Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.08.2023 15:39:34
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
Основы видеосъемки
для направления подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль (направленность): «Рекламный менеджмент»
Уровень бакалавриата
Квалификация выпускника
Бакалавр

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Целью учебной дисциплины «**Основы видеосъемки**» сформировать у студентов комплекс знаний и навыков по созданию видеорекламы.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов представления о современном рекламном продукте и тенденциях его преобразований, связанных с научно- техническим прогрессом и общественно-экономическими процессами;
- дать обучающимся понятие о структуре рекламного видео продукта;
- освоение основных технологических приёмов видеосъёмки.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является элементом вариативной части ФТД. Факультативы ОПОП.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПКО-2.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ПКО-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
		ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта
		ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
		ПКО-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторные учебные занятия, всего	**36**	**36**
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	8	8
Практические занятия	28	28
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**68**	**68**
В том числе:		
Самоподготовка	48	48
Доклады/рефераты	10	10
Тестирование	10	10
Вид промежуточной аттестации (зачет)	**4**	**Зачет**
Общая трудоемкость учебной дисциплины	**108**	**108**

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторные учебные занятия, всего	**36**	**36**
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	8	8
Практические занятия	28	28
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**68**	**68**
В том числе:		
Самоподготовка	48	48
Доклады/рефераты	10	10
Тестирование	10	10
Вид промежуточной аттестации (зачет)	**4**	**Зачет**
Общая трудоемкость учебной дисциплины	**108**	**108**

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторные учебные занятия, всего	**34**	**34**
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	8	8
Практические занятия	26	26
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**70**	**70**
В том числе:		
Самоподготовка	50	50
Доклады/рефераты	10	10
Тестирование	10	10
Вид промежуточной аттестации (зачет)	**4**	**Зачет**
Общая трудоемкость учебной дисциплины	**108**	**108**

1.5. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Модуль, раздел (тема)

1	Тема 1. Видеосъёмка как технология производства рекламного продукта: основные параметры и характеристики.
2	Тема 2. Видеосъёмка: теоретические основы
3	Тема 3. Цвет и свет в видеосъёмке.
4	Тема 4. Техника и технология операторского мастерства и видеосъемки.
5	Тема 5. Техника монтажа в видеосъёмке
6	Тема 6. Информационные технологии создания видеорекламы