

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы предпринимательства
для направления подготовки
38.03.02 «Менеджмент»,
профиль (направленность) «Финансовый менеджмент»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника
Бакалавр

Руководитель основной
профессиональной образовательной программы
доц., к.э.н. Бодрова Е.Е.

Москва, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» разработана доц., к.э.н. Бодровой Е.Е.

Рабочая программа учебной дисциплины «**Основы предпринимательства**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Менеджмент».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.....	4
3. Содержание учебной дисциплины.....	5
3.1. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.....	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине.....	5
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.....	7
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине....	7
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	7
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	7
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..	8
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	17
6. Перечень основной и дополнительной литературы для освоения учебной дисциплины.....	18
6.1. Основная литература.....	18
6.2. Дополнительная литература.....	18
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины.....	18
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.....	18
9. Программное обеспечение информационно- коммуникационных технологий.....	20
9.1. Информационные технологии.....	20
9.2. Программное обеспечение.....	20
9.3. Информационно-справочные системы.....	20
10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине	20
11. Образовательные технологии.....	21

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся системы теоретических и практических знаний по организации предпринимательской деятельности, подготовкой к самостоятельному принятию решений, затрагивающих различные аспекты предпринимательства, а также ознакомление с действующей системой налогообложения в РФ.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- изучить форм и видов предпринимательской деятельности, факторов предпринимательства, вопросов планирования бизнеса, этики коммерческого предпринимательства;
- овладеть навыками и подходами к решению стандартных задач и выполнению формализованных процедур процесса создания собственного дела.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является элементом вариативной части ФТД. Факультативы ОПОП.

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 1 зачетная единица.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
Аудиторные учебные занятия, всего	18	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	8	
Практические занятия	10	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	14	
В том числе:		
Доклады/рефераты	0,3	
Практические задания	0,3	
Тестирование	0,3	
Вид промежуточной аттестации (зачет)	4	Зачет
Общая трудоемкость учебной дисциплины	36	

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
Аудиторные учебные занятия, всего	10	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	4	
Практические занятия	6	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	22	
В том числе:		
Доклады/рефераты	0,3	

Практические задания	0,3	
Тестирование	0,3	
Вид промежуточной аттестации (зачет)	4	Зачет
Общая трудоемкость учебной дисциплины	36	

3. Содержание учебной дисциплины

3.1. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 18 ч.

Объем самостоятельной работы –14 ч.

№ п/ п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов			
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины			Промежуточная аттестация обучающихся
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Доклады/рефераты	Тестирование	Практические задания	
1	Тема 1. Предпринимательская деятельность как одна из основ рыночной экономики						+	+	+	
2	Тема 2. Образование, ликвидация и реорганизация предприятий						+	+	+	
3	Тема 3. Максимизация прибыли предприятия						+	+	+	
ВСЕГО ЧАСОВ		36	14	18	8	10				4

3.2. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 10 ч.

Объем самостоятельной работы –22 ч.

№ п/ п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов			
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины			Промежуточная аттестация обучающихся
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Доклады/рефераты	Тестирование	Практические задания	
1	Тема 1. Предпринимательская деятельность как одна из основ рыночной экономики						+	+	+	
2	Тема 2. Образование, ликвидация и реорганизация предприятий						+	+	+	
3	Тема 3. Максимизация прибыли предприятия						+	+	+	
ВСЕГО ЧАСОВ		36	22	10	4	6				4

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Тема 1. Предпринимательская деятельность как одна из основ рыночной экономики

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Структура бизнеса. Сущность предпринимательской деятельности, ее место и значение в современном обществе. цели и задачи предпринимательской деятельности. Развитие предпринимательства – одно из условий перехода к рыночной экономике. Основные характерные черты предпринимательской деятельности. Риск в предпринимательстве, способы оценки риска, стратегия управления риском. Экономические правовые аспекты предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Понятие физического и юридического лица. Юридические лица – организации, их характеристика и разновидности. Коммерческие и некоммерческие организации.

Собственность, ее виды и связь с организационно-правовыми формами предприятий. Организационно-правовые формы частных предприятий: хозяйственной товарищество, хозяйственные общества и производственные кооперативы. Их общая характеристика, разновидности, особенности, достоинства и недостатки.

Государственные и муниципальные предприятия на праве хозяйственного ведения и оперативного управления. Их особенности, роль собственника в формировании уставного капитала, управление имуществом и производством, распределение прибыли.

