

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Инновационный менеджмент
для направления подготовки
38.03.02 «Менеджмент»,
профиль (направленность) «Финансовый менеджмент»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника
Бакалавр

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы
доц., к.э.н. Бодрова Е.Е.

Москва, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Иновационный менеджмент» разработана д.и.н. Калмыковым В.В.

Рабочая программа учебной дисциплины «**Иновационный менеджмент**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «**Менеджмент**».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.....	4
3. Содержание учебной дисциплины.....	5
3.1. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.....	6
3.2. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.....	7
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине.....	7
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.....	10
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине....	10
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	11
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	11
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..	13
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	28
6. Перечень основной и дополнительной литературы для освоения учебной дисциплины.....	29
6.1. Основная литература.....	29
6.2. Дополнительная литература.....	29
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины.....	30
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.....	30
9. Программное обеспечение информационно- коммуникационных технологий.....	31
9.1. Информационные технологии.....	31
9.2. Программное обеспечение.....	31
9.3. Информационно-справочные системы.....	31
10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине	32
11. Образовательные технологии.....	32

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у студентов знаний, по инновационному менеджменту.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- изучить специфику организационной деятельности, содержание принципов и условий эффективного менеджмента в инновационной сфере;
- овладеть методологией новейших разработок в области инновационного управления в условиях рыночной экономики;
- приобрести практические навыки для выполнения функций менеджера, в специфической области деятельности, связанной с инновациями.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом вариативной части Блока 1 образовательной программы.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенций: ПК-17

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знать: теоретические и практические основы организации предпринимательской деятельности.
		Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
		Владеть: современными методами оценки предпринимательской деятельности

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **8** зачетных единиц.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Аудиторные учебные занятия, всего	90	30	60
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	30	10	20
Практические занятия	60	20	40
Самостоятельная работа обучающихся, всего	185	74	111
В том числе:			
Доклады/рефераты			
Тестирование			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	Зачет 4	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины	288	108	180

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Аудиторные учебные занятия, всего	40	14	26
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	16	6	10
Практические занятия	24	8	16
Самостоятельная работа обучающихся, всего	235	90	145
В том числе:			
Доклады/рефераты			
Тестирование			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	Зачет 4	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины	288	108	180

3. Содержание учебной дисциплины

3.1. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 90 ч.

Объем самостоятельной работы – 185 ч.

Очно-заочная форма обучения

№ п/ п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов			
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины		Промежуточная аттестация обучающихся	
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Доклады/рефераты	Тестирование	Зачет	Экзамен
1	Тема 1 Нововведения как объект инновационного управления	57	37	18	6	12	+	+		
2	Тема 2. Организация инновационного менеджмента	58	37	18	6	12	+	+		
3	Тема 3. Разработка программ и проектов нововведений	58	37	18	6	12	+	+		
4	Тема 4. Формы инновационного менеджмента	57	37	18	6	12	+	+		
5	Тема 5. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	58	37	18	6	12	+	+		
ВСЕГО ЧАСОВ		288	185	90	30	60			4	9

3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 40 ч.

Объем самостоятельной работы – 235 ч.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов			
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины		Промежуточная аттестация обучающихся	
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Доклады/рефераты	Тестирование	Зачет	Экзамен
1	Тема 1 Нововведения как объект инновационного управления	57	47	8	2	5	+	+		
2	Тема 2. Организация инновационного менеджмента	58	47	8	3	5	+	+		
3	Тема 3. Разработка программ и проектов нововведений	58	47	8	3	5	+	+		
4	Тема 4. Формы инновационного менеджмента	57	47	8	3	5	+	+		
5	Тема 5. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	58	47	8	3	6	+	+		
ВСЕГО ЧАСОВ		288	235	40	14	26			4	9

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Тема 1 Нововведения как объект инновационного управления

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Основные определения и классификация инноваций. Инновационный процесс. Инновационная деятельность. Инновационно-инвестиционная деятельность. Научно-техническая деятельность. Тенденции развития российской экономики с 1991 г. по настоящее время. Цикличность и закономерности развития. Технологические волны НТП. Группировка стран по уровню экономического и технологического развития. Экономические волны России. Техничко-экономические волны развития отраслей и предприятий. Приоритеты в управлении и тенденции инновационного развития.

Сущность нововведений. Инновационно-технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента. Тенденции и разновидности развития. Инновационная

спираль. Инновационный период развития экономики. Классификация инноваций. Функции инноваций. Источники инновационных возможностей.

Вопросы для самоподготовки

1. Основные определения и классификация инноваций
2. Инновационно-инвестиционная деятельность.
3. Приоритеты в управлении и тенденции инновационного развития
4. Инновационно-технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 2. Организация инновационного менеджмента

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Инноватика как область науки. Понятие, цель и задачи инновационного менеджмента. Система подготовки кадров инновационных менеджеров для национальной инновационной системы. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности. Нормативно-методическое обеспечение системы инновационного менеджмента. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности. Основные функции инновационного менеджмента. Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной деятельности. Организационные структуры управления инновациями предприятий. Виды внутрифирменного планирования инноваций. Модель формирования инновационной политики.

