

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено
на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от 28.08.2017 г. № 1)
Зав. кафедрой

УТВЕРЖДАЮ:


Коробко В.И.
28 августа 2017 г.


Ректор АНО ВО «ИНО»
Цветлюк Л.С.
29 августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегический менеджмент
для направления подготовки
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»,
профиль (направленность) «Муниципальное
управление»


Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника
Бакалавр

Очная, очно-заочная, заочная формы обучения

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»
разработана проф., д.ф.-м.н. Коробко В.И.

Руководитель основной
профессиональной
образовательной программы


(подпись) д.ф.-м.н., проф. Коробко В.И.

Москва, 2017 г

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 **Государственное и муниципальное управление** (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 декабря 2014 г. №1567, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Государственное и муниципальное управление».

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей

Управление финансов и государственных
закупок аппарата Московской областной
Думы

Руководитель Мун Е.А.


(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.....	5
3. Содержание учебной дисциплины.....	6
3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.....	6
3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения	7
3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.....	7
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине.....	8
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.....	13
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине....	13
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	13
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	14
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..	23
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	23
6. Перечень основной и дополнительной литературы для освоения учебной дисциплины.....	24
6.1. Основная литература.....	24
6.2. Дополнительная литература.....	24
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины.....	24
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.....	24
9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине.....	26
9.1. Информационные технологии.....	26
9.2. Программное обеспечение.....	26
9.3. Информационно-справочные системы.....	26
10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине.....	26
11. Образовательные технологии.....	26

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у студентов знаний, умений и навыков разработки и обосновании управленческих решений при выборе и осуществлении стратегии фирмы (организации).

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- получить системное представление о теоретических особенностях в области разработки стратегии управления на предприятии и планирования его деятельности;
- овладеть методологией новейших разработок в области стратегического управления в условиях рыночной экономики;
- приобрести практические навыки проведения мероприятий по обеспечению стратегического управления, а также анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия и методов повышения ее эффективности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Стратегический менеджмент**» реализуется **вариативной части** профессионального модуля основной профессиональной образовательной программы «**Государственное и муниципальное управление**» по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата), очной, очно-заочной, заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Стратегический менеджмент**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Социология управления», «Управление персоналом», а также при выполнении учебно-исследовательских работ, выпускной квалификационной работы.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-4, ПК-13, ПК-18..

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-4	способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	Знать: основные категории и понятия стратегического менеджмента
		Уметь: проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
		Владеть: навыками оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
ПК-13	способность использовать современные методы управления проектом, направленные на	Знать: основные категории и понятия стратегического менеджмента
		Уметь: использовать современные методы управления проектом, направленные на

	своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий	своевременное получение качественных результатов Владеть: методологией определения рисков и эффективности управления ресурсами
ПК-18	способность принимать участие в проектировании организационных действий, умением эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности	Знать: основные категории и понятия стратегического менеджмента
		Уметь: эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности
		Владеть: навыками в проектировании организационных действий

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **6** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц	Семестр
		6
Аудиторные учебные занятия, всего	1,89	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	0,945	
Учебные занятия семинарского типа	0,945	
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся, всего	3,11	
В том числе:		
Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые	0,7	
Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы	0,8	
Рефераты, эссе, др. творческие работы	0,8	
<i>Другие виды самостоятельной работы:</i>		
Практические задания	0,81	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	1	экзамен
Общая трудоемкость учебной дисциплины	6	

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц	Семестр
		7
Аудиторные учебные занятия, всего	0,94	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	0,44	
Учебные занятия семинарского типа	0,5	
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся, всего	3,56	
В том числе:		
Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые	0,8	
Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы	0,9	
Рефераты, эссе, др. творческие работы	0,9	

<i>Другие виды самостоятельной работы:</i>		
Практические задания	0,95	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	1,5	экзамен
Общая трудоемкость учебной дисциплины	6	

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц	Семестры	
		4 курс (летняя сессия)	5 курс (зимняя сессия)
Аудиторные учебные занятия, всего	0,67	0,17	0,5
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	0,22	0,06	0,16
Учебные занятия семинарского типа	0,45	0,11	0,34
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа обучающихся, всего	5,08	1,83	3,25
В том числе:			
Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые	1,2	0,4	0,8
Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы	1,2	0,4	0,8
Рефераты, эссе, др. творческие работы	1,2	0,4	0,8
<i>Другие виды самостоятельной работы:</i>			
Практические задания	1,48	0,63	0,85
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	0,25		экзамен (0,25)
Общая трудоемкость учебной дисциплины	6	2	4

3. Содержание учебной дисциплины

3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 68 ч.

