

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Ценообразование
для направления подготовки
38.03.02 «Менеджмент»,
профиль (направленность) «Финансовый менеджмент»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника
Бакалавр

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы
доц., к.э.н. Бодрова Е.Е.

Москва, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Ценообразование» разработана доц., к.э.н. Бодровой Е.Е.

Рабочая программа учебной дисциплины «**Ценообразование**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «**Менеджмент**».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.....	5
3. Содержание учебной дисциплины.....	6
3.1. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.....	6
3.2. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.....	7
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине.....	7
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.....	11
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине....	10
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	10
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	11
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..	13
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	39
6. Перечень основной и дополнительной литературы для освоения учебной дисциплины.....	40
6.1. Основная литература.....	40
6.2. Дополнительная литература.....	40
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины.....	40
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.....	41
9. Программное обеспечение информационно- коммуникационных технологий.....	42
9.1. Информационные технологии.....	42
9.2. Программное обеспечение.....	42
9.3. Информационно-справочные системы.....	42
10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине	43
11. Образовательные технологии.....	43

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся представления об ценообразовании как инструменте управления ценовой политики предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- освоить основные категории ценообразования;
- изучить основные направления ценообразования, положения по ценообразованию в ГК РФ, государственного регулирования цен;
- овладеть основными методами ценообразования.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом вариативной части Блока 1 образовательной программы.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции: ПК-9, ПК-10.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знать: основные теории и концепции ценообразования,
		Уметь выстраивать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления
		Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать	Знать: теоретические основы маркетинговой деятельности; современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
		Уметь: оценить воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски

	поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Владеть: методами анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
--	--	---

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **4** зачетных единиц.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
Аудиторные учебные занятия, всего	72	36	36
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	36	18	18
Практические занятия	36	18	18
Самостоятельная работа обучающихся, всего	131	104	27
В том числе:			
Доклады/рефераты			
Тестирование			
Практические задания			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	Зачет 4	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины	216	144	72

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
Аудиторные учебные занятия, всего	28	14	14
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	12	6	6
Практические занятия	16	8	8
Самостоятельная работа обучающихся, всего	175	90	85
В том числе:			
Доклады/рефераты			
Тестирование			
Практические задания			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	Зачет 4	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины	216	108	108

3. Содержание учебной дисциплины

3.1. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 72 ч.

Объем самостоятельной работы – 131 ч.

Очно-заочная форма обучения

№ п/ п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов				
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины			Промежуточная аттестация обучающихся	
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Доклады/рефераты	Тестирование	Практические задания	Зачет	Экзамен
1	Тема 1. Роль цены в рыночной экономике	72	44	24	12	12	+	+	+		
2	Тема 2. Ценовая политика и стратегия предприятия	72	44	24	12	12	+	+	+		
3	Тема 3. Макроэкономические проблемы ценообразования	72	43	24	12	12	+	+	+		
ВСЕГО ЧАСОВ		216	131	72	36	36				4	9

3.2. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 28 ч.

Объем самостоятельной работы –175 ч.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов				
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины			Промежуточная аттестация обучающихся	
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Доклады/рефераты	Тестирование	Практические задания	Зачет	Экзамен
1	Тема 1. Роль цены в рыночной экономике	72	58	9	4	5	+	+	+		
2	Тема 2. Ценовая политика и стратегия предприятия	72	59	10	4	6	+	+	+		
3	Тема 3. Макроэкономические проблемы ценообразования	72	58	9	4	5	+	+	+		
ВСЕГО ЧАСОВ		216	175	28	12	16				4	9

Заочная форма обучения

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Тема 1. Роль цены в рыночной экономике

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Экономическая природа цены. Сущность цены согласно теории трудовой стоимости. Цена в теории предельной полезности. Ординалистская теория цен. Концепции ценообразования в командно-административной экономике. Ценообразование в рыночной экономике. Ценообразование в смешанной экономике.

Специфика ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка. Конкуренция: сущность, виды и методы. Понятие добросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Классификация форм конкуренции. Характеристика принципа Р.Триффина.

Общая характеристика функции цен. Ценообразующие факторы сферы производства продукции. Факторы, влияющие на цену в сфере обращения и потребления товара. Ценообразующие факторы научно-технического прогресса, специализации и концентрации производства, квалификации работников и эффективности организации труда. Влияние природного фактора на цену.

Система цен в экономике; принципы дифференциации цен; расчетная цена; цены товарных аукционов; биржевые котировки; цены торгов; внутрифирменные цены; мировые цены; скидка с цены; общая скидка; скидка за оборот; скидка за количество и серийность; дилерская скидка; специальная скидка; экспортные скидки; скрытые скидки; скидки за возврат; скидки при продаже подержанного оборудования; либерализация цен в России.

Состав и структура цены. Основные элементы, входящие в состав цены; себестоимость в составе цены; характеристика постоянных затрат; сущность переменных затрат; зарубежная практика учета затрат и себестоимости; прибыль в составе цены; рентабельность предприятия; наценки посредников в цене товара; прямые налоги в составе цены; косвенные налоги в составе цены; социальные налоги; экономическая сущность налога на добавленную стоимость.

Государственное регулирование ценообразования. Цели государственного регулирования цен; задачи государственного регулирования цен; контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен; основные функции цены: измерительная, учетная, регулирующая, стимулирующая, перераспределительная; цена и вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ; принципы определения цены для целей налогообложения; формы и методы воздействия на цены; регулирование цен в зарубежных странах.

Понятие мировой цены и факторы ее формирующие. Цена международного контракта. Основные параметры, отражаемые в контракте. Понятие базиса и фиксации цены. Публикуемые цены. Скидки с цены и ее виды. Расчетные цены поставщика. Таможенные пошлины, таможенные сборы и таможенный тариф. Таможенная стоимость и методы ее определения. Нижний и верхний пределы цены при импорте и экспорте товаров.

Вопросы для самоподготовки

1. Экономическая природа цены.
2. Специфика ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка.
3. Общая характеристика функции цен.
4. Принципы дифференциации цен; расчетная цена; цены товарных аукционов; биржевые котировки; цены торгов; внутрифирменные цены; мировые цены.
5. Скидки с цены: общая скидка; скидка за оборот; скидка за количество и серийность; дилерская скидка; специальная скидка; экспортные скидки; скрытые скидки; скидки за возврат; скидки при продаже подержанного оборудования.
6. Либерализация цен в России.
7. Состав и структура цены
8. Основные элементы, входящие в состав цены; себестоимость в составе цены; характеристика постоянных затрат; сущность переменных затрат.
9. Прибыль в составе цены. Рентабельность предприятия.
10. Наценки посредников в цене товара.
11. Налоги в составе цены.
12. Государственное регулирование ценообразования
13. Цена и вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ.
14. Принципы определения цены для целей налогообложения.
15. Понятие мировой цены и факторы ее формирующие

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 2. Ценовая политика и стратегия предприятия

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Цели ценовой политики в условиях инфляции и их классификация; политика цен жизненного цикла товара: стадия разработки и вступления товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия падения; стратегия ценообразования; основные виды стратегии ценообразования: стратегия низких цен получения долговременных прибылей; стратегия средних и низких цен; стратегия льготных цен; стратегия «связанного» ценообразования; стратегия высоких цен; этапы разработки ценовой стратегии; стратегический анализ; сегментный анализ рынка; анализ конкуренции.

Методы ценообразования. Общая схема расчета цены: постановка целей и задач ценообразования; определение спроса; оценка издержек производства; выбор метода ценообразования; расчет исходной цены; учет дополнительных факторов; установление окончательной цены; затратные методы ценообразования; метод прямых затрат; анализ безубыточности; рыночные методы определения цены: метод текущей цены; метод «запечатанного конверта»; эконометрические методы определения цен; метод регрессионного анализа; балловый метод; метод агрегатный.

