

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

РАССМОТРЕНО
на заседании
Ученого совета Института
(протокол от 19.10.2015 № 8)

Утверждаю
Ректор Л.С. Цветлюк
2015 г.



Положение о
Центре современного коучинга

Москва, 2015

ПОЛОЖЕНИЕ

О Центре современного коучинга
Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального
образования «Институт непрерывного образования» (далее – Институт)

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет структуру, порядок создания, срок полномочий, задачи, функции и обязанности Центра современного коучинга Института (далее – Центр).
- 1.2. В своей деятельности Центр Института руководствуется законодательством Российской Федерации об образовании, в том числе Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», Уставом Института, решениями Ученого совета Института, организационно-распорядительными документами администрации Института.
- 1.3. Центр не является отдельным юридическим лицом.
- 1.4. Центр является структурным подразделением Института, созданный для развития современных интерактивных образовательных, тренинговых и консультационных программ Института, направленных на достижение целей, предусмотренных Уставом Института.
- 1.5. Центр создается, реорганизуется и ликвидируется приказом Ректора Института на основании решения Ученого совета Института.
- 1.6. Руководителем Центра является Директор, назначаемый ректором Института, который руководит текущей деятельностью Центра, организует исполнение решений ректора и Ученого совета Института в части, касающейся компетенции Центра.
- 1.7. Содержание и регламентацию работы других работников Центра в определяют трудовые договоры (контракты), должностные инструкции.
- 1.8. Полное наименование Центра на русском языке: Центр современного коучинга. Полное наименование Центра на английском языке:
- 1.9. Сокращенное наименование Центра на русском языке: ЦСК. **Center for contemporary coaching**
- 1.10. Центр использует Имущество ИНО.
- 1.11. Центр может иметь штамп, бланк.

2. Права и обязанности Центра

- 2.1. Для достижения целей Центр имеет право:
 - 2.1.1. Осуществлять образовательную, консультационную, тренинговую деятельность.
 - 2.1.2. Развивать коучинговые программы в соответствии научными, образовательными, а также развивающими задачами Института.
 - 2.1.3. Осуществлять научно-исследовательскую, учебно-методическую, другие виды деятельности, направленные на использование, развитие и актуальное применение коучинга и других направлений современных образовательных, консультационных и экспертных технологий.
 - 2.1.4. Осуществлять информационную деятельность, соответствующую целям Центра.
 - 2.1.5. Поддерживать международные контакты и связи в рамках заявленного направления.
 - 2.1.6. Контролировать соблюдение этических норм в профессиональной деятельности членов Центра.

- 2.1.7. Быть инициатором предложений по разным вопросам общественной жизни Института в соответствии с задачами Центра.
- 2.1.8. Представлять Институт и Центр, как его структурное подразделение, в различных профессиональных сообществах для большей популяризации деятельности Института и Центра, включая органы государственной власти и управления;
- 2.1.9. Оказывать информационную помощь при взаимодействии Центра с представителями органов государственной власти и общественных организаций.
- 2.1.10. Организовывать консультативную помощь организациям в области построения стратегий и систем коучинга.
- 2.1.11. Привлекать к сотрудничеству экспертов по различным направлениям деятельности в области коучинга.
- 2.1.12. Проводить конкурсы и учреждать номинации в области эффективного коучинга.
- 2.1.13. Осуществлять и поддерживать деловые контакты с международными организациями и партнерами в Российской Федерации и в иностранных государствах.
- 2.1.14. Заниматься издательством книг, учебной литературы, периодических публикаций и другими видами издательской деятельности, распространением печатной и радиоэлектронной информации по своей тематике.
- 2.1.15. Организовывать и проводить мероприятия в форме семинаров, конференций, симпозиумов, консультаций, пресс-конференций.
- 2.1.16. Проводить исследования конъюнктуры рынка в области коучинга в России и в мире и изучение общественного мнения.
- 2.1.17. Заниматься просветительской деятельностью по своей тематике.

2.2. Центр обязан:

- 2.2.1. Осуществлять свою деятельность в соответствии с Планом работы Центра, утвержденным ректором Института.
- 2.2.2. Своевременно предоставлять информацию о своей деятельности Ученому совету Института.
- 2.2.3. Поддерживать репутацию Института как эффективной организации, направленной на развитие современного образования в системе высшего и послевузовского образования.

3. Цель, направления, предмет деятельности Центра

3.1. Основной целью Центра является развитие современных интерактивных образовательных, тренинговых и консультационных программ и услуг Института, направленных на достижение целей, предусмотренных Уставом Института, в том числе путем осуществления следующих направлений деятельности:

- разработка стратегии развития направления коучинга и других интерактивных образовательных, тренинговых и консультационных программ и услуг, к которым относятся профориентация, коуч-сессии, карьерное консультирование, консультирование в области выбора образования, разработка и реализация тренинговых программ, создание системы управления карьерой и другие направления, относящиеся к тематике Центра;
- практическое использование инновационных подходов для решения значимых задач в области развития отечественного коучинга;
- исследование конъюнктуры рынка и содействие формированию рынка качественных и доступных образовательных и консультационных услуг в области коучинга и других интерактивных программ;

- содействие развитию специалистов, создание условий для повышения профессиональных и личностных компетенций профессионалов на открытых и корпоративных рынках;
- создание условий для повышения профессиональной квалификации специалистов, ориентированных на использование коуч-технологий в своей деятельности;
- организация работы по оценке и развитию профессиональной деятельности и программ Центра;
- участие в создании единого информационного пространства для обмена знаниями и опытом в сфере коучинга и других интерактивных технологий развития, а также обучения взрослых и сопровождения руководителей среднего и высшего звена различных организаций;
- взаимодействие с другими объединениями и организациями в целях обмена опытом и координации деятельности в совместных проектах для достижения установленных целей;
- проведение просветительской деятельности по вопросам коучинга в рамках деятельности Центра;
- осуществление разработки, координации и организации обучающих программ для специалистов в области коучинга;
- содействие в проведении исследований в области коуч-технологий;
- подготовка материалов по результатам деятельности Центра и размещение их на ресурсах профессионального сообщества;
- интеграция лучших инновационных подходов в практике коучинга.

4. Порядок внесения изменений и дополнений в настоящее Положение

4.1 Изменения и дополнения в настоящее Положение утверждаются решением Ученого Совета Института.

6.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение вступают в силу с момента подписания ректором Института.