Ответы удовлетворяют основным требованиям программного материала, но были допущены небольшие пробелы, не искажившие их содержание	6-8
	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала	3-5
	Не раскрыто основное содержание программного материала, обнаружено непонимание или незнание большей либо наиболее важной части дисциплины	0 - 2
2 вопрос/задание (уметь)	Ответы в полном объеме раскрывают содержание материала, предусмотренного программой дисциплины	9 - 10
	Ответы удовлетворяют основным требованиям программного материала, но были допущены небольшие пробелы, не искажившие их содержание	6-8
	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала	3-5
	Не раскрыто основное содержание программного материала, обнаружено непонимание или незнание большей либо наиболее важной части дисциплины	0 - 2
3 вопрос/задание (владеть)	Ответы в полном объеме раскрывают содержание материала, предусмотренного программой дисциплины	9 - 10
	Ответы удовлетворяют основным требованиям программного материала, но были допущены небольшие пробелы, не искажившие их содержание	6-8
	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала	3-5
	Не раскрыто основное содержание программного материала, обнаружено непонимание или незнание большей либо наиболее важной части дисциплины	0 - 2
	<b>ИТОГО за экзамен</b>	<b>30</b>

#### **Показатели и критерии оценивания освоения компетенций**

<i>Уровень освоения</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<b>ОПК-3</b> использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и	<b>Способен</b> <b>Знать:</b> - основополагающие этапы развития зарубежной журналистики и публицистики; - исторические закономерности развития зарубежной журналистики, систем СМИ; - лучшие образцы зарубежной	

<p>(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>журналистики и их значение для практики современных СМИ и работы журналиста;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные процессы и тенденции развития современной зарубежной журналистики</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания по истории зарубежной журналистике в профессиональной деятельности;</li> <li>- анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;</li> <li>- использовать приемы информационного воздействия западной журналистики в практической деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования исторического опыта зарубежных СМИ в повседневной практической деятельности;</li> <li>- знаниями в области теории, истории и современного состояния зарубежной журналистики как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста.</li> </ul>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Полнота изложения теоретического материала;</li> <li>2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий);</li> <li>3. Самостоятельность ответа;</li> <li>4. Культура речи.</li> </ol>	<p>Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.</p> <p>Студентом дан развернутый ответ на</p>

		<p>поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.</p>
		<p>Студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.</p>
		<p>Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием</p>

		<p>темы, основных теорий, несформированными навыками анализа явлений, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны, студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>
--	--	---

### **8.3.Описание балльно-рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов**

Успешность изучения дисциплины оценивается с применением балльно-рейтинговой системы, которая строится на основе накопительной оценки успеваемости студентов на протяжении всего периода обучения. Успешность дисциплины оценивается, исходя из 100 максимально возможных баллов. Система балльной оценки как основной инструмент оценки образовательной деятельности студента и конечного уровня изучения дисциплин учебного плана предусматривает:

- точную и дифференциированную оценку знаний студентов;
- прозрачность критериев оценки знаний по всем формам контроля;
- получение результирующей оценки промежуточного или итогового контроля.

Знания, умения, навыки студентов и отдельные элементы компетенций оцениваются в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине.

Результирующая оценка изучения данной дисциплины складывается на основе:

- обобщения (интеграции) оценок отдельных аспектов работы студента по изучению дисциплины в течение семестра;
- результатов оценки различных форм контроля, самостоятельной работы.

Систематичность учебной работы студентов в течение 2-х семестров проверяется посредством текущего контроля успеваемости.

По каждой из форм текущего контроля устанавливается максимальное количество баллов, которое студент может получить в результате успешного выполнения заданий. Студент имеет право получить информацию о своих оценках текущего контроля у преподавателя во время аудиторных занятий или консультаций.

*На текущий контроль отводится 70 баллов, промежуточный контроль в виде зачета с оценкой и экзамена - 30 баллов.*

Оценочный вес для каждого из видов деятельности представлен в технологических картах рейтинговых баллов.

### **Технологическая карта рейтинговых баллов (6 семестр)**

<b>№ п/п</b>	<b>Вид задания</b>	<b>Количество баллов</b>
1.	Посещение занятий (27 занятий, максимум 0,2 балла за 1 занятие)	$27 \times 0,2 = 5$
2.	Практические занятия (12 ПЗ, максимум 4 балла за 1 занятие)	$12 \times 4 = 48$
3.	Тест	5
4.	Реферат	8
5.	Доклад с презентацией	4
6.	<b>Итого</b>	<b>70</b>

### **Технологическая карта рейтинговых баллов (7 семестр)**

<b>№ п/п</b>	<b>Вид задания</b>	<b>Количество баллов</b>
1.	Посещение занятий (20 занятий, максимум 0,5 балла за 1 занятие)	$20 \times 0,5 = 10$
2.	Практические занятия (10 ПЗ, максимум 4 балла за 1 занятие)	$10 \times 4 = 40$
3.	Тест	5
4.	Реферат	11
5.	Доклад с презентацией	4
6.	<b>Итого</b>	<b>70</b>

