Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.02.2021 21:53:25
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено на заседании кафедры
Экономики и управления

_____ Бодрова Е.Е.
26 июня 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор АНО ВО «ИНО»

_____ Цветлюк Л.С.
26 июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес-планирование»
для направления подготовки
08.04.01. «Строительство»,
Направленность (профиль) подготовки (программа)
(квалификация – магистр)

Москва, 2020

Рабочая программа учебной дисциплины «**Бизнес-планирование**» разработана доц., к.э.н. Бодровой Е.Е.

Рабочая программа учебной дисциплины «**Бизнес-планирование**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки **08.04.01 Строительство**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 мая 2017 г. № 482, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки **08.04.01 Строительство**.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения..... 4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины……... 4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы…….. 4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы…… 4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося……... 7
3. Содержание учебной дисциплины……. 8
3.1. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения…… 9
3.2. Учебно-тематический план по заочной форме обучения……. 10
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине…… 11
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине…….. 12
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине…. 12
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы…….. 12
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания…… 16
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.. 18
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций……. 29
6. Перечень основной и дополнительной литературы для освоения учебной дисциплины…….. 29
6.1. Основная литература…… 29
6.2. Дополнительная литература…… 30
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины……... 30
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины…….. 30
9. Программное обеспечение информационно- коммуникационных технологий…… 32
9.1. Информационные технологии……. 32
9.2. Программное обеспечение……... 32
9.3. Информационно-справочные системы……... 32
10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине ……. 32
11. Образовательные технологии……... 32

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у обучающихся нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях современной экономики.

Задачи дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;
- овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;
-иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина реализуется в части формируемой участниками образовательных отношений и относится к блоку дисциплин по выбору.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2, ОПК-7, ПКО-3, ПК-1.

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирование цели, задач, значимости, ожидаемых результатов проекта УК-2.2. Определение потребности в ресурсах для реализации проекта УК-2.3. Разработка плана реализации проекта УК-2.4. Контроль реализации проекта УК-2.5. Оценка эффективности реализации проекта и разработка плана действий по его корректировке
ОПК-7	Способен управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и оптимизи-	ОПК-7.1. Выбор методов стратегического анализа управления строительной организацией ОПК-7.2. Выбор состава и иерархии структурных подразделений управления строительной организации,

	ровать ее производственную деятельность	их полномочий и ответственности, исполнителей, механизмов взаимодействия ОПК-7.3. Контроль процесса выполнения подразделениями установленных целевых показателей, оценка степени выполнения и определение состава координирующих воздействий по результатам выполнения принятых управленческих решений. ОПК-7.4. Выбор нормативной и правовой документации, регламентирующей деятельность организации в области строительства и/или жилищно-коммунального хозяйства ОПК-7.5. Выбор нормативных правовых документов и оценка возможности возникновения коррупционных рисков при реализации проекта, выработка мероприятий по противодействию коррупции ОПК-7.6. Составление планов деятельности строительной организации ОПК-7.7. Оценка возможности применения организационно-управленческих и/или технологических решений для оптимизации производственной деятельности организации ОПК-7.8. Контроль функционирования системы менеджмента качества, правил охраны труда, пожарной и экологической безопасности на производстве ОПК-7.9. Оценка эффективности деятельности строительной организации
ПКО-3	Способность разрабатывать проектные решения и организовывать проектные работы в сфере жилищно-коммунального хозяйства	ПКО-3.1. Выбор нормативно-технических документов, устанавливающих требования к проектным решениям ремонта, реконструкции, модернизации объекта жилищно-коммунального хозяйства ПКО-3.2. Составление плана работ по проектированию ремонта, реконструкции, модернизации объекта жилищно-коммунального хозяйства ПКО-3.3. Составление и проверка технического задания на подготовку проектной документации на ремонт, реконструкцию, модернизацию объекта жилищно-коммунального хозяйства технических документов, включая выполнение требований, обеспечивающих формирование безбарьерной среды для инвалидов и других маломобильных групп населения ПКО-3.4. Выбор и сравнение вариантов проектных технических решений ремонта, реконструк-

		ции, модернизации объекта жилищно-коммунального хозяйства ПКО-3.5. Выбор и сравнение вариантов проектных организационно-технологических решений ремонта, реконструкции, модернизации объекта жилищно-коммунального хозяйства ПКО-3.6. Оценка соответствия проектных решений требованиям технического задания и требованиям нормативно-технических документов ПКО-3.7. Проверка соответствия проектной документации на ремонт, реконструкцию, модернизацию объекта жилищно-коммунального хозяйства требованиям нормативно-
ПК-1	Способность выполнять и организовывать научные исследования в сфере жилищно-коммунального хозяйства	ПК-1.1. Формулирование целей, постановка задач исследования в сфере эксплуатации объектов жилищно-коммунального хозяйства ПК-1.2. Выбор метода и/или методики проведения исследований в сфере эксплуатации объектов жилищно-коммунального хозяйства ПК-1.3. Составление технического задания, плана исследований в сфере эксплуатации объектов жилищно-коммунального хозяйства ПК-1.4. Определение перечня ресурсов, необходимых для проведения исследования ПК-1.5. Составление аналитического обзора научно-технической информации в сфере эксплуатации объектов жилищно-коммунального хозяйства ПК-1.6. Разработка физических и/или математических моделей исследуемых объектов ПК-1.7. Проведение исследования в сфере эксплуатации объектов жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с его методикой ПК-1.8. Обработка результатов исследования и получение экспериментально-статистических моделей, описывающих поведение исследуемого объекта ПК-1.9. Оформление аналитических научно-технических отчетов по результатам исследования ПК-1.10. Представление и защита результатов проведённых научных исследований, подготовка публикаций на основе принципов научной этики ПК-1.11. Контроль соблюдения требований охраны труда при выполнении исследований

