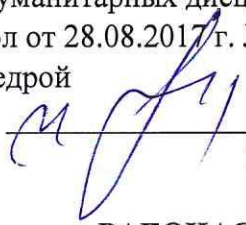


Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено
на заседании кафедры естественнонаучных
и общегуманитарных дисциплин
(протокол от 28.08.2017 г. № 1)
Зав. кафедрой



Тютькова И.А.
28 августа 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор АНО ВО «ИНО»



Цветлюк Л.С.
29 августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Корпоративная социальная ответственность
для направления подготовки
38.03.02 «Менеджмент»,
профиль (направленность) «Финансовый менеджмент»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника
Бакалавр

Очная, очно-заочная, заочная формы обучения

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» разработана доц., д.п.н. Тютьковой И.А.

Руководитель основной
профессиональной
образовательной программы



(подпись)

д.ф.-м.н., проф. Коробко В.И


Москва, 2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **«Корпоративная социальная ответственность»** разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования **«Менеджмент»**.

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей

Управление финансов и государственных
закупок аппарата Московской областной
Думы

Руководитель Мун Е.А.


(ПОДПИСЬ)

СОДЕРЖАНИЕ:

| | |
|--|----|
| 1. Общие положения..... | 4 |
| 1.1. Цель и задачи учебной дисциплины..... | 4 |
| 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы..... | 4 |
| 1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы..... | 4 |
| 2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося..... | 5 |
| 3. Содержание учебной дисциплины..... | 6 |
| 3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения..... | 6 |
| 3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения | 7 |
| 3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения..... | 7 |
| 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине..... | 8 |
| 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине..... | 13 |
| 5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.... | 13 |
| 5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы..... | 13 |
| 5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания..... | 14 |
| 5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.. | 17 |
| 5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций..... | 22 |
| 6. Перечень основной и дополнительной литературы для освоения учебной дисциплины..... | 25 |
| 6.1. Основная литература..... | 25 |
| 6.2. Дополнительная литература..... | 25 |
| 7. Перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины..... | 25 |
| 8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины..... | 25 |
| 9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине..... | 27 |
| 9.1. Информационные технологии..... | 27 |
| 9.2. Программное обеспечение..... | 27 |
| 9.3. Информационно-справочные системы..... | 27 |
| 10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине..... | 27 |
| 11. Образовательные технологии..... | 28 |

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у студентов знаний о современных концепциях управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- получить системное представление о современных теоретических представлениях о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладеть основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- освоить базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Корпоративная социальная ответственность**» реализуется в **вариативной части** профессионального модуля дисциплины основной профессиональной образовательной программы «**Менеджмент**» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), очной, очно-заочной, заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Управление персоналом», «Социология управления», а также при выполнении учебно-исследовательских работ, выпускной квалификационной работы.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей компетенций: ОПК-2, ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

| Код компетенции | Содержание компетенции | Результаты обучения |
|-----------------|--|--|
| ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | Знать: основные понятия и категории корпоративной социальной ответственности, |
| | | Уметь: находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений |
| | | Владеть: навыками находить организационно-управленческие решения по проблемам демографии. |
| ПК-2 | владение различными | Знать: основные понятия и категории |

| | | |
|--|--|--|
| | способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде | корпоративной социальной ответственности, |
| | | Уметь: применять современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде |
| | | Владеть: различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных |

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **3** зачетных единиц.

Очная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего зачетных единиц | Семестр |
|--|-----------------------|--------------|
| | | 5 |
| Аудиторные учебные занятия, всего | 0,94 | |
| В том числе: | | |
| Учебные занятия лекционного типа | 0,44 | |
| Учебные занятия семинарского типа | 0,5 | |
| Лабораторные занятия | | |
| Самостоятельная работа обучающихся, всего | 2,06 | |
| В том числе: | | |
| Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые | 0,5 | |
| Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы | 0,5 | |
| Рефераты, эссе, др. творческие работы | 0,5 | |
| <i>Другие виды самостоятельной работы:</i> | | |
| Практические задания | 0,56 | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | | зачет |
| Общая трудоемкость учебной дисциплины | 3 | |