Опыт организации инновационной деятельности. Основные принципы инновационного менеджмента: адекватность нововведений изменениям рынка, адаптивность, учет динамики инновационных процессов. Коммерциализация новшеств. Обобщенная характеристика новаций в различных сферах. Основные направления коммерциализации новаций. Виды инновационного товара. Предложение инновационного товара и его характеристика. Особенности организации инноваций. Основные элементы инновационного проекта. Управление инновационным проектом как система управленческих функций. Этапы программирования инноваций. Особенности контроля за реализацией инноваций. Инновационные организации будущего. Позиционирование в области инновационных коммуникаций и его виды. Факторы, способствующие формированию коммуникаций в производственных инновациях. Национальная инновационная система. Интернационализация инновационной деятельности и ее формы. Венчурное предпринимательство..

Вопросы для самоподготовки

1. Понятие, цель и задачи инновационного менеджмента.
2. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности.
3. Организационные структуры управления инновациями предприятий. Виды внутрифирменного планирования инноваций.
4. Управление инновационным проектом как система управленческих функций.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 3. Разработка программ и проектов нововведений

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Понятие и основные элементы инновационного проекта. Виды и содержание инновационных проектов. Концепция жизненного цикла инновационного процесса. Этапы инновационного процесса. Порядок разработки инновационного проекта. Формирование инновационной идеи и постановка цели проекта. Маркетинговое исследование идеи проекта. Планирование инновационного проекта. Система планов. Завершение инновационного проекта. Сдача проекта. Закрытие контракта. Целевые программы и их типовые структурные элементы. Цели инновационных программ. Создание системы программно-целевого менеджмента и ее задачи. Органы системы менеджмента целевых программ. Задачи менеджмента программы. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов.

Государственное регулирование инновационных процессов, его уровни и цели. Инструменты государственной поддержки развития инноваций. Особенности государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации. Регулирование инновационной деятельности на региональном и местном уровнях. Создание условий для активизации инновационной деятельности на региональном и местном уровне. Механизм финансового обеспечения инновационной деятельности. Источники финансирования инновационной деятельности. Основные формы финансирования инновационной деятельности организации. Сокращение рисков инновационных проектов и процесса их реализации.

Вопросы для самоподготовки

1. Понятие и основные элементы инновационного проекта..
2. Понятие и основные элементы инновационного проекта компании.
3. Государственное регулирование инновационных процессов.
4. Основные формы финансирования инновационной деятельности организации.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 4. Формы инновационного менеджмента

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Классификация инновационных организаций. Административно-хозяйственная, программно-целевая и инициативная формы организации инновационной деятельности, их особенности и области применения. Комплексные формы организации взаимодействия науки с производством: технопарки и технополисы. Прогрессивные формы организации инновационной деятельности: бизнес-инкубаторы и технологические инкубаторы. Сущность технополисов и их виды. Особенности и значение малых инновационных организаций. Факторы и условия развития венчурного предпринимательства в малых высокотехнологичных организациях.

Инновационное поведение. Оценка инновационного поведения персонала организации. Сущность метода инновационных игр. Соотносительные характеристики рутинных и инновационных игр. Принципы организации инновационной игры. Инновационная активность персонала и организации. Типы инновационного поведения фирм..

Вопросы для самоподготовки

1. Административно-хозяйственная, программно-целевая и инициативная формы организации инновационной деятельности, их особенности и области применения.
2. Прогрессивные формы организации инновационной деятельности: бизнес-инкубаторы и технологические инкубаторы.
3. Особенности и значение малых инновационных организаций.
4. Оценка инновационного поведения персонала организации.
5. Типы инновационного поведения фирм

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 5. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Определение и виды прогнозов. Методы обеспечения эффективности прогнозов. Прогнозирование инноваций. Факторы, влияющие на качество прогнозов. Изменение спроса. Изменение цен. Действия конкурентов. Прогнозирование обеспечения инноваций. Информационное, техническое, финансовое, кадровое обеспечение. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций. Экономические последствия инноваций. Роль малого бизнеса как «пилотного» производства в инновационном менеджменте.

Научно-техническая политика государства и ее связь со стратегией развития экономики. Необходимость и условия стратегического управления. Возникновение и реализация инновационных стратегий. Стратегии дифференциации продукции и сегментации рынка. Механизм стратегического инновационного управления. Оценка эффективных инновационных стратегий.

Вопросы для самоподготовки

1. Инновационная составляющая реализации и прогнозирования технической политики предприятия..
2. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций.
3. Роль малого бизнеса как «пилотного» производства в инновационном менеджменте.
4. Механизм стратегического инновационного управления.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.