Объем самостоятельной работы – 112 ч.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов						Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов						
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися				Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины				Промежуточная аттестация обучающихся		
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия	Работа на учебных занятиях семинарского типа	Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые	Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы	Рефераты, эссе, др. творческие работы	Другие виды	Зачет	Экзамен
1	Тема 1. Стратегические проблемы развития	36	24	12	6	6		+			+	+		

	производства													
2	Тема 2. Особенности стратегического управления на уровне предприятий	36	24	12	6	6		+			+	+		
3	Тема 3. Организационная структура и стратегия предприятия	36	24	12	6	6		+	+		+	+		
4	Тема 4. Стратегический маркетинг	36	20	16	8	8		+			+	+		
5	Тема 5. Стратегический потенциал организации	36	20	16	8	8		+			+	+		
ВСЕГО ЧАСОВ		216	112	68	34	34								

3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 34 ч.

Объем самостоятельной работы – 128 ч.

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов						Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов						
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися				Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины					Промежуточная аттестация обучающихся	
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия	Работа на учебных занятиях семинарского типа	Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые	Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы	Рефераты, эссе, др. творческие работы	Другие виды	Зачет	Экзамен
1	Тема 1. Стратегические проблемы развития производства	32	26	6	4	2		+			+	+		
2	Тема 2. Особенности стратегического управления на уровне предприятий	32	26	6	2	4		+			+	+		
3	Тема 3. Организационная структура и стратегия предприятия	32	26	6	2	4		+	+		+	+		
4	Тема 4. Стратегический маркетинг	33	25	8	4	4		+			+	+		
5	Тема 5. Стратегический потенциал организации	33	25	8	4	4		+	+		+	+		
ВСЕГО ЧАСОВ		216	128	34	16	18								

3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 24 ч.

Объем самостоятельной работы – 183ч.

Заочная форма обучения

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов						Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов						
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися				Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины					Промежуточная аттестация обучающихся	
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия	Работа на учебных занятиях семинарского типа	Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые	Контрольная работа, РГР, РГР, др. письменные работы	Рефераты, эссе, др. творческие работы	Другие виды	Зачет	Экзамен
1	Тема 1. Стратегические проблемы развития производства	41	38	3	1	2		+			+	+		
2	Тема 2. Особенности стратегического управления на уровне предприятий	41	38	3	1	2		+			+	+		
3	Тема 3. Организационная структура и стратегия предприятия	41	35	6	2	4		+	+		+	+		
4	Тема 4. Стратегический маркетинг	42	36	6	2	4		+			+	+		
5	Тема 5. Стратегический потенциал организации	42	36	6	2	4		+	+		+	+		
ВСЕГО ЧАСОВ		216	183	24	8	16								

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Тема 1. Стратегические проблемы развития производства

Цель: сформировать компетенции ПК-4 - способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; ПК-13 - способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий; ПК-18 - способность принимать участие в проектировании организационных действий, умением эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Термины и определения: стратегия, стратегическое управление, стратегия предприятия. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Необходимость развития стратегического менеджмента на российских предприятиях. Общее содержание стратегического менеджмента в масштабе государства: прогнозирование, программирование, проектирование, координация и регулирование,

стратегическое планирование уровня; планирование и регулирование воспроизводства населения, рабочей силы, отраслей промышленности и т.д.

Стратегия организации (предприятия): общая характеристика. Понятие стратегии. Правила И.Ансоффа. Стратегия предпринимательства. Определение стратегического направления развития компании. Взаимосвязь видения – миссии – целевых показателей. Стратегическое видение. Основная цель и программное заявление. Сущность миссии организации и основные принципы ее формирования. Широкое и узкое понимание миссии. Заинтересованные лица и их цели (субъекты, чьи интересы должны быть отражены в миссии). Характеристики организации, которые должны быть отражены в миссии. Предназначение миссии. Пространственное определение целей. Ключевые пространства по Дракеру.

Вопросы для самоподготовки

1. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности
2. Необходимость развития стратегического менеджмента на российских предприятиях.
3. Определение стратегического направления развития компании
4. Взаимосвязь видения – миссии – целевых показателей.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 2. Особенности стратегического управления на уровне предприятий

Цель: сформировать компетенции ПК-4 - способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; ПК-13 - способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий; ПК-18 - способность принимать участие в проектировании организационных действий, умением эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Определение стратегических ресурсов предприятий и сфер деятельности. Две стороны управленческого анализа: анализ текущей предприятия, обеспечение стратегического выбора, обеспечивающего долгосрочную прибыль. Области стратегических возможностей. Стратегическое управление как комплексный процесс. Функции стратегического управления. Предмет стратегического планирования и управления. Стратегические решения. Объекты стратегического управления. Подходы к стратегическому управлению предприятием. Виды деятельности. Этапы процесса управления. Элементы механизма управления.

Модель жизненного цикла отрасли. Инновационные отрасли, зрелые отрасли и отрасли, переживающие спад. Стратегия инновационных предприятий: наступательная стратегия, стратегия расширения глобального спроса, стратегия «снятия сливок», оборонительная стратегия. Стратегия предприятий зрелых отраслей. Характеристики зрелых отраслей. Источники конкурентных преимуществ в зрелых отраслях. Отрасли,

переживающие спад. Конкурентное преимущество, стратегические проблемы и стратегии бизнеса в отраслях, переживающих спад.