Формы объединения предприятий: ассоциации, союзы, холдинги, финансово-промышленные группы, характеристика, особенности и значение различных форм.

Малые предприятия, критерии отнесения предприятий к малым. Роль и значение малого бизнеса в рыночной экономике. Формы государственной поддержки малых предприятий.

Вопросы для самоподготовки

1. Сущность предпринимательской деятельности, ее место и значение в современном обществе. цели и задачи предпринимательской деятельности.
2. Основные характерные черты предпринимательской деятельности.
3. Риск в предпринимательстве, способы оценки риска, стратегия управления риском.
4. Экономические правовые аспекты предпринимательства.
5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
6. Собственность, ее виды и связь с организационно-правовыми формами предприятий.
7. Государственные и муниципальные предприятия на праве хозяйственного ведения и оперативного управления.
8. Малые предприятия, критерии отнесения предприятий к малым. Роль и значение малого бизнеса в рыночной экономике. Формы государственной поддержки малых предприятий.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 2. Образование, ликвидация и реорганизация предприятий

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Порядок организации предприятий различных организационно-правовых форм. Государственная регистрация предприятий. Лицензирование отдельных форм деятельности.

Ликвидация предприятий: основания для ликвидации, порядок ликвидации, очередность удовлетворения претензий кредиторов. Особенности ликвидации предприятия при признании их банкротами.

Реорганизация предприятия как форма оздоровления его деятельности. Формы реорганизации, их характеристика.

Вопросы для самоподготовки

1. Порядок организации предприятий различных организационно-правовых форм.
2. Государственная регистрация предприятий.
3. Лицензирование отдельных форм деятельности.
4. Ликвидация предприятий: основания для ликвидации, порядок ликвидации, очередность удовлетворения претензий кредиторов.
5. Особенности ликвидации предприятия при признании их банкротами.
6. Формы реорганизации, их характеристика.
7. Реорганизация предприятия как форма оздоровления его деятельности.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 3. Максимизация прибыли предприятия

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Понятие производства и продукции. Деление продукции предприятия по степени готовности. Развитие производства. Обновление ассортимента товаров и услуг. Издержки производства. Распределение доходов.

Деятельность по сокращению издержек производства, как один из основных факторов максимизации прибыли. Основы мотивации. Методы улучшения мотивации и повышения результативности. Резервы повышения производительности труда. Показатели эффективности труда: продуктивность и рентабельность труда.

Прибыль как итог деятельности предприятия. Понятие прибыли от реализации продукции, балансовой и валовой прибыли.

Налогооблагаемая прибыль, ее формирование. Налог на прибыль предприятия. Механизм налогообложения прибыли: ставки налога, льготы по налогу, ответственность налогоплательщиков.

Вопросы для самоподготовки

1. Развитие производства.
2. Обновление ассортимента товаров и услуг.
3. Издержки производства.
4. Деятельность по сокращению издержек производства, как один из основных факторов максимизации прибыли.
5. Прибыль как итог деятельности предприятия.
6. Понятие прибыли от реализации продукции, балансовой и валовой прибыли.
7. Налогооблагаемая прибыль, ее формирование.
8. Налог на прибыль предприятия.
9. Механизм налогообложения прибыли: ставки налога, льготы по налогу, ответственность налогоплательщиков.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является зачет (4 семестр), который проводится в **устной** форме.

***Характеристики инструментов (средств), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:**

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. В реферате должна быть раскрыта тема, структура должна соответствовать теме и быть отражена в оглавлении, размер работы – 10-15 стр. печатного текста (список литературы и приложения в объем не входят), снабженного сносками и списком использованной литературы. Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает цель и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части (может состоять из 2-3 параграфов) подробно раскрывается содержание вопросов темы. В заключении должны быть кратко сформулированы полученные результаты исследования, приведены обобщающие выводы. Заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы обучающийся включает только те издания, которые он использовал при написании реферата (не менее 5-7). В тексте обязательны ссылки на использованную литературу, оформленные в соответствии

с ГОСТом. В приложении к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Критерии оценки реферата: 1) Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота проанализированного материала по теме; умение работать с отечественными и зарубежными научными исследованиями, критической литературой, периодикой, систематизировать и структурировать материал; г) обоснованность способов и методов работы с материалом, адекватное и правомерное использование методов классификации, сравнения и др.; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 2) Оригинальность текста: а) самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); б) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 3) Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4) Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы. б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Доклад – это научное сообщение на практическом занятии, заседании научного кружка или учебно-теоретической конференции.

