Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.08.2023 15:39:34
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9701d8e374097469

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
для направления подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль (направленность) «Современные коммуникации и реклама»
Уровень бакалавриата
Квалификация выпускника
Бакалавр

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины **«Менеджмент в рекламе и связях с общественностью»** является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента в рекламной сфере, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения в их профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- определить характеристики основных элементов системы управления организацией;
- определить место и роль менеджмента в организации, необходимые качества и содержание работы менеджера;
- проанализировать мировой опыт функционирования и развития менеджмента в сфере рекламы и связей с общественностью;
- выявить многофакторное воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии организации в ее взаимодействии с этим окружением.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПКО-1.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ПКО-1.	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от-дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
		ПКО-1.2. Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

		ПКО-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **6** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Аудиторные учебные занятия, всего	**76**	**44**	**32**
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	30	14	16
Практические занятия (с использованием деловых игр)	46	30	16
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**127**	**60**	**67**
В том числе:			
Самоподготовка	47	20	27
Рефераты/доклады	40	20	20
Тестирование	40	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**13**	**4**	**9**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**6/216**	**3/108**	**3/108**

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Аудиторные учебные занятия, всего	**62**	**30**	**32**
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	30	14	16
Практические занятия (с использованием деловых игр)	32	16	16
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**141**	**38**	**103**
В том числе:			
Самоподготовка	61	18	43
Рефераты/доклады	40	10	30
Тестирование	40	10	30
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**13**	**4**	**9**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**6/216**	**2/72**	**4/144**

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Аудиторные учебные занятия, всего	**26**	**14**	**12**
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	12	6	6
Практические занятия (с использованием деловых игр)	14	8	6
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**177**	**54**	**123**

В том числе:			
Самоподготовка	97	34	63
Рефераты/доклады	40	10	30
Тестирование	40	10	30
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**13**	**4**	**9**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**6/216**	**2/72**	**4/144**

1.5. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1. Истоки и развитие менеджмента
2	Тема 2. Менеджмент и управление в рекламе и связях с общественностью
3	Тема 3. Психология и этика общения в рекламе и связях с общественностью
5	Тема 4 Менеджер организации.
6	Тема 5 Управленческая культура в рекламе и связях с общественностью
7	Тема 6. Оценка эффективности управления в рекламе и связях с общественностью