Стратегические цели и виды стратегий предприятий (организаций). Миссия и стратегические цели организации. Понятие и значение миссии организации. Цели организации. Приоритеты целей. Перспективные, текущие и оперативные цели. Требования к целям. Процесс выработки целей. Критерии оценки целей.

Типология стратегий. Ограничения при формулировании стратегий. Стратегия деловой единицы и общефирменная стратегия. Стратегические хозяйственные центры. Структура и содержание стратегического бизнес-плана. Реинжиниринг.

Вопросы для самоподготовки

1. Определение стратегических ресурсов предприятий и сфер деятельности.
2. Стратегическое управление как комплексный процесс.
3. Модель жизненного цикла отрасли.
4. Стратегические цели и виды стратегий предприятий (организаций).

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 3. Организационная структура и стратегия предприятия

Цель: сформировать компетенции ПК-4 - способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; ПК-13 - способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий; ПК-18 - способность принимать участие в проектировании организационных действий, умением эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Организационная среда и ее элементы. Внутренняя среда. Внешняя среда. Рабочая и общая среда. Определение критических точек организационной среды. Техника анализа среды. Оценка информации о среде методов А. Мескона. Матрица Вилсона. Метод SWOT в применении к анализу организационной среды. Прогнозирование деловой среды: типы, подходы, методы (сценарные и количественные).

Установление целей и формирование целевой структуры компании. Построение дерева целей компании, основные требования к нему. Различные подходы к деагрегированию целей на подцели по уровням целевой структуры. Оценка элементов дерева целей на уровнях. Виды экспертных оценок, шкалы измерений, используемые в оценках. Виды и методы экспертных оценок. Критериальный и матричный подходы в оценке относительной важности целей на уровнях целевой структуры. Возможности использования дерева целей при разработке стратегии. Формирование структур управления. Три возможных подхода к распределению ограниченных ресурсов компании с использованием структуры и оценок дерева целей.

Вопросы для самоподготовки

1. Организационная среда и ее элементы..
2. Установление целей и формирование целевой структуры компании.

3. Три возможных подхода к распределению ограниченных ресурсов компании с использованием структуры и оценок дерева целей.

Тема 4. Стратегический маркетинг

Цель: сформировать компетенции ПК-4 - способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; ПК-13 - способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий; ПК-18 - способность принимать участие в проектировании организационных действий, умением эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Стратегический маркетинг. Концепция и функции стратегического маркетинга. Стратегическая сегментация рынка. Стратегия ценообразования. Подходы к формированию стратегии фирмы. Основные этапы маркетингового управления фирмой и выработка стратегии маркетинга. Сотрудничество с фирмами – потребителями как рыночная стратегия: выбор конкретных сегментов рынка и фирм – потребителей в каждом из них; стоимостная оценка выгод для фирмы – потребителя в каждом сегменте рынка.

Различные подходы и методы сканирования обстановки: мониторинг текущих событий, конструирование сценария, Дельфийский метод и др. Анализ конкурентных сил на рынке отрасли. Модель пяти сил конкуренции. Конкуренция среди продавцов. Мощная конкурентная стратегия одной из компаний. Манера использования различного оружия конкуренции. Факторы, определяющие возрастание интенсивности конкуренции в отрасли. Конкурентное давление фирм, входящих в сложившуюся отрасль. Конкурентное давление со стороны замещающих продуктов. Конкурентное давление поставщиков. Конкурентное давление покупателей. Оценка позиций конкурентов. Понятие стратегической группы. Процедура разработки стратегической карты групп на рынке отрасли. Выбор координат для стратегической карты. Оценка будущего поведения конкурентов. Оперативный профиль ключевых конкурентов. Идентификация стратегий и целей, основные элементы общей схемы идентификации. Ключевые факторы конкурентного успеха (КФУ). Примеры КФУ для различных отраслей. Типизация КФУ по связи с: технологией, производством, сбытом, маркетингом, организацией управления и т.д. Оценка общей привлекательности отрасли. Относительность привлекательности отрасли для различных фирм.

Стратегия внешнеэкономической деятельности. Глобальные стратегии и глобальный рынок. Мотивы разработки глобальной стратегии. Экономия на масштабе производства, доступ к дешевым ресурсам, перекрестное субсидирование, национальное стимулирование инвестиций, преодоление торговых барьеров, доступ к стратегически важным рынкам.

Создание и использование стратегических союзов, их возможные виды и направления. Примеры создания стратегических союзов на международном уровне. Главные трудности создания стратегических альянсов. Пять советов менеджерам для достижения наилучших результатов от стратегического альянса. Стратегические

намерения, характерные для различных типов фирм на разных уровнях международной конкуренции. Убежища прибыли и критические рынки.

