

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено
на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от 02.02.2015 г. № 1)
Зав. кафедрой



В.И. Коробко
02 февраля 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор НОУ ВПО «ИНО»



Цветлюк Л.С.
03 февраля 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление в социальной сфере»

для направления подготовки

38.04.04. «Государственное и муниципальное управление»,
профиль подготовки (программа) «Муниципальное управление»

(квалификация – магистр)

Москва, 2015

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

- формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки магистров.

Задачи дисциплины и профессиональной деятельности выпускников:

в области организационно-управленческого вида профессиональной деятельности:

- осуществление стратегического управления в интересах общества и государства (общественное служение), включая постановку общественно значимых целей, формирование условий их достижения, организацию работы для получения максимально возможных результатов;
- проведение анализа экономического состояния отраслей бюджетного сектора, отдельных организаций, определение экономических последствий подготавливаемых или принятых решений;
- проведение кадровой политики и кадрового аудита, формирование коллектива и организацию коллективной работы, умение максимально использовать кадровый потенциал, мотивируя и развивая кадры с целью обеспечения наибольшей результативности их труда;
- улучшение деятельности сотрудников организации на основе личного примера, умения обучаться и совершенствовать работу с учетом опыта и новых идей, проявления лидерских качеств, умения принимать взвешенные решения, убеждать в целесообразности этих решений и воплощать решения в жизнь, оценивать последствия исполнения решений;
- организация взаимодействия с внешней средой (другими государственными и муниципальными органами, организациями, гражданами);

в области административно-технологического вида профессиональной деятельности:

- применение законодательства, нормативно-правовых процедур в административной деятельности, в том числе подготовка проектов нормативных правовых актов, их технико-экономическое обоснование;
- оптимизация деловых процессов, ведение документооборота и деловой переписки с гражданами и внешними организациями, в том числе на иностранном языке;

в области консультационной и информационно-аналитической деятельности:

- консультирование государственных, некоммерческих и хозяйственных организаций;

- формирование баз данных, оценка их полноты и качества, применение этих данных для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций;
- применение вычислительной техники, информационно-коммуникационных технологий, математических и статистических методов при решении управленческих задач, в целях информационного обеспечения государственного и муниципального управления;
- разработка административных регламентов, проектов должностных регламентов государственных и муниципальных служащих, должностных обязанностей сотрудников организаций;

в области проектной деятельности:

- составление прогнозов развития организаций, учреждений и отдельных отраслей и предприятий, регионов (с учетом имеющихся социальных, экологических проблем, соблюдения требований безопасности);
- разработка программ социально-экономического развития федерального, регионального и местного уровня;
- обоснование и анализ исполнения социальных и экономических программ, с использованием методов проектного анализа;
- разработка технико-экономического обоснования и определение вероятной эффективности инвестиционных проектов, в том числе и в социальной сфере;

в области научно-исследовательской и педагогической деятельности:

- участие в научно-исследовательских работах по проблемам государственного и муниципального управления, подготовка обзоров и аналитических исследований по отдельным темам специализации;
- подготовка и апробация отдельных образовательных программ и курсов, представление результатов исследований для других специалистов.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способностью к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач в области профессиональной деятельности (ОПК-2);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-3).

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции (ПК), соответствующие виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

организационно-управленческая деятельность:

- владением технологиями управления персоналом, обладанием умениями и готовностью формировать команды для решения поставленных задач (ПК-1);
- способностью планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями (ПК-3);
- владением способностью к анализу и планированию в области государственного и муниципального управления (ПК-4);

административно-технологическая деятельность:

- владением современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике (ПК-5);
- способностью понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции (ПК-6);
- способностью разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля (ПК-7);
- владением принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности (ПК-8);
- владением навыками использования инструментов экономической политики (ПК-9);
- способностью вырабатывать решения, учитывающие правовую и нормативную базу (ПК-10);

консультационная и информационно-аналитическая деятельность:

- способностью осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников (ПК-11);
- способностью использовать информационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач (ПК-12);
- способностью критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза (ПК-13);

проектная деятельность:

- способностью систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию системы государственного и муниципального управления (ПК-14);
- способностью выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации (ПК-15);
- способностью к кооперации в рамках междисциплинарных проектов, работе в смежных областях (ПК-16);
- способностью использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ (ПК-17);

научно-исследовательская и педагогическая деятельность:

- владением методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований (ПК-18);
- владением методикой анализа экономики общественного сектора, макроэкономическими подходами к объяснению функций и деятельности государства (ПК-19);
- владением методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности (ПК-20).