Контрольными мероприятиями промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине являются зачет (6 семестр) и экзамен (7 семестр), которые проводятся в **устной** форме.

5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения	Результаты обучения
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, компетенция реализуется частично	Знать: теоретические и практические основы организации предпринимательской деятельности.
			Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
			Владеть: современными методами оценки предпринимательской деятельности

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенции	Инструмент, оценивающий сформированность компетенции*	Показатель оценивания компетенции
ПК-17	<p>Этап формирования знаниевой основы компетенций (этап формирования содержательно-теоретического базиса компетенции)</p> <p>Лекционные и практические занятия по темам:</p> <p>Тема 1. Стратегические проблемы развития производства</p> <p>Тема 2. Особенности стратегического управления на уровне предприятий</p> <p>Тема 3. Организационная структура и стратегия предприятия</p> <p>Тема 4. Стратегический маркетинг</p> <p>Тема 5. Стратегический потенциал организации</p>	<p>Доклад/реферат*</p> <p>Тестирование*</p> <p>Зачет*</p> <p>Экзамен*</p>	<p>А) полностью сформирована - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована - 3-4 балла</p> <p>С) не сформирована- 2 и менее баллов</p>

***Характеристики инструментов (средств), оценивающих сформированность компетенций:**

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. В реферате должна быть раскрыта тема, структура должна соответствовать теме и быть отражена в оглавлении, размер работы – 10-15 стр. печатного текста (список литературы и приложения в объем не входят), снабженного сносками и списком использованной литературы. Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает цель и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части (может состоять из 2-3 параграфов) подробно раскрывается содержание вопросов темы. В заключении должны быть кратко сформулированы полученные результаты исследования, приведены обобщающие выводы. Заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы обучающийся включает только те издания, которые он использовал при написании реферата (не менее 5-7). В тексте обязательны ссылки на использованную литературу, оформленные в соответствии с ГОСТом. В приложении к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Критерии оценки реферата: 1) Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота проанализированного материала по теме; умение работать с отечественными и зарубежными научными исследованиями, критической литературой, периодикой, систематизировать и структурировать материал; г) обоснованность способов и методов работы с материалом, адекватное и правомерное использование методов классификации, сравнения и др.; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 2) Оригинальность текста: а) самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); б) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 3) Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4) Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы. б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объему реферата.

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Доклад – это научное сообщение на практическом занятии, заседании научного кружка или учебно-теоретической конференции. **Критерии оценки доклада:** соответствие содержания заявленной теме; актуальность, новизна и значимость темы; аргументированность, полнота, структурированность и логичность изложения; свободное владение материалом: последовательность, умение вести дискуссию, правильно отвечать на вопросы; самостоятельность, степень оригинальности предложенных решений, иллюстративности, обобщений и выводов; наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме доклада); представление материала: качество презентации,

оформления; культура речи, ораторское мастерство (соблюдение норм литературного языка, правильное произношения слов и фраз, оптимальный темп речи; умение правильно расставлять акценты; умение говорить достаточно громко, четко и убедительно); использование профессиональной терминологии (оценка того, насколько полно отражены в выступлении обучающегося профессиональные термины и общекультурные понятия по теме, а также насколько уверенно выступающий ими владеет); выдержанность регламента.

Тестирование – это контрольное мероприятие по учебному материалу, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тестирование включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов. **Критерии оценки:** от 90% до 100% правильно выполненных заданий – отлично; от 70% до 89% правильно выполненных заданий - хорошо; от 50% до 69% правильно выполненных заданий – удовлетворительно; от 0 до 49 % правильно выполненных заданий – не удовлетворительно.

Зачет, экзамен – контрольные мероприятия, которые проводятся по учебной дисциплине в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании изучения курса. Занятие аудиторное, проводится в устной или письменной форме с использованием фондов оценочных средств по учебной дисциплине.

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов /рефератов:

1. Менеджмент инноваций: Кадровое обеспечение.
2. Инновационный менеджмент в России: вопросы стратегического управления и научно-технологической безопасности.
3. Инновационный менеджмент в формировании научно-технической политики.
4. Инновационный менеджмент: Интеллектуальная собственность в образовании.
5. Менеджмент технологических инноваций.
6. Инновационный менеджмент: постановка задачи в рамках обобщенной модели.
7. Защита интеллектуальной собственности в России и за рубежом.
8. Роль и значение выбора инновационной стратегии.
9. Государственная и региональная инновационная политика.
10. Экономические и административные методы государственной инновационной политики.
11. Вероятностный характер инновационного процесса.
12. Уровни, определяющие формирование научно-технической политики и инновационного менеджмента.
13. Роль инновационного менеджмента в повышении эффективности деятельности организации.
14. Границы формального и неформального в инновационном менеджменте.
15. Творчество в инновационном менеджменте.
16. Зарубежный опыт и инновационные стратегии фирм на российском рынке.
17. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов.
18. Организационно-экономическое управление инновациями.
19. Правовое регулирование инновационной деятельности.
20. Экономическая оценка эффективности инновационных проектов.

