

Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«Институт непрерывного образования»

**РАБОЧАЯ  
ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Ценообразование  
для направления подготовки  
38.03.01 «Экономика»,  
профиль (направленность) «Экономика в строительстве и  
жилищно-коммунальном хозяйстве»**

**Уровень бакалавриата**

**Квалификация выпускника  
Бакалавр**

Руководитель основной профессиональной  
образовательной программы  
доц., к.э.н. Бодрова Е.Е.

Москва, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Ценообразование» разработана к.э.н., доц. Бодрова Е.Е.

Рабочая программа учебной дисциплины «**Ценообразование**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1327, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «**Экономика**».

## СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.....	5
3. Содержание учебной дисциплины.....	6
3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.....	6
3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.....	7
3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.....	7
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине.....	8
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.....	11
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине....	11
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	11
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	11
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..	14
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	37
6. Перечень основной и дополнительной литературы для освоения учебной дисциплины.....	37
6.1. Основная литература.....	37
6.2. Дополнительная литература.....	37
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины.....	37
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.....	38
9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине.....	39
9.1. Информационные технологии.....	39
9.2. Программное обеспечение.....	39
9.3. Информационно-справочные системы.....	39
10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине.....	39
11. Образовательные технологии.....	40

## 1. Общие положения

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся представления об ценообразовании как инструменте управления ценовой политики предприятия.

#### Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- освоить основные категории ценообразования;
- изучить основные направления ценообразования, положения по ценообразованию в ГК РФ, государственного регулирования цен;
- овладеть основными методами ценообразования.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Ценообразование**» реализуется в **вариативной части** профессионального модуля основной профессиональной образовательной программы «**Экономика**» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), очной, очно-заочной, заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Ценообразование» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Экономика недвижимости», «Инвестиционная политика на предприятии», «Налоги и налогообложение в строительстве и на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства», «Управление затратами», а также при выполнении учебно-исследовательских работ, выпускной квалификационной работы.

### 1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции: ДПК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ДПК-6	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<b>Знать:</b> основные теории и концепции ценообразования, методы и формы государственного управления ценообразованием, закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования, методы разработки ценовой политики организации
		<b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в целях формирования политики по ценообразованию
		<b>Владеть:</b> навыками ценообразования, принципами и методами расчета цен, расчета отдельных элементов

**2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **4** зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц	Семестры
		7
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>1,39</b>	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	0,44	
Учебные занятия семинарского типа	0,95	
Лабораторные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>2,61</b>	
В том числе:		
Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые	0,7	
Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы	0,7	
Рефераты, эссе, др. творческие работы	0,7	
<i>Другие виды самостоятельной работы:</i>		
Практические задания	0,51	
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>		<b>зачет</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>4</b>	

**Очно-заочная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц	Семестры
		7
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>0,67</b>	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	0,22	
Учебные занятия семинарского типа	0,45	
Лабораторные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>3,33</b>	
В том числе:		
Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые	0,8	
Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы	0,8	
Рефераты, эссе, др. творческие работы	0,8	
<i>Другие виды самостоятельной работы:</i>		
Практические задания	0,93	
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>		<b>зачет</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>4</b>	

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц	Семестры
		4 курс (летняя сессия)
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>0,28</b>	<b>0,22</b>
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	<b>0,11</b>	0,11
Учебные занятия семинарского типа	<b>0,17</b>	0,11
Лабораторные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>3,61</b>	<b>1,78</b>
В том числе:		
Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые	0,9	0,5
Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы	0,9	0,5
Рефераты, эссе, др. творческие работы	0,9	0,5
<i>Другие виды самостоятельной работы:</i>		
Практические задания	0,91	0,28
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>0,11</b>	<b>зачет</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>4</b>	

### 3. Содержание учебной дисциплины

#### 3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 50 ч.

Объем самостоятельной работы –94 ч.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов						Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов					
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися				Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины				Промежуточная аттестация обучающихся	
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия	Работа на учебных занятиях семинарского типа	Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые	Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы	Рефераты, эссе, др. творческие работы		Другие виды
1	Тема 1. Роль цены в рыночной экономике	48	34	14	4	10		+			+	+	
2	Тема 2. Ценовая политика и стратегия предприятия	48	26	22	8	14		+			+	+	
3	Тема 3. Макроэкономические проблемы ценообразования	48	34	14	4	10		+	+		+	+	
<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>		<b>144</b>	<b>94</b>	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>34</b>							

### 3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 24 ч.

Объем самостоятельной работы – 120 ч.

#### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов						Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов					
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися				Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины				Промежуточная аттестация обучающихся	
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия	Работа на учебных занятиях семинарского типа	Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые	Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы	Рефераты, эссе, др. творческие работы		Другие виды
1	Тема 1. Роль цены в рыночной экономике	48	42	6	2	4		+			+	+	
2	Тема 2. Ценовая политика и стратегия предприятия	48	38	10	4	6		+			+	+	
3	Тема 3. Макроэкономические проблемы ценообразования	48	40	8	2	6		+	+		+	+	
<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>		<b>144</b>	<b>120</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>							

### 3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 10 ч.

Объем самостоятельной работы –130 ч.