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **3** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		2
Аудиторные учебные занятия, всего	**32**	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	16	
Практические занятия	16	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**72**	
В том числе:		
Самоподготовка	40	
Доклады/рефераты	17	
Тестирование	15	
Контроль: вид промежуточной аттестации (Зачет)	**4**	**Зачет**
Общая трудоемкость учебной дисциплины	**108**	**108**

Очно- заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторные учебные занятия, всего	**32**	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	16	
Практические занятия	16	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**72**	
В том числе:		
Самоподготовка	40	
Доклады/рефераты	17	
Тестирование	15	
Контроль: вид промежуточной аттестации (Зачет)	**4**	**Зачет**
Общая трудоемкость учебной дисциплины	**108**	**108**

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторные учебные занятия, всего	**18**	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	8	
Практические занятия	10	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**86**	
В том числе:		
Самоподготовка	50	
Доклады/рефераты	18	
Тестирование	18	

Контроль: вид промежуточной аттестации (Зачет)	**4**	**Зачет**
Общая трудоемкость учебной дисциплины	**180**	**180**

3. Содержание учебной дисциплины

3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 32 ч.
Объем самостоятельной работы – 72 ч.

очная форма обучения

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины		
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины		Промежуточная аттестация обучающихся
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Тестирование	Рефераты/доклады	Зачет
1	Тема 1 Сущность. цель, задачи и функции бизнес-планирования в организации. Зарубежный и российский опыт в бизнес-планировании.	45	18	8	4	4	+	+	
2	Тема 2 Разработка бизнес-плана организации	45	18	8	4	4	+	+	
3	Тема 3. Организация работы служб предприятия в процессе бизнес-планирования. Контроль и регулирование процесса разработки и выполнения бизнес-плана	45	18	8	4	4	+	+	
4	Тема 4. Реализация бизнес-плана. Использование программных продуктов	45	18	8	4	4	+	+	

	в процессе бизнес-планирования								
ВСЕГО ЧАСОВ		**180**	**72**	**32**	**16**	**16**			**4**

3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 32 ч.

Объем самостоятельной работы – 72 ч.

Очно-Заочная форма обучения

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины		
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины		Промежуточная аттестация обучающихся
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Тестирование	Рефераты/доклады	Зачет
1	Тема 1 Сущность. цель, задачи и функции бизнес-планирования в организации. Зарубежный и российский опыт в бизнес-планировании.	45	18	8	4	4	+	+	
2	Тема 2 Разработка бизнес-плана организации	45	18	8	4	4	+	+	
3	Тема 3. Организация работы служб предприятия в процессе бизнес-планирования. Контроль и регулирование процесса разработки и выполнения бизнес-плана	45	18	8	4	4	+	+	
4	Тема 4. Реализация бизнес-плана. Использование программных продуктов в процессе бизнес-планирования	45	18	8	4	4	+	+	

ВСЕГО ЧАСОВ	**180**	**72**	**32**	**16**	**16**			**4**

3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 18 ч.

Объем самостоятельной работы – 86 ч.

Заочная форма обучения

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины		
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины		Промежуточная аттестация обучающихся
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Тестирование	Рефераты/доклады	Зачет
1	Тема 1 Сущность. цель, задачи и функции бизнес-планирования в организации. Зарубежный и российский опыт в бизнес-планировании.	30	22	5	2	3	+	+	
2	Тема 2 Разработка бизнес-плана организации	30	21	4	2	2	+	+	
3	Тема 3. Организация работы служб предприятия в процессе бизнес-планирования. Контроль и регулирование процесса разработки и выполнения бизнес-плана	30	22	5	2	3	+	+	
4	Тема 4. Реализация бизнес-плана. Использование программных продуктов в процессе бизнес-планирования	30	21	4	2	2	+	+	
ВСЕГО ЧАСОВ		**180**	**86**	**18**	**8**	**10**			**4**

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Тема 1. Сущность. цель, задачи и функции бизнес-планирования в организации. Зарубежный и российский опыт в бизнес-планировании.

Понятие, задачи, функции, основные принципы планирования. Понятие и сущность бизнес-планирования. Место бизнес-планирования и его роль в деятельности организации.

Бизнес-планирование как особая форма плановой деятельности на современном этапе развития общества. Классификация бизнес-планов и особенности их составления.

Цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планирования. Элементы бизнес-плана. Факторы, влияющие на точность разработки бизнес-планов.

Зарубежный и российский опыт в разработке и реализации бизнес-плана в строительной организации (работа с источниками на русском и иностранных языках).

