

Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено на заседании кафедры  
Экономики и управления

  
30 августа 2018 г.

Бодрова Е.Е.



Цветлюк Л.С.

30 августа 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Бизнес-планирование»**

для направления подготовки  
08.04.01. «Строительство»,  
профиль подготовки (программа) «Технология и организация строительства»  
(квалификация – магистр)

Москва, 2018

## 1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки магистров.

Задачи дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;
- овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;
- иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности, способностью к активной социальной мобильности (ОПК-3);

способность демонстрировать знания фундаментальных и прикладных дисциплин программы магистратуры (ОПК-4);

способность использовать углубленные теоретические и практические знания, часть которых находится на передовом рубеже данной науки (ОПК-5);

способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОПК-6);

способность осознать основные проблемы своей предметной области, при решении которых возникает необходимость в сложных задачах выбора, требующих использования количественных и качественных методов (ОПК-9);

способность и готовностью ориентироваться в постановке задачи, применять знания о современных методах исследования, анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию (ОПК-10);

способность оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы (ОПК-12).

**В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции (ПК), соответствующие виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:**

**инновационная, изыскательская и проектно-расчетная деятельность:**

владение методами оценки инновационного потенциала, риска коммерциализации проекта, технико-экономического анализа проектируемых объектов и продукции (ПК-2);

**научно-исследовательская и педагогическая деятельность:**

способность разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований и разработок, готовить задания для исполнителей, организовывать проведение экспериментов и испытаний, анализировать и обобщать их результаты (ПК-5);

умение вести сбор, анализ и систематизацию информации по теме исследования, готовить научно-технические отчеты, обзоры публикаций по теме исследования (ПК-6);

**деятельность по управлению проектами:**

способность анализировать технологический процесс как объект управления, вести маркетинг и подготовку бизнес-планов производственной деятельности (ПК-13);

способность к адаптации современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов (ПК-14);

способность организовать работу коллектива исполнителей, принимать исполнительские решения, определять порядок выполнения работ (ПК-15);

умение разрабатывать программы инновационной деятельности, организовать профессиональную переподготовку, повышение квалификации, аттестацию, а также тренинг персонала в области инновационной деятельности (ПК-17);

**профессиональная экспертиза и нормативно-методическая деятельность:**

способность вести техническую экспертизу проектов объектов строительства (ПК-18);

владение методами мониторинга и оценки технического состояния зданий, сооружений, их частей и инженерного оборудования (ПК-19);

способность разрабатывать задания на проектирование, технические условия, стандарты предприятий, инструкции и методические указания по использованию средств, технологий и оборудования (ПК-20).

### 3. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части цикла Б1.В.ДВ.

**1. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

#### *Очная форма обучения*

№	Темы (разделы) дисциплины	Общий объем, академ. часы, ЗЕ	Объем контактной работы с преподавателем, академ. часы		Объем самост. работы обучающихся, академ. часы
			Объем лекционных занятий, академ. часы	Объем практических занятий, академ. часы	
1.	Тема 1 Сущность. цель, задачи и функции бизнес-планирования в организации. Зарубежный и российский опыт в бизнес-планировании.	24	2	6	16
2.	Тема 2 Разработка бизнес-плана организации	22	2	6	14
3.	Тема 3. Организация работы служб предприятия в процессе бизнес-планирования. Контроль и регулирование процесса разработки и выполнения бизнес-плана	22	4	6	12
4.	Тема 4. Реализация бизнес-плана. Использование программных продуктов в процессе бизнес-планирования	22	4	6	12
	Итого:		12	24	54
	Контроль	18			
	<b>Итого часов с контролем</b>	<b>108</b>			
	<b>Итого зачетных единиц (ЗЕ)</b>	<b>3</b>			

## 2. Содержание программы учебной дисциплины

### **Тема 1. Сущность, цель, задачи и функции бизнес-планирования в организации. Зарубежный и российский опыт в бизнес-планировании.**

Понятие, задачи, функции, основные принципы планирования. Понятие и сущность бизнес-планирования. Место бизнес-планирования и его роль в деятельности организации.

Бизнес-планирование как особая форма плановой деятельности на современном этапе развития общества. Классификация бизнес-планов и особенности их составления

Цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планирования. Элементы бизнес-плана. Факторы, влияющие на точность разработки бизнес-планов.