Цены на рынке товаров и услуг. Ценообразование на рынке транспортных услуг. ценообразование на рынке научно-технической продукции; цены на социальные услуги; цена на рынке труда. Ценообразование и ценовая политика в жилищно-коммунальном хозяйстве. Ценообразование и ценовая политика в строительстве.

Ценообразование на рынке капитальных активов. Процентная ставка и спрос на инвестиции; цена земли; особенности земли как товар; виды стоимости и цены земли; нормативная цена земли; рыночная стоимость земельного участка; метод сравнения продаж; метод распределения; метод выделения; метод разбивки на участки; техника остатка для земли; капитализация земельной ренты; цены на рынке недвижимости; ценообразование на рынке ценных бумаг.

Вопросы для самоподготовки

1. Цели ценовой политики в условиях инфляции и их классификация.
2. Политика цен жизненного цикла товара.
3. Стратегия ценообразования; основные виды стратегии ценообразования.
4. Методы ценообразования
5. Анализ безубыточности;
6. Ценообразование и ценовая политика в жилищно-коммунальном хозяйстве.
7. Ценообразование и ценовая политика в строительстве.
8. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
9. Цены на социальные услуги.
10. Цена на рынке труда.
11. Ценообразование на рынке капитальных активов
12. Цена земли; особенности земли как товар.
13. Цены на рынке недвижимости.
14. Ценообразование на рынке ценных бумаг.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 3. Макроэкономические проблемы ценообразования

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Цена как фактор стимулирования экономического роста; инфляция как экономическая категория; определение прожиточного минимума; стоимость прожиточного минимума; цены и теневая экономика; ценообразование и деноминация рубля; инвестиции и цены; прямые инвестиции; портфельные инвестиции;

Методы исследования цен и ценовой динамики. Средние цены и обобщающий уровень цен: средняя хронологическая; средняя хронологическая взвешенная; средняя арифметическая взвешенная; средняя гармоническая взвешенная; индексный метод в

анализе конъюнктуры; индекс потребительских цен; индексы товарной биржи; индексы фондового рынка; методы исследования отраслевой структуры рынка; индекс концентрации; индекс Линда; показатели монопольной власти Лернера.

Международное ценообразование. Ценообразование в международной торговле. Роль валютных отношений в установлении мировых цен. Международные экономические организации и их влияние на процессы ценообразования. Определение экспортных цен в рамках маркетинговой стратегии фирмы.

Вопросы для самоподготовки

1. Цена как фактор стимулирования экономического роста.
2. Инфляция как экономическая категория;
3. Ценообразование и деноминация рубля;
4. Инвестиции и цены;
5. Внешняя торговля и цены;
6. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.
7. Методы исследования цен и ценовой динамики
8. Ценообразование в международной торговле.
9. Международные экономические организации и их влияние на процессы ценообразования.
10. Определение экспортных цен в рамках маркетинговой стратегии фирмы.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.

Контрольными мероприятиями промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является зачет (7 семестр) и экзамен (8 семестр), которые проводятся в устной форме.

5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения	Результаты обучения
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, компетенция реализуется полностью	Знать: основные теории и концепции ценообразования,
			Уметь выстраивать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления
			Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

	адаптации к конкретным задачам управления		
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, компетенция реализуется полностью	<p>Знать: теоретические основы маркетинговой деятельности; современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</p> <p>Уметь: оценить воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски</p> <p>Владеть: методами анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенции	Инструмент, оценивающий сформированность компетенции*	Показатель оценивания компетенции
ПК-9 ПК-10	Этап формирования знаниевой основы компетенций (этап формирования содержательно-теоретического базиса компетенции) Лекционные и практические занятия по темам Тема 1. Роль цены в рыночной экономике	Реферат/доклад* Тестирование* Практические задания* Зачет* Экзамен*	А) полностью сформирована - 5 баллов Б) частично сформирована - 3-4 балла С) не сформирована - 2 и менее баллов

	Тема 2. Ценовая политика и стратегия предприятия Тема 3. Макроэкономические проблемы ценообразования		
--	--	--	--

***Характеристики инструментов (средств), оценивающих сформированность компетенций:**

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. В реферате должна быть раскрыта тема, структура должна соответствовать теме и быть отражена в оглавлении, размер работы – 10-15 стр. печатного текста (список литературы и приложения в объем не входят), снабженного сносками и списком использованной литературы. Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает цель и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части (может состоять из 2-3 параграфов) подробно раскрывается содержание вопросов темы. В заключении должны быть кратко сформулированы полученные результаты исследования, приведены обобщающие выводы. Заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы обучающийся включает только те издания, которые он использовал при написании реферата (не менее 5-7). В тексте обязательны ссылки на использованную литературу, оформленные в соответствии с ГОСТом. В приложении к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Критерии оценки реферата: 1) Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота проанализированного материала по теме; умение работать с отечественными и зарубежными научными исследованиями, критической литературой, периодикой, систематизировать и структурировать материал; г) обоснованность способов и методов работы с материалом, адекватное и правомерное использование методов классификации, сравнения и др.; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 2) Оригинальность текста: а) самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); б) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 3) Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4) Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы. б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объему реферата.

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Доклад – это научное сообщение на практическом занятии, заседании научного кружка или учебно-теоретической конференции. **Критерии оценки доклада:** соответствие содержания заявленной теме; актуальность, новизна и значимость темы; аргументированность, полнота, структурированность и логичность изложения; свободное

владение материалом: последовательность, умение вести дискуссию, правильно отвечать на вопросы; самостоятельность, степень оригинальности предложенных решений, иллюстративности, обобщений и выводов; наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме доклада); представление материала: качество презентации, оформления; культура речи, ораторское мастерство (соблюдение норм литературного языка, правильное произношения слов и фраз, оптимальный темп речи; умение правильно расставлять акценты; умение говорить достаточно громко, четко и убедительно); использование профессиональной терминологии (оценка того, насколько полно отражены в выступлении обучающегося профессиональные термины и общекультурные понятия по теме, а также насколько уверенно выступающий ими владеет); выдержанность регламента.

Практическое задание – это частично регламентированное задание, имеющее алгоритмическое или нестандартное решение, позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Тестирование – это контрольное мероприятие по учебному материалу, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тестирование включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов. **Критерии оценки:** от 90% до 100% правильно выполненных заданий – отлично; от 70% до 89% правильно выполненных заданий - хорошо; от 50% до 69% правильно выполненных заданий – удовлетворительно; от 0 до 49 % правильно выполненных заданий – не удовлетворительно.

Зачет, экзамен – контрольные мероприятия, которые проводятся по учебной дисциплине в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании изучения курса. Занятие аудиторное, проводится в устной или письменной форме с использованием фондов оценочных средств по учебной дисциплине.

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов /рефератов:

1. Система цен в экономике и принципы ее дифференциации.
2. Либерализация цен в России: критический взгляд.
3. Государственное регулирование рынка цен.
4. Цена и вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ.
5. Принципы определения цены для целей налогообложения.
6. Ценовая политика и стратегия предприятия.
7. Основные стратегии ценообразования.
8. Эконометрические методы определения цены.
9. Методы исследования экономической конъюнктуры рынка и ценовой динамики.
10. Средние цены и обобщающий уровень цен.
11. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе.
12. Ценообразование в минерально-сырьевом комплексе.
13. Ценообразование на рынке товаров и услуг.
14. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.
- 15.

16. Цены на рынке капитальных активов.
17. Цены на рынке недвижимости.
18. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
19. Цена земли.
20. Цена на рынке труда.

Практические задания для самостоятельной работы студентов:

Задание 1. Определите свободную розничную цену изделия, составьте структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные: себестоимость изделия – 800 руб., НДС – 18 % к отпускной цене без НДС, отпускная цена предприятия (с НДС) – 1180 руб., оптовая надбавка – 10 % к отпускной цене предприятия, торговая надбавка – 20 % к отпускной цене промышленности.