Вопросы для самоподготовки

1. Стратегический маркетинг.
2. Основные этапы маркетингового управления фирмой.
3. Различные подходы и методы сканирования обстановки.
4. Стратегия внешнеэкономической деятельности

Тема 5. Стратегический потенциал организации

Цель: сформировать компетенции ПК-4 - способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; ПК-13 - способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий; ПК-18 - способность принимать участие в проектировании организационных действий, умением эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Инновационная составляющая реализации и прогнозирования технической политики предприятия. Стратегические изменения. Стадии реализации стратегического изменения. Стратегический анализ, стратегические установки и стратегическая реализация технической политики предприятия. Организационное обеспечение реализации технической политики предприятия и оценка ее эффективности.

Проектирование систем управления. Понятие стратегического потенциала. Методы определения потенциала. Модель влияния рыночной стратегии на прибыль (PJMS). Конкурентоспособность организации как основной показатель ее стратегического потенциала.

Определение и выбор стратегических альтернатив. Стратегии инвестиций в товарные рынки. Возможные критерии выбора стратегических альтернатив. Стратегическое планирование на предприятии.

Условия реализации стратегии. Проектирование систем управления. Управленческая структура предприятия. Взаимосвязь изменений в корпоративной стратегии с изменениями в организационной структуре корпораций. Системы управления предприятием с позиций системы управления ресурсами. Схема реализации стратегического планирования по И. Асоффу. Трудности реализации стратегий предприятия. Сетевые модели в стратегическом менеджменте.

Вопросы для самоподготовки

1. Инновационная составляющая реализации и прогнозирования технической политики предприятия..
2. Понятие стратегического потенциала..
3. Конкурентоспособность организации как основной показатель ее стратегического потенциала.
4. Определение и выбор стратегических альтернатив.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.

Контрольными мероприятиями промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине являются экзамен (6 семестр), который проводится в **устной** форме.

5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения	Результаты обучения
ПК-4	способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, компетенция реализуется частично	Знать: основные категории и понятия стратегического менеджмента
			Уметь: проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
			Владеть: навыками оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
ПК-13	способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, компетенция реализуется частично	Знать: основные категории и понятия стратегического менеджмента
			Уметь: использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов
			Владеть: методологией определения рисков и эффективности управления ресурсами
ПК-18	способность принимать участие в проектировании организационных действий, умением эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, компетенция реализуется частично	Знать: основные категории и понятия стратегического менеджмента
			Уметь: эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности
			Владеть: навыками в проектировании организационных действий

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенции	Инструмент, оценивающий сформированность компетенции*	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
ПК-4	<p>Этап формирования знаниевой компетенции (этап формирования содержательно-теоретического базиса компетенции)</p> <p>Лекционные и семинарские занятия по темам:</p> <p>Тема 1. Стратегические проблемы развития производства</p> <p>Тема 2. Особенности стратегического управления на уровне предприятий</p> <p>Тема 3. Организационная структура и стратегия предприятия</p> <p>Тема 4. Стратегический маркетинг</p> <p>Тема 5. Стратегический потенциал организации</p>	<p>Реферат*</p> <p>Доклад*</p> <p>Эссе*</p>	<p>А) полностью сформирована - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована - 3-4 балла</p> <p>С) не сформирована- 2 и менее баллов</p>	<p>Сумма баллов (max=5) по следующим критериям оценки:</p> <p>1. Соответствие содержания реферата, доклада заявленной тематике (1 балл).</p> <p>2. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>3. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).</p> <p>4. Качество самой представленной работы, ее научная обоснованность и практическая (профессионально-ориентированная направленность) (1 балл).</p> <p>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл).</p>
ПК-13	<p>Этап формирования знаниевой компетенции (этап формирования содержательно-теоретического базиса компетенции)</p> <p>Лекционные и семинарские занятия по темам:</p> <p>Тема 1. Стратегические проблемы развития производства</p> <p>Тема 2. Особенности</p>	<p>Реферат*</p> <p>Доклад*</p> <p>Эссе*</p>	<p>А) полностью сформирована - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована - 3-4 балла</p> <p>С) не сформирована- 2 и менее баллов</p>	<p>Сумма баллов (max=5) по следующим критериям оценки:</p> <p>1. Соответствие содержания реферата, доклада заявленной тематике (1 балл).</p> <p>2. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории</p>