21. Трансфер технологий как важнейший аспект развития инновационной активности фирм.
22. Инновационный маркетинг и его особенности.
23. Организация и технология мониторинга эффективности инновационной деятельности.
24. Анализ инновативности (гибкости) организационной структуры компании (компания по выбору).
25. Разработка и внедрение продуктовых инноваций в рамках ассортиментной политики компаний.

Тестирование по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент»

Примерные задания

Инструкция: внимательно прочитайте задания, выберите один или несколько вариантов, отметьте в бланке ответов.

Типовые тестовые задания

1. Основа материального производства
 - а) научное знание
 - б) материально-техническая база
 - в) человек
 - г) капитал

2. Инновация это:
 - а) новшество;
 - б) нововведение;
 - в) инновационный процесс;
 - г) инновационная деятельность;
 - д) инновационный потенциал.

3. Введение термина инновация связывают с именем:
 - а) Гобсона;
 - б) Кейнса;
 - в) Шумпетера;
 - г) Маркса.

4. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:
 - а) новые комбинации факторов производства;
 - б) изобретения;
 - в) новые технологии.

5. В зависимости от глубины вносимых изменений инновации подразделяются на:
 - а) радикальные;
 - б) научные;
 - в) модификационные;
 - г) улучшающие;
 - д) процессные;
 - е) предметные.

6. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется ...
 - а) нововведением

- б) новацией
- в) обновлением
- г) инновацией

7. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

- а) концерны и ассоциации;
- б) общественные академии;
- в) технопарки.

8. Инновационный процесс это:

- а) процесс преобразования научного знания в инновацию.
- б) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований; освоение инновационного потенциала;
- г) реализация инновационной политики.

9. По степени новизны инновационные процессы делятся на

- а) радикальные
- б) модифицированные
- в) комбинированные
- г) абсолютные
- д) относительные
- е) частные

10. Основные уровни инновационной деятельности

- а) операционный и стратегический
- б) операционный и функциональный
- в) стратегический и функциональный
- г) функциональный и проектный

11. Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) ...

- а) климата
- б) стратегии
- в) политики
- г) потенциала

12. Инвариантность инноваций – это способность ...

- а) изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды
- б) сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды
- в) сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта

13. Определяющие условие для успешной реализации инновационных процессов и нововведений

- а) выделение инвестиций в научно-техническую деятельность
- б) эффективное использование и координация всех ресурсов организации
- в) интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия

14. Возможность диффузии инноваций определяется ...

- а) инвариантностью
- б) трансфертом инноваций
- в) инновационным потенциалом организации

15. Причина появления идеи инновации

- а) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства
- б) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом
- в) противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования
- г) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню

16. Компоненты целостной системы инновационной деятельности

- а) инвестиции
- б) управление
- в) нововведения
- г) технология
- д) экономика
- е) образование
- ж) наука
- з) новый продукт

17. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности

- а) инвестиции
- б) наука
- в) нововведение
- г) человек

18. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

- а) Правительственная комиссия по научно-технической политике;
- б) Миннауки и технологий РФ;
- в) Министерство экономики РФ;
- г) Государственная Дума.

19. Функции государства в инновационной сфере это:

- а) аккумуляция средств;
- б) стимулирование инноваций;
- в) координация инновационной деятельности;
- г) правовое обеспечение;
- д) кадровое обеспечение.

20. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:

- а) развитие рыночных отношений;
- б) содействие развитию инновационной инфраструктуры;
- в) создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
- г) гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

21. Кто проводит экспертизу проектов в области гуманитарных и общественных наук?

- а) министерство науки и технологии;
- институт экономики РАН;
- в) Российский гуманитарный научный фонд и Российский фонд фундаментальных исследований.

22. В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Российской Федерации (ст. 44). Действует также пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Отметьте нужное:

- а) Закон об авторском праве и смежных правах;
- б) патентный закон Российской Федерации;
- в) Закон «О правовой охране топологий интегральных микросхем»;
- г) Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
- +д) Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»;
- е) Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
- ж) Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»;
- з) все ответы верны.

23. Государственная инновационная политика – это:

- а) совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели;
- б) определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности;
- в) определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов;
- г) выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства.

24. Не является основным направлением государственной инновационной политики:

- а) поддержка фундаментальных исследований, направленных на получение результатов, революционизирующих науку и технику;
- б) приобретение неовещественной технологии в форме патентов, ноу-хау, торговых марок, программ и т.д.;
- в) финансирование поисковых НИОКР для создания новой техники и технологии с опережающими техническими решениями для последующей передачи результатов в среду материального производства;
- г) создание законодательной и информационной базы, обеспечивающей экономическую заинтересованность производителей в осуществлении инноваций.