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина является обязательной дисциплиной вариативной части цикла Б 1.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№	Темы (разделы) дисциплины	Общий объем, академ. часы, ЗЕ	Объем контактной работы с преподавателем, академ. часы		Объем самост. работы обучающихся, академ. часы
			Объем лекционных занятий, академ. часы	Объем практических занятий, академ. часы	
1.	Тема 1. Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами	21	2	4	15

2.	Тема 2. Возникновение, основные этапы развития и законы социального управления	21	2	4	15
3.	Тема 3. Социологические исследования систем управления	22	3	4	15
4.	Тема 4. Три модели социального управления: координация, субординация, реординация	22	3	4	15
5.	Тема 5. Управление и манипулирование	23	2	6	15
6.	Тема 6. Социологические исследования власти и влияния в системе социального управления	23	2	6	15
7.	Тема 7. Объективный характер государственного интереса. Целеполагание и социальное планирование	22	2	4	16
8.	Тема 8. Столкновение интересов внутри государства	22	2	4	16
9.	Тема 9. Принципы социологии управления. Управление в условиях агрессивной среды	22	2	4	16
	Итого:	198	20	40	138
	Контроль:	18			
	Итого часов с контролем:	216			
	Итого зачетных единиц (ЗЕ):	6			
Вид контроля по дисциплине: экзамен в 1 семестре					

4. Содержание программы учебной дисциплины

Тема 1. Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами

Объект, предмет, основные задачи и функции социологии управления. Государственная и муниципальная служба как социальный институт и предмет социологического анализа.

Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления, с прикладными и специальными социологическими дисциплинами. Специфика предмета социологии управления: социальные механизмы и способы управленческого воздействия на сознание и поведение людей (организаций, социальных групп, общества), их характеристики. Проблематика социологии управления. Структура социологии управления. Общетеоретические и прикладные аспекты социологических исследований управления. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как следствие ее

междисциплинарного пограничного развития. Функции социологии управления.

Принципы и методы социологии управления. Объективная основа принципов социологии управления. Гуманистическая направленность социологии управления и преодоление технократизма. Методы социологии и психологии. Специальные методы.

Цель и задачи социологии управления как учебного курса. Исследование алгоритма управленческих действий в предвидении, прогнозировании, проектировании, программировании, планировании, нововведения; оценки их рациональности и оптимальности; обоснование принципов и механизмов действия. Анализ отечественного и зарубежного опыта алгоритмизации процесса управления. Механизм разработки государственного интереса. Содержание функций управления. Социальная направленность функций управления.

Тема 2. Возникновение, основные этапы развития и законы социального управления

Общие закономерности и специфические особенности зарубежной теории и практики социального управления. Объективная необходимость изучения и границы заимствования зарубежного опыта. Факторы, определяющие эволюцию социологии управления как научной дисциплины. Основные направления социологии управления, их вклад в теорию и практику управления. Основные парадигмы и теоретические подходы в социологии управления.

Закон необходимого разнообразия. Закон специализации управления. Закон интеграции управления. Закон экономии времени. Закон приоритетности социальных целей. Закон возрастающей субъективности и интеллектуальности в управлении. Закон доминирования глобальной цели в развитии социальной системы. Социальная доктрина. Закономерности управления.

Тема 3. Социологические исследования систем управления

Социальная информация как основа для принятия управленческого решения. Понятие информации. Свойства информации (надежность, оптимальность, достоверность, доступность, системность, новизна). Особенности социальной информации. Информационное обеспечение управленческих действий. Структура социальной информации. Информационная культура. Первичная и вторичная формы социальной информации.

Тема 4. Три модели социального управления: координация, субординация, реординация

Проблема классификации и видообразования управления в обществе. Управление и социальная система общества.

Координация Социальный род и социальный индивид, социальный субъект и социальный объект как социальные феномены управления. Субординация (соподчинение) и реординация (переподчинение)

Тема 5. Управление и манипулирование

Мотивация как функция менеджмента Специфические категории и понятия, относящиеся как к отдельному человеку, так и коллективу людей, т.е. организации. Потребности. Побуждение в мотивационном механизме человека или коллектива. Стимул в мотивационном механизме. Оценка достижения результата человеком. Вознаграждение, как оценка, может носить внешний (со стороны руководителя, организации) и внутренний (как самооценка удовлетворения от работы) характер. Манипуляция и манипулирование. Цели, ценности, социальные нормы, социальные институты и культура как регуляторы жизнедеятельности людей в обществе. Социальные нормы: нормы морали, нормы права, нормы социальных организаций.

Тема 6. Социологические исследования власти и влияния в системе социального управления

Переход к новым формам хозяйствования обуславливает острую потребность в субъектах управления — лидерах, взаимодействующих основываясь на принципах социального партнерства.

Лидер и руководитель. Формальный и неформальный лидер. Основные группы лидерских качеств: управление вниманием, управление значением, управление доверием, управление собой. Другие группы лидерских качеств включают: физиологические, психологические, или эмоциональные, умственные и личностно-деловые.

Ситуационный подход к лидерству. Эффективный лидер. "Синтетический" подход к лидерству. Социологический анализ лидерства. Типы лидеров: по содержанию деятельности: «лидеры-вдохновители», «лидеры-исполнители», «лидеры-универсалы; по характеру деятельности: лидеры «универсальные» и «ситуативные. Четыре модели лидера.

- "Один из нас". "Лучший из нас". "Воплощение добродетелей". "Оправдание наших ожиданий". Влияние лидера: по каналу авторитета; по каналу харизматических свойств. Агрессивные стили лидерства:.