	<p>стратегического управления на уровне предприятий Тема 3. Организационная структура и стратегия предприятия Тема 4. Стратегический маркетинг Тема 5. Стратегический потенциал организации</p>			<p>(1 балл). 3. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 4. Качество самой представленной работы, ее научная обоснованность и практическая (профессионально-ориентированная направленность) (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</p>
ПК-18	<p>Этап формирования знаниевой основы компетенций (этап формирования содержательно-теоретического базиса компетенции) Лекционные и семинарские занятия по темам: Тема 1. Стратегические проблемы развития производства Тема 2. Особенности стратегического управления на уровне предприятий Тема 3. Организационная структура и стратегия предприятия Тема 4. Стратегический маркетинг Тема 5. Стратегический потенциал организации</p>	<p>Реферат* Доклад* Эссе*</p>	<p>А) полностью сформирована - 5 баллов Б) частично сформирована - 3-4 балла С) не сформирована - 2 и менее баллов</p>	<p>Сумма баллов (max=5) по следующим критериям оценки: 1. Соответствие содержания реферата, доклада заявленной тематике (1 балл). 2. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 3. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 4. Качество самой представленной работы, ее научная обоснованность и практическая (профессионально-ориентированная направленность) (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</p>

***Характеристики инструментов (средств), оценивающих сформированность компетенций:**

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. В реферате должна быть раскрыта тема, структура должна соответствовать теме и быть отражена в оглавлении, размер работы – 10-15 стр. печатного текста (список литературы и приложения в объем не входят), снабженного сносками и списком использованной литературы. Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает цель и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части (может состоять из 2-3 параграфов) подробно раскрывается содержание вопросов темы. В заключении должны быть кратко сформулированы полученные результаты исследования, приведены обобщающие выводы. Заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы обучающийся включает только те издания, которые он использовал при написании реферата (не менее 5-7). В тексте обязательны ссылки на использованную литературу, оформленные в соответствии с ГОСТом. В приложении к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Критерии оценки реферата: 1) Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота проанализированного материала по теме; умение работать с отечественными и зарубежными научными исследованиями, критической литературой, периодикой, систематизировать и структурировать материал; г) обоснованность способов и методов работы с материалом, адекватное и правомерное использование методов классификации, сравнения и др.; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 2) Оригинальность текста: а) самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); б) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 3) Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4) Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы. б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Доклад – это научное сообщение на семинарском занятии, заседании научного кружка или учебно-теоретической конференции. **Критерии оценки доклада:** соответствие содержания заявленной теме; актуальность, новизна и значимость темы; аргументированность, полнота, структурированность и логичность изложения; свободное владение материалом: последовательность, умение вести дискуссию, правильно отвечать на вопросы; самостоятельность, степень оригинальности предложенных решений, иллюстративности, обобщений и выводов; наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме доклада); представление материала: качество презентации,

оформления; культура речи, ораторское мастерство (соблюдение норм литературного языка, правильное произношения слов и фраз, оптимальный темп речи; умение правильно расставлять акценты; умение говорить достаточно громко, четко и убедительно); использование профессиональной терминологии (оценка того, насколько полно отражены в выступлении обучающегося профессиональные термины и общекультурные понятия по теме, а также насколько уверенно выступающий ими владеет); выдержанность регламента.

Практическое задание – это частично регламентированное задание, имеющее алгоритмическое или нестандартное решение, позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Деловая и/или ролевая игра – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. **Критерии оценки:** 2 балла – репродуктивный уровень участия в деловой игре (участвующий воспроизводит предлагаемые задания); 3 балла – продуктивный уровень (участвующий предлагает свои варианты действия); 4 балла – поисково-исследовательский уровень (участвующий применяет полученную информацию в нестандартных ситуациях); 5 баллов – креативный уровень (участвующий моделирует новое видение заданной проблемы).

Контрольная работа – средство проверки умений обучающихся применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу; состоит из теоретической части (ответа на поставленные вопросы) и решения психолого-педагогической задачи. Контрольная работа обучающимися очной формы обучения выполняется на семинарском занятии, обучающимися заочной формы обучения выполняется вне аудиторной работы. Обучающийся должен предварительно изучить и осмыслить материал, относящийся к объявленной теме контрольной работы. **Критерии оценки контрольной работы:** от 90% до 100% правильно выполненных заданий – отлично; от 70% до 89% правильно выполненных заданий - хорошо; от 50% до 69% правильно выполненных заданий - удовлетворительно; от 0 до 49 % правильно выполненных заданий – не удовлетворительно.

Тестирование – это контрольное мероприятие по учебному материалу, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тестирование включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов. **Критерии оценки:** от 90% до 100% правильно выполненных заданий – отлично; от 70% до 89% правильно выполненных заданий - хорошо; от 50% до 69% правильно выполненных заданий – удовлетворительно; от 0 до 49 % правильно выполненных заданий – не удовлетворительно.

Экзамен – контрольное мероприятие, которое проводится по учебной дисциплине в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании изучения курса. Занятие аудиторное, проводится в устной или письменной форме с использованием фондов оценочных средств по учебной дисциплине.