Очно-заочная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего зачетных единиц | Семестр |
|--|-----------------------|--------------|
| | | 5 |
| Аудиторные учебные занятия, всего | 0,72 | |
| В том числе: | | |
| Учебные занятия лекционного типа | 0,22 | |
| Учебные занятия семинарского типа | 0,5 | |
| Лабораторные занятия | | |
| Самостоятельная работа обучающихся, всего | 2,28 | |
| В том числе: | | |
| Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые | 0,6 | |
| Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы | 0,6 | |
| Рефераты, эссе, др. творческие работы | 0,6 | |
| <i>Другие виды самостоятельной работы:</i> | | |
| Практические задания | 0,42 | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | | зачет |
| Общая трудоемкость учебной дисциплины | 3 | |

Заочная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего зачетных единиц | Семестры |
|--|-----------------------|------------------------|
| | | 3 курс (летняя сессия) |
| Аудиторные учебные занятия, всего | 0,22 | |
| В том числе: | | |
| Учебные занятия лекционного типа | 0,11 | |
| Учебные занятия семинарского типа | 0,11 | |
| Лабораторные занятия | | |
| Самостоятельная работа обучающихся, всего | 2,67 | |
| В том числе: | | |
| Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые | 1 | |
| Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы | 1 | |
| Рефераты, эссе, др. творческие работы | 1 | |
| <i>Другие виды самостоятельной работы:</i> | | |
| Практические задания | 1,38 | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | 0,11 | Зачет (0,11) |
| Общая трудоемкость учебной дисциплины | 3 | |

3. Содержание учебной дисциплины

3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 34 ч.

Объем самостоятельной работы –74 ч.

| № п/п | Модуль, раздел (тема) | Виды учебной работы, академических часов | | | | Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов | | | | | | | | |
|-------|---|--|-------------------------------------|--|------------------|---|---|--|--|---|---------------------------------------|-------------|-------|---------|
| | | Всего | Самостоятельная работа обучающегося | Контактная работа преподавателя с обучающимися | | | Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины | | | | Промежуточная аттестация обучающихся | | | |
| | | | | Всего | Лекционного типа | Семинарского типа | Лабораторные занятия | Работа на учебных занятиях семинарского типа | Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые | Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы | Рефераты, эссе, др. творческие работы | Другие виды | Зачет | Экзамен |
| 1 | Тема 1. Теоретические принципы корпоративной социальной политики | 27 | 19 | 8 | 4 | 4 | | + | | | + | + | | |
| 2 | Тема 2. Развитие корпоративной социальной политики | 27 | 19 | 8 | 4 | 4 | | + | | | + | + | | |
| 3 | Тема 3. Инструменты и направления корпоративной социальной политики | 19 | 19 | 8 | 4 | 4 | | + | | | + | + | | |
| 4 | Тема 4. Оценка | 27 | 17 | 10 | 4 | 6 | | + | + | | + | + | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-----------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|--|--|--|--|--|--|---|
| | корпоративной социальной политики | | | | | | | | | | | | | |
| ВСЕГО ЧАСОВ | | 108 | 74 | 34 | 16 | 18 | | | | | | | | + |

3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 24 ч.

Объем самостоятельной работы – 84 ч.

Очно-заочная форма обучения

| № п/п | Модуль, раздел (тема) | Виды учебной работы, академических часов | | | | | | Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов | | | | | | | |
|--------------------|---|--|-------------------------------------|--|------------------|-------------------|----------------------|---|--|---|---------------------------------------|-------------|--------------------------------------|---------|--|
| | | Всего | Самостоятельная работа обучающегося | Контактная работа преподавателя с обучающимися | | | | Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины | | | | | Промежуточная аттестация обучающихся | | |
| | | | | Всего | Лекционного типа | Семинарского типа | Лабораторные занятия | Работа на учебных занятиях семинарского типа | Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые | Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы | Рефераты, эссе, др. творческие работы | Другие виды | Зачет | Экзамен | |
| 1 | Тема 1. Теоретические принципы корпоративной социальной политики | 27 | 21 | 6 | 2 | 4 | | + | | | | + | + | | |
| 2 | Тема 2. Развитие корпоративной социальной политики | 27 | 21 | 6 | 2 | 4 | | + | | | | + | + | | |
| 3 | Тема 3. Инструменты и направления корпоративной социальной политики | 27 | 21 | 6 | 2 | 4 | | + | + | | | + | + | | |
| 4 | Тема 4. Оценка корпоративной социальной политики | 27 | 21 | 6 | 2 | 4 | | + | + | | | + | + | | |
| ВСЕГО ЧАСОВ | | 108 | 84 | 24 | 8 | 16 | | | | | | | | + | |

3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 12 ч.

Объем самостоятельной работы – 92 ч.

Контроль знаний - 4 ч.

