Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.08.2023 15:39:54
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88d438f9701d8c2340974f9

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
для направления подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль (направленность) «Современные коммуникации и реклама»
Уровень бакалавриата
Квалификация выпускника
Бакалавр

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в формирование современной языковой личности, способной осознавать собственные коммуникативные намерения и строить в соответствии с этим эффективную коммуникацию.

Задачи учебной дисциплины:

- научить студентов правильно интонировать текст;
− помочь овладеть элементарными сведениями по стилистике,
− помочь овладеть навыками свободного обращения со словарём и практикой стилистической правки текста на русском языке;
−научить безошибочно определять синтаксическую функцию членов предложения.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4; ПКО-2.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
		УК-4.2. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках
		УК-4.3. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный

		УК-4.4. Ведет деловую переписку на государственном и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции
ПКО-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
		ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта
		ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании
		ПКО-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **6** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		6
Аудиторные учебные занятия, всего	**60**	**60**
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	30	30
Практические занятия (с использованием деловых игр)	30	30
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**152**	**152**
В том числе:		
Самоподготовка	112	112
Рефераты/доклады	20	20
Тестирование	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет)	**4**	**4**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**6/216**	**216**

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
Аудиторные учебные занятия, всего	**60**	**60**

В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	30	30
Практические занятия (с использованием деловых игр)	30	30
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**152**	**152**
В том числе:		
Самоподготовка	112	112
Рефераты/доклады	20	20
Тестирование	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет)	**4**	**4**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**6/216**	**216**

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
Аудиторные учебные занятия, всего	**20**	**20**
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	10	10
Практические занятия (с использованием деловых игр)	10	10
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**192**	**192**
В том числе:		
Самоподготовка	152	152
Рефераты/доклады	20	20
Тестирование	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет)	**4**	**4**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**6/216**	**216**

1.5. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1. Этика и психология речевой коммуникации.
2	Тема 2 Совершенствование навыков речевой деятельности.
3	Тема 3. Звучащая речь и её особенности.
4	Тема 4. Основы полемического мастерства