Задание 2. Составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия, определите отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:

сырье и основные материалы – 200 руб.,

топливо и электроэнергия на технологические цели – 30 руб.,

основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.,

дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной зарплате производственных рабочих;

единый социальный налог – 26 % всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;

расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150 % основной заработной платы производственных рабочих;

цеховые расходы – 65 % основной заработной платы производственных рабочих;

общезаводские расходы – 86 % основной заработной платы производственных рабочих;

Внепроизводственные расходы – 1,5 % производственной себестоимости.

2. Рентабельность производства изделия – 25 %.

3. Ставка акциза – 15 % отпускной цены производителя.

4. НДС – 18 % к свободной отпускной цене без НДС.

Задание 3. Используя данные, приведенные в таблице, постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену. Рассчитайте общую выручку и расходы покупателя, эластичность спроса и предложения.

Цена P, руб.	Спрос Q, тыс. шт.	Предложение Q, тыс. шт.
5	10	–
4	20	–
3,5	–	40
3	30	30
2,5	40	20
2	–	10

Задание 4. Предприятие изготавливает настольно – сверлильные станки и реализует их по цене 7000 р. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 2500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 р. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Задание 5. Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских сапог по цене 2500 р. за пару, включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определите повышение цены, % за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной пары сапог стоимость материалов увеличилась от 600 до 800 р., размер заработной платы основных рабочих – от 80 до 100 р.

Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 60 % от цены, доля заработной платы – 20 % от цены.

Задание 6. Используя метод балловых оценок, определите розничную цену фенов «Philips» и «Scarlett», если для расчета себестоимости одного балла был принят фен «Philips», себестоимость которого 300 р. Балловая оценка параметров фенов указанных марок, представлена в таблице 1.

Таблица 1

Марка	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов
«Philips»	42	20	28	90
«Scarlett»	40	25	31	96

Уровень рентабельности фена «Philips» составляет 25 % себестоимости, «Scarlett» – 30 % себестоимости; НДС – 18 %; торговая надбавка – 15 %.

Задание 7. Определите регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа на провоз по железной дороге 50 т груза на расстояние 80 км на 2003 г. и 2005 г. Исходные данные 2003 г.: затраты на начально-конечные операции (10 т) – 1700 р., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 45 р., предельный уровень рентабельности перевозок груза – 35 %.

Предельные коэффициенты повышения тарифа: с 1 января 2004 г. – 1,3 (по сравнению с 2003 г.), с 1 января 2005 г. – 1,2 (к ранее установленным государственным регулируемым тарифам).

НДС в 2003 г. – 20 %, в 2005 г. – 18 %.

Задание 8. Определите годовой план прибыли по фабрике ремонта и пошива одежды, если известны:

Выручка от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие.

Прибыль от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие.

Выручка от реализации услуг по ремонту одежды за 1-е полугодие.

Прибыль от реализации услуг по ремонту одежды за 1-е полугодие.

Плановый объем услуг по пошиву и ремонту одежды на год.

Таблица 1 - Исходные данные для расчета

Выручка от реализации, тыс. руб.		Прибыль от реализации, тыс. руб.		Плановый V услуг, тыс. руб.	
пошив	ремонт	пошив	ремонт	пошив	ремонт
2012,5	235, 2	332,5	31,1	3512,5	502,3

Задание 9. Предприятие планирует иметь рентабельность продаж в размере 30 %, при этом сумма его затрат равна 800 000 р., а сумма текущих активов 500 000 р. Определите рентабельность капитала.

Задание 10. Предприятие предполагает увеличить объем производства продукции, так как имеет свободные производственные мощности.

Определите, используя метод предельных издержек:

минимальную цену на дополнительно выпускаемую продукцию;

цену изделия в дополнительном выпуске при сохранении уровня рентабельности;

уровень рентабельности дополнительного выпуска при фактической цене;

как отразится на выручке от продажи и прибыли предприятия расширение объемов производства.

В настоящее время предприятие выпускает 1000 изделий, планирует увеличить выпуск на 30 %, данные о затратах и цене представлены в таблице.

Таблица 1 – Калькуляция цены выпускаемого изделия

Показатели	В расчете на единицу изделия, руб.
Прямые затраты на материал	44
Прямые затраты на оплату труда	35
Отчисления на социальные нужды	13,5
Прочие прямые расходы	30
Переменные косвенные расходы	24,5
Постоянные затраты	23
Полные затраты	170
Прибыль	30
Цена	200

Задание 11. Определите свободную розничную цену изделия, составьте структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные: себестоимость изделия – 600 руб., НДС – 18 % к отпускной цене без НДС, отпускная цена предприятия (с НДС) – 1160 руб., оптовая надбавка – 10 % к отпускной цене предприятия, торговая надбавка – 20 % к отпускной цене промышленности.

Задание 12. Составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия, определить отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:

сырье и основные материалы – 300 р.,

топливо и электроэнергия на технологические цели – 40 р.,

основная заработная плата производственных рабочих – 90 р.,

дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной зарплате производственных рабочих;

единый социальный налог – 26 % всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;

расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150 % основной заработной платы производственных рабочих;

цеховые расходы – 65 % основной заработной платы производственных рабочих;

общезаводские расходы – 86 % основной заработной платы производственных рабочих;

Внепроизводственные расходы – 1,5 % производственной себестоимости.

2. Рентабельность производства изделия – 25 %.

3. Ставка акциза – 15 % отпускной цены производителя.

4. НДС – 18 % к свободной отпускной цене без НДС.

Задание 13. Используя данные, приведенные в табл. 1, постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену. Рассчитайте общую выручку и расходы покупателя, эластичность спроса и предложения.

Таблица 1

Цена P, р.	Спрос Q, тыс. шт.	Предложение Q, тыс. шт.
7	30	–
6	60	–
5,5	–	120
5	90	90
4,5	120	60
4	–	30

Задание 14. Предприятие изготавливает токарно-винторезные станки и реализует их по цене 20 000 р. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 7500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 120 500 р. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Задание 15. Предприятие планирует иметь рентабельность продаж в размере 50 %, при этом сумма его затрат равна 600 000 р., а сумма текущих активов 500 000 р. Определите рентабельность капитала.

Задание 16. Используя метод балловых оценок, определите розничную цену сотовых телефонов «Nokia» и «SoniEricsson», если для расчета себестоимости одного балла был принят сотовый телефон «Nokia», себестоимость которого 8000 руб. Балловая оценка параметров фонов указанных марок, приведена в таблице 1.

Таблица 1

Марка	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов
«Nokia»	42	40	28	110
«Soni Ericsson»	40	30	35	105

Уровень рентабельности фена «Nokia» составляет 22 % себестоимости, «SoniEricsson» – 30 % себестоимости; НДС – 18 %; торговая надбавка – 10 %.

Задание 17. Определите регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа на провоз по железной дороге 50 т груза на расстояние 80 км в 2004 г. и в 2006 г.

Исходные данные 2004 г.: затраты на начально-конечные операции (10 т) – 2000 р., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 65 р., предельный уровень рентабельности перевозок груза – 35 %.

Предельные коэффициенты повышения тарифа: с 1 января 2005 г. – 1,3 (по сравнению с 2004 г.), с 1 января 2006 г. – 1,5 (к ранее установленным государственным регулируемым тарифам).

НДС в 2004 г. – 20 %, в 2006 г. – 18 %.

Задание 18. Определить годовой план прибыли по фабрике ремонта и пошива одежды, если известны:

Выручка от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие.

Прибыль от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие.

Выручка от реализации услуг по ремонту одежды за 1-е полугодие.

Прибыль от реализации услуг по ремонту одежды за 1-е полугодие.

Плановый объем услуг по пошиву и ремонту одежды на год.

Исходные данные для расчета, представлены в таблице 1 (номер варианта выбирается по предпоследней цифре номера зачетной книжки).