Зарубежный и российский опыт в разработке и реализации бизнес-плана в строительной организации (работа с источниками на русском и иностранных языках).

### **Тема 2. Разработка бизнес-плана организации**

Основные этапы разработки бизнес-плана.

Бизнес-план по логистике: источники поставки товаров для реализации их местоположение и виды доставки.

Организационный бизнес-план: План-график основных мероприятий развития бизнеса.

Производственный бизнес-план: Планирование и сметная стоимость работ по проекту.

Финансовый бизнес-план строительного предприятия.

### **Тема 3. Организация работы служб предприятия в процессе бизнес-планирования. Контроль и регулирование процесса разработки и выполнения бизнес-плана**

Основные службы, занимающиеся планированием деятельности предприятия. Цели и задачи центра планирования.

Функции руководства и рядовых специалистов в процессе бизнес-планирования.

Мероприятия по повышению эффективности работы служб в процессе организации бизнес-планирования.

Сущность контроля в системе планирования деятельности организации. Ошибки в процессе бизнес-планирования.

Алгоритм разработки системы контроля. Области контроля выполнения бизнес-плана.

#### **Тема 4. Реализация бизнес-плана. Использование программных продуктов в процессе бизнес-планирования**

Понятие реализации бизнес-плана. Алгоритм реализации бизнес-плана. Причины сопротивления персонала в процессе бизнес планирования и пути его устранения.

Факторы, влияющие на процесс бизнес-планирования.

Понятие управления реализацией бизнес-плана. Элементы управления реализацией бизнес-плана и его этапы.

Использование программных продуктов в бизнес-планировании.

### **3. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа предполагает изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, выполнение самостоятельных заданий, подготовку рефератов.

Контроль за выполнением самостоятельной работы ведется в ходе изучения курса преподавателем на практических занятиях, а также при проверке индивидуальных заданий и письменных работ.

#### *Задания для самостоятельной работы (и / или темы рефератов)*

ЗАДАНИЕ 1. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.

ЗАДАНИЕ 2. Механизм разработки бизнес-плана строительной организации производственной деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.

ЗАДАНИЕ 3. Техничко-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития основной деятельности предприятия.

ЗАДАНИЕ 4. Техничко-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития вспомогательных производства предприятия.

ЗАДАНИЕ 5. Планирование численности персонала производственного предприятия.

ЗАДАНИЕ:6. Планирование диверсификации производства.

ЗАДАНИЕ 7. Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.

ЗАДАНИЕ 8. Разработка экономической модели бизнеса на этапах реализации бизнес-плана.

ЗАДАНИЕ 9. Финансовое планирование.

ЗАДАНИЕ 10. Операционный анализ бизнес-проекта.

ЗАДАНИЕ 11. Оценка эффективности бизнес-проекта.

ЗАДАНИЕ 12. Процесс бизнес-планирования.

ЗАДАНИЕ 13. Цели бизнес-планирования.

ЗАДАНИЕ 14. Бизнес-лан маркетинга.

ЗАДАНИЕ 15. Бизнес-план по логистике.

- ЗАДАНИЕ 16. Организационный бизнес-план.  
ЗАДАНИЕ 17. Бизнес-план производства.  
ЗАДАНИЕ 18. Финансовый бизнес-план.  
ЗАДАНИЕ 19. Области контроля выполнения бизнес-плана.  
ЗАДАНИЕ 20. Элементы управления реализацией бизнес-плана и его этапы.

#### **4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

##### Основная

1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. Дашков и К. 2013 год. <http://www.knigafund.ru/>

##### Дополнительная

1. Бизнес-планирование: учебное пособие. // под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. Юнити-Дана 2012 г. <http://www.knigafund.ru/>
2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование. ИНТУИТ • 2012 год Сатаев
3. А.М. Азбука бизнес-планирования: учебное пособие. Юриспруденция 2013 г. <http://www.knigafund.ru/>

##### Периодические издания

1. Экономика строительства и городского хозяйства. Открытый каталог научных журналов научной электронной библиотеки «E LIBRARY.RU» [http://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_free.asp](http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_free.asp)
2. Бизнес: экономика, маркетинг, менеджмент. Открытый каталог научных журналов научной электронной библиотеки «E LIBRARY.RU» [http://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_free.asp](http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_free.asp)

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины:**

база учебно-методической литературы электронной библиотеки «Книгафонд» ([www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru)).