Тема 7. Объективный характер государственного интереса

Целеполагание и социальное планирование

Естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса: 1) как способ достижения цели; 2) как способ осуществление деятельности по операциям. Принципами разработки государственного интереса. Сущность и формы социальных технологий. Виды социальных технологий как отражение основных видов человеческой

деятельности. Характерные черты социальных технологий повышения эффективности управления.

Целеполагание: классификация, стратегия, социальная концепция, методы, модели, «дерево целей». Целевые программы (ФЦП) и проекты (ППП). Понятие и сущность социального планирования. Объекты социального планирования. Уровни социального планирования (организация, отрасль, регион, общество). Стратегия и тактика планирования. Формы социального планирования: адресное планирование; планирование посредством косвенных рычагов (экономических, политических, социальных).

Алгоритм социального планирования: прогнозные модели определения эффективности управления на основе оптимизации социально-экономических факторов при принятии управленческих решений, определение методологически обоснованных действий.

Тема 8. Столкновение интересов внутри государства

Теория конфликта: определение понятия «конфликт», раскрытие природы социального конфликта как особого общественного явления, причин и условий возникновения конфликта и конфликтных ситуаций, путей и способов их прогнозирования и разрешения. Классификация социальных конфликтов. Основания для классификации. Типология конфликтов. Многогранность конфликта. Конфликты и причины их возникновения.

Исследование конфликтов в общественной жизни. Функции социального конфликта. Государственный интерес во времени и в пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса. Динамика социальных конфликтов. Предконфликтная, собственно конфликтная и послеконфликтная ситуации. Волнообразный характер конфликта и стадии его развития.

Забастовка. Стресс. Управление социальными конфликтами. Способы (стили) управления социальными конфликтами: уклонение, насилие, компромисс. Метод зеркальной техники, постановка единой цели, советы третьих лиц). Арбитраж. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства. Социальное партнерство.

Тема 9. Принципы социологии управления. Управление в условиях агрессивной среды

Принципы социологии управления. Социофакторы, которые косвенно воздействуют на деловую активность и качество трудовой жизни работников, и социофакторы, прямо относящиеся к социальной среде организации. Факторы внутренней социальной среды. Факторный анализ социальной среды. Условия труда и социально-психологические факторы трудовой деятельности: технологию, формы организации труда, уровень экономичности используемых технических средств и оборудования; микроэкологию труда, складывающуюся под воздействием как технологических режимов, так и общего состояния окружающей атмосферы; эстетику, внешнее оформление

места работы; ориентацию работников на укрепление дисциплины и повышение уровня культуры труда. Охрана труда. Материальное вознаграждение. Система оплаты труда. Социальная защита работников. Нравственно-психологическая совместимость Характеристика отношения к труду Объективные и субъективные условия и обстоятельства, являющиеся отражением внешних условий в сознании и психике работника.

Материальные и нематериальные формы вознаграждения. Способы управления в условиях агрессивной социальной среды. Метод направленного самоутверждения. Корпоративные (сравнительные) методы. Коммуникативные методы. Метод косвенной и связанной стимуляции. Метод мотивационного смещения, переключения и содействия. Методы мотивационной компенсации и "трансляции". Метод стимулирования "духа команды". Механизм повышения эффективности управления. Потенциал развития.

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа предполагает изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, выполнение самостоятельных заданий, подготовку рефератов.

Контроль за выполнением самостоятельной работы ведется в ходе изучения курса преподавателем на практических занятиях, а также при проверке индивидуальных заданий и письменных работ.

Задания для самостоятельной работы

Тема 1. Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемыми системами

ЗАДАНИЕ 1. Объект, предмет, основные задачи и функции социологии управления.

ЗАДАНИЕ 2. Государственная и муниципальная служба как социальный институт и предмет социологического анализа.

ЗАДАНИЕ 2. Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления, с прикладными и специальными социологическими дисциплинами.

ЗАДАНИЕ 4. Специфика предмета социологии управления: социальные механизмы и способы управленческого воздействия на сознание и поведение людей (организаций, социальных групп, общества), их характеристики.

ЗАДАНИЕ 5. Проблематика социологии управления. Структура социологии управления. Общетеоретические и прикладные аспекты социологических исследований управления.

ЗАДАНИЕ 6. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как следствие ее междисциплинарного пограничного развития. Функции социологии управления.

ЗАДАНИЕ 7. Принципы и методы социологии управления. Объективная основа принципов социологии управления.

ЗАДАНИЕ 8. Методы социологии и психологии. Специальные методы.

ЗАДАНИЕ 9. Исследование алгоритма управленческих действий в предвидении, прогнозировании, проектировании, программировании, планировании, нововведения; оценки их рациональности и оптимальности; обоснование принципов и механизмов действия.

ЗАДАНИЕ 10. Анализ отечественного и зарубежного опыта алгоритмизации процесса управления. Механизм разработки государственного интереса.