Таблица 1

Номер варианта	Выручка от реализации, тыс. р.		Прибыль от реализации, тыс. р.		Плановый V услуг, тыс. р.	
	пошив	ремонт	пошив	ремонт	пошив	ремонт
1	1789,4	220,4	316,0	28,3	3333,2	450,8
2	2389,1	290,0	350,2	47,8	4018,4	558,9
3	2013,5	236,2	333,5	32,1	3513,5	503,3
4	1888,2	243,7	320,6	37,0	3458,1	510,0
5	1900,0	211,4	322,2	27,9	3501,7	449,2
6	1948,2	234,8	327,1	30,8	3456,8	500,9
7	2020,5	240,3	340,1	33,0	3559,0	505,8
8	2108,5	230,6	358,3	28,9	3988,0	500,4
9	1966,0	236,3	334,8	31,9	3543,4	503,2
10	2015,6	234,7	333,0	30,8	3520,7	501,3

Задание 19. Предприятие предполагает увеличить объем производства продукции, так как имеет свободные производственные мощности.

Определите, используя метод предельных издержек:

минимальную цену на дополнительно выпускаемую продукцию;

цену изделия в дополнительном выпуске при сохранении уровня рентабельности;

уровень рентабельности дополнительного выпуска при фактической цене;

как отразится на выручке от продажи и прибыли предприятия расширения объемов производства.

В настоящее время предприятие выпускает 1000 изделий, планирует увеличить выпуск на 50 %, данные о затратах и цене представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Калькуляция цены выпускаемого изделия

Показатели	В расчете на единицу изделия, руб.
Прямые затраты на материал	53
Прямые затраты на оплату труда	37
Отчисления на социальные нужды	12
Прочие прямые расходы	25

Переменные косвенные расходы	22
Постоянные затраты	19
Полные затраты	168
Прибыль	50
Цена	218

Задание 20. Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских сапог по цене 2500 р. за пару, включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определите повышение цены, %, за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной пары сапог стоимость материалов увеличилась от 600 до 800 р., размер заработной платы основных рабочих – от 80 до 100 р.

Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 60 % от цены, доля заработной платы – 20 % от цены

Тестирование по учебной дисциплине «Ценообразование»

Примерные задания

Инструкция: внимательно прочитайте задания, выберите один или несколько вариантов, отметьте в бланке ответов.

Типовые тестовые задания

1. Ценность товара включает ...

- а) затраты фирмы и выигрыш покупателя
- б) затраты фирмы и прибыль фирмы
- в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы
- г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

2. Внутренние факторы ценообразования:

- а) реклама
- б) имидж производителя
- в) уровень динамики инфляции
- г) характер конкуренции между производителями

3. Верхняя граница цены определяется ...

- а) суммой постоянных и переменных затрат
- б) спросом
- в) суммой внешних и внутренних издержек
- г) издержками и максимальной прибылью

4. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:

- а) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара
- б) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые – учитывают
- в) первые учитывают косвенные налоги, а вторые – не учитывают
- г) первые не учитывают себестоимость, а вторые – учитывают

5. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате ...

- а) взаимодействия спроса и предложения
- б) учета условий производства
- в) учета условий спроса

6. Равновесная цена – цена, при которой равны ...
- а) объём спроса на товар и объём его предложения
 - б) прибыль и затраты на производство товара
 - в) объём реального производства и потенциальные возможности предприятий
7. Методы установления цен на основе нескольких параметров
- а) балльный метод
 - б) агрегатный метод
 - в) метод удельных показателей
 - г) метод регрессионного анализа
8. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...
- а) спроса
 - б) предложения
 - в) обмена
 - г) взаимозачёта
9. Основные цели ценообразования
- а) минимизация убытков
 - б) максимизация прибыли
 - в) расширение доли рынка
 - г) обеспечение сбыта продукции
 - д) выход на мировой рынок
10. Задачи, решаемые в процессе ценообразования
- а) снижение издержек
 - б) определение спроса
 - в) разработка нового продукта
 - г) оптимизация производственных площадей продавца
 - д) оценка издержек
 - е) улучшение качества производимой продукции
11. На рынках с высокой чувствительностью покупателей к цене целесообразно ...
- а) не изменять цены
 - б) повышать цены
 - в) снижать цены
 - г) увеличивать объёмы производства
12. Как формируются цены в условиях рыночной экономики:
- а) с ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства
 - б) главным образом в зависимости от потребительских свойств продукции и спроса на неё
 - в) с учётом спроса и предложения на рынке
13. Согласно трудовой теории стоимости основной сферой образования стоимости товара выступает
- а) общественное производство
 - б) сфера обращения
 - в) сфера потребления
 - г) сфера обращения и потребления

14. Расчет цены по методу «прямые издержки + прибыль» означает начисление стандартной наценки ...
- а) на себестоимость товара
 - б) с учётом нормативной прибыли на себестоимость товара и определение цены в виде суммы себестоимости и прибыли
 - в) на себестоимость без учёта прибыли
15. Внешние факторы, влияющие на ценообразование:
- а) общий покупательский спрос на продукцию
 - б) себестоимость продукции
 - в) сезонность покупательского спроса
 - г) качество материалов и труда
16. Основной метод установления цен
- а) захват потребительского излишка
 - б) «снятия сливок»
 - в) средние издержки плюс прибыль
 - г) максимум прибыли
 - д) обеспечение безубыточности
17. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...
- а) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
 - б) прямых затрат на производство товара
 - в) постоянных затрат на производство товара
18. Цена выражает ...
- а) отношения в сфере производства
 - б) отношения в сфере распределения
 - в) отношения в сфере потребления
 - г) всю совокупность экономических отношений
19. Функция, не присущая цене
- а) регулирующая
 - б) стимулирующая
 - в) учётная
 - г) карающая
20. Низшую границу цены определяют ...
- а) прямые затраты
 - б) косвенные затраты
 - в) издержки производства и обращения
 - г) переменные издержки
21. Более высокую цену можно установить, если спрос ...
- а) неэластичный
 - б) эластичный
 - в) сезонный
 - г) единичной эластичности
22. Все ценообразующие факторы действуют ...
- а) изолированно
 - б) в неразрывном единстве

в) периодически

23. Цена товара окончательно формируется ...

- а) в производстве
- б) на рынке
- в) в процессе потребления
- г) в процессе распределения

24. Внешние факторы ценообразования

- а) специфика жизненного цикла продукции
- б) организация сервиса
- в) стабильность в стране
- г) характер регулирования экономики государством

25. Цену спроса определяют ...

- а) желание приобрести товар
- б) возможности приобрести товар
- в) рекламная политика фирм-производителей и торговых предприятий
- г) качество товара
- д) размер налогов на доход

26. Теории, раскрывающие экономическую сущность цены

- а) трудовой стоимости
- б) спроса и предложения
- в) предельных издержек
- г) предельной полезности
- д) меновой стоимости
- е) маржинального дохода
- ж) закон мультипликатора

27. На формирование ценовой политики фирмы оказывают влияние ...

- а) потенциальные потребители
- б) издержки производства
- в) уровень цен конкурентов
- г) конъюнктура рынка
- д) государственная политика цен

28. Принципы, лежащие в основе ценообразования

- а) диверсификация цен
- б) учета закона спроса и предложения
- в) непрерывности в установлении цен
- г) нормативно-параметрические способы установления цен
- д) захват потребительского излишка
- е) учет цен на факторы производства
- ж) назначение максимально возможной цены

29. Внутренний фактор, влияющий на ценообразование:

- а) качество конкурирующей продукции
- б) текущие цены на конкурирующую продукцию
- в) трудоёмкость производства
- г) использование ограниченных ресурсов

30. . Экономические теории, которые внесли наибольший вклад в концепцию цены:
- а) классическая
 - б) неоклассическая
 - в) маржинальная
 - г) монетаристская
31. Затратные методы ценообразования
- а) метод целевого ценообразования
 - б) установление престижных цен
 - в) состязательный метод ценообразования
 - г) метод ценообразования с повышением цены посредством надбавок к ней
32. Цели ценовой политики
- а) максимизация прибыли
 - б) минимизация издержек
 - в) стимулирование конкуренции
 - г) улучшение качества продукции
 - д) расширение оборота предприятия
 - е) увеличение собираемости налогов в казну
33. Тарифы как цены на услуги могут быть ...
- а) маржинальными
 - б) макроэкономическими
 - в) оптовыми
 - г) розничными
34. Цены фондового рынка формируются на ... торгах.
- а) биржевых
 - б) аукционных
 - в) тендерных
 - г) валютных
35. Мировые цены отражают ... стоимость.
- а) интернациональную
 - б) розничную
 - в) закупочную
 - г) оптовую
36. Факторы, не оказывающие определяющее воздействие на мировые цены:
- а) внутренние издержки предприятия
 - б) темпы инфляции
 - в) государственное регулирование
 - г) система национального налогообложения
37. Цены по характеру обслуживаемого оборота
- а) закупочные
 - б) регулируемые
 - в) оптовые
 - г) мировые
 - д) региональные
 - е) монопольные
 - ж) розничные

з) престижные

38. Признаки мировой цены – это ...

