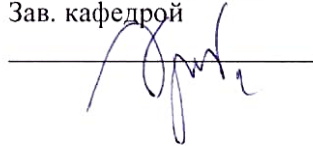


Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено  
на заседании кафедры экономики и управления  
(протокол от 02.02.2015 г. № 1)  
Зав. кафедрой



В.И. Коробко  
02 февраля 2015 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Ректор НОУ ВПО «ИНО»



Цветлюк Л.С.  
03 февраля 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Стратегический маркетинг на финансовом рынке»**

для направления подготовки

38.04.04. «Государственное и муниципальное управление»,  
профиль подготовки (программа) «Муниципальное управление»

(квалификация – магистр)

Москва, 2015

## 1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Стратегический маркетинг на финансовом рынке» является формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки магистров.

Задачи дисциплины и профессиональной деятельности выпускников:  
в области организационно-управленческого вида профессиональной деятельности:

- осуществление стратегического управления в интересах общества и государства (общественное служение), включая постановку общественно значимых целей, формирование условий их достижения, организацию работы для получения максимально возможных результатов;
- проведение анализа экономического состояния отраслей бюджетного сектора, отдельных организаций, определение экономических последствий подготавливаемых или принятых решений;
- проведение кадровой политики и кадрового аудита, формирование коллектива и организацию коллективной работы, умение максимально использовать кадровый потенциал, мотивируя и развивая кадры с целью обеспечения наибольшей результативности их труда;
- улучшение деятельности сотрудников организации на основе личного примера, умения обучаться и совершенствовать работу с учетом опыта и новых идей, проявления лидерских качеств, умения принимать взвешенные решения, убеждать в целесообразности этих решений и воплощать решения в жизнь, оценивать последствия исполнения решений;
- организация взаимодействия с внешней средой (другими государственными и муниципальными органами, организациями, гражданами);

в области административно-технологического вида профессиональной деятельности:

- применение законодательства, нормативно-правовых процедур в административной деятельности, в том числе подготовка проектов нормативных правовых актов, их технико-экономическое обоснование;
- оптимизация деловых процессов, ведение документооборота и деловой переписки с гражданами и внешними организациями, в том числе на иностранном языке;

в области консультационной и информационно-аналитической деятельности:

- консультирование государственных, некоммерческих и хозяйственных организаций;

- формирование баз данных, оценка их полноты и качества, применение этих данных для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций;
- применение вычислительной техники, информационно-коммуникационных технологий, математических и статистических методов при решении управленческих задач, в целях информационного обеспечения государственного и муниципального управления;
- разработка административных регламентов, проектов должностных регламентов государственных и муниципальных служащих, должностных обязанностей сотрудников организаций;

в области проектной деятельности:

- составление прогнозов развития организаций, учреждений и отдельных отраслей и предприятий, регионов (с учетом имеющихся социальных, экологических проблем, соблюдения требований безопасности);
- разработка программ социально-экономического развития федерального, регионального и местного уровня;
- обоснование и анализ исполнения социальных и экономических программ, с использованием методов проектного анализа;
- разработка технико-экономического обоснования и определение вероятной эффективности инвестиционных проектов, в том числе и в социальной сфере;

В области научно-исследовательской и педагогической деятельности:

- участие в научно-исследовательских работах по проблемам государственного и муниципального управления, подготовка обзоров и аналитических исследований по отдельным темам специализации;
- подготовка и апробация отдельных образовательных программ и курсов, представление результатов исследований для других специалистов.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способностью к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-3).

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции (ПК), соответствующие виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

*организационно-управленческая деятельность:*

- владением технологиями управления персоналом, обладанием умениями и готовностью формировать команды для решения поставленных задач (ПК-1);
- владением организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях (ПК-2);
- способностью планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями (ПК-3);
- владением способностью к анализу и планированию в области государственного и муниципального управления (ПК-4);

*административно-технологическая деятельность:*

- владением современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике (ПК-5);
- способностью разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля (ПК-7);

*консультационная и информационно-аналитическая деятельность:*

- способностью осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников (ПК-11);
- способностью использовать информационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач (ПК-12);
- способностью критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза (ПК-13);

*проектная деятельность:*

- способностью выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации (ПК-15);
- способностью к кооперации в рамках междисциплинарных проектов, работе в смежных областях (ПК-16);

*научно-исследовательская и педагогическая деятельность:*

- владением методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности (ПК-20).