база учебно-методической литературы электронной библиотеки «eLibrary» ([www.eLibrary.ru](http://www.eLibrary.ru)).

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):

Обучающиеся осваивают дисциплину (модуль) двумя типами занятий:

- контактные занятия с преподавателем, которые регламентируются самим преподавателем

- самостоятельная работа, в ходе которой обучающиеся самостоятельно осваивают учебный материал с использованием рекомендуемой литературой по дисциплине и электронных ресурсов; результаты освоения учебного материала подтверждаются обучающимися на контактных занятиях с преподавателем путем устных ответов на задания для самостоятельной работы.

Виды контактной работы:

- дискуссия;
- обсуждение конкретных ситуаций по темам практических занятий.

## 6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Система «Гарант»;
- Программное обеспечение:

для 08.04.01 Строительство	
Scilab	<p>Пакет прикладных математических программ, предоставляющий открытое окружение для инженерных (технических) и научных расчётов. Это самая полная общедоступная альтернатива MATLAB.</p> <p>Scilab содержит сотни математических функций, и есть возможность добавления новых, написанных на различных языках (C, C++, Fortran и т. д.). Также имеются разнообразные структуры данных (списки, полиномы, рациональные функции, линейные системы), интерпретатор и язык высокого уровня.</p> <p>Scilab был спроектирован как открытая система, и пользователи могут добавлять в него свои типы данных и операции путём загрузки.</p> <p>В системе доступно множество инструментов:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 2D и 3D графики, анимация</li><li>- Линейная алгебра, разреженные матрицы (sparse matrices)</li><li>- Полиномиальные и рациональные функции</li><li>- Интерполяция, аппроксимация</li><li>- Симуляция: решение ОДУ и ДУ</li><li>- Scicos: гибридная система моделирования динамиче-</li></ul>

	<p>ских систем и симуляции</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дифференциальные и не дифференциальные оптимизации</li> <li>- Обработка сигналов</li> <li>- Параллельная работа</li> <li>- Статистика</li> <li>- Работа с компьютерной алгеброй</li> <li>- Интерфейс к Fortran, Tcl/Tk, C, C++, Java, LabVIEW</li> </ul>
LibreCad	<p>САПР для 2-мерного черчения и проектирования. Позволяет решать задачи двухмерного проектирования, такие как подготовка инженерных и строительных чертежей, схем и планов.</p>
GIMP	<p>Растровый графический редактор, программа для создания и обработки растровой графики и частичной поддержкой работы с векторной графикой. В GIMP присутствует набор инструментов цветокоррекции. Реализовано управление цветом.</p>
Kalgebra	<p>Алгебраический графический калькулятор, основанный на специальном языке разметки MathML. Может выполнять арифметические и логические действия MathML и строить двух- и трёхмерные графики.</p>
Rocs	<p>Интегрированная среда разработки для изучения теории графов. Позволяет описывать и интерактивно отображать алгоритмы графов с помощью модуля сценариев использующих язык описания Qt Script. Поддерживает работу с несколькими графами одновременно, автоматические графы и ориентированные графы.</p>
Chemtool	<p>Chemtool -- 2D-редактор для рисования химических соединений под X11. Он поддерживает много стилей соединения, большую часть видов отображения текста, используемых в химии и сплайновые/дуговые/кривые стрелки. Также пакет содержит вспомогательную программу, cht, для вычисления формул и (точного) молекулярного веса нарисованного элемента файла chemtool.</p>
LibreOffice	<p>Офисный пакет LibreOffice состоит из нескольких компонентов, интегрированных в общее ядро, в частности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Текстовый редактор Writer;</li> <li>Табличный редактор Calc;</li> <li>Средство создания и демонстрации презентаций Impress;</li> <li>Векторный редактор Draw;</li> </ul>

	Редактор формул Math; Система управления базами данных Base.
Kig	Программа интерактивной геометрии. Даёт возможность создавать чертежи в планиметрии, а также служит инструментом для построения математических функций. Kig поддерживает запись макротипов для решения часто встречающихся рутинных задач.
KMPlot	Работа с параметрическими функциями и функциями заданными в полярных координатах. Несколько режимов отображения координатной сетки. Расчёт площади, ограниченной осью абсцисс и графиком в некотором диапазоне. Поиск экстремумов функции. Построение производной и первообразной от функции.
VYM	Программа для создания и последующей работы с диаграммами связей. Такие диаграммы могут использоваться для управления временем, организации задач, построения сложных связей, сортировки мыслей в мозговом штурме, планировании, подборе ресурсов;
Step	Моделирование физических процессов.