25. Важнейшая задача патентно-лицензионной службы государства

- а) контроль за обеспечением необходимых условий для диффузных процессов, связанных с распространением новшеств и нововведений
- б) регулирование и координация инновационного трансферта с учетом инвестиционных возможностей организации
- в) определение именной ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов

26. Основная функция патента на инновацию – закрепляет за лицом, которому он выдан,

- а) исключительное право на изобретение
- б) право на получение авторского вознаграждения
- в) исключительное право реализации изобретения в производстве

27. Условиями патентоспособности полезной модели:

- а) промышленная применимость;
новизна;
- в) изобретательский уровень.

28. Дополните предложение: «Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения в течение _____ с даты приоритета».

- а) 1 года;
- б) неограниченного времени;
- в) 20 лет.

29. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:

- а) неисключительная лицензия;
- б) исключительная лицензия;
- в) полная лицензия.

30. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?

а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;

б) наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;

в) единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

31. Какой из нижеперечисленных факторов в наибольшей степени обуславливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения?

а) достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов;

б) монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения-продукты;

в) особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять ставшие традиционными привычки, устои и т.д.

32. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:

- а) предприятия;
- б) патент;
- в) организации;
- г) научно-технический прогресс;
- д) лицензия;
- е) учреждения;
- ж) университеты;

- з) фонды;
- и) физические лица (ученые и специалисты).

33. Основной целью технопарков является;

- а) создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка;
- б) стимулирование малого инновационного предпринимательства;
- в) реализация любого прибыльного проекта.

34. Инновационный менеджмент – это процесс ...

- а) организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей
- б) определяющей последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий
- в) управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности.

35. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:

- а) искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
- б) система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
- в) система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

36. Физические лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов – это

...

- а) вольные сотрудники
- б) «деловые ангелы»
- в) предприниматели
- г) научно-технические привратники

37. Участники инновационной деятельности организации, получающие полную свободу действий на 5 лет

- а) альтернативный персонал
- б) золотые воротнички
- в) информационные звезды
- г) вольные сотрудники

38. Участники инновационной деятельности, высококвалифицированные специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний

- а) вольные сотрудники
- б) научно-технические привратники
- в) золотые воротнички
- г) альтернативный персонал

39. Внештатные сотрудники – это ...

- а) информационные звезды

- б) вольные сотрудники
- в) золотые воротнички
- г) альтернативный персонал

40. Участники инновационной деятельности, отличающиеся от своих коллег ориентацией на внешние информационные источники

- а) вольные сотрудники
- б) золотые воротнички
- в) научно-технические привратники
- г) альтернативный персонал

41. Необходимый элемент организации инновационного процесса

- а) вовлечение в работу высококвалифицированных внештатных сотрудников
- б) бригадное новаторство и временные творческие коллективы
- в) бутлегерство
- г) рисковые подразделения компании

42. Бутлегерство – это ...

- а) подпольное контрабандное изобретательство
- б) необходимый элемент организации инновационного процесса, для удовлетворения завтрашних потребностей
- в) бригадный метод работы
- г) рисковое подразделение компании

43. Цель стратегической инноватики

- а) исследовать экономический потенциал организации
- б) решать глобальные цели организации
- в) обслуживать текущие краткосрочные цели организации
- г) исследовать новые технологии и информационные ресурсы

44. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:

- а) роста;
- б) стратегию ограниченного роста;
- в) стратегию отсекающего лишнего.

45. Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ...

- а) создание интеллектуального продукта
- б) создание и развитие нововведений – процессов
- в) обобщение потенциала научных знаний

46. Поисковые НИР завершаются ...

- а) выпуском новой продукции
- б) выдвижением гипотез
- в) экспериментальной проверкой новых методов

47. После поисковых НИР проводится (ятся) ...

- а) прикладные исследования и разработки
- б) проектно-технические работы
- в) разработка конструкторской документации

48. Важнейший результат поисковых НИР
- а) нахождение плодотворной идеи и ее теоретическое обоснование
 - б) научное обоснование методов использования на практике теоретических знаний и открытий
 - в) научное обоснование инвестиций в инновационную сферу
49. Цель прикладных НИР
- а) поиск и выдвижение научно – технических идей о материализации имеющихся знаний и открытий
 - б) создание нового продукта и освоение новых технологий
 - в) определение количественных характеристик метода удовлетворения той или иной потребности экономики и общественного производства
50. Основные элементы инновационной среды организации
- а) наличие трудовых ресурсов
 - б) анализ экономических и политических факторов
 - в) инновационный потенциал и инновационный климат
- все ответы верны
51. Первый этап инновационного процесса
- а) проведение прикладных НИР
 - б) проведение поисковых НИР
 - в) ОКР и ПКР
52. Второй этап инновационного процесса
- а) проведение прикладных НИР
 - б) проведение поисковых НИР
 - в) ОКР и ПКР
53. Третий этап инновационного процесса
- а) ОКР и ПКР
 - б) проведение поисковых НИР
 - в) проведение прикладных НИР
54. К потенциалу знаний инновационной деятельности относятся ...
- а) НИР и ПТР
 - б) НИР и ОПК
 - в) ФТИ и НИР
55. Фактические затраты выше и время проведения ... дольше.
- а) ОКР
 - б) НИР
 - в) ОПК
56. Аванпроекты и эскизно-техническое проектирование разрабатываются на этапе ...
- а) ОКР и ПКР
 - б) поисковых НИР
 - в) прикладных НИР
57. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или

программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) ... организации.