Вопросы для самоподготовки:

1. Место планирования в системе управления.
2. Понятие и сущность бизнес-планирования.
3. Классификация бизнес-планов и особенности их составления.
4. Цели, задачи и функции бизнес-планирования.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 2. Разработка бизнес-плана организации

Основные этапы разработки бизнес-плана.

Бизнес-план по логистике: источники поставки товаров для реализации их местоположение и виды доставки.

Организационный бизнес-план: План-график основных мероприятий развития бизнеса.

Производственный бизнес-план: Планирование и сметная стоимость работ по проекту.

Финансовый бизнес-план строительного предприятия.

Вопросы для самоподготовки:

1. Разработка экономической модели бизнеса на этапах реализации бизнес-плана.
2. Описание основных элементов вводной части бизнес-плана.
3. План по логистике.
4. Организационный план.
5. Производственный план.
6. Финансовый план.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 3. Организация работы служб предприятия в процессе бизнес-планирования. Контроль и регулирование процесса разработки и выполнения бизнес-плана

Основные службы, занимающиеся планированием деятельности предприятия. Цели и задачи центра планирования.

Функции руководства и рядовых специалистов в процессе бизнес-планирования.

Мероприятия по повышению эффективности работы служб в процессе организации бизнес-планирования.

Сущность контроля в системе планирования деятельности организации. Ошибки в процессе бизнес-планирования.

Алгоритм разработки системы контроля. Области контроля выполнения бизнес-плана.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные службы, занимающиеся планированием деятельности предприятия.
2. Мероприятия по повышению эффективности работы служб в процессе организации бизнес-планирования.
3. Понятие и алгоритм реализации бизнес-плана.
4. Факторы, влияющие на процесс бизнес-планирования.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 4. Реализация бизнес-плана. Использование программных продуктов в процессе бизнес-планирования

Понятие реализации бизнес-плана. Алгоритм реализации бизнес-плана. Причины сопротивления персонала в процессе бизнес планирования и пути его устранения.

Факторы, влияющие на процесс бизнес-планирования.

Понятие управления реализацией бизнес-плана. Элементы управления реализацией бизнес-плана и его этапы.

Использование программных продуктов в бизнес-планировании.

Вопросы для самоподготовки:

1. Алгоритм реализации бизнес-плана.
2. Факторы, влияющие на процесс бизнес-планирования.
3. Элементы управления реализацией бизнес-плана и его этапы.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является зачет (2 семестр для очной формы обучения и 3 семестр для очно-заочной и заочной формы обучения), который проводится в **устной** форме.

5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, компетенция реализуется частично	УК-2.1. Формулирование цели, задач, значимости, ожидаемых результатов проекта УК-2.2. Определение потребности в ресурсах для реализации проекта УК-2.3. Разработка плана реализации проекта УК-2.4. Контроль реализации проекта УК-2.5. Оценка эффективности реализации проекта и разработка плана действий по	**Знать:** основные этапы жизненного цикла проекта **Уметь:** управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла **Владеть:** навыками проектной работы

			его корректировке	
ОПК-7	Способен управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, компетенция реализуется частично	ОПК-7.1. Выбор методов стратегического анализа управления строительной организацией ОПК-7.2. Выбор состава и иерархии структурных подразделений управления строительной организации, их полномочий и ответственности, исполнителей, механизмов взаимодействия ОПК-7.3. Контроль процесса выполнения подразделениями установленных целевых показателей, оценка степени выполнения и определение состава координирующих воздействий по результатам выполнения принятых управленческих решений. ОПК-7.4. Выбор нормативной и правовой документации, регламентирующей деятельность организации в области строительства и/или жилищно-коммунального хозяйства ОПК-7.5. Выбор нормативных правовых документов и оценка возможности возникновения коррупционных рисков при реализации проекта, выработка мероприятий по противодействию коррупции ОПК-7.6. Составление планов деятельности строительной организации ОПК-7.7. Оценка возможности применения организационно-управленческих и/или технологических решений	**Знать:** основные процессы в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства **Уметь:** управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства **Владеть:** навыками организации и оптимизации производственную деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства

			для оптимизации производственной деятельности организации ОПК-7.8. Контроль функционирования системы менеджмента качества, правил охраны труда, пожарной и экологической безопасности на производстве ОПК-7.9. Оценка эффективности деятельности строительной организации	
ПКО-3	Способность разрабатывать проектные решения и организовывать проектные работы в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, компетенция реализуется частично	ПКО-3.1. Выбор нормативно-технических документов, устанавливающих требования к проектным решениям ремонта, реконструкции, модернизации объекта жилищно-коммунального хозяйства ПКО-3.2. Составление плана работ по проектированию ремонта, реконструкции, модернизации объекта жилищно-коммунального хозяйства ПКО-3.3. Составление и проверка технического задания на подготовку проектной документации на ремонт, реконструкцию, модернизацию объекта жилищно-коммунального хозяйства технических документов, включая выполнение требований, обеспечивающих формирование безбарьерной среды для инвалидов и других маломобильных групп населения ПКО-3.4. Выбор и сравнение вариантов проектных технических решений ремонта, реконструкции, модернизации объекта жилищно-коммунального хозяйства ПКО-3.5. Выбор и сравне-	**Знать:** основные проектные работы в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства **Уметь:** разрабатывать проектные решения и организовывать проектные работы в сфере жилищно-коммунального хозяйства **Владеть:** навыками организации проектные работы в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства

			ние вариантов проектных организационно-технологических решений ремонта, реконструкции, модернизации объекта жилищно-коммунального хозяйства ПКО-3.6. Оценка соответствия проектных решений требованиям технического задания и требованиям нормативно-технических документов ПКО-3.7. Проверка соответствия проектной документации на ремонт, реконструкцию, модернизацию объекта жилищно-коммунального хозяйства требованиям нормативно-	
ПК-1	Способность выполнять и организовывать научные исследования в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, компетенция реализуется частично	ПК-1.1. Формулирование целей, постановка задач исследования в сфере эксплуатации объектов жилищно-коммунального хозяйства ПК-1.2. Выбор метода и/или методики проведения исследований в сфере эксплуатации объектов жилищно-коммунального хозяйства ПК-1.3. Составление технического задания, плана исследований в сфере эксплуатации объектов жилищно-коммунального хозяйства ПК-1.4. Определение перечня ресурсов, необходимых для проведения исследования ПК-1.5. Составление аналитического обзора научно-технической информации в сфере эксплуатации объектов жилищно-коммунального хозяйства ПК-1.6. Разработка физи-	**Знать:** основные направления научных исследований **Уметь:** выполнять и организовывать научные исследования в сфере жилищно-коммунального хозяйства **Владеть:** навыками в научно-исследовательской деятельности

			ческих и/или математических моделей исследуемых объектов ПК-1.7. Проведение исследования в сфере эксплуатации объектов жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с его методикой ПК-1.8. Обработка результатов исследования и получение экспериментально-статистических моделей, описывающих поведение исследуемого объекта ПК-1.9. Оформление аналитических научно-технических отчетов по результатам исследования ПК-1.10. Представление и защита результатов проведённых научных исследований, подготовка публикаций на основе принципов научной этики ПК-1.11. Контроль соблюдения требований охраны труда при выполнении исследований	

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенции	Инструмент, оценивающий сформированность компетенции*	Показатель оценивания компетенции
УК-2 ОПК-7 ПКО-3 ПК-1	Этап формирования знаниевой основы компетенций (этап формирования содержательно-теоретического базиса компетенции) Лекционные и практические занятия по темам: Тема 1 Сущность. цель, задачи и функции бизнес-планирования в организации. Зарубежный и россий-	Доклад/реферат* Тестирование* Зачет *	А) полностью сформирована - 5 баллов Б) частично сформирована - 3-4 балла С) не сформирована- 2 и менее баллов

	ский опыт в бизнес-планировании. Тема 2 Разработка бизнес-плана организации Тема 3. Организация работы служб предприятия в процессе бизнес-планирования. Контроль и регулирование процесса разработки и выполнения бизнес-плана Тема 4. Реализация бизнес-плана. Использование программных продуктов в процессе бизнес-планирования		

*Характеристики инструментов (средств), оценивающих сформированность компетенций:

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. В реферате должна быть раскрыта тема, структура должна соответствовать теме и быть отражена в оглавлении, размер работы – 10-15 стр. печатного текста (список литературы и приложения в объем не входят), снабженного сносками и списком использованной литературы. Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает цель и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части (может состоять из 2-3 параграфов) подробно раскрывается содержание вопросов темы. В заключении должны быть кратко сформулированы полученные результаты исследования, приведены обобщающие выводы. Заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы обучающийся включает только те издания, которые он использовал при написании реферата (не менее 5-7). В тексте обязательны ссылки на использованную литературу, оформленные в соответствии с ГОСТом. В приложении к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата. **Критерии оценки реферата***:* 1) Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота проанализированного материала по теме; умение работать с отечественными и зарубежными научными исследованиями, критической литературой, периодикой, систематизировать и структурировать материал; г) обоснованность способов и методов работы с материалом, адекватное и правомерное использование методов классификации, сравнения и др.; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 2) Оригинальность текста: а) самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); б) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 3) Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4) Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы. б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Доклад – это научное сообщение на практическом занятии, заседании научного кружка или учебно-теоретической конференции. **Критерии оценки доклада**: соответствие содержания заявленной теме; актуальность, новизна и значимость темы; аргументированность, полнота, структурированность и логичность изложения; свободное владение материалом: последовательность, умение вести дискуссию, правильно отвечать на вопросы; самостоятельность, степень оригинальности предложенных решений, иллюстративности, обобщений и выводов; наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме доклада); представление материала: качество презентации, оформления; культура речи, ораторское мастерство (соблюдение норм литературного языка, правильное произношения слов и фраз, оптимальный темп речи; умение правильно расставлять акценты; умение говорить достаточно громко, четко и убедительно); использование профессиональной терминологии (оценка того, насколько полно отражены в выступлении обучающегося профессиональные термины и общекультурные понятия по теме, а также насколько уверенно выступающий ими владеет); выдержанность регламента.

Тестирование – это контрольное мероприятие по учебному материалу, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тестирование включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов. **Критерии оценки:** от 90% до 100% правильно выполненных заданий – отлично; от 70% до 89% правильно выполненных заданий - хорошо; от 50% до 69% правильно выполненных заданий – удовлетворительно; от 0 до 49 % правильно выполненных заданий – не удовлетворительно.