Итого: для получения аттестации необходимо набрать (с учетом выполнения каждого пункта):

Отлично: 91-100 баллов

Хорошо: 75-90 баллов

Удовлетворительно: 60-74 балла

### **Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку**

Наименование оценки	Сумма баллов	Числовой эквивалент
Отлично (зачтено)	91 – 100	5
Хорошо (зачтено)	75 – 90	4

Удовлетворительно (зачтено)	60 – 74	3
неудовлетворительно (не зачтено)	0 – 59	2

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература

1. Виниченко, В. М. История зарубежной журналистики : у истоков журналистики : учебное пособие : [16+] / В. М. Виниченко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 137 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253>
2. Чемякин, Ю. В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Чемякин ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107>

### б) дополнительная литература

3. Готовцева, А. Г. Английская публицистика и журналистика XVII—XVIII вв. : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Журналистика» : [16+] / А. Г. Готовцева. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 136 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707517>
4. Силуэты зарубежных журналистов : хрестоматия : [16+] / Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 155 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571683>
5. Готовцева, А. Г. Политическая журналистика Французской революции : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / А. Г. Готовцева. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – Часть 1. От взятия Бастилии до падения монархии (июль 1789 – август 1792). – 196 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=715296>

### в) информационные технологии:

1. Персональные компьютеры
2. Доступ в Интернет
3. Проектор
4. Система VOTUM

### г) программное обеспечение:

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer
3. LibreOffice Calc

#### 4. LibreOffice Impress

#### д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <https://www.minobrnauki.gov.ru> – сайт Министерства науки и высшего образования РФ
2. <http://edu.ru> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. <http://biblioclub.ru> – ЭБС Университетская библиотека
4. <http://prlib.ru> – Президентская библиотека
5. <http://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
6. <http://elibrary.rsl.ru> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
7. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»
8. <http://bookap.info> «Библиотека психологической литературы» BOOKAP (Books of the psychology) [Электронный ресурс].
9. <http://psychology.net.ru> - база профессиональных данных «Мир психологии».

### 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В АНО ВО «ИНО» предусмотрены учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических/индивидуальных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории, в которых проводятся занятия по дисциплине, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (в электронном виде - презентаций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин, рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

<b>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно- наглядных пособий и используемого программного обеспечения</b>	<b>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</b>
--	---

<p><b>Учебная аудитория №5</b></p> <p><b>Оснащение:</b></p> <p>Стул с пюпитром – 48 шт.</p> <p>Стол преподавателя – 1 шт.</p> <p>Стул преподавателя – 1 шт.</p> <p>Экран большого размера – 1 шт.</p> <p>Меловая доска – 1 шт.</p> <p>Ноутбук - 1 шт.</p> <p>Проектор INFocus -1 шт.</p>	<p>115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, 1-ый этаж, учебная аудитория №5, 80.4 м<sup>2</sup>, помещение №5 Безвозмездное пользование Общество с ограниченной ответственностью "Институт профессионального образования" Договор безвозмездного пользования нежилым помещением №11-4-25 11.04.2025, срок действия с 11.04.2025 по 10.04.2030.</p>
<p><b>Помещение для самостоятельной работы</b></p> <p><b>Оснащение:</b></p> <p>Стул с пюпитром – 25 шт.</p> <p>Стол преподавателя – 1 шт.,</p> <p>Стул преподавателя – 1 шт.</p> <p>Персональный компьютер с периферией, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду Организации. – 1 шт.</p> <p>МФУ - 1 шт.</p>	<p>115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, 1-ый этаж, учебная аудитория №3, 46.6 м<sup>2</sup>, помещение №3 Безвозмездное пользование Общество с ограниченной ответственностью "Институт профессионального образования" Договор безвозмездного пользования нежилым помещением №11-4-25 11.04.2025, срок действия с 11.04.2025 по 10.04.2030.</p>

## **11.Методические указания по освоению дисциплины**

### **11.1.Методические указания (материалы) для преподавателей**

История зарубежной журналистики - одна из базовых дисциплин, изучаемых студентами по направлению подготовки «Журналистика». Изучение данной дисциплины призвано сформировать у студентов представление о традициях мировой журналистики и основных факторах ее развития - экономических, культурологических, технических, политических, о роли и месте журналистики в истории цивилизации.

Изучение зарубежной журналистики будет способствовать формированию у студентов ответственного отношения к избранной профессии, пониманию ее социальной значимости.

Преподавание истории зарубежной журналистики опирается на активный фонд гуманитарного знания, осваиваемого студентами в процессе изучения сопредельных дисциплин. Факты и сюжеты, известные обучаемым из других источников, осмысливаются в процессе преподавания названной дисциплины в публицистическом ключе. Сложность изучения истории зарубежной журналистики заключается в отсутствии сколько-нибудь полного учебника по данной дисциплине. Поэтому главный источник информации для студентов - это лекции и рекомендуемая литература.