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В процессе преподавания дисциплины используются следующие технические средства и оборудование:

- переносной компьютер (1 шт. нетбук Assus)
- интерактивная доска Trace Board;  
система интерактивного опроса Votum-11.

### **8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общепрофессиональные компетенции (ОПК):

готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности, способностью к активной социальной мобильности (ОПК-3);

способность демонстрировать знания фундаментальных и прикладных дисциплин программы магистратуры (ОПК-4);

способность использовать углубленные теоретические и практические знания, часть которых находится на передовом рубеже данной науки (ОПК-5);

способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОПК-6);

способность осознать основные проблемы своей предметной области, при решении которых возникает необходимость в сложных задачах выбора, требующих использования количественных и качественных методов (ОПК-9);

способность и готовностью ориентироваться в постановке задачи, применять знания о современных методах исследования, анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию (ОПК-10);

способность оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы (ОПК-12).

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции (ПК), соответствующие виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

*инновационная, изыскательская и проектно-расчетная деятельность:*

владение методами оценки инновационного потенциала, риска коммерциализации проекта, технико-экономического анализа проектируемых объектов и продукции (ПК-2);

*научно-исследовательская и педагогическая деятельность:*

способность разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований и разработок, готовить задания для исполнителей, организовывать проведение экспериментов и испытаний, анализировать и обобщать их результаты (ПК-5);

умение вести сбор, анализ и систематизацию информации по теме исследования, готовить научно-технические отчеты, обзоры публикаций по теме исследования (ПК-6);

*деятельность по управлению проектами:*

способность анализировать технологический процесс как объект управления, вести маркетинг и подготовку бизнес-планов производственной деятельности (ПК-13);

способность к адаптации современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов (ПК-14);

способность организовать работу коллектива исполнителей, принимать исполнительские решения, определять порядок выполнения работ (ПК-15);

умение разрабатывать программы инновационной деятельности, организовать профессиональную переподготовку, повышение квалификации, аттестацию, а также тренинг персонала в области инновационной деятельности (ПК-17);

*профессиональная экспертиза и нормативно-методическая деятельность:*

способность вести техническую экспертизу проектов объектов строительства (ПК-18);

владение методами мониторинга и оценки технического состояния зданий, сооружений, их частей и инженерного оборудования (ПК-19);

способность разрабатывать задания на проектирование, технические условия, стандарты предприятий, инструкции и методические указания по использованию средств, технологий и оборудования (ПК-20).

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При оценивании реферата преподаватель обычно использует следующие критерии:

- умение сформулировать цель работы;
- умение подобрать научную литературу по теме;
- полнота и логичность раскрытия темы;
- самостоятельность мышления;
- стилистическая грамотность изложения;
- корректность выводов;
- правильность оформления работы.

В случае, если работа не будет соответствовать предъявляемым к ней требованиям, она будет возвращена автору на доработку.

### **Критерии оценки, выставяемой на зачете**

Оценка «зачтено» ставится:

- если студент на зачете показал высокий уровень теоретических знаний, правильно выполнил практическое задание.
- если студент показал при ответе на билет твердые знания и правильно выполнил практическое задание;

- если студент в целом ответил на теоретический вопрос, при выполнении практического задания допустил ошибку.

Оценка «не зачтено» выставляется, если студент не ответил на теоретический вопрос или не имеет представления, как решается практическая задача.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущая аттестация студентов производится лектором или преподавателем, ведущим семинарские занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- тестирование;
- выполнение заданий на занятии;
- письменные домашние задания и т.д.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### **Вопросы к зачету**