Критерии оценки доклада: соответствие содержания заявленной теме; актуальность, новизна и значимость темы; аргументированность, полнота, структурированность и логичность изложения; свободное владение материалом: последовательность, умение вести дискуссию, правильно отвечать на вопросы; самостоятельность, степень оригинальности предложенных решений, иллюстративности, обобщений и выводов; наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме доклада); представление материала: качество презентации, оформления; культура речи, ораторское мастерство (соблюдение норм литературного языка, правильное произношения слов и фраз, оптимальный темп речи; умение правильно расставлять акценты; умение говорить достаточно громко, четко и убедительно); использование профессиональной терминологии (оценка того, насколько полно отражены в выступлении обучающегося профессиональные термины и общекультурные понятия по теме, а также насколько уверенно выступающий ими владеет); выдержанность регламента.

Тестирование – это контрольное мероприятие по учебному материалу, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тестирование включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов.

Критерии оценки: от 90% до 100% правильно выполненных заданий – отлично; от 70% до 89% правильно выполненных заданий – хорошо; от 50% до 69% правильно выполненных заданий – удовлетворительно; от 0 до 49 % правильно выполненных заданий – не удовлетворительно.

Зачет – контрольное мероприятие, которое проводится по учебной дисциплине в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании изучения курса. Занятие

аудиторное, проводится в устной форме с использованием фондов оценочных средств по учебной дисциплине.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Темы докладов /рефератов:

1. Эволюция предпринимательства в стране и за рубежом.
2. Признаки и принципы предпринимательской деятельности.
3. Институциональные аспекты предпринимательства.
4. Государственное регулирование предпринимательства в стране.
5. Индивидуальный предприниматель и его место в предпринимательстве.
6. Роль предпринимательской идеи в создании нового бизнеса.
7. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.
8. Внутрифирменное интрапренерство и его роль в предпринимательстве.
9. Банкротство коммерческих организаций в свете российского законодательства.
10. Основные налоги, уплачиваемые коммерческими организациями.
11. Специальные режимы налогообложения.
12. Понятие и виды предпринимательских рисков.
13. Методы уменьшения предпринимательского риска.
14. Виды предпринимательских договоров.
15. Достоинства и недостатки малого бизнеса в стране и в строительстве.
16. Инновационная инфраструктура предпринимательства.
17. Формы поддержки малого предпринимательства в строительстве.
18. Достоинства и недостатки малого предпринимательства.
19. Предпринимательская тайна.
20. Эффективность предпринимательской деятельности.
21. Предпринимательская среда и ее роль в деятельности предпринимателя.
22. Культура предпринимательства.
23. Деловая этика предпринимателей.
24. Предпринимательская тайна.

Практические задания для самостоятельной работы студентов:

Задание 1. Предприниматель собирается создать малое предприятие по изготовлению оконных рам, которые он планирует продавать по 5 долл. за штуку (все цифры условные). Предприниматель предполагает в первый год продать 20 000 рам. Для простоты расчета будем считать, что у предприятия следующие статьи расходов:

Прямые расходы:

- материалы для рам (2,5 долл. за штуку);
- арендная плата — 15 000 долл. в год.

Определите предел безубыточности предприятия (точку с нулевой прибылью) двумя способами: графическим и арифметическим.

Задание 2. В связи с ликвидацией предприятия при разделе его имущества 680 тыс. усл. ед. между тремя компаньонами было решено долю каждого определять пропорционально сроку его вступления во владение предприятием, которое было основано одним из компаньонов шесть лет тому назад. При этом оказалось, что на каждые три доли, причитающиеся компаньону А, компаньону Б причитается 2, а на каждые 5 долей, причитающиеся компаньону А, компаньону В причитается 6 долей.

Вопрос: а) Какую сумму получил каждый компаньон?

б) Сколько лет каждый компаньон владел предприятием?

Задание 3. Учредители общества с ограниченной ответственностью «А», «Б» и «В» образовали уставный капитал, внося следующие паи:

учредитель «А» внес 20,0 тыс. руб. обыкновенного паевого взноса;

учредитель «Б» – 30,0 тыс. руб. обыкновенного паевого взноса;

учредитель «В» – 50 тыс. руб., в том числе интеллектуальной собственностью в виде ноу-хау – 20,0 тыс. руб.

Вопрос: Как распределялась прибыль в сумме 300 тыс. руб. между учредителями общества с ограниченной ответственностью?

