Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.08.2023 15:39:34
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88d438f9701d8c2340974f9

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
Теория и практика медиакоммуникаций
для направления подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль (направленность) «Современные коммуникации и реклама»
Уровень бакалавриата
Квалификация выпускника
Бакалавр

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины **«Теория и практика массовой коммуникации»** является формирование понимания у студентов основных принципов функционирования системы СМИ, как массовой коммуникации.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- определение понятия массовой коммуникации как социального явления, информационного подхода к теории развития личности и общества,
- выявление сущности, закономерных тенденций и противоречий функционирования массовых коммуникационных процессов и системы масс-медиа в обществе,
- выяснение содержания, структуры и механизма информационного взаимодействия масс-медиа и массовой аудитории,
- овладение методикой исследования массовой аудитории, степени включенности личности в сферу воздействия СМИ,
- изучение места и роли СМИ в обществе, функций и принципов их деятельности, типологических характеристик, специфики печати, телевидения, радиовещания, Интернет-медиа.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПКО-2, ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ПКО-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта

	медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта
		ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании
		ПКО-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде
ПК-2	Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами	ПК-2.2. Осуществляет управление информацией из различных источников

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **8** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Аудиторные учебные занятия, всего	**94**	**64**	**30**
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	46	32	14
Практические занятия (с использованием деловых игр)	48	32	16
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**181**	**148**	**33**
В том числе:			
Самоподготовка	101	88	13
Рефераты/доклады	40	30	10
Тестирование	40	30	10
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**13**	**4**	**9**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**8/288**	**6/216**	**2/72**

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Аудиторные учебные занятия, всего	**78**	**48**	**30**
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	30	16	14
Практические занятия (с использованием деловых игр)	48	32	16
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**197**	**164**	**33**
В том числе:			
Самоподготовка	117	104	13

Рефераты/доклады	40	30	10
Тестирование	40	30	10
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**13**	**4**	**9**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**8/288**	**6/216**	**2/72**

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Аудиторные учебные занятия, всего	**38**	**24**	**14**
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	14	8	6
Практические занятия (с использованием деловых игр)	24	16	8
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**237**	**80**	**157**
В том числе:			
Самоподготовка	137	40	117
Рефераты/доклады	50	20	20
Тестирование	50	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**13**	**4**	**9**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**8/288**	**3/108**	**5/180**

1.5. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1. Современные подходы к теории медиокоммуникации.
2	Тема 2. Сущность медиокоммуникационных процессов и закономерные тенденции их функционирования в обществе.
3	Тема 3. Сущность и механизм медиокоммуникационного взаимодействия в системе «масс-медиа - массовая аудитория».
4	Тема 4. Методология и технология медиокоммуникационной деятельности
5	Тема 5. Система средств массовой коммуникации (СМК)
6	Тема 6. Функции и принципы деятельности, закономерности функционирования и развития системы СМК
7	Тема 7. Управление массовой коммуникацией
8	Тема 8. Новые информационные технологии и тенденции развития средств массовой коммуникации