Тема 2. Возникновение, основные этапы развития и законы социального управления

ЗАДАНИЕ 1. Общие закономерности и специфические особенности зарубежной теории и практики социального управления. Объективная необходимость изучения и границы заимствования зарубежного опыта.

ЗАДАНИЕ 2. Факторы, определяющие эволюцию социологии управления как научной дисциплины. Основные направления социологии управления, их вклад в теорию и практику управления. Основные парадигмы и теоретические подходы в социологии управления.

ЗАДАНИЕ 3.

Закон необходимого разнообразия.

Закон специализации управления.

Закон интеграции управления.

Закон экономии времени.

Закон приоритетности социальных целей.

Закон возрастающей субъективности и интеллектуальности в управлении

Закон доминирования глобальной цели в развитии социальной системы.

Социальная доктрина. Закономерности управления.

Тема 3. Социологические исследования систем управления

ЗАДАНИЕ 1. Понятие информации.

Социальная информация как основа для принятия управленческого решения.

Свойства информации (надежность, оптимальность, достоверность, доступность, системность, новизна).

Особенности социальной информации.

Информационное обеспечение управленческих действий.

Структура социальной информации.

Информационная культура.

Первичная и вторичная формы социальной информации.

Тема 4. Три модели социального управления: координация, субординация, реординация

ЗАДАНИЕ 1. Проблема классификации и видообразования управления в обществе.

Управление и социальная система общества.

ЗАДАНИЕ 2. Координация

Социальный род и социальный индивид, социальный субъект и социальный объект как социальные феномены управления.

Субординация (соподчинение) и реординация (переподчинение)

Тема 5. Управление и манипулирование

ЗАДАНИЕ 1. Мотивация как функция менеджмента

ЗАДАНИЕ 2. Потребности.

ЗАДАНИЕ 3. Побуждение в мотивационном механизме человека или коллектива. Стимул в мотивационном механизме.

ЗАДАНИЕ 4. Оценка достижения результата человеком. Вознаграждение, как оценка, может носить внешний (со стороны руководителя, организации) и внутренний (как самооценка удовлетворения от работы) характер.

ЗАДАНИЕ 5. Манипуляция и манипулирование.

ЗАДАНИЕ 6. Цели, ценности, социальные нормы, социальные институты и культура как регуляторы жизнедеятельности людей в обществе. Социальные нормы: нормы морали, нормы права, нормы социальных организаций.

Тема 6. Социологические исследования власти и влияния в системе социального управления

ЗАДАНИЕ 1. Лидер и руководитель.

Формальный и неформальный лидер.

Основные группы лидерских качеств: управление вниманием, управление значением, управление доверием, управление собой.

Другие группы лидерских качеств включают: физиологические, психологические, или эмоциональные, умственные и личностно-деловые.

Ситуационный подход к лидерству. Эффективный лидер.

"Синтетический" подход к лидерству. Социологический анализ лидерства.

ЗАДАНИЕ 2. Типы лидеров: по содержанию деятельности: «лидеры-вдохновители», «лидеры-исполнители», «лидеры-универсалы»; по характеру деятельности: лидеры «универсальные» и «ситуативные». Четыре модели лидера.

- "Один из нас". "Лучший из нас". "Воплощение добродетелей". "Оправдание наших ожиданий". Влияние лидера: по каналу авторитета; по каналу харизматических свойств. Агрессивные стили лидерства:.

Тема 7. Объективный характер государственного интереса

Целеполагание и социальное планирование

ЗАДАНИЕ 1. Естественный и искусственный государственный интерес.

Механизм разработки государственного интереса:

- 1) как способ достижения цели;
- 2) как способ осуществления деятельности по операциям.

Принципы разработки государственного интереса.

Сущность и формы социальных технологий.

Виды социальных технологий как отражение основных видов человеческой деятельности. Характерные черты социальных технологий повышения эффективности управления.

ЗАДАНИЕ 2. Целеполагание: классификация, стратегия, социальная концепция, методы, модели, «дерево целей».

ЗАДАНИЕ 3. Целевые программы (ФЦП) и проекты (ППП).

ЗАДАНИЕ 4. Понятие и сущность социального планирования.

Объекты социального планирования.

Уровни социального планирования (организация, отрасль, регион, общество).

Стратегия и тактика планирования.

Формы социального планирования: адресное планирование; планирование посредством косвенных рычагов (экономических, политических, социальных).

Алгоритм социального планирования: прогнозные модели определения эффективности управления на основе оптимизации социально-экономических факторов при принятии управленческих решений, определение методологически обоснованных действий.

Тема 8. Столкновение интересов внутри государства

ЗАДАНИЕ 1. Теория конфликта: определение понятия «конфликт», раскрытие природы социального конфликта как особого общественного явления, причин и условий возникновения конфликта и конфликтных ситуаций, путей и способов их прогнозирования и разрешения.

ЗАДАНИЕ 2. Классификация социальных конфликтов. Основания для классификации. Типология конфликтов. Многогранность конфликта. Конфликты и причины их возникновения.

ЗАДАНИЕ 3. Исследование конфликтов в общественной жизни. Функции социального конфликта.