- а) климат
- б) стратегия
- в) политика
- г) среда
- д) потенциал

58. Инновационный потенциал организации это –

а) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели

- б) готовность организации к стабильной производственной деятельности
- в) мера готовности организации к участию в инновационном проекте

59. Подход на котором строится методика оценки инновационного потенциала – ...

подход.

- а) ситуационный
- б) системный
- в) целевой

60. В схему оценки инновационного потенциала предприятия при детальном анализе внутренней среды не входит ...

- а) постановка задачи, входящей в программу решения проблемы
- б) описание проблемы развития предприятия
- в) установление взаимосвязи структурных и диагностических параметров системы организации
- г) описание системной модели деятельности
- д) оценка организационного потенциала

61. В схему диагностического анализа и оценки инновационного потенциала предприятия не входит ...

- а) ведение каталога управляющих воздействий на организацию
- б) оценка ресурсного потенциала относительно поставленной задачи
- в) оценка структурных параметров
- г) оценка состояния частных параметров организации и определение интегральной оценки ее потенциала

62. Схема оценки инновационного потенциала организации

- а) цель – ресурс – результат
- б) ресурс – функция – проект
- в) цель – процесс – результат
- г) функция – проект – процесс

63. Развитие инновационного потенциала как целого не может осуществляться без анализа ... среды организации.

- а) внутренней
- б) внешней
- в) внутренней и внешней

64. Разработка всей совокупности мер, необходимых для реализации проекта – это ...

- а) приоритетность

- б) целенаправленность
- в) комплексность
- г) обеспеченность
- д) системность

65. Технологическое лидерство в производстве наукоемкой продукции означает ...

- а) показатель высокого потенциала научных знаний
- б) увеличение конкурентоспособности товара
- в) улучшение состояния экономики страны

66. Интеллектуальный продукт – это ...

- а) совокупность научных, теоретических знаний
- б) потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости
- в) результат интеллектуальной деятельности человека

67. Технология процессов по всем функциям и проектам организации входит в ...

- а) ресурсный блок
- б) продуктовый блок
- в) функциональный блок
- г) организационный блок производственно-хозяйственной системы
- д) блок управления

68. Ограничение в сроках, отсутствие специалистов, способных проводить системный анализ, отсутствие или недоступность информации о предприятии заставляют использовать при оценки инновационного потенциала предприятия ... подход.

- а) детальный
- б) диагностический
- в) процессный
- г) системный

68. Оперативный диагностический анализ фирмы и ее среды – это ... анализ.

- а) целевой
- б) системный
- в) SWOT
- г) ситуационный

69. Диагностический подход к оценке инновационного потенциала организации реализуется

- а) в анализе и диагностике состояния организации по доступному кругу параметров
- б) в описании проблемы развития и системной модели деятельности
- в) в оценке ресурсного потенциала и определении направлений инновационного проекта

70. Цель операционной инноватики

- а) обслуживать текущие краткосрочные цели организации
- б) решать глобальные цели организации
- в) исследовать новые технологии и информационные ресурсы
- г) исследовать факторы, влияющие на организацию

71. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- а) охватывает технологические изменения продукта;

б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

72. Классификация продуктов с позиции инновационного менеджмента

а) простой продукт, сложный продукт
б) продукт потребительского назначения, продукт производственного назначения
в) продукты повседневного спроса, продукты особого спроса, продукты пассивного спроса

73. Особенности сложного продукта

а) создается на основе смешения старых и новых технологий производства
б) многочисленные переделы в процессе производства
в) видоизменение продукта на протяжении всего его жизненного цикла
г) многочисленные переделы в процессе производства, применение современных приборов и машин в сочетании с трудом работников высокой квалификации

74. Особенности простого продукта

а) создается трудом человека и не подвергается переделке после производства
б) многократно переделывается в процессе его производства
в) имеет однородный состав и создается в сельском хозяйстве, добывающей промышленности, текстильной промышленности

75. Рисковое подразделение компании

а) необходимый элемент организации инновационного процесса, для удовлетворения завтрашних потребностей
б) тайная работа над внеплановыми проектами
в) автономно управляемое специализированное производство
г) подразделение компании, институцирующей новаторство

76. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это ... инноваций.