- а) представительность
- б) наличие информации в печати
- в) платежи в свободно конвертируемой валюте
- г) совершение крупных экспортных и импортных сделок
- высокие экспортно-импортные тарифы
- е) регулируемость уровня цен государствами

39. Виды цен в зависимости от обслуживания конкретных отраслей или сфер экономики:

- а) закупочные
- б) текущие
- в) розничные
- г) единые

40. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в ...

- а) закупочную цену
- б) оптовую цену предприятия
- в) розничную цену
- г) равновесную цену
- д) отпускную цену промышленности

41. Тендер позволяет приобрести товар по ...

- а) максимальной цене
- б) цене, максимально отражающей качество товара
- в) минимальной цене

42. Отличие оптовых и розничных цен в ...

- а) использовании услуг посредников
- б) объёме реализации
- в) ассортименте товаров
- г) характере расчётов

43. Виды цен в зависимости от территории действия:

- а) единые
- б) зональные
- в) рыночные
- г) справочные
- д) местные
- е) гибкие
- ж) контрактные

44. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам ...

- а) утверждённым руководством компании
- б) ниже себестоимости
- в) определяемым торговым посредником

45. Закупочные цены используются для ...

- а) реализации сельхозпродукции населению
- б) реализации промышленной продукции компаниям

в) скупки сырья и материалов у предприятий
г) реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и
предприятиям в больших объемах

46. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя на величину ...

- а) торговой надбавки
- б) косвенных расходов
- в) прибыли
- г) оптовой надбавки

47. Скидки за превышение суммарной величины закупок – это скидки ...

- а) за ускорение оборота
- б) за ускорение платежа
- в) премиальные, прогрессивные
- г) сезонные
- д) закрытые

48. Переход от мировой цены к цене международного контракта возможен через ...

- а) косвенные налоги
- б) ценовые поправки
- в) учет базисных условий поставки
- г) налог на добавленную стоимость
- д) регулирование цен непосредственно государственными органами
ценообразования
- е) ориентацию на цены аукционов или торгов

49. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по ...

- а) абсолютным показателям
- б) натуральным показателям
- в) степени и характеру вмешательства государства в ценообразование
- г) конъюнктуре мирового рынка

50. Цены, используемые ТНК во внутрифирменных расчетах

- а) закупочные
- б) розничные
- в) трансфертные
- г) оптовые

51. Цены биржевых операций называются ...

- а) тарифы
- б) лимиты
- в) оферты
- г) котировки

52. Производственная себестоимость включает ...

- а) затраты цеха на производство данной продукции
- б) цеховую себестоимость
- в) общезаводские расходы
- г) затраты на производство и сбыт продукции
- д) коммерческую и технологическую себестоимость

53. Виды себестоимости:

- а) среднеотраслевая
- б) цеховая
- в) полная
- г) производственная
- д) реализационная
- е) рыночная

54. Предприятие-потребитель обычно приобретает средства производства (например, станки) по ...

- а) розничной цене
- б) себестоимости
- в) отпускной цене с добавлением посреднической надбавки (при наличии посредника)

55. Увеличение налога на прибыль производителей товаров может привести к ... отпускной цены.

- а) уменьшению
- б) увеличению
- в) стабилизации

56. Цены, которые не включаются в расчёт себестоимости:

- а) условно-постоянные
- б) условно-переменные
- в) прямые
- г) косвенные
- д) альтернативные

57. Порядок начисления налогов на отпускную цену:

- а) сначала акциз, потом НДС
- б) сначала НДС, потом акциз
- в) порядок начисления не имеет значения

58. В себестоимость по нормативам включается (ются) ...

- а) платежи по кредитам банков
- б) амортизация основных средств
- в) расходы по командировкам
- г) расходы на рекламу

59. Основа формирования цен затратными методами включает ...

- а) прибыль предприятия
- б) максимальный уровень рентабельности
- в) себестоимость продукции
- г) средние издержки
- д) налог на добавленную стоимость
- е) наценки к цене

60. Порядок начисления налогов в отпускной цене

- а) сначала акциз, затем НДС
- б) сначала НДС, потом акциз
- в) очередность не имеет значения

61. Статьи калькуляции расчётной базы цены, относящиеся к прямым расходам:

- а) сырьё и материалы
- б) топливо и энергия на технологические цели
- в) общехозяйственные расходы
- г) коммерческие расходы

62. Торговая надбавка – это ...

- а) затраты торговой организации на оплату труда, аренду и прочие затраты
- б) прибыль торговой организации от результатов ее деятельности
- в) процент от цены закупки

63. Договор о страховании риска может предусматривать ...

- а) твердые тарифы
- б) скользящие ценовые условия
- в) только нетто-ставку
- г) только нагрузку на покрытие накладных расходов страховщика

64. В структуре оптовой цены изготовителя базой для косвенных налогов служит

...

- а) только себестоимость производства
- б) только себестоимость производства и реализации товара
- в) себестоимость производства и реализации плюс прибыль изготовителя
- г) только прибыль изготовителя

65. Издержки обращения торгового посредника

- а) расходы на закупку товара
- б) страховые выплаты
- в) расходы на упаковку товара
- г) расходы на хранение товара

66. Акциз как специфическая форма косвенного налогообложения находит отражение в цене ...

- а) всех потребительских товаров
- б) всех промышленных товаров
- в) ограниченного круга потребительских товаров

67. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- а) дискриминации цен
- б) дифференциации цен
- в) конкурентного ценообразования

68. Процесс разработки ценовой стратегии включает ...

- а) сбор исходной информации о рынке
- б) стратегический анализ
- в) изучение нормативов ценообразования
- г) поиск методов оптимизации налогов

69. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью

- а) ценового прорыва
- б) премиального ценообразования
- в) скорейшего возврата средств

70. Стратегия «ценового прорыва» относится к стратегии ... ценообразования
- а) дифференцированного
 - б) конкурентного
 - в) ассортиментного
71. Ценообразование, направленное на увеличение сбыта предполагает ...
- а) установление высоких цен
 - б) низкую чувствительность рынка к ценам
 - в) снижение издержек на единицу продукции и увеличение прибыли
 - г) высокую чувствительность рынка к ценам
72. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...
- а) проникновения на рынок
 - б) «снятия сливок»
 - в) следования за лидером
 - г) дифференцированных цен
73. Информация о состоянии рынка, которую предприятие получает из внешних источников – информация о ...
- а) конкурентах
 - б) ценах
 - в) затратах
 - г) покупательном спросе на продукцию
74. Выберите из ниже перечисленных стратегий не относящуюся к ценовым стратегиям:
- а) стратегия дифференцированного ценообразования
 - б) стратегия конкурентного ценообразования
 - в) стратегия сниженного налогообложения
 - г) стратегия ассортиментного ценообразования
75. Ценовая стратегия должна иметь ..
- а) название, отличительные особенности
 - б) условия применения
 - в) финансовые ограничения
 - г) результаты от ее применения
 - д) проект снижения себестоимости
 - е) номенклатуру-ценник
76. Рынки, на которых функционируют фирмы, формирующие цены (ценоискатели)
- а) монополистической конкуренции
 - б) олигопольные
 - в) совершенной конкуренции
 - г) монопольные
77. Стратегия низких цен используется ...
- а) для товаров, выпускаемых в небольших объемах
 - б) при масштабном выпуске продукции
 - в) при больших финансовых затратах
 - г) для прорыва на рынок

78. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять, если фирма реализует линейку моделей аналогичных товаров:

- а) конкурентного ценообразования
- б) дифференцированного ценообразования
- в) ассортиментного ценообразования

79. Для принятия решения по ценовым стратегиям информация должна включать:

- а) данные о состоянии рынка
- б) данные о конкурентах и их действиях
- в) внешнюю и внутреннюю среду
- г) данные о государственной политике в сфере ценообразования
- д) реакцию покупателей на цены
- е) факторы, влияющие на выручку от продаж
- ж) информацию об изменении налоговых ставок

80. Ценовые стратегии разрабатываются ...