ЗАДАНИЕ 4. Государственный интерес во времени и в пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса.

ЗАДАНИЕ 5. Динамика социальных конфликтов. Предконфликтная, собственно конфликтная и послеконфликтная ситуации. Волнообразный характер конфликта и стадии его развития. Забастовка. Стресс.

ЗАДАНИЕ 6. Управление социальными конфликтами. Способы (стили) управления социальными конфликтами: уклонение, насилие, компромисс. Метод зеркальной техники, постановка единой цели, советы третьих лиц). Арбитраж.

ЗАДАНИЕ 7. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства. Социальное партнерство.

Тема 9. Принципы социологии управления. Управление в условиях агрессивной среды

ЗАДАНИЕ 1. Принципы социологии управления.

ЗАДАНИЕ 2. Социофакторы, которые косвенно воздействуют на деловую активность и качество трудовой жизни работников, и социофакторы, прямо относящиеся к социальной среде организации.

Факторы внутренней социальной среды.

Факторный анализ социальной среды.

ЗАДАНИЕ 3. Охрана труда.

Система оплаты труда. Материальные и нематериальные формы вознаграждения.

Социальная защита работников. Нравственно-психологическая совместимость

Характеристика отношения к труду

Объективные и субъективные условия и обстоятельства, являющиеся отражением внешних условий в сознании и психике работника.

ЗАДАНИЕ 4. Способы управления в условиях агрессивной социальной среды.

ЗАДАНИЕ 5. Метод направленного самоутверждения. Корпоративные (сравнительные) методы.

ЗАДАНИЕ 6. Коммуникативные методы. Метод косвенной и связной стимуляции. Метод мотивационного смещения, переключения и содействия. Методы мотивационной компенсации и "трансляции". Метод стимулирования "духа команды".

ЗАДАНИЕ 7. Механизм повышения эффективности управления. Потенциал развития.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная

1. Экономика и управление социальной сферой / под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова. М.: Дашков и К, 2015 г.

Дополнительная

1. Романова Ю.А., Егоренко А.О., Халилова М.А. Эффективность контроллинга в публичном управлении в социальной сфере: теория, современное состояние, перспективы развития: Монография. М.: Дашков и К, 2014 г.
2. Фененко Ю.В. Социология управления: учебник. М.: Юнити-Дана, 2012 г.
3. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2012 г.
4. Аудиоматериалы Системы «Консультант+».

Периодические издания

<ol style="list-style-type: none">1. Регион: экономика и социология. Издательство: СО РАН.2. Право и экономика. Издательство: Юстицинформ.3. Законодательство и экономика. Издательство: ЗАО «Законодательство и экономика».4. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. Издательство Московского университета.5. Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). Издательство Московского университета.	ЭБС «Книгафонд» (индивидуальный доступ зарегистрированного пользователя на основании контракта о предоставлении доступа к системе)
<ol style="list-style-type: none">6. Муниципальное право7. Региональная экономика и управление: электронный научный журнал8. Экономика развития региона	Открытый каталог научных журналов научной электронной библиотеки «E LIBRARY.RU» http://elibrary.ru/projects/ subscription/rus_titles_free.asp (открытый доступ зарегистрированного пользователя «НОУ ВПО ИНО»)

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины:

<http://knigafund.ru>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):

Обучающиеся осваивают дисциплину (модуль) двумя типами занятий:

- Контактные занятия с преподавателем, которые регламентируются самим преподавателем
- Самостоятельная работа, в ходе которой обучающиеся самостоятельно осваивают учебный материал с использованием рекомендуемой литературой по дисциплине и электронных ресурсов. Результаты освоения учебного материала подтверждаются обучающимися на контактных занятиях с

преподавателем путем устных ответов на задания для самостоятельной работы.

Виды контактной работы:

- дискуссия;
- обсуждение конкретных ситуаций по темам практических занятий.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Система «Гарант»;
- лицензионное ПО компании IBM.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В процессе преподавания дисциплины используются следующие технические средства:

- переносной компьютер (1 шт. нетбук Assus)
- интерактивная доска Trace Board;
- система интерактивного опроса Votum-11.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способностью к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-3).

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции (ПК),

соответствующие виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

организационно-управленческая деятельность:

- владением технологиями управления персоналом, обладанием умениями и готовностью формировать команды для решения поставленных задач (ПК-1);
- владением организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях (ПК-2);
- способностью планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями (ПК-3);
- владением способностью к анализу и планированию в области государственного и муниципального управления (ПК-4);

административно-технологическая деятельность:

- владением современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике (ПК-5);
- способностью понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции (ПК-6);
- способностью разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля (ПК-7);
- владением принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности (ПК-8);
- владением навыками использования инструментов экономической политики (ПК-9);
- способностью выработать решения, учитывающие правовую и нормативную базу (ПК-10);

консультационная и информационно-аналитическая деятельность:

- способностью осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников (ПК-11);
- способностью использовать информационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач (ПК-12);
- способностью критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза (ПК-13);

проектная деятельность:

- способностью систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию системы государственного и муниципального управления (ПК-14);
- способностью выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации (ПК-15);

- способностью к кооперации в рамках междисциплинарных проектов, работе в смежных областях (ПК-16);
- способностью использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ (ПК-17);

научно-исследовательская и педагогическая деятельность:

- владением методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований (ПК-18);
- владением методикой анализа экономики общественного сектора, макроэкономическими подходами к объяснению функций и деятельности государства (ПК-19);
- владением методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности (ПК-20).

описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично	Выполнен полный объем работы, ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры
4	Хорошо	Выполнено 75% работы, ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено
3	Удовлетворительно	Выполнено 50% работы, ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют
2	Неудовлетворительно	Выполнено менее 50% работы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущая аттестация студентов производится лектором или преподавателем, ведущим семинарские занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- тестирование;

- выполнение заданий на занятии;
 - письменные домашние задания и т.д.;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Характеристика основных этапов развития социологии управления.
2. Проблемы научной организации труда в концепции "научного управления".
3. Преимущества и недостатки рациональной бюрократии.
4. Проблемы взаимоотношений руководителей и подчиненных в теории "человеческих отношений".
5. Предмет социологии управления.
6. Социология управления в системе социологического знания.
7. Власть, механизмы её реализации.
8. Авторитет, руководство и лидерство.
9. Взаимодействие формальных и неформальных структур в процессе управления.
10. Процесс социального управления: структура и функции.
11. Системы управленческой власти.
12. Планирование процесса социального управления.
13. Принципы построения управленческого решения.
14. Контроль как функция управления.
15. Стиль руководства организацией.
16. Эффективность деятельности управляющего.
17. Управление изменениями.
18. Социальные институты управления.
19. Самоуправление, представительское и административное управление.
20. Государство как субъект и объект управления.
21. Характеристика социально-профессиональной группы "государственные служащие".
22. Особенности социального управления в экономической сфере жизни общества.
23. Политическое управление.
24. Управление социальной сферой жизни общества.
25. Специфика управления в различных социальных структурах.
26. Культура современного управления.
27. Этика управляющих.
28. Социологические методы анализа проблем управления.

Тесты по дисциплине «Управление в социальной сфере»

1. Под административной системой понимают

- а) совокупность конкретных механизмов управления, которые существуют в нерыночном обществе,
- б) властную форму закрепления социальных отношений между людьми,
- в) совокупность конкретных механизмов управления в рыночном обществе

2. Под управлением с социальной точки зрения понимают

- а) совокупность конкретных механизмов управления, которые существуют в нерыночном обществе,
- б) властную форму закрепления социальных отношений между людьми,
- в) совокупность конкретных механизмов управления в рыночном обществе

3. Под менеджментом понимают

- а) совокупность конкретных механизмов управления, которые существуют в нерыночном обществе,
- б) властную форму закрепления социальных отношений между людьми,
- в) совокупность конкретных механизмов управления в рыночном обществе

4. Объектами социологии управления являются следующие системы:

- а) политическая
- б) экономическая
- в) социокультурная
- г) все перечисленные
- д) только а и б

5. Социология управления изучает и анализирует:

- а) подбор, расстановку, формирование, обучение и переподготовку управленческих кадров
- б) отношения между работниками аппарата управления и подчиненными и организационными структурами
- в) социальные механизмы воздействия субъекта управления и последствия принимаемых решений
- г) только б и в
- д) все перечисленные

6. Основными задачами социологии управления являются:

- а) все перечисленные
- б) изучение реальных фактов, которые составляют социальную основу управленческой деятельности
- в) выделение важных тенденций развития процессов управления, оценка новых теорий управления
- г) прогнозирование систем управления и повышение эффективности процесса управления.
- д) только в и г

7. Какая из функций не относится к основным функциям социального управления?

- а) познавательная
- б) административная
- в) оценочная

- г) прогностическая
- д) образовательная

8. К организационно-административным методам социологии управления не относится:

- а) Система законодательных актов страны
- б) Система нормативных документов о вышестоящих структурах управления
- в) Совокупность специфических способов воздействия на личность, социальную группу
- г) Система планов, программ и задач, которые разрабатываются в конкретной организации
- д) Система оперативного управления: делегирование полномочий, поощрения, санкции

9. Кто в России является основным автором программно-целевого метода госуправления?