1. Цели и задачи бизнес-планирования в строительном бизнесе.
2. Профессиональные навыки менеджера по бизнес-планированию.
3. Современные тенденции развития теорий бизнес-планирования.
4. Характерные черты бизнес-планирования в строительных организациях в условиях формирующейся рыночной экономики России.
5. Особенности бизнес - планирования в малом бизнесе.
6. Методы стратегического планирования.
7. Стратегическое планирование в менеджменте организаций (на примере организаций конкретной отрасли).
8. Методологические основы стратегического планирования.
9. Стратегия рыночного поведения организации и ее взаимосвязь со стратегическим планированием.
10. Процесс стратегического планирования в организации (на примере организаций конкретной отрасли).
11. Новые тенденции в стратегическом планировании бизнеса (на примере организаций конкретной отрасли).
12. Влияние стратегического планирования на процесс принятия управленческих решений.
13. Виды рисков в бизнесе и их учет в системе бизнес-планирования.
14. Алгоритм стратегического управления в организации (на примере организаций строительной отрасли).
15. Стратегический план организации (на примере организаций строительной отрасли).
16. Методика проведения SWOT–анализа.
17. Технико-экономическое планирование в организации.

18. Бизнес-планирование в строительной организации.
19. Методика разработки финансового плана организации.
20. Методика разработки плана маркетинга организации.
21. Методика разработки плана по логистике организации.
22. Методика разработки производственного плана организации.
23. Методика разработки организационного плана.
24. Методы оценки качества планов.
25. Контроль за разработкой и выполнением бизнес-плана в деятельности организаций.
26. Место и роль бюджетирования в организациях.
27. Формирование бюджета организации.
28. Алгоритм организации процесса планирования.
29. Алгоритмы реализации бизнес-планов в организациях различных отраслей.
30. Достоинства и недостатки использования программных продуктов в процессе бизнес-планирования.

### **Тесты по дисциплине**

1. Бизнес-план - это:
  - а) план развития предприятия
  - б) план создания новых видов бизнеса
  - в) план реорганизации предприятия
  - г) план ведения бизнеса
  - д) финансовый план
  
2. Бизнес-план решает следующие важные проблемы:
  - а) снижает риск предпринимательской деятельности
  - б) все перечисленные
  - в) привлекает внимание со стороны потенциальных инвесторов
  - г) помогает получить ценный опыт планирования
  - д) развивает перспективный взгляд на организацию
  
3. Сроки бизнес – плана:
  - а) не ограничены
  - б) изменяются по ходу реализации стратегического плана
  - в) строго определены
  - г) изменяются по ходу реализации оперативного плана
  
4. К источникам информации для создания бизнес-плана относят:
  - а) учебники по бизнес планированию
  - б) фирмы по управленческому консультированию
  - в) отраслевые издания
  - г) все перечисленные

д) курсы по составлению бизнес-планов, коллеги, друзья

5. Первым шагом создания бизнес-плана является:

- а) определение потенциальных конкурентов
- б) определение ресурсов, необходимых для реализации
- в) определение цели создания
- г) определение перечня проблем, которые будут решены
- д) определение прибыли, которую можно получить

6. Бизнес-план включает в себя:

- а) все перечисленные
- б) титульный лист резюме
- в) история бизнеса
- г) описание продуктов, услуг
- д) план маркетинга

7. Титульный лист и оглавление не содержит:

- а) заголовок плана
- б) финансовые результаты
- в) адрес фирмы
- г) краткое описание бизнеса
- д) дата подготовки

8. В резюме указывают:

- а) заголовок плана
- б) дата подготовки
- в) краткое описание бизнеса
- г) адрес фирмы
- д) финансовые результаты

9. Раздел история бизнеса предназначен для:

- а) внешних читателей
- б) для банков
- в) для сотрудников предприятия
- г) для инвесторов
- д) все вышеперечисленные

10. В разделе «Описание продуктов» указывают:

- а) основные сегменты рынка товара
- б) уровень защиты товара
- в) жизненный цикл товара
- г) перечень оборудования, необходимого для производства продуктов
- д) способы применения товара

11. В разделе «Анализ положения дел в отрасли» указывают:

- а) основные сегменты рынка товара
- б) способы применения товара
- в) жизненный цикл товара
- г) перечень оборудования, необходимого для производства продуктов
- д) уровень защиты товара

12. Раздел «Оценка конкурентов» содержит:

- а) основные сегменты рынка товара
- б) перечень конкурентов, их слабые и сильные стороны
- в) уровень защиты товара
- г) перечень оборудования, необходимого для производства продуктов
- д) каналы сбыта

13. Раздел «План производства» содержит:

- а) основные сегменты рынка товара
- б) перечень конкурентов, их слабые и сильные стороны
- в) перечень оборудования, необходимого для производства продуктов
- г) уровень защиты товара
- д) каналы сбыта

14. При изменении конкурентной стратегии необходимо учитывать:

- а) степень вероятности ответных действий
- б) воздействие конкурентов на фирму
- в) сроки изменений воздействий конкурентов
- г) все перечисленные
- д) степень возможность избежания агрессивности конкурентов

15. План маркетинга содержит:

- а) все перечисленные
- б) ответственность и полномочия управляющих
- в) основные характеристики покупателей
- г) каналы сбыта товара
- д) основные сегменты рынка товара, перечень конкурентов, их слабые и сильные стороны

16. Потенциальных покупателей можно разделить по следующим признакам:

- а) все нижеперечисленные
- б) демографический
- в) уровень дохода
- г) религиозный
- д) половой

17. Организационный план содержит:

- а) основные сегменты рынка товара
- б) ответственность и полномочия управляющих
- в) основные характеристики покупателей
- г) каналы сбыта товара
- д) перечень конкурентов, их слабые и сильные стороны

18. К каналам распространения товаров не относятся:

- а) оптовые торговцы
- б) розничные торговцы
- в) реклама
- г) личная продажа
- д) ярмарки

19. В продвижении товаров необходимо:

- а) оптовые торговцы
- б) личная продажа
- в) розничные торговцы
- г) реклама
- д) ярмарки

20. В разделе «Организационный план» учитывают:

- а) форму собственности
- б) план сбыта продукции по срокам
- в) классы акций
- г) организационную структуру фирмы
- д) состав акционеров

21. Финансовый план содержит:

- а) только г) и в)
- б) баланс организации
- в) план прибыли и убытков
- г) прогноз движения наличности
- д) план сбыта продукции по срокам

22. Показатель эффективности инвестиций в рамках проекта – это:

- а) внутренняя норма доходности
- б) чистый дисконтированный доход
- в) срок реализации проекта
- г) чистая дисконтированная стоимость
- д) рентабельность проекта

23. К источникам финансирования проекта относят:

- а) банковский кредит

- б) векселя, облигации и акции
- в) все перечисленные
- г) собственные средства
- д) долевое участие инвесторов

24. План производства содержит:

- а) местоположение производства
- б) перечень необходимых материалов
- в) состав оборудования
- г) все перечисленное
- д) основные методы производства и технологии

25. Прямой канал сбыта характеризуется:

- а) идет оптовая реализация
- б) осуществляется через посредника или торговлю
- в) реализация осуществляется через комиссионеров
- г) идет реализация в розницу
- д) изготовитель продает свою продукцию через отдел сбыта или через филиалы сбыта непосредственно потребителю

26. Какие проблемы помогает предпринимателю решать бизнес-план?

- а) все нижеперечисленные;
- б) определить конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на них;
- в) сформулировать долгосрочные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику на достижения;
- г) выбрать состав и определить показатели товаров и услуг, которые будут предложены потребителям;
- д) определить состав маркетинговых мероприятий, оценить финансовое положение фирмы.

27. В современной практике бизнес-план выполняет следующие функции:

- а) для разработки стратегии бизнеса при выработке новых направлений деятельности;
- б) все перечисленные;
- в) позволяет оценить возможности развития, контролировать процессы внутри фирмы;
- г) возможность привлекать извне денежные средства – ссуды, кредиты;
- д) позволяет привлечь партнёров, которые желают вложить капитал или технологию.

28. Бизнес-план призван помочь руководителю решить следующие задачи:

- а) определить направление деятельности фирмы;
- б) оценить затраты на изготовление и сбыт товаров;
- в) все перечисленные;
- г) выявить соответствие кадров фирмы;
- д) проанализировать материальное и финансовое положение, просчитать риски при реализации.

29. Причины составления бизнес-плана:

- а) отсутствие опыта руководства предприятием;
- б) неясное представление ожидающих проблем;
- в) постоянно меняющаяся хозяйственная среда, борьба с конкурентами;
- г) все перечисленные;
- д) получение иностранных инвестиций.