- а) при установлении цены на новый товар
- б) при изменении цены своего товара конкурентом
- в) при несоответствии цены на товар спросу
- г) с целью стабилизации рынка
- д) при соответствии спроса и предложения

81. Косвенные методы регулирования цен

- а) установление предельного норматива рентабельности
- б) изменение акцизной ставки
- в) установление паритетных цен
- г) введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции

82. Формы ограничения степени самостоятельности предприятий со стороны государства при свободных ценах:

- а) фиксирование предельного уровня цен
- б) запрет на горизонтальное фиксирование цен
- в) запрещение демпинга
- г) замораживание рыночных цен

83. В России отсутствовали свободные рыночные цены в ... века.

- а) начале XX
- б) конце XX
- в) середине XX

84. Органами исполнительной власти субъектов РФ регулируются цены на ...

- а) драгоценные металлы
- б) перевозку грузов железнодорожным транспортом
- в) протезно-ортопедические изделия
- г) оплату населением жилья и коммунальных услуг
- д) ритуальные услуги

85. Регулирование цен на продукцию предприятий – монополистов может осуществляться в форме применения ... цен.

- а) скользящих
- б) предельных

- в) прейскурантных
- г) сезонных

86. Регулируемая система цен в основном применяется ...

- а) в отраслях с естественной монополией
- б) на рынках средств производства
- в) на потребительском рынке
- г) на мировом рынке

87. Тарифы как цены на услуги могут быть ...

- а) маржинальными
- б) макроэкономическими
- в) оптовыми
- г) розничными

88. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это ...

- а) цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар
- б) нижний порог цены для участника сделки
- в) цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах
- г) цена другой сходной сделки на сходный товар

89. Условия «франко» зависят от ...

- а) типа товара
- б) особенностей его транспортировки
- в) рыночной стратегии продавца
- г) государственной политики

Перечень вопросов для промежуточного контроля знаний на зачете (7 семестр):

1. Экономическая природа цены.
2. Теории стоимости.
3. Концепции ценообразования
4. Специфика ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка.
5. Общая характеристика функции цен.
6. Ценообразующие факторы сферы производства продукции.
7. Факторы, влияющие на цену в сфере обращения и потребления товара.
8. Ценообразующие факторы научно-технического прогресса, специализации и концентрации производства, квалификации работников и эффективности организации труда.
9. Влияние природного фактора на цену.
10. Система цен в экономике.
11. Принципы дифференциации цен.
12. Виды цен.
13. Виды скидок с цены.
14. Состав и структура цены.
15. Основные элементы, входящие в состав цены.
16. Государственное регулирование ценообразования. Цели государственного регулирования цен.
17. Задачи государственного регулирования цен.
18. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен.
19. Основные функции цены.
20. Цена и вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ.

21. Принципы определения цены для целей налогообложения.
22. Формы и методы воздействия на цены; регулирование цен в зарубежных странах.
23. Понятие мировой цены и факторы ее формирующие.
24. Цена международного контракта.
25. Понятие базиса и фиксации цены.
26. Публикуемые цены. Скидки с цены и ее виды.
27. Расчетные цены поставщика.
28. Таможенные пошлины, таможенные сборы и таможенный тариф.
29. Таможенная стоимость и методы ее определения.
30. Нижний и верхний пределы цены при импорте и экспорте товаров.

Перечень практических заданий для промежуточного контроля знаний на зачете (7 семестр):

Задание 1. Определите свободную розничную цену изделия, составьте структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные: себестоимость изделия – 800 руб., НДС – 18 % к отпускной цене без НДС, отпускная цена предприятия (с НДС) – 1180 руб., оптовая надбавка – 10 % к отпускной цене предприятия, торговая надбавка – 20 % к отпускной цене промышленности.

Задание 2. Составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия, определите отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:
 - сырье и основные материалы – 200 руб.,
 - топливо и электроэнергия на технологические цели – 30 руб.,
 - основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.,
 - дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной зарплате производственных рабочих;
 - единый социальный налог – 26 % всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;
 - расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150 % основной заработной платы производственных рабочих;
 - цеховые расходы – 65 % основной заработной платы производственных рабочих;
 - общезаводские расходы – 86 % основной заработной платы производственных рабочих;
 - Внепроизводственные расходы – 1,5 % производственной себестоимости.
2. Рентабельность производства изделия – 25 %.
3. Ставка акциза – 15 % отпускной цены производителя.
4. НДС – 18 % к свободной отпускной цене без НДС.

Задание 3. Используя данные, приведенные в таблице, постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену. Рассчитайте общую выручку и расходы покупателя, эластичность спроса и предложения.

Цена P, руб.	Спрос Q, тыс. шт.	Предложение Q, тыс. шт.
5	10	–
4	20	–
3,5	–	40
3	30	30

2,5	40	20
2	–	10

Задание 4. Предприятие изготавливает настольно – сверлильные станки и реализует их по цене 7000 р. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 2500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 р. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Задание 5. Определите регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа на провоз по железной дороге 50 т груза на расстояние 80 км на 2003 г. и 2005 г.

Исходные данные 2003 г.: затраты на начально-конечные операции (10 т) – 1700 р., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 45 р., предельный уровень рентабельности перевозок груза – 35 %.

Предельные коэффициенты повышения тарифа: с 1 января 2004 г. – 1,3 (по сравнению с 2003 г.), с 1 января 2005 г. – 1,2 (к ранее установленным государственным регулируемым тарифам).

НДС в 2003 г. – 20 %, в 2005 г. – 18 %.

Задание 6. Определите свободную розничную цену изделия, составьте структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные: себестоимость изделия – 600 руб., НДС – 18 % к отпускной цене без НДС, отпускная цена предприятия (с НДС) – 1160 руб., оптовая надбавка – 10 % к отпускной цене предприятия, торговая надбавка – 20 % к отпускной цене промышленности.

Задание 7. Составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия, определить отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:

сырье и основные материалы – 300 р.,

топливо и электроэнергия на технологические цели – 40 р.,

основная заработная плата производственных рабочих – 90 р.,

дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной зарплате производственных рабочих;

единый социальный налог – 26 % всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;

расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150 % основной заработной платы производственных рабочих;

цеховые расходы – 65 % основной заработной платы производственных рабочих;

общезаводские расходы – 86 % основной заработной платы производственных рабочих;

Внепроизводственные расходы – 1,5 % производственной себестоимости.

2. Рентабельность производства изделия – 25 %.

3. Ставка акциза – 15 % отпускной цены производителя.

4. НДС – 18 % к свободной отпускной цене без НДС.

Задание 8. Используя данные, приведенные в табл. 1, постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену. Рассчитайте общую выручку и расходы покупателя, эластичность спроса и предложения.

Таблица 1

Цена P, р.	Спрос Q, тыс. шт.	Предложение Q, тыс. шт.
------------	-------------------	-------------------------

7	30	–
6	60	–
5,5	–	120
5	90	90
4,5	120	60
4	–	30

Задание 9. Предприятие изготавливает токарно-винторезные станки и реализует их по цене 20 000 р. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 7500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 120 500 р. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Задание 10. Определите регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа на провоз по железной дороге 50 т груза на расстояние 80 км в 2014 г. и в 2016 г.