### **3. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части цикла Б 1.

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

*Очная форма обучения*

№	Темы (разделы) дисциплины	Общий объем, академ. часы, ЗЕ	Объем контактной работы с преподавателем, академ. часы		Объем самост. работы обучающихся, академ. часы
			Объем лекционных занятий, академ. часы	Объем практических занятий, академ. часы	
1.	Прогнозирование и формирование маркетинговых целей финансовой организации	58	9	12	37
2.	Управление маркетингом на финансовом рынке	58	9	12	37
3.	Стратегические маркетинговые модели на финансовом рынке.	58	9	14	35
4.	Организация, планирование и контроль маркетинговой деятельности на финансовом рынке	60	9	16	35
	Итого:	234	36	54	144
	Контроль	18			
	<b>Итого часов с контролем</b>	<b>252</b>			
	<b>Итого зачетных единиц (ЗЕ)</b>	<b>7</b>			
Вид контроля по дисциплине: экзамен в 3 семестре					

## **5. Содержание программы учебной дисциплины**

### **Тема 1. Прогнозирование и формирование маркетинговых целей финансовой организации**

Предмет содержание и задачи дисциплины. Стратегический маркетинг на финансовом рынке как специализированный раздел финансового

маркетинга. Миссия финансовой организации. Формирование стратегических, тактических и оперативных маркетинговых целей финансовой организации. Построение сетевого графика маркетинговых целей и формирование процесса целеполагания финансовой организации. Методы прогнозирования финансового рынка. Оценка рисков на финансовом рынке.

## **Тема 2. Управление маркетингом на финансовом рынке**

Концепции финансового маркетинга: производственная или концепция совершенствования финансовых продуктов и услуг; продуктовая концепция совершенствования финансовых продуктов и услуг; концепция интенсификации коммерческих усилий на финансовом рынке; традиционная маркетинговая концепция; концепция социально-этичного маркетинга на финансовом рынке.

Организационная модель построения маркетинговой деятельности субъектов финансового рынка (банков, страховых, инвестиционных и брокерских компаний, ПИФов и других финансовых организаций).

Анализ пассивного и активного управления. Анализ затрат и выгод. Оценка эффективности управления. Методы оценки маркетинговой ситуации на финансовом рынке.

## **Тема 3. Стратегические маркетинговые модели на финансовом рынке**

Теория конкурентной рациональности. Маркетинговые стратегии: интеграционные; рыночная; товарная; стратегия спроса и предложения; стратегия, основанная на рыночном поведении; антикризисная маркетинговая стратегия. Инструменты реализации маркетинговых стратегий на финансовом рынке.

## **Тема 4. Организация, планирование и контроль маркетинговой деятельности на финансовом рынке**

Организация маркетинговой деятельности на финансовом рынке. Принятие стратегических и тактических решений в маркетинге на финансовом рынке. Разработка исходной маркетинговой стратегии. Система сбалансированных показателей (ССП) финансовой организации (банка, страховой, инвестиционной и брокерской компании, ПИФа и др.). Годовое планирование инструментов финансового маркетинга. Увязывание планов и программ с конъюнктурой финансового рынка. Приемы планирования. Составление графика действий. Маркетинговый план финансовой организации. Финансовое планирование в маркетинге.

Контроль и его виды в финансовом маркетинге. Организация стратегического контроля в финансовой организации.

## **6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа предполагает изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, выполнение самостоятельных заданий, подготовку рефератов.

Контроль за выполнением самостоятельной работы ведется в ходе изучения курса преподавателем на практических занятиях, а также при проверке индивидуальных заданий и письменных работ.

### Задания для самостоятельной работы (и / или темы рефератов)

1. Моделирование алгоритма эффективного выбора маркетингового инструментария для развития конкурентных преимуществ финансовой организации.
2. Особенности маркетинговой стратегии финансовых организаций (банков, страховых, инвестиционных и брокерских компаний, ПИФов и др.).
3. Организация службы маркетинга финансовых организаций.
4. Система управления эффективностью маркетинга финансовых организаций.
5. ССП как инструмент стратегического маркетинга финансовой организации.
6. Процесс управления маркетингом финансовых организаций.
7. Проблемы реализации стратегии финансовых организаций.
8. Особенности планирования маркетинговой деятельности финансовых организаций.
9. Особенности организации маркетинговой деятельности финансовых организаций.
10. Особенности контроля маркетинговой деятельности на финансовом рынке.
11. Особенности процесса управления финансового маркетинга.
12. Функции управления маркетингом организации финансовых организаций.
13. Роль маркетинга финансовых организаций.
14. Маркетинговая информация и ее значение для построения маркетинговых целей финансовых организаций.
15. Основные этапы организации маркетинга финансовых организаций.
16. Этапы принятия маркетинговых решений на финансовом рынке.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

Основная

- 1) Стратегическое управление: учебник для магистров/ под ред. И.К. Ларионова. Дашков и К, 2014 г.
- 2) Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ Юнити-Дана, 2012 г.

Дополнительная

- 1) Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие/Юнити-Дана, 2012 г.
- 2) Жуков Б.М., Романов А.А., Басенко В.П. Маркетинг: учебное пособие/Дашков и К, 2012 г.