Заочная форма обучения

| № п/п | Модуль, раздел (тема) | Виды учебной работы, академических часов | | | | Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов | | | | | | | | |
|--------------------|---|--|-------------------------------------|--|------------------|---|---|--|--|---|---------------------------------------|-------------|----------|---------|
| | | Всего | Самостоятельная работа обучающегося | Контактная работа преподавателя с обучающимися | | | Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины | | | | Промежуточная аттестация обучающихся | | | |
| | | | | Всего | Лекционного типа | Семинарского типа | Лабораторные занятия | Работа на учебных занятиях семинарского типа | Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые | Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы | Рефераты, эссе, др. творческие работы | Другие виды | Зачет | Экзамен |
| 1 | Тема 1. Теоретические принципы корпоративной социальной политики | 26 | 23 | 3 | 1 | 2 | | + | | | + | + | | |
| 2 | Тема 2. Развитие корпоративной социальной политики | 26 | 23 | 3 | 1 | 2 | | + | | | + | + | | |
| 3 | Тема 3. Инструменты и направления корпоративной социальной политики | 26 | 23 | 3 | 1 | 2 | | + | + | | + | + | | |
| 4 | Тема 4. Оценка корпоративной социальной политики | 26 | 23 | 3 | 1 | 2 | | + | + | | + | + | | |
| ВСЕГО ЧАСОВ | | 108 | 92 | 12 | 4 | 8 | | | | | | | 4 | |

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Тема 1. Теоретические принципы корпоративной социальной политики

Цель: сформировать компетенции ОПК-2- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Развитие зарубежной корпоративной социальной политики. Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде. Британские законы о бедных, деятельность рабочих домов. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности

предпринимателей. Филантропия. Кэтбери - квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). Роль институционального оформления хозяйственного процесса. Отделение дома от работы и собственности от управления. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики - создание ориентированного на предприятия социального страхования. Государство всеобщего благоденствия (welfare state). Понятия трипартизма, корпоративизма.

Развитие корпоративной социальной политики. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, «годовые», влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы) (исследование Дементьева). Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 - начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование «соцкультбыта». Здравоохранение - от корпоративной к участковой медицине. Патернализм советского типа. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Монопромышленные города, рабочие поселки. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период - приватизация и муниципализация. Этапы развития в постсоветский период - сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.

Вопросы для самоподготовки

1. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики. Изучение народонаселения и его практическая значимость.
2. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
3. Логика корпоративного управления.
4. Бисмаркианская модель социальной политики.
5. Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 2. Развитие корпоративной социальной политики

Цель: сформировать компетенции ОПК-2- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Понятие корпоративной ответственности Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса - экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная

социальные виды ответственности (модель А. Кэррола). Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Социальная экономика. Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие. Государство как фактор корпоративной социальной политики - создание условий для развития социальной политики предприятий.

Теоретические принципы корпоративной социальной политики. Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма». Жизнеспособность организации - концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон). Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма. Гендерный аспект. Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства (Г.Эспинг-Андесен). Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг): социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративной социальной нравственность, социальный разум. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство.

Вопросы для самоподготовки

1. Основные понятия: корпоративная ответственность, корпоративная политика, социально-рыночное государство, социальная ответственность бизнеса.
2. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.
3. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий.
4. Корпоративная социальная ответственность..
5. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 3. Инструменты и направления корпоративной социальной политики

Цель: сформировать компетенции ОПК-2- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и

организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал (Г.Беккер), инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие (Фукуяма). Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П. Дракера). Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности. Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования.

Инструменты и направления корпоративной социальной политики. Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты - уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики - работники с невысокой квалификацией, проблемы со здоровьем, потребность в жилплощади, полноценный отдых, утрата родственника, поддержка бывших работников, местное сообщество, культурные программы. Внешняя среда социальной политики. Объекты — неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты - социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные – малые, традиционные – новые, промышленные – сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт). Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность. Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования М.Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность,

социальные балансы и *reporting* — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутаций. Международные некоммерческие организации (в том числе экологические — МЭНГО: Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Добровольная лесная сертификация. Роль Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, Трикартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики), Европейского союза (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility), Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (Guidelines for Multinational Enterprises), Международной торговой палаты (Business Charter for Sustainable Development, Business in Society; Making a Positive and Responsible Contribution), Лесной попечительский совет. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (AccountAbility 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders), сертификация по принципам FSC.