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов (рефератов):

1. Основные характеристики системы управления организацией «...» (на конкретном примере).
2. Стратегический менеджмент как концепция управления «...»(на конкретном примере).
3. Стратегическое планирование развития сферы профессионального образования в регионе.
4. Процедура стратегического прогнозирования в организации.
5. Процедура стратегического программирования в организации.
6. Развитие форм делового сотрудничества организации с другими хозяйствующими субъектами.
7. Применение типов временной ориентации планирования в организации.
8. Стратегическая сегментация рынка.
9. Анализ элементов и критических точек организационной среды.
10. Анализ сильных и слабых сторон организации.
11. Применение методов оценки организационной среды («5x5», SWOT, матрица Вилсона) на фирме «...»(на конкретном примере).
12. Разработка миссии и целей организации.
13. Применение количественных методов анализа факторов среды (на примере дисперсионного анализа).
14. Возможности применения портфельных моделей для выбора и анализа стратегии организации (модель БКГ, матрица Мак-Кинси, модель «7С») в современных условиях.
15. Разработка конкурентной стратегии организации.
16. Стратегические изменения и стадии жизненного цикла организации.
17. Применение теории игр в качестве метода выбора стратегии.
18. Применение методов сетевого планирования и управления для выбора стратегии организации.
19. Деревья решений и их применение для разработки стратегии организации.
20. Методы оценки организационных проектов.
21. Методы сравнительного анализа социокультурных инноваций.
22. Методы оценки стратегических зон хозяйствования.
23. Прогнозирование развития организации в условиях национальной экономики.
24. Организация стратегического планирования на макроуровне в России.
25. Конкурентное преимущество, стратегические проблемы и стратегии бизнеса в отраслях, переживающих спад.
26. Комбинированные стратегии диверсификации и возможности их применения в российской экономике.
27. Стратегия предприятия (организации) на международных рынках.
28. Стратегия обеспечения качества продукции фирмы на зарубежных рынках.
29. Комплексный анализ эффективности инжиниринга организации.
30. Атакующие стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса фирмы.
31. Преимущества и недостатки стратегического маркетинга. Условия применения в современной российской экономике.

Тестирование по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент»

Примерные задания

Инструкция: внимательно прочитайте задания, выберите один или несколько вариантов, отметьте в бланке ответов.

Типовые тестовые задания

Вопрос 1. Выберите верное определение сущности современного стратегического менеджмента:

- 1) управление на основе контроля за исполнением;
- 2) управление на основе экстраполяции; 3) управление на основе предвидения изменений; 4) управление на основе гибких экстренных решений.

Вопрос 2. Процесс формирования стратегии, ее реализации и контроля соответствия достигнутых результатов запланированным целям – это:

- 1) стратегический менеджмент
- 2) стратегический процесс
- 3) стратегическое планирование
- 4) стратегическое управление

Вопрос 3. Система, включающая стратегические цели предприятия, приоритеты в распределении ресурсов, особенности организации деятельности на долгосрочный период и др. – это:

- 1) стратегический менеджмент
- 2) стратегический процесс
- 3) стратегическое планирование
- 4) стратегическое управление

Вопрос 4. Управленческая деятельность по последовательному развитию организации в условиях внешних и внутренних ограничений – это:

- 1) стратегический менеджмент
- 2) стратегический процесс
- 3) стратегическое планирование
- 4) стратегическое управление

Вопрос 5. Совокупность последовательных действий для достижения стратегических целей – это:

- 1) стратегический менеджмент
- 2) стратегический процесс
- 3) стратегическое планирование
- 4) стратегическое управление

Вопрос 6. Обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных долгосрочных целей путем координации и распределения ресурсов – это:

- 1) политика
- 2) стратегия
- 3) миссия
- 4) видение

Вопрос 7. Основная цель организации, определяющая смысл существования организации и её общепризнанное предназначение – это:

- 1) политика
- 2) стратегия
- 3) миссия
- 4) видение

Вопрос 8. Принципы и ценности, наиболее общие нормы и правила, то, каким образом будут реализовываться основные направления деятельности – это:

- 1) политика
- 2) стратегия
- 3) миссия
- 4) видение

Вопрос 9. Сквозная функция стратегического менеджмента – это: 1) Анализ внешней и внутренней среды организации.

- 2) Определение стратегических установок и целей организации.
- 3) Выбор стратегии.

4) Реализации выбранной стратегии.

Вопрос 10. Количественные показатели желаемого состояния предприятия, которое необходимо достичь через 3-5 лет – это:

- 1) система сбалансированных показателей
- 2) стратегические цели
- 3) стратегическое планирование
- 4) КФУ

Вопрос 11. Система измерения планирования операционной деятельности и контроля их достижения на основе установления причинно-следственных связей и ключевых показателей эффективности – это:

- 1) система сбалансированных показателей
- 2) стратегические цели
- 3) стратегическое планирование
- 4) КФУ

Вопрос 12. Совокупность независимых хозяйственных подразделений одной компании, принадлежащей одному и тому же владельцу - это:

- 1) СЗХ
- 2) портфель
- 3) диверсифицированная компания
- 4) корпорация

Вопрос 13. Какое действие входит в стратегический анализ?