#### Заочная форма обучения

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов						Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов					
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися				Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины				Промежуточная аттестация обучающихся	
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия	Работа на учебных занятиях семинарского типа	Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые	Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы	Рефераты, эссе, др. творческие работы		Другие виды
1	Тема 1. Роль цены в рыночной экономике	46	44	2	1	1		+			+	+	
2	Тема 2. Ценовая политика и стратегия предприятия	48	42	6	2	4		+			+	+	
3	Тема 3. Макроэкономические проблемы ценообразования	46	44	2	1	1		+	+		+	+	
<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>		<b>144</b>	<b>130</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Тема 1. Роль цены в рыночной экономике

Цель: сформировать компетенцию ДПК-6 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

##### Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Система цен в экономике; принципы дифференциации цен; расчетная цена; цены товарных аукционов; биржевые котировки; цены торгов; внутрифирменные цены; мировые цены; скидка с цены; общая скидка; скидка за оборот; скидка за количество и серийность; дилерская скидка; специальная скидка; экспортные скидки; скрытые скидки; скидки за возврат; скидки при продаже подержанного оборудования; либерализация цен в России.

Состав и структура цены. Основные элементы, входящие в состав цены; себестоимость в составе цены; характеристика постоянных затрат; сущность переменных затрат; зарубежная практика учета затрат и себестоимости; прибыль в составе цены; рентабельность предприятия; наценки посредников в цене товара; прямые налоги в



составе цены; косвенные налоги в составе цены; социальные налоги; экономическая сущность налога на добавленную стоимость.

Государственное регулирование ценообразования. Цели государственного регулирования цен; задачи государственного регулирования цен; контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен; основные функции цены: измерительная, учетная, регулирующая, стимулирующая, перераспределительная; цена и вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ; принципы определения цены для целей налогообложения; формы и методы воздействия на цены; регулирование цен в зарубежных странах.

#### **Вопросы для самоподготовки**

1. Принципы дифференциации цен; расчетная цена; цены товарных аукционов; биржевые котировки; цены торгов; внутрифирменные цены; мировые цены.

2. Скидки с цены: общая скидка; скидка за оборот; скидка за количество и серийность; дилерская скидка; специальная скидка; экспортные скидки; скрытые скидки; скидки за возврат; скидки при продаже подержанного оборудования.

3. Либерализация цен в России.

4. Состав и структура цены

5. Основные элементы, входящие в состав цены; себестоимость в составе цены; характеристика постоянных затрат; сущность переменных затрат.

6. Прибыль в составе цены. Рентабельность предприятия.

7. Наценки посредников в цене товара.

8. Налоги в составе цены.

9. Государственное регулирование ценообразования

10. Цена и вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ.

11. Принципы определения цены для целей налогообложения.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

#### **Тема 2. Ценовая политика и стратегия предприятия**

Цель: сформировать компетенцию ДПК-6 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

#### **Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины**

Цели ценовой политики в условиях инфляции и их классификация; политика цен жизненного цикла товара: стадия разработки и вступления товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия падения; стратегия ценообразования; основные виды стратегии ценообразования: стратегия низких цен получения долговременных прибылей; стратегия средних и низких цен; стратегия льготных цен; стратегия «связанного» ценообразования; стратегия высоких цен; этапы разработки ценовой стратегии; стратегический анализ; сегментный анализ рынка; анализ конкуренции.

Методы ценообразования. Общая схема расчета цены: постановка целей и задач ценообразования; определение спроса; оценка издержек производства; выбор метода ценообразования; расчет исходной цены; учет дополнительных факторов; установление окончательной цены; затратные методы ценообразования; метод прямых затрат; анализ безубыточности; рыночные методы определения цены: метод текущей цены; метод «запечатанного конверта»; эконометрические методы определения цен; метод регрессионного анализа; балловый метод; метод агрегатный.

Цены на рынке товаров и услуг. Ценообразование на рынке транспортных услуг; ценообразование на рынке научно-технической продукции; цены на социальные услуги;

цена на рынке труда. Ценообразование и ценовая политика в жилищно-коммунальном хозяйстве. Ценообразование и ценовая политика в строительстве.

Ценообразование на рынке капитальных активов. Процентная ставка и спрос на инвестиции; цена земли; особенности земли как товар; виды стоимости и цены земли; нормативная цена земли; рыночная стоимость земельного участка; метод сравнения продаж; метод распределения; метод выделения; метод разбивки на участки; техника остатка для земли; капитализация земельной ренты; цены на рынке недвижимости; ценообразование на рынке ценных бумаг.