Вопросы для самоподготовки

1. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии.
2. Факторы эффективности социального инвестирования.
3. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.
4. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.
5. Внутренняя социальная политика.
6. Внешняя социальная политика.
7. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 4. Оценка корпоративной социальной политики

Цель: сформировать компетенции ОПК-2- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности. Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая Политика, институциональная политика. Создание эффективной системы социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Правовой контекст. Экономический контекст — налоговые регуляторы, роль конвертных зарплат. Региональные органы власти — давление на предпринимателей, партнерство. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). Социальные установки о роли

предпринимателей в общественном развитии. Корпоративизм, трипартизм. Коллективный договор. Деятельность фондов местного развития сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров (Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности, Ассоциация Менеджеров, Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественная палата Российской Федерации). Связи с общественностью — успехи и провалы. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

Оценка корпоративной социальной политики. Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценки внешних и внутренних социальных программ. Роль реципиентов социальной политики в оценке. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.

Вопросы для самоподготовки

1. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной ответственности.
2. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
3. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России.
4. Институты оценки качества и эффективности корпоративной социальной политики.
5. Бизнес-эффективность социальных программ.
6. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
7. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.

Контрольными мероприятиями промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине являются зачет (5 семестр), который проводится в **устной** форме.

5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

| Код компетенции | Содержание компетенции | Результаты обучения | Результаты обучения |
|-----------------|--|---|---|
| ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, компетенция реализуется частично | Знать: основные понятия и категории корпоративной социальной ответственности, |
| | | | Уметь: находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений |
| | | | Владеть: навыками находить организационно-управленческие решения по проблемам демографии. |
| ПК-2 | владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде | Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, компетенция реализуется частично | Знать: основные понятия и категории корпоративной социальной ответственности, |
| | | | Уметь: применять современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде |
| | | | Владеть: различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных |

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Код компетенции | Этапы формирования компетенции | Инструмент, оценивающий сформированность компетенции* | Показатель оценивания компетенции | Критерии оценки |
|-----------------|---|---|---|---|
| ОПК-2 | Этап формирования базиса и по знанием основы (этап формирования содержательно-теоретического компетенции) Лекционные и семинарские занятия по | Реферат* Доклад* Эссе* | А) полностью сформирована - 5 баллов Б) частично сформирована - 3-4 балла С) не сформирована - 2 и менее баллов | Сумма баллов (max=5) по следующим критериям оценки: 1. Соответствие содержания реферата, доклада заявленной тематике (1 балл). |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | темам: Тема 1. Введение курс «Экология» Тема 2. Антропогенное воздействие на биосферу Тема 3. Принципы охраны окружающей природной среды (ОПС) | | | 2. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 3. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 4. Качество самой представленной работы, ее научная обоснованность и практическая (профессионально-ориентированная направленность) (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл). |
|--|---|--|--|--|

***Характеристики инструментов (средств), оценивающих сформированность компетенций:**

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. В реферате должна быть раскрыта тема, структура должна соответствовать теме и быть отражена в оглавлении, размер работы – 10-15 стр. печатного текста (список литературы и приложения в объем не входят), снабженного сносками и списком использованной литературы. Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает цель и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части (может состоять из 2-3 параграфов) подробно раскрывается содержание вопросов темы. В заключении должны быть кратко сформулированы полученные результаты исследования, приведены обобщающие выводы. Заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы обучающийся включает только те издания, которые он использовал при написании реферата (не менее 5-7). В тексте обязательны ссылки на использованную литературу, оформленные в соответствии с ГОСТом. В приложении к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Критерии оценки реферата: 1) Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота проанализированного материала по теме; умение работать с отечественными и зарубежными научными исследованиями, критической литературой, периодикой, систематизировать и структурировать материал; г) обоснованность способов и методов работы с материалом, адекватное и правомерное использование методов классификации, сравнения и др.; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки

зрения по одному вопросу (проблеме). 2) Оригинальность текста: а) самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); б) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 3) Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4) Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы. б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Доклад – это научное сообщение на семинарском занятии, заседании научного кружка или учебно-теоретической конференции. **Критерии оценки доклада:** соответствие содержания заявленной теме; актуальность, новизна и значимость темы; аргументированность, полнота, структурированность и логичность изложения; свободное владение материалом: последовательность, умение вести дискуссию, правильно отвечать на вопросы; самостоятельность, степень оригинальности предложенных решений, иллюстративности, обобщений и выводов; наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме доклада); представление материала: качество презентации, оформления; культура речи, ораторское мастерство (соблюдение норм литературного языка, правильное произношение слов и фраз, оптимальный темп речи; умение правильно расставлять акценты; умение говорить достаточно громко, четко и убедительно); использование профессиональной терминологии (оценка того, насколько полно отражены в выступлении обучающегося профессиональные термины и общекультурные понятия по теме, а также насколько уверенно выступающий ими владеет); выдержанность регламента.