а) маркетинг
б) диффузия
в) трансферт
г) продвижение

77. Процесс передачи права владения ценными именными бумагами

а) трансферт
б) лизинг
в) лицензирование

78. Инновационный трансферт учитывает ...

а) ролевое участие государства
б) материальную (денежную) ценность инноваций
в) исключительные права авторов
г) именную ценность инноваций и интеллектуальный вклад авторов

79. По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на ...

- а) внутриорганизационные, межорганизационные, внутрифирменные, межфирменные
- б) корпоративные, внутрикорпоративные, программные, конкурсные
- в) государственные, республиканские, региональные, отраслевые

80. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

- а) изобретения;
- б) ноу-хау;
- в) промышленные секреты;
- г) промышленные образцы;
- д) научные произведения.

81. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

- а) аудиторские;
- б) лизинговые;
- в) венчурные;
- г) потребительские.

82. При наступательной стратегии затраты на нововведения:

- а) высокие;
- б) средние;
- в) низкие.

83. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:

- а) виолентов;
- б) патентов;
- в) эксплерентов;
- г) коммутантов;
- д) акселератов.

84. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:

- а) собственные средства;
- б) оборотные средства;
- в) заемные средства;
- г) спонсорские средства.

85. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

- а) наступательная;
- б) оборонительная;
- в) адаптационная;
- г) ситуационная.

86. С точки зрения масштабности решаемых задач инновационные проекты подразделяются на:

- а) монопроекты;
- б) гиперпроекты;
- в) мегапроекты;
- г) сложносоставные;
- д) мультипроекты.

Перечень вопросов для промежуточного контроля знаний на зачете (6 семестр):

1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием
2. Основные определения и классификация инноваций
3. Тенденции развития российской экономики с 1991 г. по настоящее время
4. Цикличность и закономерности развития
5. Приоритеты в управлении и тенденции развития
6. Нововведения как объект инновационного управления
7. Инновационное развитие организации – основа повышения эффективности ее деятельности
8. Основные направления инновационного развития организации
9. Механизм управления инновациями, его структура и характеристика
10. Система инновационного менеджмента
11. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты
12. Инновационно-технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента
13. Понятие, цель и задачи инновационного менеджмента
14. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности
15. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности
16. Основные функции инновационного менеджмента
17. Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной деятельности
18. Организация инновационного менеджмента
19. Опыт организации инновационной деятельности.
20. Основные принципы инновационного менеджмента.
21. Коммерциализация новшеств
22. Особенности организации инноваций
23. Инновационные организации будущего
24. Национальная инновационная система
25. Интернационализация инновационной деятельности и ее формы
26. Венчурное предпринимательство
27. Разработка программ и нововведений
28. Понятие и основные элементы инновационного проекта
29. Виды и содержание инновационных проектов
30. Порядок разработки инновационного проекта
31. Завершение инновационного проекта
32. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов
33. Создание благоприятных условий нововведений
34. Государственное регулирование инновационных процессов, его уровни и цели
35. Инструменты государственной поддержки развития инноваций
36. Регулирование инновационной деятельности на региональном и местном уровнях
37. Финансирование инновационной деятельности
38. Формы инновационного менеджмента
39. Классификация инновационных организаций
40. Административно-хозяйственная, программно-целевая и инициативная формы организации инновационной деятельности, их особенности и области применения
41. Сущность технополисов и их виды
42. Особенности и значение малых инновационных организаций

Перечень вопросов для промежуточного контроля знаний на экзамене (7 семестр):

1. Основные определения и классификация инноваций
2. Тенденции развития российской экономики с 1991 г. по настоящее время
3. Нововведения как объект инновационного управления
4. Инновационное развитие организации – основа повышения эффективности ее деятельности
5. Основные направления инновационного развития организации
6. Механизм управления инновациями, его структура и характеристика
7. Система инновационного менеджмента
8. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты
9. Инновационно-технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента
10. Понятие, цель и задачи инновационного менеджмента
11. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности
12. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности
13. Основные функции инновационного менеджмента
14. Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной деятельности
15. Организация инновационного менеджмента
16. Опыт организации инновационной деятельности.
17. Основные принципы инновационного менеджмента.
18. Особенности организации инноваций
19. Инновационные организации будущего
20. Национальная инновационная система
21. Интернационализация инновационной деятельности и ее формы
22. Венчурное предпринимательство
23. Разработка программ и нововведений
24. Понятие и основные элементы инновационного проекта
25. Виды и содержание инновационных проектов
26. Порядок разработки инновационного проекта
27. Завершение инновационного проекта
28. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов
29. Создание благоприятных условий нововведений
30. Государственное регулирование инновационных процессов, его уровни и цели
31. Инструменты государственной поддержки развития инноваций
32. Регулирование инновационной деятельности на региональном и местном уровнях
33. Финансирование инновационной деятельности
34. Формы инновационного менеджмента
35. Классификация инновационных организаций
36. Административно-хозяйственная, программно-целевая и инициативная формы организации инновационной деятельности, их особенности и области применения
37. Сущность технополисов и их виды
38. Особенности и значение малых инновационных организаций
39. Организация менеджмента инновационных технологий на примере системы дистанционного обучения в вузе
40. Инновационные технологии как объект менеджмента
41. Основные задачи организации менеджмента экспериментов