- а) ученые-экономисты
- б) специализированные комитеты Госдумы РФ и Совета Федерации
- в) государственные унитарные предприятия
- г) руководитель и специалисты Министерства экономического развития
- д) специалисты Администрации Президента РФ

10. Основные требования к программным целям и задачам, которые будут достигаться:

- а) Наличие ограниченных программных целей, которые должны охватывать основной круг проблем
- б) Для реализации этих целей и задач должна быть создана или приспособлена соответствующая ОСУ
- в) Создание системы ответственности, мониторинга и контроля, конкурсного отбора проектов
- г) только б и г
- д) все перечисленные

11. Главным продуктом управленческой деятельности является:

- а) информация
- б) выпускаемая продукция
- в) оказываемая услуга
- г) управленческое решение

12. Основные характеристики социальной информации:

- а) полнота
- б) все перечисленные
- в) своевременность
- г) достоверность
- д) только в и г

13. В государственном управлении важную роль играют отношения:

- а) отношения субординации
- б) отношения координации
- в) все перечисленные

- г) отношения реординации
- д) только а и б

14.Классификация социальных проблем по субъекту (носителю) :

- а) общественные, региональные, локальные
- б) текущие и перспективные
- в) традиционные и новые
- г) личные, групповые, общественные
- д) политические, экономические, социальные

15.Классификация социальных проблем по объекту:

- а) общественные, региональные, локальные
- б) текущие и перспективные
- в) традиционные и новые
- г) личные, групповые, общественные
- д) политические, экономические, социальные

16.Классификация социальных проблем по масштабу:

- а) общественные, региональные, локальные
- б) текущие и перспективные
- в) традиционные и новые
- г) личные, групповые, общественные
- д) политические, экономические, социальные

17.Классификация социальных проблем по фактору длительности (временному признаку):

- а) общественные, региональные, локальные
- б) текущие и перспективные
- в) традиционные и новые
- г) личные, групповые, общественные
- д) политические, экономические, социальные

18.Классификация социальных проблем по потенциалу:

- а) общественные, региональные, локальные
- б) текущие и перспективные
- в) традиционные и новые
- г) личные, групповые, общественные
- д) политические, экономические, социальные

19.Закон, по которому разнообразие управляющей системы должно быть не меньше разнообразия управляемого объекта:

- а) Закон интеграции управления
- б) Закон экономии времени
- в) Закон приоритетности социальных целей
- г) Закон необходимого разнообразия
- д) Закон специализации управления

20.Закон, предполагающий, что управление ведет к специфическому их проявлению:

- а) Закон интеграции управления
- б) Закон экономии времени

- в) Закон приоритетности социальных целей
- г) Закон необходимого разнообразия
- д) Закон специализации управления

21.Закон, означающий объединение в управлении различных специализированных действий в единый управленческий процесс в рамках системы:

- а) Закон интеграции управления
- б) Закон экономии времени
- в) Закон приоритетности социальных целей
- г) Закон необходимого разнообразия
- д) Закон специализации управления

22.Закон, который характеризует эффективность управления (достижение поставленной цели) с учетом наименьших потерь времени:

- а) Закон интеграции управления
- б) Закон экономии времени
- в) Закон приоритетности социальных целей
- г) Закон необходимого разнообразия
- д) Закон специализации управления

23.Закон, целью которого является постоянное повышение качества жизни его членов:

- а) Закон интеграции управления
- б) Закон экономии времени
- в) Закон приоритетности социальных целей
- г) Закон необходимого разнообразия
- д) Закон специализации управления

24.Закономерности социального управления:

- а) целостность системы управления, участие в социальном управлении различных слоев населения
- б) пропорциональность между управляемой и управляющей подсистемами социальной системы
- в) оптимальное соотношение между централизацией и децентрализацией функций социального управления
- г) все перечисленные
- д) только а и б

25.Источники информации при анализе эффективности управления:

- а) данные отчетности и учета, плановые данные, нормативы,
- б) вторичные источники информации (аналитические отчеты, обзоры, статьи),
- в) данные анкетного опроса
- г) только а и б
- д) все перечисленные

26.Совокупность задач проведения социологических исследований системы управления:

- а) все перечисленные

- б) определение социально-экономических факторов и параметров объекта и системы управления;
- в) установление ограничений на изменения факторов и параметров системы и объекта управления;
- г) исследование взаимосвязей или функциональных зависимостей "фактор-показатель";
- д) использование результатов для уточнения функций управления, разработки модели объекта и рекомендаций по совершенствованию существующей системы управления.

27. Вид социального управления, при котором осуществляется горизонтальная упорядоченность

- а) реординация
- б) координация
- в) субординация

28. Вид социального управления, при котором осуществляется вертикальное упорядочение

- а) реординация
- б) координация
- в) субординация

29. Система способов обработки с помощью СМИ с целью внедрения иллюзорного сознания

- а) махинация
- б) мошенничество
- в) дестабилизация
- г) манипуляция

30. Для социального управления характерны следующие виды манипулирования:

- а) экономическое, политическое,
- б) бюрократическое, идеологическое,
- в) психологическое
- г) только а и в
- д) все перечисленные

31. Способы преодоления негативных явлений манипулирования:

- а) все перечисленные
- б) только в и г
- в) повышение социальной активности граждан
- г) самостоятельность людей
- д) расширение самоуправления

32. Ценности различаются по:

- а) интенсивности,
- б) все перечисленные
- в) силе,
- г) длительности,
- д) числу

33. Главных принципы градации ценностей:

- а) правильность,
- б) интенсивность,
- в) все перечисленные
- г) предпочтительность
- д) включаемость

34. Признаки ценности, свойственные, так или иначе, всем организационным формам:

- а) значимость, полезность,
- б) необходимость, целесообразность
- в) нормативность,
- г) все перечисленные
- д) только а и б