Практическое задание – это частично регламентированное задание, имеющее алгоритмическое или нестандартное решение, позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Деловая и/или ролевая игра – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. **Критерии оценки:** 2 балла – репродуктивный уровень участия в деловой игре (участвующий воспроизводит предлагаемые задания); 3 балла – продуктивный уровень (участвующий предлагает свои варианты действия); 4 балла – поисково-исследовательский уровень (участвующий применяет полученную информацию в нестандартных ситуациях); 5 баллов – креативный уровень (участвующий моделирует новое видение заданной проблемы).

Контрольная работа – средство проверки умений обучающихся применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу; состоит из теоретической части (ответа на поставленные вопросы) и решения психолого-педагогической задачи. Контрольная работа обучающимися очной формы обучения выполняется на семинарском занятии, обучающимися заочной формы обучения выполняется вне аудиторной работы. Обучающийся должен предварительно изучить и

осмыслить материал, относящийся к объявленной теме контрольной работы. **Критерии оценки контрольной работы:** от 90% до 100% правильно выполненных заданий – отлично; от 70% до 89% правильно выполненных заданий - хорошо; от 50% до 69% правильно выполненных заданий - удовлетворительно; от 0 до 49 % правильно выполненных заданий – не удовлетворительно.

Тестирование – это контрольное мероприятие по учебному материалу, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тестирование включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов. **Критерии оценки:** от 90% до 100% правильно выполненных заданий – отлично; от 70% до 89% правильно выполненных заданий - хорошо; от 50% до 69% правильно выполненных заданий – удовлетворительно; от 0 до 49 % правильно выполненных заданий – не удовлетворительно.

Зачет – контрольное мероприятие, которое проводится по учебной дисциплине в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании изучения курса. Занятие аудиторное, проводится в устной или письменной форме с использованием фондов оценочных средств по учебной дисциплине.

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов (рефератов):

1. Социальная ответственность бизнеса и Корпоративная социальная ответственность.
2. Типы и направления социальных программ бизнеса.
3. «Пирамида КСО» А. Керрола.
4. Концепция КСО у М. Фридмана.
5. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
6. Понятие социального партнёрства.
7. Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.
8. Межсекторное партнёрство.
9. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
10. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
11. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.
12. Концепция triple bottom line.
13. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
14. Этическая составляющая КСО.
15. КСО в рамках принципал-агентской теории.
16. Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».

Деловые игры, которые проводятся в виде:

- а) групповых дискуссий
- б) имитации конкретных экономических ситуаций;
- в) исследования конкретного экономического примера
- г) экономических конкурсов;
- д) выполнения определенной роли, которую требуется исполнить в соответствии с заданием

Тестирование по учебной дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Примерные задания

Инструкция: внимательно прочитайте задания, выберите один или несколько вариантов, отметьте в бланке ответов.

Типовые тестовые задания

Задание 1. К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:

- а) любая как социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений.
- б) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы.
- в) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральные обязанности вести себя социально ответственным.
- г) моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность.

Задание 2. Кто относится к субъектам социальной ответственности?

- а) руководители предприятия, инвесторы, предприниматели.
- б) предприниматели, владельцы, наблюдатели
- в) инвесторы, владельцы, работники
- г) государство, бизнес — предприятия, общество и человек

Задание 3. Возможность для организации реализовать свои потребности в выживании, безопасности, устойчивости — это:

- а) социальная ответственность бизнеса;
- б) социальный тренд;
- в) социально ответственное поведение.