Учебный процесс по курсу «История зарубежной журналистики» осуществляется в форме лекций, семинаров, индивидуальных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов занимает важное место в процессе изучения дисциплины и является одним из основных методов глубокого изучения программного материала.

Информационные технологии:

1. Представление учебников и другого печатного материала.
2. Обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам при подготовке к практическим занятиям:
  - работа в электронной библиотеке;
  - самостоятельная работа с использованием интернет-тренингов;
  - электронные образовательные ресурсы;
3. Контактное взаимодействие с преподавателем через электронную почту и интернет;
4. Объективный контроль и мониторинг знаний студентов через тестовые программы.

*Контекстное обучение* – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением, достигается на всех практических занятиях и итоговых тестовых испытаниях.

*Междисциплинарное обучение* – использование знаний из разных областей истории, русской и зарубежной литературы, философии, их группировка и концентрация в контексте решаемых задач по данной дисциплине.

*Опережающая самостоятельная работа* – изучение студентами нового теоретического материала до его изучения в ходе аудиторных занятий организуется преподавателем для подготовки к выполняемым по графику учебного процесса семинарским занятиям.

#### Самостоятельная аудиторная работа студентов:

Самостоятельная работа студентов занимает важное место в учебном процессе и является одним из главных методов глубокого изучения программного материала. Она способствует прочному усвоению знаний, развивает самостоятельность мышления, организованность, целеустремленность и настойчивость в труде, обеспечивает формирование культуры умственного труда, развитие инициативы в поиске и приобретении знаний, нацелена на закрепление знаний, полученных в процессе аудиторных занятий. В ходе самостоятельной работы студенты изучают рекомендованную литературу, знакомятся с новыми материалами, опубликованными в интернете, готовятся к семинарским занятиям, тестированию и экзамену.

#### Внеаудиторная самостоятельная работа студентов

1. Написание рефератов по теме занятия.
2. Подготовка докладов с презентацией.
3. Выполнение индивидуального задания.

Обеспечение студентов инвалидов и лиц с ОВЗ печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Учебно-методические материалы обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах:

##### *Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудио файла,
- в печатной форме на языке Брайля.

##### *Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием услуг сурдопереводчика).
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода).
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

## **11.2. Методические указания для студентов**

Успешное изучение курса требует активной работы на семинарских занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой. Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Семинарские занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения семинарских занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Семинарские занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы;
- закрепляют знания, полученные в процессе обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к семинарским занятиям необходимо просмотреть методические указания, рекомендованную литературу по данной теме, подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

### Методические рекомендации при работе над конспектом во время лекции

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

1. Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.
2. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме.
3. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.
4. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.
5. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.
6. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

### Методические рекомендации по написанию реферата

Студент самостоятельно выбирает тему реферата из предложенного списка. На первом этапе необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут освещены полностью.

После изучения литературы и ее осмысления можно приступить к написанию реферата. При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объем реферата 15-20 страниц текста.
2. Реферат печатается шрифтом Times New Roman 14-го кегля через межстрочный интервал 1,5 со стандартным интервалом между символами.
2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформлять ссылки при цитировании работ тех или иных авторов.
3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям.
5. Реферат предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

### *Структура реферата.*

1. Реферат начинается с титульного листа.
2. За титульным листом следует Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.
3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.
  - а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы.

в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими.

4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой.

#### Методические рекомендации по подготовке доклада с презентацией

*При выступлении с докладом с презентацией:*

- 1) присутствует логическая последовательность информации на слайдах (вступление - основная часть - выводы);
- 2) обоснованы выводы и сделано заключение;
- 3) использован оптимальный объем слайдов для раскрытия темы;
- 4) содержание соответствует теме, цели и задачам презентации и полностью раскрывает их;
- 5) все заключения подтверждены достоверными источниками;
- 6) язык изложения материала понятен аудитории;
- 7) в содержании презентации и выступлении докладчика отсутствуют орфографические, грамматические, синтаксические и речевые ошибки.

#### Методические материалы и рекомендации для самостоятельной работы

При изучении курса целесообразно придерживаться следующей последовательности:

1. До посещения первого занятия:

- а) внимательно прочитать основные положения программы курса;
- б) подобрать необходимую литературу и ознакомиться с её содержанием.

2. После посещения занятия:

- а) углублено изучить основные положения темы программы по материалам конспекта и рекомендуемым литературным источникам;
- б) дополнить инструктаж преподавателя краткими ответами на каждый контрольный вопрос к теме и при возможности выполнить задание для самостоятельной работы;
- в) составить список вопросов для выяснения во время аудиторных занятий;
- г) подготовиться к семинарским занятиям.

