Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.08.2023 15:39:35
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88d438f9701d8c2340974f9

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
Философия
для направления подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль (направленность) «Современные коммуникации и реклама»
Уровень бакалавриата
Квалификация выпускника
Бакалавр

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся критического философского мышления на базе изучение трактовок философских категорий и законов у различных представителей философской науки.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомиться с этапами развития философской мысли;
- освоить природу философского знания; предмет и основные функции философии, методологию философского мышления, метафизику, основные категории философии, принципы развития, детерминизма, субъектно-объектные отношения, учение об истине, взаимодействие рационального и иррационального в человеческом познании, творческое познание.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, УК-5, ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;
		УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
		УК-1.3. Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата
		УК-1.4.

		Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
		УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характер на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития
		УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
		УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
		УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследовании; обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий
		УК-5.5. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

	освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **4** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторные учебные занятия, всего	**64**	**64**
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	32	32
Практические занятия (с использованием деловых игр)	32	32
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**107**	**107**
В том числе:		
Самоподготовка	80	80
Рефераты/доклады	17	17
Тестирование	10	10
Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен)	**9**	**9**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**5/180**	

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторные учебные занятия, всего	**60**	**60**
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	30	30
Практические занятия (с использованием деловых игр)	30	30
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**111**	**111**
В том числе:		
Самоподготовка	84	84
Рефераты/доклады	17	17
Тестирование	10	10
Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен)	**9**	**9**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**5/180**	

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторные учебные занятия, всего	**24**	**24**
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	12	12
Практические занятия (с использованием деловых игр)	12	12
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**147**	**147**

В том числе:		
Самоподготовка	120	120
Рефераты/доклады	17	17
Тестирование	10	10
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**9**	**9**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**5/180**	

1.5. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1. Учение о бытии
2	Тема 2. Сознание
3	Тема 3. Познание
4	Тема 4. Философские учения об обществе
5	Тема 5. Духовная жизнь общества
6	Тема 6. Человек. Индивидуальность. Личность
7	Тема 7. Философия истории