Задание 4. Дайте верное определение понятия «государство»:

- а) высшая форма организации современного общества; социальная общность людей в организации; рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне
- б) власти, общественный институт; высшая форма организации современного общества
- в) демократический институт, рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне
- г) институт публичной (политической власти)
- д) общественный институт, институт, предназначенной защищать права всех членов общества

Задание 5. К основным видам социальной ответственности относятся:

- а) политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность
- б) ответственность за чистоту окружающей среды; ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями
- в) ответственность за государство, за общество, за экономию, за человека
- г) экологическая, нравственная, социальная, правовая ответственность

Задание 6. Бюрократия — это:

- а) общественное управление, предусматривающее самоуправления на всех уровнях социальной структуризации общества (на уровне территориальной общины, региона, страны в целом);
- б) осуществления решений в строгом соответствии с порядком, установленным законами и инструкциями;

в) рационально организованная иерархическая система управления, которую характеризует четкое определение границы компетенции каждого из исполнителей, принятие и осуществление решений в строгом соответствии с порядком, установленным законами и инструкциями;

Задание 7. Что такое общество:

а) целостная, сложная, динамичная самоуправляемая система, развитие которой подчинено объективно действующим законам;

б) рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне;

в) постоянно действующий механизм людей, которые защищают свои интересы;

г) сложная система, состоящая из подсистем различного рода (классы, социальные группы и слои, трудовые коллективы, общественные организации и тому подобное.).

Задание 8. Какие бывают формы социальной ответственности:

а) традиционная, помощь, благотворительность;

б) традиционность, благотворительность, меценатство;

в) традиционная, меценатство, спонсорство (нет).

Задание 9. Кто является главным пропагандистом социальной ответственности

а) ООН;

б) МОТ;

в) НАТО;

г) Международный стандарт ISO 14001.

Задание 10. В чем особенности социального управления:

а) это целенаправленное управление трудовым коллективом, людьми

б) это целенаправленное воздействие на общество для его благоустройства, сохранения, совершенствования и развития

в) это саморегулирование общества и публичного администрирования

г) рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне

Задание 11. Социальная ответственность бизнеса проявляется:

а) во внутренних социальных инвестициях в человеческий капитал; в благотворительности владельцев и топ — менеджмента предприятий обществу, спонсорская помощь детям сиротам и больницам

б) взаимодействие с внешними инвесторами, которые могут вкладывать средства в бизнес — инфраструктуру

в) участие в избирательных компаниях

г) реструктуризация и обновление производства, выплата заработной платы, надлежащие условия труда персонала.

Задание 12. Демократия это:

а) волеизъявления общественного мнения

б) общественное самоуправление, которое осуществляют равноправные граждане через непосредственное участие в обсуждении и решении общественных дел, путем свободного выбора

в) свободное выражение мнения личности или общества в принятии решений развития общества, области, города

г) рационально организованная иерархическая система управления, которую характеризует четкое определение границы компетенции каждого из исполнителей, принятие и осуществление решений в строгом соответствии с порядком, установленным законами и инструкциями

Задание 13. К аргументам против социальной ответственности относятся:

а) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем; повышение уровня жизни населения

б) неблагоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы

в) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы; нежелание государства и предпринимателей осуществлять благотворительные поступки

г) недостаточный уровень отчетности широкой аудитории; не благоприятны для бизнеса долгосрочные перспективы

Задание 14. Термин «социальное государство» впервые появился в Конституции:

а) Германии

б) Франции

в) Украине

г) Великобритании

Задание 15. В основной функции социального государства относятся:

а) обеспечение верховенства закона и юридического равенства гражданина и государства;

б) определение прав всех граждан на участие в формировании органов государственной власти и контроль за их деятельностью;

в) все ответы верны.

Задание 16. Из каких элементов состоит социальным механизмом контроля социальной ответственности человека:

а) мировоззренческий, архаичный, социальный

б) мировоззренческий, внешний, личностный

в) социальный, материальный, политический

г) внутренний, внешний, личностный

Задание 17. Социальное государство — это:

а) определении и конкретизации обязанностей государства по принятию законов, направленных и обеспечивают сохранение, эффективное использование человеческих и природных ресурсов

б) тип организации государственной и общественной жизни, основанный на приоритете социальных ценностей, прежде всего права человека на «достойную жизнь»

в) тип государства, входящего по организации и функционирования государственной власти на основе определения народа ее источником и носителем

г) тип государства, основными признаками которой являются верховенство закона, разделение властей, правовая защита лица, юридическое равенство гражданина и государства

Задание 18. Выделите из перечисленных виды наружной социальной ответственности государственных органов:

а) медицинское и социальное страхование, стабильная заработная плата, безопасность труда

б) стабильная заработная плата, участие в преодолении кризисных ситуаций, создания надлежащих условий труда и отдыха персонала

в) участие в благотворительных мероприятиях, содействие социальной безопасности, участие в преодолении кризисных ситуаций, обеспечения предоставления государственных услуг, реализация государственных социальных программ.