Исходные данные 2014 г.: затраты на начально-конечные операции (10 т) – 2000 р., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 65 р., предельный уровень рентабельности перевозок груза – 35 %.

Предельные коэффициенты повышения тарифа: с 1 января 2015 г. – 1,3 (по сравнению с 2014 г.), с 1 января 2016 г. – 1,5 (к ранее установленным государственным регулируемым тарифам).

НДС – 18 %.

Перечень вопросов для промежуточного контроля знаний на экзамене (8 семестр):

1. Экономическая природа цены.
2. Концепции ценообразования
3. Специфика ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка.
4. Общая характеристика функции цен.
5. Виды ценообразующих факторов
6. Система цен в экономике.
7. Виды цен и скидок с цены.
8. Состав и структура цены.
9. Основные элементы, входящие в состав цены.
10. Государственное регулирование ценообразования.
11. Основные функции цены.
12. Цена и вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ.
13. Принципы определения цены для целей налогообложения.
14. Формы и методы воздействия на цены; регулирование цен в зарубежных странах.
15. Понятие мировой цены и факторы ее формирующие.
16. Таможенная стоимость и методы ее определения.
17. Нижний и верхний пределы цены при импорте и экспорте товаров.
18. Цели ценовой политики в условиях инфляции и их классификация.
19. Политика цен жизненного цикла товара.
20. Стратегия ценообразования.
21. Основные виды стратегии ценообразования.
22. Этапы разработки ценовой стратегии.
23. Методы ценообразования.
24. Общая схема расчета цены.
25. Затратные методы ценообразования.

26. Рыночные методы определения цены.
27. Цены на рынке товаров и услуг.
28. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
29. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.
30. Цены на социальные услуги.
31. Цена на рынке труда.
32. Ценообразование и ценовая политика в жилищно-коммунальном хозяйстве.
33. Ценообразование и ценовая политика в строительстве.
34. Ценообразование на рынке капитальных активов.
35. Цена земли; особенности земли как товар.
36. Виды стоимости и цены земли.
37. Капитализация земельной ренты.
38. Цены на рынке недвижимости.
39. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
40. Цена как фактор стимулирования экономического роста.
41. Ценообразование в условиях инфляции
42. Определение стоимости прожиточного минимума.
43. Цены и теневая экономика.
44. Инвестиции и цены.
45. Методы исследования цен и ценовой динамики.
46. Средние цены и обобщающий уровень цен.
47. Индексный метод в анализе конъюнктуры.
48. Индекс потребительских цен.
49. Индексы товарной биржи.
50. Индексы фондового рынка.
51. Индекс концентрации.
52. Индекс Линда.
53. Показатели монопольной власти Лернера.
54. Международное ценообразование.
55. Ценообразование в международной торговле.
56. Роль валютных отношений в установлении мировых цен.
57. Международные экономические организации и их влияние на процессы ценообразования.
58. Определение экспортных цен в рамках маркетинговой стратегии фирмы.

Перечень практических заданий для промежуточного контроля знаний на экзамене (8 семестр):

Задание 1. Определите свободную розничную цену изделия, составьте структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные: себестоимость изделия – 800 руб., НДС – 18 % к отпускной цене без НДС, отпускная цена предприятия (с НДС) – 1180 руб., оптовая надбавка – 10 % к отпускной цене предприятия, торговая надбавка – 20 % к отпускной цене промышленности.

Задание 2. Составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия, определите отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:

сырье и основные материалы – 200 руб.,

топливо и электроэнергия на технологические цели – 30 руб.,

основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.,

дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной зарплате производственных рабочих;

единый социальный налог – 26 % всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;

расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150 % основной заработной платы производственных рабочих;

цеховые расходы – 65 % основной заработной платы производственных рабочих;

общезаводские расходы – 86 % основной заработной платы производственных рабочих;

Внепроизводственные расходы – 1,5 % производственной себестоимости.

2. Рентабельность производства изделия – 25 %.

3. Ставка акциза – 15 % отпускной цены производителя.

4. НДС – 18 % к свободной отпускной цене без НДС.

Задание 3. Используя данные, приведенные в таблице, постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену. Рассчитайте общую выручку и расходы покупателя, эластичность спроса и предложения.

Цена P, руб.	Спрос Q, тыс. шт.	Предложение Q, тыс. шт.
5	10	–
4	20	–
3,5	–	40
3	30	30
2,5	40	20
2	–	10

Задание 4. Предприятие изготавливает настольно – сверлильные станки и реализует их по цене 7000 р. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 2500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 р. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Задание 5. Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских сапог по цене 2500 р. за пару, включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определите повышение цены, % за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной пары сапог стоимость материалов увеличилась от 600 до 800 р., размер заработной платы основных рабочих – от 80 до 100 р.

Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 60 % от цены, доля заработной платы – 20 % от цены.

Задание 6. Используя метод балловых оценок, определите розничную цену фенов «Philips» и «Scarlett», если для расчета себестоимости одного балла был принят фен «Philips», себестоимость которого 300 р. Балловая оценка параметров фенов указанных марок, представлена в таблице 1.

Таблица 1

Марка	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов
«Philips»	42	20	28	90
«Scarlett»	40	25	31	96

Уровень рентабельности фена «Philips» составляет 25 % себестоимости, «Scarlett» – 30 % себестоимости; НДС – 18 %; торговая надбавка – 15 %.

Задание 7. Определите регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа на провоз по железной дороге 50 т груза на расстояние 80 км на 2014 г. и 2016 г.

Исходные данные 2014 г.: затраты на начально-конечные операции (10 т) – 1700 р., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 45 р., предельный уровень рентабельности перевозок груза – 35 %.

Предельные коэффициенты повышения тарифа: с 1 января 2015 г. – 1,3 (по сравнению с 2014 г.), с 1 января 2016 г. – 1,2 (к ранее установленным государственным регулируемым тарифам).

НДС – 18 %.

Задание 8. Определите годовой план прибыли по фабрике ремонта и пошива одежды, если известны:

Выручка от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие.

Прибыль от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие.

Выручка от реализации услуг по ремонту одежды за 1-е полугодие.

Прибыль от реализации услуг по ремонту одежды за 1-е полугодие.

Плановый объем услуг по пошиву и ремонту одежды на год.

Таблица 1 - Исходные данные для расчета

Выручка от реализации, тыс. руб.		Прибыль от реализации, тыс. руб.		Плановый V услуг, тыс. руб.	
пошив	ремонт	пошив	ремонт	пошив	ремонт
2012,5	235,2	332,5	31,1	3512,5	502,3

Задание 9. Предприятие планирует иметь рентабельность продаж в размере 30 %, при этом сумма его затрат равна 800 000 р., а сумма текущих активов 500 000 р. Определите рентабельность капитала.

Задание 10. Предприятие предполагает увеличить объем производства продукции, так как имеет свободные производственные мощности.

Определите, используя метод предельных издержек:

минимальную цену на дополнительно выпускаемую продукцию;

цену изделия в дополнительном выпуске при сохранении уровня рентабельности;

уровень рентабельности дополнительного выпуска при фактической цене;

как отразится на выручке от продажи и прибыли предприятия расширение объемов производства.

В настоящее время предприятие выпускает 1000 изделий, планирует увеличить выпуск на 30 %, данные о затратах и цене представлены в таблице.

Таблица 1 – Калькуляция цены выпускаемого изделия

Показатели	В расчете на единицу изделия, руб.
Прямые затраты на материал	44
Прямые затраты на оплату труда	35
Отчисления на социальные нужды	13,5
Прочие прямые расходы	30
Переменные косвенные расходы	24,5
Постоянные затраты	23
Полные затраты	170

Прибыль	30
Цена	200

Задание 11. Определите свободную розничную цену изделия, составьте структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные: себестоимость изделия – 600 руб., НДС – 18 % к отпускной цене без НДС, отпускная цена предприятия (с НДС) – 1160 руб., оптовая надбавка – 10 % к отпускной цене предприятия, торговая надбавка – 20 % к отпускной цене промышленности.