Зачет– контрольное мероприятие, которое проводится по учебной дисциплине в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании изучения курса. Занятие аудиторное, проводится в устной или письменной форме с использованием фондов оценочных средств по учебной дисциплине.

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущая аттестация:

Темы докладов /рефератов:

1. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.
2. Механизм разработки бизнес-плана строительной организации производственной деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.
3. Технико-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития основной деятельности предприятия.
4. Технико-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития вспомогательных производства предприятия.
5. Планирование численности персонала производственного предприятия.
6. Планирование диверсификации производства.
7. Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.
8. Разработка экономической модели бизнеса на этапах реализации бизнес-плана.
9. Финансовое планирование.
10. Операционный анализ бизнес-проекта.
11. Оценка эффективности бизнес-проекта.

12. Процесс бизнес-планирования.
13. Цели бизнес-планирования.
14. Бизнес-лан маркетинга.
15. Бизнес-план по логистике.
16. Организационный бизнес-план.
17. Бизнес-план производства.
18. Финансовый бизнес-план.
19. Области контроля выполнения бизнес-плана.
20. Элементы управления реализацией бизнес-плана и его этапы.

Тестирование по учебной дисциплине «Бизнес-планирование»

Примерные задания

Инструкция: внимательно прочитайте задания, выберите один или несколько вариантов, отметьте в бланке ответов.

1. Бизнес-план - это:

а) план развития предприятия
б) план создания новых видов бизнеса
в) план реорганизации предприятия
г) план ведения бизнеса
д) финансовый план

2. Бизнес–план решает следующие важные проблемы:

а) снижает риск предпринимательской деятельности
б) все перечисленные
в) привлекает внимание со стороны потенциальных инвесторов
г) помогает получить ценный опыт планирования
д) развивает перспективный взгляд на организацию

3. Сроки бизнес – плана:

а) не ограничены
б) изменяются по ходу реализации стратегического плана
в) строго определены
г) изменяются по ходу реализации оперативного плана

4. К источникам информации для создания бизнес-плана относят:

а) учебники по бизнес планированию
б) фирмы по управленческому консультированию
в) отраслевые издания
г) все перечисленные
д) курсы по составлению бизнес-планов, коллеги, друзья

5. Первым шагом создания бизнес-плана является:

а) определение потенциальных конкурентов
б) определение ресурсов, необходимых для реализации
в) определение цели создания
г) определение перечня проблем, которые будут решены
д) определение прибыли, которую можно получить

6. Бизнес-план включает в себя:

а) все перечисленные
б) титульный лист резюме
в) история бизнеса

г) описание продуктов, услуг
д) план маркетинга

7. Титульный лист и оглавление не содержит:
а) заголовок плана
б) финансовые результаты
в) адрес фирмы
г) краткое описание бизнеса
д) дата подготовки

8. В резюме указывают:
а) заголовок плана
б) дата подготовки
в) краткое описание бизнеса
г) адрес фирмы
д) финансовые результаты

9. Раздел история бизнеса предназначен для:
а) внешних читателей
б) для банков
в) для сотрудников предприятия
г) для инвесторов
д) все вышеперечисленные

10. В разделе «Описание продуктов» указывают:
а) основные сегменты рынка товара
б) уровень защиты товара
в) жизненный цикл товара
г) перечень оборудования, необходимого для производства продуктов
д) способы применения товара

11. В разделе «Анализ положения дел в отрасли» указывают:
а) основные сегменты рынка товара
б) способы применения товара
в) жизненный цикл товара
г) перечень оборудования, необходимого для производства продуктов
д) уровень защиты товара

12. Раздел «Оценка конкурентов» содержит:
а) основные сегменты рынка товара
б) перечень конкурентов, их слабые и сильные стороны
в) уровень защиты товара
г) перечень оборудования, необходимого для производства продуктов
д) каналы сбыта

13. Раздел «План производства» содержит:
а) основные сегменты рынка товара
б) перечень конкурентов, их слабые и сильные стороны
в) перечень оборудования, необходимого для производства продуктов
г) уровень защиты товара
д) каналы сбыта

14. При изменении конкурентной стратегии необходимо учитывать:
а) степень вероятности ответных действий
б) воздействие конкурентов на фирму
в) сроки изменений воздействий конкурентов
г) все перечисленные
д) степень возможность избежания агрессивности конкурентов

15. План маркетинга содержит:
а) все перечисленные
б) ответственность и полномочия управляющих
в) основные характеристики покупателей
г) каналы сбыта товара
д) основные сегменты рынка товара, перечень конкурентов, их слабые и сильные стороны

16. Потенциальных покупателей можно разделить по следующим признакам:
а) все нижеперечисленные
б) демографический
в) уровень дохода
г) религиозный
д) половой

17. Организационный план содержит:
а) основные сегменты рынка товара
б) ответственность и полномочия управляющих
в) основные характеристики покупателей
г) каналы сбыта товара
д) перечень конкурентов, их слабые и сильные стороны

18. К каналам распространения товаров не относятся:
а) оптовые торговцы
б) розничные торговцы
в) реклама
г) личная продажа
д) ярмарки