42. Структура, организация и экономическая эффективность применения инновационных технологий
43. Сущность франчайзинга и его характеристика
44. Виды и области применения франчайзинга в бизнесе
45. Методы формирования ценовой политики при реализации франчайзинга
46. Методы организации рекламы и продвижения товаров и услуг во франчайзинге
47. Формы финансовой поддержки франчайзинга
48. Преимущества и эффективность франчайзинга
49. Интеллектуальная собственность
50. Сущность и субъекты интеллектуальной собственности
51. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности
52. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности (технологии), лицензионные соглашения
53. Оценка и учет объектов интеллектуальной собственности
54. Инновационные игры
55. Сущность, классы, цели и задачи деловых игр
56. Методика подготовки и проведения деловых игр
57. Разработка плана подготовки и проведения деловой игры
58. Технологический и экономический фон игры
59. Методика проведения деловой игры
60. Функции руководителя игры (преподавателя)
61. Прогнозирование в инновационном менеджменте
62. Определение и виды прогнозов
63. Прогнозирование инноваций
64. Прогнозирование обеспечения инноваций
65. Информационное, техническое, финансовое, кадровое обеспечение
66. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций
67. Экономические последствия инноваций
68. Роль малого бизнеса как «пилотного» производства в инновационном менеджменте
69. Инновационный менеджмент и стратегическое управление
70. Научно-техническая политика государства и ее связь со стратегией развития экономики
71. Нормативно-правовое регулирование деятельности государства в научно-технической сфере
72. Основные направления государственной поддержки научных разработок
73. Необходимость и условия стратегического управления
74. Факторы внешней среды, воздействующие на организации в современных условиях
75. Соотношение стратегических, управленческих и оперативных решений, принимаемых в организациях
76. Механизм стратегического управления
77. Место инновационного менеджмента в стратегическом управлении
78. Виды эффективности инвестиционных и инновационных проектов
79. Экономическая эффективность инвестиций и инновационных проектов
80. Методика оценки эффективности инвестиций

5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Ответы обучающегося на зачете оцениваются каждым педагогическим работником по варианту зачтено/незачтено.

Критерии оценки ответа на вопросы теоретического блока:

«Зачтено» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«Незачтено» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Ответы обучающегося **на экзамене** оцениваются каждым педагогическим работником по 5-балльной шкале.

Критерии оценки ответа на вопросы теоретического блока:

«5» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«4» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

«3» - обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«2» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины

6.1. Основная литература.

1. Инновационный менеджмент: учебник Юнити-Дана, Москва, 2015, 392
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119436

6.2. Дополнительная литература

1. Кузнецов Б. Т., Кузнецов А. Б. Инновационный менеджмент: учебное пособие Юнити-Дана, Москва, 2015, 364
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115012

2. Аверченков В. И., Ваинмаер Е. Е. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов Флинта, Москва, 2016, 293
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93262

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины

1. <http://mon.gov.ru> – сайт Минобрнауки РФ
2. <http://www.edu.ru/> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. <http://www.prlib.ru> – Президентская библиотека
4. <http://www.rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
5. <http://elibrary.rsl.ru/> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
6. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»
7. <http://lib.icone.ru> - Электронно-библиотечная система АНО ВО «Институт непрерывного образования»
8. <https://uisrussia.msu.ru> университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)

8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины «**Инновационный менеджмент**» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Института.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к практическому занятию

При подготовке к практическому занятию следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает несколько моментов:

– консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в аудитории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

Подготовка к зачету, экзамену.

К зачету и экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к зачету и экзамену обратите внимание на практические задания на основе теоретического материала.

При подготовке к ответу на вопросы зачета и экзамена по теоретической части учебной дисциплины выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

9. Программное обеспечение информационно-коммуникационных технологий

9.1. Информационные технологии

1. Персональные компьютеры;
2. Доступ к интернет
3. Проектор.
4. Система VOTUM

9.2. Программное обеспечение

1. LibreOffice Writer
2. LibreOffice Calc
3. LibreOffice Impress

9.3. Информационные справочные системы

1. Университетская информационная система РОССИЯ - <http://www.cir.ru/>
2. Гарант

10. Перечень материально-технического обеспечения ,необходимого для реализации программы по учебной дисциплине.

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

3. Библиотека.

11. Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины «**Инновационный менеджмент**» применяются различные образовательные технологии.

Освоение учебной дисциплины «**Инновационный менеджмент**» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в виде дискуссий, разбора конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.