Задание 4. Коммандитное товарищество начало свою деятельность с 01.01 прошлого года. Складочный капитал товарищества был образован из взносов его учредителей, а именно:

пай учредителя «А» составил 40,0 тыс. руб.,

пай учредителя «Б» - 50,0 тыс. руб.,

пай учредителя «В» - 70,0 тыс. руб.

Как и ожидалось, спустя 7 месяцев к товариществу присоединился в качестве командиста гражданин «Г» с капиталом 80,0 тыс. руб. В конце года после всех вычетов на дивиденды товарищество выделило 250,0 тыс. руб.

Вопрос: Сколько прибыли причитается каждому?

Задание 5. На предприятии по выпуску бытовых электроплит «Горение» предполагаемый объем продаж в натуральном выражении по месяцам таков:

Объем продаж электроплит по месяцам

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ед. продажи	800	1000	1110	1400	1800	2100	2400	2700	3000	3300	3500	3700

Предполагается, что цена единицы изделия составит в 1 квартале - 2100 руб.; во 2 кв. - 2300 руб.; в 3 кв. - 2500 руб.; в 4 кв. - 3000 руб. Составить прогноз объема продаж за годовой период.

Задание 6. Торговое предприятие «А» владеет магазином, торгующим товарами повседневного спроса с месячным оборотом 30 000 у.е.

Совокупный спрос на данный ассортимент в торговой зоне этого магазина составляет 120 000 у.е. Площадь торгового помещения у предприятия «А» составляет 100 кв.м. и у конкурентов тоже 100 кв.м.

Определите показатель конкурентоспособности торгового предприятия «А» «методом соотношения площади торговых помещений и рыночной доли».

Задание 7. Инвестиционный капитал предприятия по производству садового инвентаря составляет 5 480 000 тыс. руб. Ожидаемая рентабельность 10%. Переменные издержки на одно изделие составляют 978 руб. Постоянные издержки -1560 тыс. руб.

Аналитики предприятия разработали прогнозы объема продаж предприятия: оптимистический -156 тыс. шт., пессимистический - 78 тыс. шт. изделий.

1. Определите предельную и целевую цены, а также рассчитайте точку безубыточности реализуемого товара.

2. Рассчитайте результаты деятельности предприятия при каждом виде цены.

Задание 8. Предприятие разрабатывает идею нового продукта. Менеджер должен выбрать одну идею нового продукта из числа имеющихся вариантов идей. При выборе используется метод балльной оценки (10 баллов – максимальная оценка). Полученные им в ходе тестирования данные представлены в следующей таблице:

Критерии отбора	Весовой коэффициент	Идеи			
		1	2	3	4
Перспектива развития рынка	0,3	6	8	4	8
Производственные возможности	0,3	4	6	8	2
НИОКР	0,2	8	4	2	2
Состояние конкуренции	0,1	6	6	4	8
Имидж компании	0,1	6	8	8	8

Задание 9. Складочный капитал простого товарищества составляет 200 тыс. руб., причем доля каждого была таковой: Тарасов В.А. имеет 70 тыс. руб. обыкновенного денежного вклада, Ляшенко П.А. внес 80 тыс. руб., а Букашин Д.А. участвует в товариществе с паем 50 тыс. руб., в том числе «ноу-хау» - 20 тыс. руб.

Дружную работу коллектива нарушило неприятное известие о том, что заключенная сделка с согласия своих товарищей Букашиным Д.А. с фирмой «Марс» принесла убыток 110 тыс. руб.

Вопрос: Поскольку простые товарищи несут риск убытков всем своим имуществом, что лучше продать Букашину Д.А. для выплаты долга – свой автомобиль за 150 тыс. руб. или дачный участок за 500 тыс. руб.?

Задание 10. Уставом производственного кооператива предусмотрено, что прибыль от хозяйственной деятельности кооператива должна распределяться между кооператорами не только с учетом паевого вноса, но и по результатам труда.

Паевые взносы всех пятерых кооперативов были в денежной форме, причем Иванов и Петров внесли по 15 тыс. руб.; Сидоров и Гришин имеют пай в размере по 10,0 тыс. руб. каждый, а кооператор Розенберг имеет пай в размере 20,0 тыс. руб.

Все кооператоры работают и выполняют установленные задания досрочно, т.е. Иванов на 105%, Петров и Гришин на 110 %, Сидоров выполняет в среднем по результатам года работу на 115 %, а кооператор Розенберг на 120%. Балансовая прибыль за вычетом всех платежей составляет 600 тыс. руб. Вопрос: Сколько прибыли причитается каждому кооператору?