- 1) Стратегический процесс
- 2) Стратегическая оценка
- 3) Стратегическое планирование
- 4) Корректировка выбранной стратегии

Вопрос 14. К стратегиям по степени активности действий относятся:

- 1) агрессивные стратегии
- 2) оптимистические стратегии
- 3) наступательные стратегии
- 4) стратегии восстановления из кризисных ситуаций

Вопрос 15. К стратегиям по степени риска в действиях относятся:

- 1) агрессивные стратегии
- 2) оптимистические стратегии
- 3) наступательные стратегии
- 4) стратегии восстановления из кризисных ситуаций

Вопрос 16. К стратегиям по направленности действий относятся:

- 1) агрессивные стратегии
- 2) оптимистические стратегии
- 3) наступательные стратегии
- 4) стратегии восстановления из кризисных ситуаций

Вопрос 17. К стратегиям по положению фирмы в бизнесе относятся:

- 1) агрессивные стратегии
- 2) оптимистические стратегии
- 3) наступательные стратегии
- 4) стратегии восстановления из кризисных ситуаций

Вопрос 18. К стратегиям по стадиям жизненного цикла организации относятся:

- 1) стратегии по классификации Портера
- 2) стратегии по классификации Ансоффа
- 3) стратегии по классификации Котлера
- 4) стратегии по классификации Абея

Вопрос 19. К стратегиям по уровню управления относятся:

- 1) стратегии по классификации Портера

- 2) стратегии по классификации Ансоффа
- 3) стратегии по классификации Котлера
- 4) стратегии по классификации Абеля

Вопрос 20. К конкурентным стратегиям относятся:

- 1) стратегии по классификации Портера
- 2) стратегии по классификации Ансоффа
- 3) стратегии по классификации Котлера
- 4) стратегии по классификации Абеля

Вопрос 21. К стратегиям по стадиям жизненного цикла спроса относятся:

- 1) стратегии по классификации Портера
- 2) стратегии по классификации Ансоффа
- 3) стратегии по классификации Котлера
- 4) стратегии по классификации Абеля

Вопрос 22. Стратегия лидерства в минимизации затрат относится к:

- 1) стратегии по классификации Портера
- 2) стратегии по классификации Ансоффа
- 3) стратегии по классификации Котлера
- 4) стратегии по классификации Абеля

Вопрос 23. Стратегия диверсифицированного роста относится к:

- 1) стратегии по классификации Портера
- 2) стратегии по классификации Ансоффа
- 3) стратегии по классификации Котлера
- 4) стратегии по классификации Абеля

Вопрос 24. Корпоративные стратегии относятся к: 1) стратегиям по классификации

Портера

- 2) стратегиям по классификации Ансоффа
- 3) стратегиям по классификации Котлера
- 4) стратегиям по классификации Абеля

Вопрос 25. К стратегиям второго уровня относятся:

- 1) стратегии по классификации Портера
- 2) стратегии по классификации Ансоффа
- 3) стратегии по классификации Котлера
- 4) стратегии по классификации Абеля

Вопрос 26. К функциональным стратегиям НЕ относятся:

- 1) маркетинговые стратегии
- 2) инновационные стратегии
- 3) линейные стратегии
- 4) финансовые стратегии

Вопрос 27. К стратегиям диверсификации НЕ относятся:

- 1) Стратегии вхождения в рынок
- 2) Стратегии сокращения или ухода
- 3) Стратегии реструктуризации бизнес-портфеля
- 4) Стратегии захвата рынка

Вопрос 28. Какой КФУ в соответствии со SWOT-анализом относится к возможностям для строительной организации?

- 1) Изменения в налоговой политике
- 2) Повышение уровня доходов населения
- 3) Безработица
- 4) Защищенность рынка правительством

Вопрос 29. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента обозначает данное определение: «Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и

возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем»:

- 1) ПРиМ-анализ;
- 2) PEST-анализ;
- 3) STEP-анализ;
- 4) SWOT-анализ?

Вопрос 30. Основная задача стратегического менеджмента на стадии ускоренного роста в соответствии периодами жизненного цикла организации – это...

- 1) выживание
- 2) дальнейший рост предприятия
- 3) поддержание репутации и сохранение целостности организации
- 4) обеспечение внутренней стабильности и увеличение доли на рынке

Примерный перечень вопросов для промежуточного контроля знаний на экзамене (6 семестр):

1. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.
2. Содержание стратегического менеджмента в масштабе государства.
3. Сущность стратегического менеджмента.
4. Стратегическое управление как комплексный процесс.
5. Модель стратегического менеджмента.
6. Содержание стратегической установки. Миссия организации.
7. Ключевые стратегические цели и задачи организации.
8. Природа стратегических решений: сущность принятия управленческих решений.
9. Моделирование управленческих решений и стратегия действия.
10. Сущность и типология стратегий предприятий (организаций).
11. Уровни стратегического управления: корпоративная стратегия, стратегия предприятия, функциональная стратегия.
12. Слагаемые стратегического управления: стратегический анализ; стратегический выбор; реализация стратегии.
13. Подходы к стратегическому управлению предприятием.
14. Значение термина «стратегическое изменение». Стадии реализации стратегического изменения.
15. Использование дерева целей при разработке стратегии.
16. Структурный анализ конкурентного окружения организации. Проведение структурного анализа (модель пяти сил М. Портера).
17. Этапы маркетингового управления фирмой и выработка стратегии маркетинга.
18. Оценка стратегического положения предприятия на рынке.
19. Идентификация стратегий и целей, основные элементы общей схемы идентификации.
20. Анализ затрат конкурентов: анализ стратегических факторов, управляющих затратами; моделирование затрат конкурента.
21. Общие конкурентные стратегии.
22. Стратегия предприятий зрелых отраслей.
23. Взаимосвязь изменений в корпоративной стратегии с изменениями в организационной структуре корпораций.
24. Стратегическая значимость ключевых элементов организации: цели (задачи); структура организации; финансовые ресурсы; сбыт; производственная деятельность; исследования и разработки; трудовые ресурсы; системы и процедуры.

25. Этапы стратегического процесса оценки преимуществ и недостатков организации.
26. Анализ цепочки создания ценности М. Портера.
27. Оценка наличия внутренних ресурсов: портфельный анализ (матрица БКГ).
28. Процедура разработки стратегической карты групп на рынке отрасли.
29. Стратегическое разделение компаний.
30. Стратегия деловой единицы и общефирменная стратегия.
31. Причины выбора международных стратегий.
32. Направления международного стратегического развития: договор о франшизе; офшорное производство; экспорт и импорт.
33. Создания стратегических союзов на международном уровне.
34. Схемы оценки стратегий: анализ портфеля заказов; матрица МакКинси.
35. Схема реализации стратегического планирования по И. Асоффу.
36. Схемы оценки стратегий: анализ жизненного цикла; бенчмаркинг.
37. Ключевые пространства по Дракеру.
38. Анализ отдачи от стратегии.
39. Стратегия инновационных предприятий.
40. Стратегии осуществления изменений: директивная, основанная на переговорах.
41. Организационное обеспечение реализации технической политики предприятия и оценка ее эффективности.
42. Содержание стратегического планирования на предприятии.
43. Структура организационного анализа: внутренней среды организации, анализ ресурсов и возможностей, анализ осуществляемой стратегии и определение источников конкурентного преимущества.
44. Разработка стратегического плана. Осуществление стратегии и контроль.
45. Процедура разработки стратегической карты групп на рынке отрасли.
46. Стратегические намерения, характерные для различных типов фирм на разных уровнях международной конкуренции.
47. Стратегические хозяйственные центры.
48. Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия (организации).
49. Содержание стратегического бизнес-плана предприятия (организации).
50. Реинжиниринг бизнес-процессов.

5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Ответы обучающегося на экзамене оцениваются каждым педагогическим работником по 5-балльной шкале.

Критерии оценки ответа на вопросы теоретического блока:

«5» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«4» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

«3» - обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает

последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«2» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины

6.1. Основная литература.

1. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов. М.: Банки и биржи; Издательское объединение «Юнити», 2012. 577 с.

6.2. Дополнительная литература

2. Аналоуи Ф., Карамии А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: Учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 398 с.
<http://www.knigafund.ru/books/164398>

7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины

1. <http://mon.gov.ru> – сайт Минобрнауки РФ
2. <http://www.edu.ru/> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. <http://www.prilib.ru> – Президентская библиотека
4. <http://www.rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
5. <http://elibrary.rsl.ru/> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
6. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»
7. www.knigafund.ru - Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»

8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Института.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке к занятию семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в аудитории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Главным результатом практического занятия является получение положительной оценки за доклад, реферат, эссе по тематике занятия. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

Подготовка к экзамену.

К зачету и экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к зачету и экзамену обратите внимание на практические задания на основе теоретического материала.

При подготовке к ответу на вопросы зачета и экзамена по теоретической части учебной дисциплины выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине

9.1. Информационные технологии

1. Персональные компьютеры;
2. Доступ к интернет
3. Проектор.

9.2. Программное обеспечение

1. Microsoft Office (Word, Excel)

9.3. Информационные справочные системы

1. Университетская информационная система РОССИЯ - <http://www.cir.ru/>
2. Гарант

10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине

Для изучения учебной дисциплины «**Стратегический менеджмент**» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата), используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет),

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, персональные компьютеры с доступом в сеть интернет, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду института, программным обеспечением).

11. Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины «**Стратегический менеджмент**» применяются различные образовательные технологии.

Освоение учебной дисциплины «**Стратегический менеджмент**» предусматривает использование в учебном процессе активных форм проведения учебных занятий в форме, разбор конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В рамках учебной дисциплины «**Стратегический менеджмент**» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой основной профессиональной образовательной программы.