г) реализация государственных социальных программ, участие в преодолении кризисных ситуаций

Задание 19. Специальные кодексы по социальным вопросам существуют в:

а) Германии, Франции

б) Испании, Украины

в) России, Португалии

Задание 20. Практическую реализацию основных положений социальной государственности осуществляет главным образом:

а) государственная политика

б) социальная политика

- в) гуманитарная политика
- г) информационная политика

Задание 21. Основным субъектом социальной политики являются:

- а) политические партии
- б) общественные объединения
- в) человек
- г) государство

Задание 22. Выделите из перечисленных виды внутренней социальной ответственности

- а) содействие социальной безопасности, партнерские отношения с потребителями
- б) социальное страхование, социальная защита и государственные гарантии, обеспечение предоставления государственных услуг, стабильная заработная плата
- в) участие в благотворительных мероприятиях, медицинское и социальное страхование
- г) безопасность труда работников, стабильность и поддержка социально-значимой зарплаты, развитие персонала через образовательные программы, оказание помощи работникам в критических ситуациях

Задание 23. Определение формы проявления социальной ответственности личности:

- а) прямая и обратная
- б) открытая, закрытая, скрытая, непосредственная, обратная, негативная
- в) прямая, обратная, открытая, скрытая, непосредственная, опосредованная
- г) прямая, обратная, открытая, опосредованная, скрытая, пассивная

Задание 24. Добровольная реакция на социальные проблемы общества со стороны государства — это:

- а) этика бизнеса
- б) культура управления
- в) социальная ответственность
- г) юридическая ответственность

Задание 25. На конституционном уровне термин «социальное государство» был закреплен впервые в:

- а) 1965
- б) 1949
- в) 1970
- г) 1991

Задание 26. Детализируйте виды социальной ответственности человека:

- а) личная, коллективная
- б) положительная, отрицательная
- в) внутренняя, внешняя
- г) прямая и обратная

Задание 27. Назовите этапы формирования развития социальной ответственности человека:

- а) развитие высших ценностей, сохранение культурных ценностей
- б) наличие ресурсов для решения социальных проблем и первоначальное знакомство с ними восприятие ценностей и их усвоение
- в) освоение личностью системы ценностей духовной культуры, конкретно — личностное усвоение ценностей, творческое их применение и развитие
- г) отстаивания интересов и ценностей государства, изучение культурных ценностей

Задание 28. Положительные качества КСО для государства заключаются в:

- а) оказания помощи работникам предприятия в критических ситуациях
- б) обеспечении низких конкурентных преимуществ

а) обеспечении повышения уровня жизни граждан; развития партнерства между частными и государственными секторами

а) ограничения повышения уровня жизни отдельных слоев общества; развития партнерства между частными и государственными секторами

Задание 29. Правительство какой страны обеспечивает финансовую поддержку малого и среднего бизнеса для реализации политики охраны окружающей среды:

а) Франция

б) все ответы верны

в) Италия

г) Германия

Задание 30. Из скольких уровней состоит структура управления социальной ответственности на предприятии

а) стратегического, управленческого, практического уровней управления

б) высшего органа управления, исполнительного органа управления, контролирующего органа управления

в) высшего, среднего и низового уровней управления

г) стратегического, среднего и контролирующего органа управления

Задание 31. Реализация проектов и программ по развитию социальной ответственности организации:

а) не требует обязательного привлечения внешних специалистов (экспертов, консультантов)

б) требует отдельных проектов со своими бюджетами

в) может полностью осуществляться работниками организации в рамках поставленных им обязанностей по штатную заработную плату

Задание 32. Кто такие стейкхолдеры:

а) клиенты компании

б) работники компании

в) конкуренты компании

г) заинтересованные стороны компании

Задание 33. Какой этап в развитии корпоративной социальной ответственности является наиболее значимым для общества:

а) пятый этап

б) четвертый этап

в) последний этап

г) второй этап

Задание 34. Разработка программ по социальной ответственности начинается:

а) по выявлению актуальных проблем

б) по поиску необходимых средств

в) по определению целей

Задание 35. Какими годами начинается первый этап развития КСО:

а) 1900 — 1920 годы

б) 1980 — 1989 годы

в) 1920 — 1950 годы

г) 1960 — 1970 годы

Примерный перечень вопросов для промежуточного контроля знаний на зачете (5семестр):

1. Понятие социальной политики
2. Понятие социально-рыночного государства
3. Этика бизнеса модель А. Кэрролла
4. Благотворительность и бизнес

