Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.08.2025 15:39:34
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88d438f9701d8c2340974f9

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
для направления подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль (направленность) «Современные коммуникации и реклама»
Уровень бакалавриата
Квалификация выпускника
Бакалавр

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины заключается в формировании у студентов знаний, по управлению проектами в рекламе и связях с общественностью.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить специфику организационной деятельности, содержание принципов и условий эффективного управления проектами

−овладеть методологией новейших разработок в области управления проектами;

−приобрести практические навыки для выполнения функций менеджера в управлении проектами..

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, ПКО-1, ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
		УК-1.3. Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата
		УК-1.4. Анализирует и контекстно обрабатывает

		информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
		УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характер на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
ПКО-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от-дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
		ПКО-1.2. Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
		ПКО-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
ПК-2	Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами	ПК-2.1. Организует работу по созданию и редактированию контента
		ПК-2.2. Осуществляет управление информацией из различных источников

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **8** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Аудиторные учебные занятия, всего	**78**	**48**	**30**
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	30	16	14
Практические занятия (с использованием деловых игр)	48	32	16
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**197**	**92**	**105**
В том числе:			
Самоподготовка	117	52	65
Рефераты/доклады	40	20	20
Тестирование	40	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**13**	**4**	**9**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**8/288**	**4/144**	**4/144**

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Аудиторные учебные занятия, всего	**78**	**48**	**30**
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	30	16	14
Практические занятия (с использованием деловых игр)	48	32	16
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**201**	**96**	**105**
В том числе:			
Самоподготовка	121	56	65
Рефераты/доклады	40	20	20
Тестирование	40	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**9**	**4**	**9**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**8/288**	**4/144**	**4/144**

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Аудиторные учебные занятия, всего	**34**	**24**	**10**
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	12	8	4
Практические занятия (с использованием деловых игр)	22	16	6
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**245**	**120**	**125**
В том числе:			
Самоподготовка	165	80	85
Рефераты/доклады	40	20	20
Тестирование	40	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет,	**9**	**4**	**9**

экзамен)			
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**8/288**	**4/144**	**4/144**

1.5. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1. Управление проектами в рекламе и связях с общественностью
2	Тема 2. Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами
3	Тема 3. Основные аспекты управления проектами
4	Тема 4. Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
5	Тема 5. Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью
6	Тема 6. Технология разработки креативного брифа
7	Тема 7. Планирование проекта
8	Тема 8. Качества эффективного руководителя рекламного или PR-проекта
9	Тема 9. Принципы работы над проектом в команде
10	Тема 10. Управление бюджетом проекта
11	Тема 11. Учет и контроль хода реализации проекта
12	Тема 12. Риски проекта
13	Тема 13. Решение проблем, связанных с осуществлением проекта
14	Тема 14. Завершение рекламного или PR-проекта
15	Тема 15. Оценка эффективности проекта