Тестирование по учебной дисциплине «Основы предпринимательства»

Примерные задания

Инструкция: внимательно прочитайте задания, выберите один или несколько вариантов, отметьте в бланке ответов.

Типовые тестовые задания

Вопрос 1. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:

1. получения прибыли
2. помощи нуждающимся
3. удовлетворения амбиций

Вопрос 2. Кто впервые ввел в оборот понятия: «предприниматель» и «предпринимательство»?

1. Адам Смит
2. Дэвид Риккардо
3. Ричард Кантильон
4. Карл Маркс

Вопрос 3. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

1. инновации
2. конкуренция
3. инициативность
4. риск
5. платежеспособность
6. прибыль

Вопрос 4. По мнению Р. Кантильона предприниматель- это:

1. любой индивид, занимающийся особым видом деятельности в целях получения дохода на свой страх и риск
2. любой индивид, для которого риск — это важнейшая ролевая функция
3. любой индивид, обладающий предвидением и желающий взять на себя риск
4. любой индивид, который является капиталистом

Вопрос 5. Как в Гражданском Кодексе РФ трактуется предпринимательская деятельность?

1. самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг
2. процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение достигнутым
3. инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность

Вопрос 6. Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

1	производственное	А	купля-продажа товаров
2	финансовое	Б	страхование сделок
3	коммерческое	В	преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт

Вопрос 7. Какое количество волн выделяют в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства:

1. одну
2. две
3. три

Вопрос 8. Отметьте побудительные мотивы деятельности предпринимателя, выделенные Й.Шумпетером:

1. потребность в господстве, влиянии
2. получение максимальной прибыли
3. внедрение инноваций
4. стремление к успеху
5. радость творчества при самостоятельном ведении дел.

Вопрос 9 Что не является принципом предпринимательской деятельности:

1. свободный выбор деятельности
2. свободный наем работников
3. привлечение имущества и средств юридических лиц и граждан
4. периодическое осуществление деятельности

5. свободное распределение прибыли, которая остается после уплаты налогов и первоочередных платежей

Вопрос 10. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

1. производственное
2. коммерческое
3. финансовое

Вопрос 11. Основная предпосылка развития предпринимательства:

1. экономическая демократия
2. экономическая свобода
3. экономическое разделение
4. экономическая эффективность
5. экономические права

Вопрос 12. Предпринимательская среда - это:

1. окружающая предприятие внешняя и внутренняя среда
2. сложившаяся в стране социально-экономическая, политическая и гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью
3. внешняя среда предприятия, оказывающая непосредственное влияние на развитие предпринимательской деятельности за счет социальных, экономических, политических, правовых, культурных и иных факторов

Вопрос 13. Что такое экономическая среда?

1. совокупность факторов, влияющих на покупательскую способность потребителей и структуру потребления
2. закономерности изменения структуры расходов семей и отдельных личностей в зависимости от уровня их доходов
3. силы, способствующие созданию новых технологий, благодаря которым возникают новые товары и маркетинговые возможности

Вопрос 14. Внутренняя предпринимательская среда – это:

1. совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации
2. функциональные подразделения предприятия
3. система отношений между сотрудниками предприятия
культура предприятия, которой оно руководствуется в своей деятельности

Вопрос 15. Какой из перечисленных ниже элементов не относится к внутренней предпринимательской среде?

1. предприниматель (учредители, акционеры)
2. наемные работники (менеджеры, персонал, рабочие)
3. система управления бизнесом, применяемая на предприятии
4. ресурсное обеспечение процессов, осуществляемых на предприятии
5. потребители
технологии и оборудование, применяемые на предприятии

Вопрос 16. Укажите три основные группы навыков, необходимые предпринимателю:

1. технологические

2. концептуальные
3. позитивные
4. экономические
5. коммуникативные

Вопрос 17. Какой вид культуры не относится к предпринимательской культуре?

1. деловой
2. личный
3. корпоративный
4. административный

Вопрос 18. Какие качества не должны присутствовать у цивилизованного и преуспевающего предпринимателя?