35. Достижение достойной жизни и благосостояния для всех может быть обеспечено:

- а) созданием эффективной продуктивной системы и социально ответственных организаций;
- б) сохранением и рациональным использованием ресурсов и предотвращением загрязнения среды;
- в) сохранением культурных достижений, соблюдением "внутренних и внешних пределов" человека;
- г) только а и б
- д) все перечисленные

36. К социальным нормам относятся:

- а) все перечисленные
- б) только г и д
- в) нормы морали,
- г) нормы права,
- д) нормы социальных организаций

37. Основные группы лидерских качеств:

- а) управление вниманием,
- б) все перечисленные,
- в) управление значением,
- г) управление доверием,
- д) только в и г

38. Главным военным государственным интересом является

- а) формирование общего, единого культурного пространства, единых основополагающих ценностей
- б) формирование нации с единым пониманием места и роли своей страны в мировой цивилизации
- в) формирование мощной, хорошо оснащенной армии,
- г) достижение экономикой такого состояния, которое бы обеспечивало соответствующей мощью

д) обеспечение стабильности, преодоление социальных разрывов в стратификации общества

39. Главными экономическими интересами является

а) формирование общего, единого культурного пространства, единых основополагающих ценностей

б) формирование нации с единым пониманием места и роли своей страны в мировой цивилизации

в) формирование мощной, хорошо оснащенной армии,

г) достижение экономикой такого состояния, которое бы обеспечивало соответствующую мощью

д) обеспечение стабильности, преодоление социальных разрывов в стратификации общества

40. В качестве главного социального интереса выступает

а) формирование общего, единого культурного пространства, единых основополагающих ценностей

б) формирование нации с единым пониманием места и роли своей страны в мировой цивилизации

в) формирование мощной, хорошо оснащенной армии,

г) достижение экономикой такого состояния, которое бы обеспечивало соответствующую мощью

д) обеспечение стабильности, преодоление социальных разрывов в стратификации общества

41. Культурный государственный интерес включает

а) формирование общего, единого культурного пространства, единых основополагающих ценностей

б) формирование нации с единым пониманием места и роли своей страны в мировой цивилизации

в) формирование мощной, хорошо оснащенной армии,

г) достижение экономикой такого состояния, которое бы обеспечивало соответствующую мощью

д) обеспечение стабильности, преодоление социальных разрывов в стратификации общества

42. Принципами разработки государственного интереса являются:

а) целесо согласование, приоритетность, причинно-следственные связи, социальная ответственность,

б) все перечисленные

в) социальная защищенность по критерию равновесия социальных и экономических целей,

г) включение основополагающих блоков: анализ, действия, оценка и корректировка

д) только а и в

43. Характерные черты социальных технологий повышения эффективности управления:

- а) научное обоснование пропорций и темпов повышения экономического и социального развития;
- б) научное обоснование путей решения социальных проблем внутреннего и внешнего характера,
- в) все перечисленные,
- г) разработка социальных разделов комплексных планов социально-экономического развития,
- д) только а и б

44. По срокам достижения цели бывают:

- а) постоянные и временные
- б) глобальные, межгосударственные, государственные
- в) межотраслевые, муниципальные, личностные
- г) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные

45. Кроме закономерностей, важными целеформирующими факторами являются

- а) потребности,
- б) жизненно важные интересы,
- в) реальные возможности общества
- г) только б и в
- д) все перечисленные

46. Для любого топ-менеджера определяющим признаком является то, что он:

- а) работает ради получения прибыли
- б) является собственником ценных бумаг
- в) руководит коммерческим предприятием
- г) берет на себя личную ответственность за совершение сделок
- д) имеет самостоятельность в ведении хозяйственных операций.

47. Рутинные технологии применяемые малой группой требуют усиления контроля:

- а) нет
- б) да

48. Программы достижения общенациональных целей, которые охватывают все сферы жизни:

- а) Межгосударственные
- б) Региональные
- в) Муниципальные
- г) Общегосударственные
- д) Глобальные

49. Для комплексной научной программы характерны следующие элементы:

- а) главная цель программы, кто, каким путем и в какие сроки будет ее реализовывать;
- б) какие ресурсы требуются для реализации программы и каковы источники их поступлений;

в) кто, где, когда и как именно будет использовать результаты реализованной комплексной программы

г) все перечисленные

д) только а и б

50. Общими чертами всех программ являются:

а) направленность на цель, на конечный результат, наличие системы качественных показателей,

б) объединение под общим руководством и управлением всех организаций, координация исполнителей,

в) распределение прав, обязанностей и ответственности между всеми организациями, исполнителями,

г) только а и б

д) все перечисленные

Ключи к тестам

вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ответ	а	б	в	г	д	а	б	в	г	д

вопрос	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
ответ	а	б	в	г	д	а	б	в	г	д

вопрос	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
ответ	а	б	в	г	д	а	б	в	г	д

вопрос	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
ответ	а	б	в	г	д	а	б	в	г	д

вопрос	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
ответ	а	б	в	г	д	а	б	в	г	д