Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.08.2023 15:59:34
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88d438f9701d8c2340974f9

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
для направления подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль (направленность) «Современные коммуникации и реклама»
Уровень бакалавриата
Квалификация выпускника
Бакалавр

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации» является приобретение студентами целостного представления о природе и содержании коммуникации, месте и роли средств массовой информации в современных глобальных социально-экономических процессах.

Задачи учебной дисциплины

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- сформировать основные представления о теоретических основах коммуникации, которые позволят в дальнейшем при реализации практических задач планировать и организовывать коммуникационные кампании и мероприятия;
- сформировать понимание коммуникативной среды, умения взаимодействовать в коммуникативной среде с целью осуществления эффективной коммуникации.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-4; ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
		ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
		ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ПК-2	Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами	ПК-2.2. Осуществляет управление информацией из различных источников

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **8** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	5
Аудиторные учебные занятия, всего	**112**	**64**	**48**
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	48	32	16
Практические занятия (с использованием деловых игр)	64	32	32
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**199**	**112**	**87**
В том числе:			
Самоподготовка	119	72	67
Рефераты/доклады	40	20	10
Тестирование	40	20	10
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**13**	**4**	**9**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**9/324**	**5/180**	**4/144**

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	5
Аудиторные учебные занятия, всего	**94**	**64**	**30**
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	46	32	14
Практические занятия (с использованием деловых игр)	48	32	16
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**217**	**112**	**105**
В том числе:			
Самоподготовка	157	72	85
Рефераты/доклады	30	20	10
Тестирование	30	20	10

Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**13**	**4**	**9**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**9/324**	**5/180**	**4/144**

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	5
Аудиторные учебные занятия, всего	**42**	**28**	**14**
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	20	14	6
Практические занятия (с использованием деловых игр)	22	14	8
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**269**	**148**	**121**
В том числе:			
Самоподготовка	209	108	101
Рефераты/доклады	30	20	10
Тестирование	30	20	10
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**13**	**4**	**9**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**9/324**	**5/180**	**4/144**

1.5. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1. Понятие коммуникации. Содержание коммуникативного процесса и его составляющие.
2	Тема 2. Информация как основной элемент процесса коммуникации.
3	Тема 3. Теории коммуникации.
4	Тема 4. Виды коммуникации.
5	Тема 5. Коммуникативная стратегия: понятие, основные характеристики и сферы реализации.
6	Тема 6. Коммуникация в современном социуме