19. В продвижении товаров необходимо:
а) оптовые торговцы
б) личная продажа
в) розничные торговцы
г) реклама
д) ярмарки

20. В разделе «Организационный план» учитывают:
а) форму собственности
б) план сбыта продукции по срокам
в) классы акций
г) организационную структуру фирмы
д) состав акционеров

21. Финансовый план содержит:
а) только г) и в)

б) баланс организации
в) план прибыли и убытков
г) прогноз движения наличности
д) план сбыта продукции по срокам

22. Показатель эффективности инвестиций в рамках проекта – это:
а) внутренняя норма доходности
б) чистый дисконтированный доход
в) срок реализации проекта
г) чистая дисконтированная стоимость
д) рентабельность проекта

23. К источникам финансирования проекта относят:
а) банковский кредит
б) векселя, облигации и акции
в) все перечисленные
г) собственные средства
д) долевое участие инвесторов

24. План производства содержит:
а) местоположение производства
б) перечень необходимых материалов
в) состав оборудования
г) все перечисленное
д) основные методы производства и технологии

25. Прямой канал сбыта характеризуется:
а) идет оптовая реализация
б) осуществляется через посредника или торговлю
в) реализация осуществляется через комиссионеров
г) идет реализация в розницу
д) изготовитель продает свою продукцию через отдел сбыта или через филиалы сбыта непосредственно потребителю

26. Какие проблемы помогает предпринимателю решать бизнес-план?
а) все нижеперечисленные;
б) определить конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на них;
в) сформулировать долгосрочные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику на достижения;
г) выбрать состав и определить показатели товаров и услуг, которые будут предложены потребителям;
д) определить состав маркетинговых мероприятий, оценить финансовое положение фирмы.

27. В современной практике бизнес-план выполняет следующие функции:
а) для разработки стратегии бизнеса при выработке новых направлений деятельности;
б) все перечисленные;
в) позволяет оценить возможности развития, контролировать процессы внутри фирмы;
г) возможность привлекать извне денежные средства – ссуды, кредиты;

д) позволяет привлечь партнёров, которые желают вложить капитал или технологию.

28. Бизнес-план призван помочь руководителю решить следующие задачи:
а) определить направление деятельности фирмы;
б) оценить затраты на изготовление и сбыт товаров;
в) все перечисленные;
г) выявить соответствие кадров фирмы;
д) проанализировать материальное и финансовое положение, просчитать риски при реализации.

29. Причины составления бизнес-плана:
а) отсутствие опыта руководства предприятием;
б) неясное представление ожидающих проблем;
в) постоянно меняющаяся хозяйственная среда, борьба с конкурентами;
г) все перечисленные;
д) получение иностранных инвестиций.

30. Процесс составления бизнес-плана включает:
а) Анализ собственных возможностей и способности взяться за реализацию задуманного проекта.
б) Выбор продукта или услуги и анализ их конкурентоспособности, своего сегмента рынка.
в) Разработка организационного плана.
г) Решение вопросов об организации бухгалтерского учёта.
д) Все перечисленные

31. Рисковые вложения в проект характеризуют инвестиции:
а) венчурные;
б) портфельные;
в) прямые;
г) косвенные;
д) все перечисленные ответы

32. Бизнес-план предприятия важен для:
а) правительства;
б) инвесторов;
в) собственников, акционеров;
г) населения;
д) все перечисленные ответы

33. Каким видом планирования выступает бизнес- план:
а) краткосрочным;
б) долгосрочным;
в) среднесрочным;
г) все перечисленные ответы;
д) нет верного ответа

34. В раздел бизнес-плана «Финансовый план» входят:
а) текущие финансовые потребности;
б) прогнозируемые финансовые потребности;

в) стратегические финансовые потребности;
г) планируемые формы отчетности;
д) все перечисленные ответы

35. В раздел бизнес-плана «Маркетинг и сбыт» входят:
а) инновации;
б) производственные мощности;
в) конкурентоспособность;
г) юридические ограничения;
д) система связи.

36. В раздел бизнес-плана «Анализ рынка» входят:
а) основные потребительские группы;
б) каналы сбыта;
в) стратегия сбыта;
г) положение на рынке;
д) инновации

37. План называемый генеральным – это:
а) долгосрочный план;
б) стратегический план;
в) общефирменный план;
г) все перечисленные ответы;
д) нет верного ответа

38. К разделу бизнес-плана «Рынок сбыта» относят:
а) исследование деятельности конкурентов;
б) улучшение конкурентных позиций предприятия;
в) мотивацию потребителей;
г) затраты на маркетинг;
д)) затраты на качество продукции.

39. К разделу бизнес-плана «Производство» относят:
а) затраты на маркетинг;
б) розничные продажи;
в) производительность труда;
г) производственные мощности;
д) затраты на качество продукции.

40. Главная цель бизнес-плана – это:
а) выпуск запланированного объема продукции;
б) расширение предпринимательской деятельности;
в) все перечисленные ответы;
г) нет верного ответа;
д) получение прибыли

41. Основной раздел бизнес-плана:
а) обобщенное резюме, основные параметры и потребители бизнес-плана;
б) цели и задачи предпринимательской сделки и ее эффективность;
в) план (программа) действий и организационные меры;
г) все перечисленные ответы;
д) нет верного ответа.