30. Процесс составления бизнес-плана включает:

- а) Анализ собственных возможностей и способности взяться за реализацию задуманного проекта.
- б) Выбор продукта или услуги и анализ их конкурентоспособности, своего сегмента рынка.
- в) Разработка организационного плана.
- г) Решение вопросов об организации бухгалтерского учёта.
- д) Все перечисленные

31. Рисковые вложения в проект характеризуют инвестиции:

- а) венчурные;
- б) портфельные;
- в) прямые;
- г) косвенные;
- д) все перечисленные ответы

32. Бизнес-план предприятия важен для:

- а) правительства;
- б) инвесторов;
- в) собственников, акционеров;
- г) населения;
- д) все перечисленные ответы

33. Каким видом планирования выступает бизнес-план:

- а) краткосрочным;
- б) долгосрочным;
- в) среднесрочным;
- г) все перечисленные ответы;
- д) нет верного ответа

34. В раздел бизнес-плана «Финансовый план» входят:

- а) текущие финансовые потребности;
- б) прогнозируемые финансовые потребности;
- в) стратегические финансовые потребности;
- г) планируемые формы отчетности;
- д) все перечисленные ответы

35. В раздел бизнес-плана «Маркетинг и сбыт» входят:

- а) инновации;
- б) производственные мощности;
- в) конкурентоспособность;
- г) юридические ограничения;
- д) система связи.

36. В раздел бизнес-плана «Анализ рынка» входят:

- а) основные потребительские группы;
- б) каналы сбыта;
- в) стратегия сбыта;
- г) положение на рынке;
- д) инновации

37. План называемый генеральным – это:

- а) долгосрочный план;
- б) стратегический план;
- в) общекорпоративный план;
- г) все перечисленные ответы;
- д) нет верного ответа

38. К разделу бизнес-плана «Рынок сбыта» относят:

- а) исследование деятельности конкурентов;
- б) улучшение конкурентных позиций предприятия;
- в) мотивацию потребителей;
- г) затраты на маркетинг;
- д) ) затраты на качество продукции.

39. К разделу бизнес-плана «Производство» относят:

- а) затраты на маркетинг;
- б) розничные продажи;
- в) производительность труда;
- г) производственные мощности;
- д) затраты на качество продукции.

40. Главная цель бизнес-плана – это:

- а) выпуск запланированного объема продукции;
- б) расширение предпринимательской деятельности;
- в) все перечисленные ответы;
- г) нет верного ответа;
- д) получение прибыли

41. Основной раздел бизнес-плана:

- а) обобщенное резюме, основные параметры и потребители бизнес-плана;
- б) цели и задачи предпринимательской сделки и ее эффективность;
- в) план (программа) действий и организационные меры;
- г) все перечисленные ответы;
- д) нет верного ответа.

42. Выбор лучшего из инвестиционных проектов рекомендуется проводить по показателям:

- а) объема реализованной продукции;
- б) индекса доходности, чистого дисконтированного дохода;
- в) выручки;
- г) рентабельности продукции;
- д) величины прибыли.

43. Для стоимостной оценки результатов и затрат по инвестиционному проекту используются:

- а) базисные цены;
- б) мировые цены;
- в) любой из перечисленных видов цен
- г) прогнозные цены;
- д) расчетные цены

44. Расчетный период при оценке эффективности инвестиционного проекта включает продолжительность:

- а) создание объекта;
- б) эксплуатация объекта;
- в) ликвидация объекта;
- г) создания, эксплуатации и ликвидации объекта;
- д) нет правильных ответов

45. Фактор, отрицательно влияющий на прибыль, при неустойчивости спроса - это:

- а) Снижение продаж
- б) Снижение спроса
- в) Снижение цены
- г) Уменьшение чистой прибыли

д) Падение спроса одновременно с ростом цен

46. Понятие коммерческая эффективность инвестиционного проекта характеризует:

- а) соотношение финансовых затрат и результатов от реализации проекта для его участников;
- б) результаты от осуществления проекта за расчетный период;
- в) превышение доходов бюджета над расходами в связи с осуществлением инвестиционного проекта;
- г) финансовые последствия от реализации проекта;
- д) социальные и экологические последствия реализации проекта.

47. В зависимости от величины требуемых инвестиций проекты классифицируются как:

- а) рисковые и безрисковые;
- б) крупные, традиционные и мелкие;
- в) независимые, альтернативные;
- г) высокодоходные и низкодоходные;
- д) ординарные, неординарные.