1. Лидерство и инициативность
2. Честность и целеустремленность
3. Конформизм и некоммуникабельность
4. Коммерческий склад ума
5. Динамичность и мобильность

Вопрос 19. Деловая этика и право регулируют в бизнесе отношения предпринимателя с:

1. другими предпринимателями
2. наемными работниками
3. потребителями
4. государством и обществом
5. со всеми вместе

Вопрос 20. Отношения, каких субъектов предпринимательской деятельности регулируются трудовым законодательством:

1. предприниматель – потребители
2. предприниматель – партнеры
3. предприниматель – наемные работники
4. предприниматель- конкуренты
5. предприниматель - государство

Вопрос 21. Какой документ является основным для создания предприятия (выбрать только один документ):

1. устав предприятия
2. договора на поставку продукции
3. учредительный договор
4. справка о наличии уставного фонда

Вопрос 22. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии - это:

1. общество с ограниченной ответственностью
2. товарищество на вере
3. производственный кооператив
4. унитарное предприятие

Вопрос 23. Установите виды ответственности в организациях следующих правовых форм:

1	Открытое акционерное общество	А	имущественная ответственность участника
2	Полное товарищество	Б	ответственность в пределах суммы вклада в уставный капитал
3	Общество с ограниченной ответственностью	В	участник не несет ответственности, так как имеет права на основе договора

Вопрос 24. Что является отличительной чертой индивидуального предпринимателя?

1. имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая
2. ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом
3. обязательность представления устава предприятия
4. обязательность внесения вклада на расчетный счет

Вопрос 25. Предприятия классифицируются по направлению деятельности на:

1. государственные, муниципальные, частные
2. предприятия производственной и непроизводственной сферы
3. иностранные, национальные, совместные предприятия
4. производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества
5. производственные, коммерческие, финансовые, консалтинговые, социальные

Вопрос 26. Расходы, связанные с открытием собственного предприятия – это

1. начальный капитал
2. уставный капитал
3. заемный капитал
4. инвестиционный капитал
5. личный капитал

Вопрос 27. Кто может выступать учредителями предприятия?

1. только физические лица
2. только юридические лица
3. физические и юридические лица
4. только государство

Вопрос 28. Когда юридические лица могут выступать в качестве субъектов предпринимательской деятельности?

1. с момента государственной регистрации
2. с момента утверждения устава учредителями
3. с момента утверждения бизнес-плана руководством предприятия
4. с момента подписания учредителями протокола общего собрания
5. с момента подписания учредительного договора

Вопрос 29. Какая организационно-правовая форма не относится к числу коммерческих организаций?

1. хозяйственные товарищества
2. государственные и муниципальные унитарные предприятия
3. хозяйственные общества
4. потребительские кооперативы
5. производственные кооперативы

Вопрос 30. Признаки юридического лица (совокупность прав и обязанностей) возникают в результате:

1. волеизъявления учредителей
2. стечения обстоятельств
3. экологической катастрофы
4. экономической ситуации

Вопрос 31. В какой организационно-правовой форме юридических лиц размер уставного капитала не ограничен?

1. общество с ограниченной ответственностью
2. товарищество на вере
3. производственный кооператив
4. публичное акционерное общество

Вопрос 32. В какой организационно-правовой форме юридических лиц максимальное число участников не ограничено?

1. общество с ограниченной ответственностью
2. не публичное акционерное общество
3. производственный кооператив
4. публичное акционерное общество

Вопрос 33. К коммерческим организациям относятся

1. религиозные организации
2. хозяйственные общества и товарищества
3. потребительские кооперативы
4. религиозные организации
5. ассоциации и союзы

Вопрос 34. Временное соглашение между предпринимателями или банками для размещения займа или капитального производства – это:

1. холдинг
2. ассоциация
3. консорциум
4. синдикат
5. картель

Вопрос 35. Какой из признаков определения юридического лица указан не верно?

1. наличие обособленного имущества
2. наличие самостоятельного баланса или сметы
3. возможность приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права
4. обязательность получения лицензии

Вопрос 36. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:

1. регистрация проще, чем юридического лица
2. небольшая сумма стартового капитала
3. упрощенная отчетность
4. упрощенная форма налогообложения

Вопрос 37. Отметьте недостатки и слабые стороны индивидуального предпринимательства (ИП):

1. ответственность по обязательствам своим имуществом
2. необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку
3. финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
4. наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования.