Задание 12. Составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия, определить отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:

сырье и основные материалы – 300 р.,

топливо и электроэнергия на технологические цели – 40 р.,

основная заработная плата производственных рабочих – 90 р.,

дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной зарплате производственных рабочих;

единый социальный налог – 26 % всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;

расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150 % основной заработной платы производственных рабочих;

цеховые расходы – 65 % основной заработной платы производственных рабочих;

общезаводские расходы – 86 % основной заработной платы производственных рабочих;

Внепроизводственные расходы – 1,5 % производственной себестоимости.

2. Рентабельность производства изделия – 25 %.

3. Ставка акциза – 15 % отпускной цены производителя.

4. НДС – 18 % к свободной отпускной цене без НДС.

Задание 13. Используя данные, приведенные в табл. 1, постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену. Рассчитайте общую выручку и расходы покупателя, эластичность спроса и предложения.

Таблица 1

Цена P, р.	Спрос Q, тыс. шт.	Предложение Q, тыс. шт.
7	30	–
6	60	–
5,5	–	120
5	90	90
4,5	120	60
4	–	30

Задание 14. Предприятие изготавливает токарно-винторезные станки и реализует их по цене 20 000 р. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 7500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 120 500 р. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Задание 15. Предприятие планирует иметь рентабельность продаж в размере 50 %, при этом сумма его затрат равна 600 000 р., а сумма текущих активов 500 000 р. Определите рентабельность капитала.

Задание 16. Используя метод балловых оценок, определите розничную цену сотовых телефонов «Nokia» и «SoniEricsson», если для расчета себестоимости одного балла был принят сотовый телефон «Nokia», себестоимость которого 8000 руб. Балловая оценка параметров телефонов указанных марок, приведена в таблице 1.

Таблица 1

Марка	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов
«Nokia»	42	40	28	110
«Soni Ericsson»	40	30	35	105

Уровень рентабельности телефона «Nokia» составляет 22 % себестоимости, «SoniEricsson» – 30 % себестоимости; НДС – 18 %; торговая надбавка – 10 %.

Задание 17. Определите регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа на провоз по железной дороге 50 т груза на расстояние 80 км в 2014 г. и в 2016 г.

Исходные данные 2014 г.: затраты на начально-конечные операции (10 т) – 2000 р., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 65 р., предельный уровень рентабельности перевозок груза – 35 %.

Предельные коэффициенты повышения тарифа: с 1 января 2015 г. – 1,3 (по сравнению с 2014 г.), с 1 января 2016 г. – 1,5 (к ранее установленным государственным регулируемым тарифам).

НДС в 2014 г. – 20 %, в 2006 г. – 18 %.

Задание 18. Определить годовой план прибыли по фабрике ремонта и пошива одежды, если известны:

Выручка от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие.

Прибыль от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие.

Выручка от реализации услуг по ремонту одежды за 1-е полугодие.

Прибыль от реализации услуг по ремонту одежды за 1-е полугодие.

Плановый объем услуг по пошиву и ремонту одежды на год.

Исходные данные для расчета, представлены в таблице 1 (номер варианта выбирается по предпоследней цифре номера зачетной книжки).

Таблица 1

Номер варианта	Выручка от реализации, тыс. р.		Прибыль от реализации, тыс. р.		Плановый V услуг, тыс. р.	
	пошив	ремонт	пошив	ремонт	пошив	ремонт
1	1789,4	220,4	316,0	28,3	3333,2	450,8
2	2389,1	290,0	350,2	47,8	4018,4	558,9
3	2013,5	236,2	333,5	32,1	3513,5	503,3
4	1888,2	243,7	320,6	37,0	3458,1	510,0
5	1900,0	211,4	322,2	27,9	3501,7	449,2
6	1948,2	234,8	327,1	30,8	3456,8	500,9
7	2020,5	240,3	340,1	33,0	3559,0	505,8
8	2108,5	230,6	358,3	28,9	3988,0	500,4
9	1966,0	236,3	334,8	31,9	3543,4	503,2
10	2015,6	234,7	333,0	30,8	3520,7	501,3

Задание 19. Предприятие предполагает увеличить объем производства продукции, так как имеет свободные производственные мощности.

Определите, используя метод предельных издержек:
 минимальную цену на дополнительно выпускаемую продукцию;
 цену изделия в дополнительном выпуске при сохранении уровня рентабельности;
 уровень рентабельности дополнительного выпуска при фактической цене;
 как отразится на выручке от продажи и прибыли предприятия расширения объемов производства.

В настоящее время предприятие выпускает 1000 изделий, планирует увеличить выпуск на 50 %, данные о затратах и цене представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Калькуляция цены выпускаемого изделия

Показатели	В расчете на единицу изделия, руб.
Прямые затраты на материал	53
Прямые затраты на оплату труда	37
Отчисления на социальные нужды	12
Прочие прямые расходы	25
Переменные косвенные расходы	22
Постоянные затраты	19
Полные затраты	168
Прибыль	50
Цена	218

Задание 20. Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских сапог по цене 2500 р. за пару, включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определите повышение цены, %, за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной пары сапог стоимость материалов увеличилась от 600 до 800 р., размер заработной платы основных рабочих – от 80 до 100 р.

Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 60 % от цены, доля заработной платы – 20 % от цены.

5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Ответы обучающегося на зачете оцениваются каждым педагогическим работником по варианту зачтено/незачтено.

«Зачтено» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«Незачтено» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Ответы обучающегося **на экзамене** оцениваются каждым педагогическим работником по 5-балльной шкале.

Критерии оценки ответа на вопросы теоретического блока:

«5» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«4» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

«3» - обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«2» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Критерии оценки практического задания:

«5» – задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задачи, подкрепленные теорией;

«4» – задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании;

«3» – задание выполнено с математическими ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению;

«2» – задание не выполнено, представленные расчеты проведены с ошибками, сделаны неверные выводы по решению задачи

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины

6.1. Основная литература.

1. Лев М. Ю. Цены и ценообразование : учебник для студентов вузов Юнити-Дана, Москва, 2015, 383 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446413

6.2. Дополнительная литература

1. Горина Г. А. Ценообразование: учебное пособие Юнити-Дана, Москва, 2015, 127 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118196

2. Королева М. А. Ценообразование и сметное нормирование в строительстве: учебное пособие Издательство Уральского университета, Екатеринбург, 2014, 265 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275808

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины

1. <http://mon.gov.ru> – сайт Минобрнауки РФ

2. <http://www.edu.ru/> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. <http://www.prlib.ru> – Президентская библиотека
4. <http://www.rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
5. <http://elibrary.rsl.ru/> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
6. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»
7. <http://lib.icone.ru> – Электронно-библиотечная система АНО ВО «Институт непрерывного образования»
8. <http://biblioclub.ru> ЭБС Университетская библиотека
9. <https://uisrussia.msu.ru> университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)

8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Ценообразование» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Института.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к практическому занятию

При подготовке к практическому занятию следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает несколько моментов:

– консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в аудитории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

Подготовка к зачету, экзамену

К зачету и экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к зачету и экзамену обратите внимание на практические задания на основе теоретического материала.

При подготовке к ответу на вопросы зачета и экзамена по теоретической части учебной дисциплины выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

9. Программное обеспечение информационно-коммуникационных технологий

9.1. Информационные технологии

1. Персональные компьютеры;
2. Доступ к интернет
3. Проектор.
4. Система VOTUM.

9.2. Программное обеспечение

1. LibreOffice Writer
2. LibreOffice Calc
3. LibreOffice Impress

9.3. Информационные справочные системы

1. Университетская информационная система РОССИЯ - <http://www.cir.ru/>
2. Гарант

10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине.

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

3. Библиотека.

11. Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины «Ценообразование» применяются различные образовательные технологии.

Освоение учебной дисциплины «Ценообразование» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в виде дискуссий, разбора конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.