48. Собственный капитал предприятия- реципиента включает:

- а) обыкновенные и привилегированные акции;
- б) банковские кредиты;
- в) нераспределенную прибыль, резервные и прочие фонды собственных средств;
- г) облигационные займы;
- д) краткосрочную задолженность, краткосрочные ссуды и займы

49. Если индекс доходности меньше единицы, то проект следует:

- а) условно принять;
- б) принять частично;
- в) принять полностью;
- г) отвергнуть;
- д) переработать

50. Капиталообразующие инвестиции включают капиталовложения в:

- а) подготовку строительной площадки;
- б) проектно-конструкторские работы;
- в) строительство зданий и инженерных сооружений;
- г) приобретение машин и оборудования;
- д) землю, прирост оборотного капитала

51. Инвестиции в производство предполагают:

- а) капитальные затраты, затраты на приобретение машин и оборудования;
- б) текущие затраты на производство;
- в) затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- г) затраты на закупку сырья и материалов;
- д) заработную плату работающих

52. Какая характеристика проекта означает допустимый риск?

- а) возможность возникновения потерь;
- б) потери, не превышающие запланированную прибыль;
- в) потери, превышающие плановую прибыль;
- г) потери, покрывающие часть реализованной стоимости имущества;
- д) потери, не достигшие своего максимума

53. Какой из показателей хозяйственной деятельности промышленного предприятия не участвует в оценке эффективности производства?

- а) цена реализованной продукции;
- б) себестоимость единицы продукции;
- в) постоянные издержки производства;
- г) объем производства;
- д) номенклатура реализованной продукции.

54. Что является критерием отбора инвестиционных проектов для финансирования?

- а) минимальный срок окупаемости всех затрат, связанных с проектом;
- б) минимальный объем капиталовложений;
- в) максимальный объем капиталовложений;
- г) чистый дисконтированный доход;
- д) индекс доходности как отношение дисконтированной суммы прибыли к объему инвестиций.

55. Какой из перечисленных показателей характеризует объем продукции на один рубль основных производственных фондов?

- а) производительность труда;
- б) эффективность текущих затрат;
- в) фондоемкость продукции;
- г) фондоотдача;
- д) трудоемкость продукции

56. Результатом проверки концепции идеи о выпуске нового товара считается:

- а) все ответы верны;
- б) предварительная оценка предложенных идей;
- в) оценка реакции потребителя на товар;

- г) разработка торговой марки;
- д) изучение возможностей осуществления рекламы

57. Центральным разделом плана развития предприятия является:

- а) план развития НИОКР;
- б) производственная программа;
- в) план развития техники и технологии;
- г) финансовый план;
- д) план повышения экономической эффективности производства.

58. Что понимается под инвестициями в юридическом смысле:

- а) ценные бумаги;
- б) целевые банковские вклады;
- в) денежные средства;
- г) лицензии;
- д) капитальные вложения.

59. Кто является субъектом инвестиционной деятельности:

- а) заказчики;
- б) исполнители работ;
- в) пользователи объектов инвестиционной деятельности;
- г) инвесторы, государство
- д) юридические лица.

60. Финансовой целью на этапе разработки нового товара является:

- а) сокращение издержек обращения;
- б) обеспечение безубыточности;
- в) нет верного ответа;
- г) все ответы верны;
- д) максимизация прибыли

## Ключи к тестам

№ вопроса	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
ответы	а	б	в	г	д	а	б	в	г	д
№ вопроса	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
ответы	а	б	в	г	д	а	б	в	г	д
№ вопроса	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
ответы	<b>а</b>	<b>б</b>	<b>в</b>	<b>г</b>	<b>д</b>	<b>а</b>	<b>б</b>	<b>в</b>	г	д
№ вопроса	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
ответы	<b>а</b>	<b>б</b>	<b>в</b>	<b>г</b>	<b>д</b>	<b>а</b>	<b>б</b>	<b>в</b>	г	д
№ вопроса	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
ответы	<b>а</b>	<b>б</b>	<b>в</b>	<b>г</b>	<b>д</b>	<b>а</b>	<b>б</b>	<b>в</b>	г	д
№ вопроса	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
ответы	<b>а</b>	<b>б</b>	<b>в</b>	<b>г</b>	<b>д</b>	<b>а</b>	<b>б</b>	<b>в</b>	г	д