Вопрос 38. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

1. обязательства бессрочной выплаты дивидендов +
2. ответственность участников АО своим имуществом
3. громоздкость управления
4. часть держателей акций не участвуют трудом в деятельности общества
5. число участников не должно быть меньше пяти человек

Вопрос 39. Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:

1. оказание деловых услуг
2. строительство дорог
3. торговля потребительскими товарами
4. службы автосервиса
5. общественное питание

Вопрос 40. Какое предельное значение выручки от реализации товаров (услуг) установлено для малых предприятий?

1. 60 млн. руб.
2. 100 млн. руб.
3. 400 млн. руб.
4. 600 млн. руб.

Вопрос 41. Кто может быть индивидуальным предпринимателем?

1. юридическое лицо
2. физическое лицо
3. физические и юридические лица

Вопрос 42. Малое предприятие имеет среднесписочную численность работающих не более _____ человек:

1. 15
2. 100
3. 50
4. 250

Вопрос 43. Прекращение деятельности предприятия с передачей всех её прав и обязанностей другой организации– это:

1. Слияние
2. Присоединение
3. Разделение
4. Выделение
5. Преобразование

Вопрос 44. Процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов – это:

1. Наблюдение

2. Внешнее управление
3. Конкурсное производство
4. Мирное соглашение
5. Финансовое оздоровление

Вопрос 45. Процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа его финансового состояния и пр. – это

1. Внешнее управление
2. Наблюдение
3. Конкурсное производство
4. Мирное соглашение
5. Финансовое оздоровление

Вопрос 46. Причины ликвидации предприятия (укажите неверный вариант):

1. Банкротство
2. Окончание срока создания
3. Преобразование
4. Грубые нарушения законодательства

Вопрос 47. Арбитражный суд может возбудить дело о банкротстве, если требования к организации-должнику в совокупности составляют:

1. Не менее 50 МРОТ
2. Не менее 100 МРОТ
3. Не менее 500 МРОТ
4. Не менее 1000 МРОТ

Вопрос 48. Кто не может выступить с решением о ликвидации предприятия?

1. Собственник (и), учредитель(и)
2. Суд, в случае осуществления деятельности без лицензии, либо запрещенной законом
3. Партнер(ы), в случае нарушений договора
4. Арбитражный суд, в случае признания предпринимательской организации несостоятельной

Вопрос 49. Какие требования кредиторов удовлетворяются в первую очередь при объявлении индивидуального предпринимателя банкротом?

1. Расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору
2. Требования по обязательствам, обеспеченным залогом имущества индивидуального предприятия
3. Требования граждан, перед которыми предприниматель несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью
4. Требования по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды
5. Производятся расчеты с другими кредиторами

Вопрос 50. Установленная правовыми нормами обязанность предпринимателя компенсировать убытки при неисполнении ими (или ненадлежащем исполнении) установленных нормами права или договорами обязательств – это:

1. Социальная ответственность предпринимателя
2. Юридическая ответственность
3. Гражданская ответственность

4. Уголовная ответственность

Перечень вопросов для промежуточного контроля знаний на зачете (4 семестр):

1. Цели, задачи и характерные черты предпринимательской деятельности
2. Виды и формы предпринимательской деятельности
3. Основные этапы исторического развития предпринимательства в России
4. Способы оценки и стратегия управления риском в предпринимательстве
5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
6. Формы и субъекты предпринимательской деятельности
7. Юридические лица - организации, их характеристика и разновидности
8. Собственность, её виды и связь с организационно-правовыми формами предприятий
9. Полные товарищества и товарищества на вере: учредители, их права и обязанности, формирование складочного капитала, ответственность участников
10. Общества с дополнительной и ограниченной ответственностью: отличие от хозяйственных товариществ, достоинства, формирование уставного капитала, учредительные документы
11. Акционерные общества: отличительные черты, особенности формирования уставного капитала
12. Виды ценных бумаг, выпускаемых акционерными обществами, их характеристика, условия выпуска, различия, оценка доходности
13. Производственный кооператив: особенности, характерные черты, формирование паевого фонда и других фондов кооператива
14. Государственные и муниципальные предприятия на праве хозяйственного ведения и оперативного управления

Перечень практических заданий для промежуточного контроля знаний на зачете (4 семестр)

Задание 1. Предприниматель собирается создать малое предприятие по изготовлению оконных рам, которые он планирует продавать по 5 долл. за штуку (все цифры условные). Предприниматель предполагает в первый год продать 20 000 рам. Для простоты расчета будем считать, что у предприятия следующие статьи расходов:

Прямые расходы:

- материалы для рам (2,5 долл. за штуку);
- арендная плата — 15 000 долл. в год.