Периодические издания

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Регион: экономика и социология. Издательство: СО РАН.</li> <li>2. Право и экономика. Издательство: Юстицинформ.</li> <li>3. Законодательство и экономика. Издательство: ЗАО «Законодательство и экономика».</li> <li>4. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. Издательство Московского университета.</li> <li>5. Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). Издательство Московского университета.</li> </ol>	<p>ЭБС «Книгафонд» (индивидуальный доступ зарегистрированного пользователя на основании контракта о предоставлении доступа к системе)</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Управление городом: теория и практика</li> <li>7. Муниципальное право</li> <li>8. Региональная экономика и управление: электронный научный журнал</li> <li>9. Экономика развития региона</li> </ol>	<p>Открытый каталог научных журналов научной электронной библиотеки «E LIBRARY.RU» <a href="http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_free.asp">http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_free.asp</a> (открытый доступ зарегистрированного пользователя «НОУ ВПО ИНО»)</p>

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины:**

<http://knigafund.ru>

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):**



Обучающиеся осваивают дисциплину (модуль) двумя типами занятий:

- Контактные занятия с преподавателем, которые регламентируются самим преподавателем
- Самостоятельная работа, в ходе которой обучающиеся самостоятельно осваивают учебный материал с использованием рекомендуемой литературой по дисциплине и электронных ресурсов. Результаты освоения учебного материала подтверждаются обучающимися на контактных занятиях с преподавателем путем устных ответов на задания для самостоятельной работы.

Виды контактной работы:

- дискуссия;
- обсуждение конкретных ситуаций по темам практических занятий.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

- Система «Гарант»;
- лицензионное ПО компании IBM.

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В процессе преподавания дисциплины используются следующие технические средства:

- переносной компьютер (1 шт. нетбук Assus)
- интерактивная доска Trace Board;
- система интерактивного опроса Votum-11.

**12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способностью к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-3).

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции (ПК), соответствующие виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

*организационно-управленческая деятельность:*

- владением технологиями управления персоналом, обладанием умениями и готовностью формировать команды для решения поставленных задач (ПК-1);
- владением организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях (ПК-2);
- способностью планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями (ПК-3);
- владением способностью к анализу и планированию в области государственного и муниципального управления (ПК-4);

*административно-технологическая деятельность:*

- владением современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике (ПК-5);
- способностью разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля (ПК-7);

*консультационная и информационно-аналитическая деятельность:*

- способностью осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников (ПК-11);
- способностью использовать информационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач (ПК-12);
- способностью критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза (ПК-13);

*проектная деятельность:*

- способностью выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации (ПК-15);
- способностью к кооперации в рамках междисциплинарных проектов, работе в смежных областях (ПК-16);

*научно-исследовательская и педагогическая деятельность:*

- владением методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности (ПК-20).

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании реферата преподаватель обычно использует следующие критерии:

- умение сформулировать цель работы;
- умение подобрать научную литературу по теме;
- полнота и логичность раскрытия темы;
- самостоятельность мышления;
- стилистическая грамотность изложения;
- корректность выводов;
- правильность оформления работы.

В случае, если работа не будет соответствовать предъявляемым к ней требованиям, она будет возвращена автору на доработку.

Критерии оценивания на экзамене

<b>Цифровое выражение</b>	<b>Словесное выражение</b>	<b>Описание</b>
5	Отлично	Выполнен полный объем работы, ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры
4	Хорошо	Выполнено 75% работы, ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено
3	Удовлетворительно	Выполнено 50% работы, ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют
2	Неудовлетворительно	Выполнено менее 50% работы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущая аттестация студентов производится лектором или преподавателем, ведущим семинарские занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос;

- тестирование;
- выполнение заданий на занятии;
- письменные домашние задания и т.д.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### **Вопросы к экзамену**

1. Организационные структуры построения маркетинговой деятельности финансовой организации.
2. Модели построения маркетинговой деятельности финансовых организаций (банков, страховых, инвестиционных и брокерских компаний, ПИФов и др.).
3. Процесс управление маркетингом финансовой организации.
4. Маркетинговая стратегия финансовой организации.
5. Маркетинговые цели финансовых организаций.
6. Построением сетевого графика управления маркетингом финансовых организаций.
7. Стратегические маркетинговые модели.
8. Система сбалансированных показателей (ССП) организации на финансовом рынке.
9. Стратегическая карта финансовых организаций.
10. Методы прогнозирования финансового рынка.
11. Оценка риска на финансовом рынке.
12. Этапы планирования маркетинга финансовой организации.
13. Годовой план маркетинга финансовых организаций.
14. Процесс согласования планов и программ с конъюнктурой финансового рынка.
15. Приемы планирования маркетинга на финансовом рынке.
16. Процесс построения маркетингового плана финансовой организации.
17. Этапы маркетингового плана финансовой организации.
18. Роль финансового планирования в маркетинговой деятельности финансовых организаций.
19. Процесс контроля маркетинговой деятельности финансовой организации.
20. Маркетинговый анализ на финансовом рынке.