Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.08.2023 15:39:34
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88d438f9701d8c2340974f9

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
Правовое регулирование связей с общественностью
для направления подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль (направленность) «Современные коммуникации и реклама»
Уровень бакалавриата
Квалификация выпускника
Бакалавр

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с пониманием и решением правовых вопросов в сфере рекламной деятельности и связей с общественностью.

Задачи учебной дисциплины:

− применять на практике полученные теоретические навыки;

− иметь навыки работы с нормативными актами, заключений по материалам анализа видео, аудио и полиграфической продукции по тематике курса;

− приобрести опыт в области использования юридических возможностей и ограничений при производстве, размещении, распространении, политической и социальной рекламы, деятельностью СМИ.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2, ОПК-5.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта
		УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения
		УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
		УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач,

		исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
		УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
		ОПК-5.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторные учебные занятия, всего	**50**	**50**
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	16	16
Практические занятия	34	34
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**90**	**90**
В том числе:		
Самоподготовка	50	50
Доклады/рефераты	20	20
Тестирование	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен)	**4**	**Зачет с оценкой**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**4/144**	**144**

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторные учебные занятия, всего	**48**	**48**
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	16	16
Практические занятия	32	32
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**92**	**92**
В том числе:		

Самоподготовка	52	52
Доклады/рефераты	20	20
Тестирование	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен)	**4**	**Зачет с оценкой**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**4/144**	**144**

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторные учебные занятия, всего	**20**	**20**
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	6	6
Практические занятия	14	14
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**120**	**120**
В том числе:		
Самоподготовка	80	80
Доклады/рефераты	20	20
Тестирование	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен)	**4**	**Зачет с оценкой**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**4/144**	**144**

1.5. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1 Российское рекламное законодательство. Реклама: понятие, юридические признаки, виды
2	Тема 2. Правовой статус рекламодателей, реклам производителей и рекламораспространителей
3	Тема 3. Общие требования к рекламе отдельных товаров и услуг.
4	Тема 4. Специальные требования к рекламе в целях защиты несовершеннолетних
5	Тема 5 Система регулирования и контроля в сфере рекламной деятельности
6	Тема 6 Спонсорская реклама
7	Тема 7 Правовое регулирование политической рекламы и предвыборной агитации.
8	Тема 8 Социальная реклама: проблема общественного интереса и его экспертизы
9	Тема 9 Договоры в сфере рекламной деятельности и связей с общественностью
10	Тема 10 Правовое регулирование рекламы в зависимости от способов ее распространения