Определите предел безубыточности предприятия (точку с нулевой прибылью) двумя способами: графическим и арифметическим.

Задание 2. В связи с ликвидацией предприятия при разделе его имущества 680 тыс. усл. ед. между тремя компаньонами было решено долю каждого определять пропорционально сроку его вступления во владение предприятием, которое было основано одним из компаньонов шесть лет тому назад. При этом оказалось, что на каждые три доли, причитающиеся компаньону А, компаньону Б причитается 2, а на каждые 5 долей, причитающиеся компаньону А, компаньону В причитается 6 долей.

Вопрос: а) Какую сумму получил каждый компаньон?

б) Сколько лет каждый компаньон владел предприятием?

Задание 3. Учредители общества с ограниченной ответственностью «А», «Б» и «В» образовали уставный капитал, внося следующие паи:

учредитель «А» внес 20,0 тыс. руб. обыкновенного паевого взноса;

учредитель «Б» – 30,0 тыс. руб. обыкновенного паевого взноса;
учредитель «В» – 50 тыс. руб., в том числе интеллектуальной собственностью в виде ноу-хау – 20,0 тыс. руб.

Вопрос: Как распределялась прибыль в сумме 300 тыс. руб. между учредителями общества с ограниченной ответственностью?

Задание 4. Коммандитное товарищество начало свою деятельность с 01.01 прошлого года. Складочный капитал товарищества был образован из взносов его учредителей, а именно:

пай учредителя «А» составил 40,0 тыс. руб.,
пай учредителя «Б» - 50,0 тыс. руб.,
пай учредителя «В» - 70,0 тыс. руб.

Как и ожидалось, спустя 7 месяцев к товариществу присоединился в качестве командиста гражданин «Г» с капиталом 80,0 тыс. руб. В конце года после всех вычетов на дивиденды товарищество выделило 250,0 тыс. руб.

Вопрос: Сколько прибыли причитается каждому?

Задание 5. На предприятии по выпуску бытовых электроплит «Горение» предполагаемый объем продаж в натуральном выражении по месяцам таков:

Объем продаж электроплит по месяцам

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ед. продажи	800	1000	1110	1400	1800	2100	2400	2700	3000	3300	3500	3700

Предполагается, что цена единицы изделия составит в 1 квартале - 2100 руб.; во 2 кв. - 2300 руб.; в 3 кв. - 2500 руб.; в 4 кв. - 3000 руб. Составить прогноз объема продаж за годовой период.

5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Ответы обучающегося на зачете оцениваются каждым педагогическим работником по варианту зачтено/незачтено.

«Зачтено» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«Незачтено» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины

6.1. Основная литература.

1. Алексеев С. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учебное пособие Юнити-Дана, Москва, 2015, 502
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114493

6.2. Дополнительная литература

2. Романов А. Н., Горфинкель В. Я., Поляк Г. Б., Швандар В. А., Антонова О. В. Предпринимательство: учебник Юнити-Дана, Москва, 2015, 687
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116987

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины

1. <http://mon.gov.ru> – сайт Минобрнауки РФ
2. <http://www.edu.ru/> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. <http://www.prlib.ru> – Президентская библиотека
4. <http://www.rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
5. <http://elibrary.rsl.ru/> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
6. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»
7. <https://smbn.ru> Портал Бизнес-навигатора МСП
8. <http://biblioclub.ru> – ЭБС Университетская библиотека

8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины «**Основы предпринимательства**» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Института.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к практическому занятию

При подготовке к практическому занятию следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в аудитории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

Подготовка к зачету.

К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к зачету обратите внимание на практические задания на основе теоретического материала.

При подготовке к ответу на вопросы зачета по теоретической части учебной дисциплины выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

9. Программное обеспечение информационно-коммуникационных технологий

9.1. Информационные технологии

1. Персональные компьютеры;
2. Доступ к интернет
3. Проектор.
4. Система VOTUM

9.2. Программное обеспечение

1. LibreOffice Writer
2. LibreOffice Calc
3. LibreOffice Impress

9.3. Информационные справочные системы

1. Университетская информационная система РОССИЯ - <http://www.cir.ru/>
2. Гарант

10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

3. Библиотека.

11. Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины «**Основы предпринимательства**» применяются различные образовательные технологии.

Освоение учебной дисциплины «**Основы предпринимательства**» предусматривает использование в учебном процессе активных форм проведения учебных занятий в виде дискуссий, разбора конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.