42. Выбор лучшего из инвестиционных проектов рекомендуется проводить по показателям:

а) объема реализованной продукции;

б) индекса доходности, чистого дисконтированного дохода;

в) выручки;

г) рентабельности продукции;

д) величины прибыли.

43. Для стоимостной оценки результатов и затрат по инвестиционному проекту используются:

а) базисные цены;

б) мировые цены;

в) любой из перечисленных видов цен

г) прогнозные цены;

д) расчетные цены

44. Расчетный период при оценке эффективности инвестиционного проекта включает продолжительность:

а) создание объекта;

б) эксплуатация объекта;

в) ликвидация объекта;

г) создания, эксплуатации и ликвидации объекта;

д) нет правильных ответов

45. Фактор, отрицательно влияющий на прибыль, при неустойчивости спроса - это:

а) Снижение продаж

б) Снижение спроса

в) Снижение цены

г) Уменьшение чистой прибыли

д) Падение спроса одновременно с ростом цен

46. Понятие коммерческая эффективность инвестиционного проекта характеризует:

а) соотношение финансовых затрат и результатов от реализации проекта для его участников;

б) результаты от осуществления проекта за расчетный период;

в) превышение доходов бюджета над расходами в связи с осуществлением инвестиционного проекта;

г) финансовые последствия от реализации проекта;

д) социальные и экологические последствия реализации проекта.

47. В зависимости от величины требуемых инвестиций проекты классифицируются как:

а) рисковые и безрисковые;

б) крупные, традиционные и мелкие;

в) независимые, альтернативные;

г) высокодоходные и низкодоходные;

д) ординарные, неординарные.

48. Собственный капитал предприятия- реципиента включает:

а) обыкновенные и привилегированные акции;

б) банковские кредиты;

в) нераспределенную прибыль, резервные и прочие фонды собственных средств;
г) облигационные займы;
д) краткосрочную задолженность, краткосрочные ссуды и займы

49. Если индекс доходности меньше единицы, то проект следует:
а) условно принять;
б) принять частично;
в) принять полностью;
г) отвергнуть;
д) переработать

50. Капиталообразующие инвестиции включают капиталовложения в:
а) подготовку строительной площадки;
б) проектно-конструкторские работы;
в) строительство зданий и инженерных сооружений;
г) приобретение машин и оборудования;
д) землю, прирост оборотного капитала

51. Инвестиции в производство предполагают:
а) капитальные затраты, затраты на приобретение машин и оборудования;
б) текущие затраты на производство;
в) затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
г) затраты на закупку сырья и материалов;
д) заработную плату работающих

52. Какая характеристика проекта означает допустимый риск?
а) возможность возникновения потерь;
б) потери, не превышающие запланированную прибыль;
в) потери, превышающие плановую прибыль;
г) потери, покрывающие часть реализованной стоимости имущества;
д) потери, не достигшие своего максимума

53. Какой из показателей хозяйственной деятельности промышленного предприятия не участвует в оценке эффективности производства?
а) цена реализованной продукции;
б) себестоимость единицы продукции;
в) постоянные издержки производства;
г) объем производства;
д) номенклатура реализованной продукции.

54. Что является критерием отбора инвестиционных проектов для финансирования?
а) минимальный срок окупаемости всех затрат, связанных с проектом;
б) минимальный объем капиталовложений;
в) максимальный объем капиталовложений;
г) чистый дисконтированный доход;
д) индекс доходности как отношение дисконтированной суммы прибыли к объему инвестиций.

55. Какой из перечисленных показателей характеризует объем продукции на один рубль основных производственных фондов?
а) производительность труда;

б) эффективность текущих затрат;
в) фондоемкость продукции;
г) фондоотдача;
д) трудоемкость продукции

56. Результатом проверки концепции идеи о выпуске нового товара считается:
а) все ответы верны;
б) предварительная оценка предложенных идей;
в) оценка реакции потребителя на товар;
г) разработка торговой марки;
д) изучение возможностей осуществления рекламы

57. Центральным разделом плана развития предприятия является:
а) план развития НИОКР;
б) производственная программа;
в) план развития техники и технологии;
г) финансовый план;
д) план повышения экономической эффективности производства.

58. Что понимается под инвестициями в юридическом смысле:
а) ценные бумаги;
б) целевые банковские вклады;
в) денежные средства;
г) лицензии;
д) капитальные вложения.

59. Кто является субъектом инвестиционной деятельности:
а) заказчики;
б) исполнители работ;
в) пользователи объектов инвестиционной деятельности;
г) инвесторы, государство
д) юридические лица.

60. Финансовой целью на этапе разработки нового товара является:
а) сокращение издержек обращения;
б) обеспечение безубыточности;
в) нет верного ответа;
г) все ответы верны;
д) максимизация прибыли

61. Рисковые вложения в проект характеризуют инвестиции:
а) венчурные;
б) портфельные;
в) прямые;
г) косвенные;
д) все перечисленные ответы

62. . Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:
а) нет верного варианта.
б) социальные, организационные, коммерческие
в) технические, коммерческие, социальные
г) экономические, социальные, организационные

63. Источниками инвестиций являются:

а) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства

б) все варианты верны.

в) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений

г) нет верного ответа

д) различные формы заемных средств

е) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участии, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

64. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли

б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности

в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы

г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

65. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

а) производительность труда

б) рентабельность

в) себестоимость

+г) чистый дисконтированный доход.

66. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

а) 0

б) 140

в) 245,3

+г) 45,3

67. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

а) 0,82

б) 1,12

+в) 1,23

г) 1,70

Перечень вопросов для промежуточной аттестации на зачете (2 семестр для очной формы обучения и 3 семестр для очно-заочной и заочной форм обучения):

1. Цели и задачи бизнес-планирования в строительном бизнесе.
2. Профессиональные навыки менеджера по бизнес-планированию.
3. Современные тенденции развития теорий бизнес-планирования.
4. Характерные черты бизнес-планирования в строительных организациях в условиях формирующейся рыночной экономики России.
5. Особенности бизнес - планирования в малом бизнесе.
6. Методы стратегического планирования.
7. Стратегическое планирование в менеджменте организаций (на примере организаций конкретной отрасли).
8. Методологические основы стратегического планирования.
9. Стратегия рыночного поведения организации и ее взаимосвязь со стратегическим планированием.
10. Процесс стратегического планирования в организации (на примере организаций конкретной отрасли).
11. Новые тенденции в стратегическом планировании бизнеса (на примере организаций конкретной отрасли).
12. Влияние стратегического планирования на процесс принятия управленческих решений.
13. Виды рисков в бизнесе и их учет в системе бизнес-планирования.
14. Алгоритм стратегического управления в организации (на примере организаций строительной отрасли).
15. Стратегический план организации (на примере организаций строительной отрасли).
16. Методика проведения SWOT–анализа.
17. Технико-экономическое планирование в организации.
18. Бизнес-планирование в строительной организации.
19. Методика разработки финансового плана организации.
20. Методика разработки плана маркетинга организации.
21. Методика разработки плана по логистике организации.
22. Методика разработки производственного плана организации.
23. Методика разработки организационного плана.
24. Методы оценки качества планов.
25. Контроль за разработкой и выполнением бизнес-плана в деятельности организаций.
26. Место и роль бюджетирования в организациях.
27. Формирование бюджета организации.
28. Алгоритм организации процесса планирования.
29. Алгоритмы реализации бизнес-планов в организациях различных отраслей.
30. Достоинства и недостатки использования программных продуктов в процессе бизнес-планирования.

5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Ответы обучающегося на зачете оцениваются каждым педагогическим работником по варианту зачтено/незачтено.

Критерии оценки ответа на вопросы теоретического блока:

«Зачтено» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями,

правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«Незачтено» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины

6.1. Основная литература.

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394

6.2. Дополнительная литература

1. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 320 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 314 - 315 - ISBN 978-5-394-02343-9 ; То же [Электронный ресурс].URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157

2. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева ; Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494

Периодические издания

1. Экономика строительства и городского хозяйства. Открытый каталог научных журналов научной электронной библиотеки «E LIBRARY.RU» http://elibrary.ru/projects/ subscription/rus_titles_free.asp
2. Бизнес: экономика, маркетинг, менеджмент. Открытый каталог научных журналов научной электронной библиотеки «E LIBRARY.RU» http://elibrary.ru/projects/ subscription/rus_titles_free.asp

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины

1. http://mon.gov.ru – сайт Минобрнауки РФ
2. http://www.edu.ru/ – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. http://www.prlib.ru – Президентская библиотека
4. http://www.rusneb.ru – Национальная электронная библиотека
5. http://elibrary.rsl.ru/ – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
6. http://elibrary.ru – научная электронная библиотека «Elibrary»
7. https://uisrussia.msu.ru - Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)
8. http://window.edu.ru/ - Единое окно доступа к образовательным ресурсам
9. https://smbn.ru Портал Бизнес-навигатора МСП

8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины **«Бизнес-планирование»** предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Института.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

– знакомит с новым учебным материалом;
– разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
– систематизирует учебный материал;
– ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

– внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
– ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
– внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
– запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
– постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу .

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе в аудитории.

Работа во время проведения практического занятия включает несколько моментов:

– консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю»).

Подготовка к зачету

К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. При подготовке к зачету обратите внимание на практические задания на основе теоретического материала.

При подготовке к ответу на вопросы зачета по теоретической части учебной дисциплины выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

9. Программное обеспечение информационно-коммуникационных технологий

9.1. Информационные технологии

1. Персональные компьютеры;
2. Доступ к интернет
3. Проектор.
4. Система VOTUM

9.2. Программное обеспечение

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer,
3. LibreOffice Calc,
4. LibreOffice
5. Impress
6. ZOOM (открытый доступ)
7. «Скайп» (открытый доступ)

9.3. Информационные справочные системы

1. Университетская информационная система РОССИЯ - http://www.cir.ru/
2. Гарант

10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине.

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических

занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

11. Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины **«Бизнес-планирование»** применяются различные образовательные технологии.

Освоение учебной дисциплины **«Бизнес-планирование»** предусматривает использование в учебном процессе активных форм проведения учебных занятий в форме, разбор конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.