5. Социальная экономика
6. Принципы правила, регулирующие социальную политику предприятий
7. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики
8. Понятие социального партнерства.
9. Качества социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие.
10. Создание условий для развития социальной политики предприятий.
11. Занятость детей, женщин, законы о труде
12. Британские законы о бедных, деятельность работных домов
13. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
14. Англосаксонская и рейнская модели капитализма
15. Понятия трипартизма, корпоративизма.
16. Социальное страхование
17. Бисмаркианская модель социальной политики
18. Роль профсоюзного движения в Европе
19. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке
20. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 - начале 20 века
21. Этапы развития в постсоветский период
22. Здравоохранение - от корпоративной к участковой медицине.
23. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа
24. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период
25. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг.
26. Корпоративная социальная ответственность
27. Концепция «корпоративного эгоизма»
28. Концепция корпоративного альтруизма
29. Концепция «разумного эгоизма»
30. Концепция тройной нижней грани
31. Интересы различных групп интересов, стейкхолдеров
32. Идеология промышленного патернализма
33. Типология режимов социального государства
34. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности.
35. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке
36. Социально-ответственное поведение
37. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности,
38. Социальное доверие (Фукуяма)
40. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов (П. Дракера)
41. Постэкономические ценности и деловой успех.
42. Факторы эффективности социального инвестирования.
43. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
44. Риски игнорирования социальной ответственности
45. Внешняя и внутренняя социальная политика
46. Направления социальной политики

47. Международные стандарты качества
48. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики
49. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
50. Институциональные особенности социальной политики предприятий
51. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность
52. Концепция устойчивого развития
53. Концепция микрокредитования М.Юнуса
54. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей
55. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы
56. Рейтинги деловой репутации
57. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики
58. Роль Международной организации труда (МОТ)
59. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики
60. Роль государства в развитии и поддержании КСО
61. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
62. Идеология социально-ответственного предпринимательства
63. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России
64. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура
65. Роль государства в развитии и поддержании КСО
66. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
67. Идеология социально-ответственного предпринимательства
68. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России
69. Коллективный договор социальной ответственности
70. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура
71. Институты оценки качества и эффективности
72. Оценка внешних и внутренних социальных программ
73. Рейтинги деловой репутации
74. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.
75. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики
76. Критерии эффективности корпоративной социальной политики

5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Ответы обучающегося на зачете оцениваются каждым педагогическим работником по варианту зачтено/незачтено.

Критерии оценки ответа на вопросы теоретического блока:

«Зачтено» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«Незачтено» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины

6.1. Основная литература.

1. Глянько А. П. Управление этикой и социальной ответственностью компании. Лаборатория книги 2011 г. 103 с. <http://www.knigafund.ru/books/189929>

6.2. Дополнительная литература

2. Покровская Н.Н. Социальный аудит и корпоративная ответственность. Учебное пособие / Санкт-Петербург, 2014. <http://elibrary.ru/item.asp?id=25623694>

7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины

1. <http://mon.gov.ru> – сайт Минобрнауки РФ
2. <http://www.edu.ru/> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. <http://www.prlib.ru> – Президентская библиотека
4. <http://www.rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
5. <http://elibrary.rsl.ru/> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
6. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»
7. www.knigafund.ru - Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»

8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины **«Корпоративная социальная ответственность»** предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Института.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке к занятию семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в аудитории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Главным результатом практического занятия является получение положительной оценки за доклад, реферат, эссе по тематике занятия. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

Подготовка к зачету, экзамену.

К зачету и экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к зачету и экзамену обратите внимание на практические задания на основе теоретического материала.

При подготовке к ответу на вопросы зачета и экзамена по теоретической части учебной дисциплины выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине

9.1. Информационные технологии

1. Персональные компьютеры;
2. Доступ к интернет
3. Проектор.

9.2. Программное обеспечение

1. Microsoft Office (Word, Excel)

9.3. Информационные справочные системы

1. Университетская информационная система РОССИЯ - <http://www.cir.ru/>
2. Гарант

10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине

Для изучения учебной дисциплины **«Корпоративная социальная ответственность»** в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет),

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, персональные компьютеры с доступом в сеть интернет, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду института, программным обеспечением).

11. Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины **«Корпоративная социальная ответственность»** применяются различные образовательные технологии.

Освоение учебной дисциплины **«Корпоративная социальная ответственность»** предусматривает использование в учебном процессе активных форм проведения учебных занятий в форме, разбор конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В рамках учебной дисциплины **«Корпоративная социальная ответственность»** предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой основной профессиональной образовательной программы.