#### **Вопросы для самоподготовки**

1. Цели ценовой политики в условиях инфляции и их классификация.
2. Политика цен жизненного цикла товара.
3. Стратегия ценообразования; основные виды стратегии ценообразования.
4. Методы ценообразования
5. Анализ безубыточности;
6. Ценообразование и ценовая политика в жилищно-коммунальном хозяйстве.
7. Ценообразование и ценовая политика в строительстве.
8. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
9. Цены на социальные услуги.
10. Цена на рынке труда.
11. Ценообразование на рынке капитальных активов
12. Цена земли; особенности земли как товар.
13. Цены на рынке недвижимости.
14. Ценообразование на рынке ценных бумаг.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

### **Тема 3. Макроэкономические проблемы ценообразования**

Цель: сформировать компетенцию ДПК-6 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

#### **Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины**

Цена как фактор стимулирования экономического роста; инфляция как экономическая категория; определение прожиточного минимума; стоимость прожиточного минимума; цены и теневая экономика; ценообразование и деноминация рубля; инвестиции и цены; прямые инвестиции; портфельные инвестиции; внешняя торговля и цены; международная торговля; контрактная цена и способ ее фиксации; расчет цен на экспортную продукцию; методология расчета цен на импортируемую продукцию; валютный курс и цены; роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности; таможенные тарифы.

Методы исследования цен и ценовой динамики. Средние цены и обобщающий уровень цен: средняя хронологическая; средняя хронологическая взвешенная; средняя арифметическая взвешенная; средняя гармоническая взвешенная; индексный метод в анализе конъюнктуры; индекс потребительских цен; индексы товарной биржи; индексы фондового рынка; методы исследования отраслевой структуры рынка; индекс концентрации; индекс Линда; показатели монопольной власти Лернера.

Международное ценообразование. Мировой рынок и мировые цены, их основные виды. Ценообразование в международной торговле. Роль валютных отношений в установлении мировых цен. Международные экономические организации и их влияние на

процессы ценообразования.. Определение экспортных цен в рамках маркетинговой стратегии фирмы.

**Вопросы для самоподготовки**

1. Цена как фактор стимулирования экономического роста.
2. Инфляция как экономическая категория;
3. Ценообразование и деноминация рубля;
4. Инвестиции и цены;
5. Внешняя торговля и цены;
6. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.
7. Методы исследования цен и ценовой динамики
8. Мировой рынок и мировые цены, их основные виды.
9. Ценообразование в международной торговле.
10. Международные экономические организации и их влияние на процессы ценообразования.
11. Определение экспортных цен в рамках маркетинговой стратегии фирмы.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

**5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине**

**5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.**

Контрольными мероприятиями промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является зачет (7 семестр), который проводится в устной форме и.

**5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения	Результаты обучения
ДПК-6	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, компетенция реализуется частично	Знать: основные теории и концепции ценообразования, методы и формы государственного управления ценообразованием, закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования, методы разработки ценовой политики организации
			Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в целях формирования политики по ценообразованию
			Владеть: навыками ценообразования, принципами и методами расчета цен, расчета отдельных элементов

**5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Код компетенции	Этапы формирования компетенции	Инструмент, оценивающий сформированность компетенции*	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
ДПК-6	<p>Этап формирования знаниевой основы компетенций (этап формирования содержательно-теоретического базиса компетенции)</p> <p>Лекционные и семинарские занятия по темам</p> <p>Тема 1. Роль цены в рыночной экономике</p> <p>Тема 2. Ценовая политика и стратегия предприятия</p> <p>Тема 3. Макроэкономические проблемы ценообразования</p>	<p>Реферат*</p> <p>Доклад*</p> <p>Эссе*</p>	<p>А) полностью сформирована - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована - 3-4 балла</p> <p>С) не сформирована- 2 и менее баллов</p>	<p>Сумма баллов (max=5) по следующим критериям оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Соответствие содержания реферата, доклада заявленной тематике (1 балл).</li> <li>Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</li> <li>Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).</li> <li>Качество самой представленной работы, ее научная обоснованность и практическая (профессионально-ориентированная направленность) (1 балл).</li> <li>Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).</li> </ol>

**\*Характеристики инструментов (средств), оценивающих сформированность компетенций:**

**Реферат** – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. В реферате должна быть раскрыта тема, структура должна соответствовать теме и быть отражена в оглавлении, размер работы – 10-15 стр. печатного текста (список литературы и приложения в объем не входят), снабженного сносками и списком использованной литературы. Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает цель и задачи, которые он собирается решить в ходе своего

небольшого исследования. В основной части (может состоять из 2-3 параграфов) подробно раскрывается содержание вопросов темы. В заключении должны быть кратко сформулированы полученные результаты исследования, приведены обобщающие выводы. Заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы обучающийся включает только те издания, которые он использовал при написании реферата (не менее 5-7). В тексте обязательны ссылки на использованную литературу, оформленные в соответствии с ГОСТом. В приложении к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

**Критерии оценки реферата:** 1) Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота проанализированного материала по теме; умение работать с отечественными и зарубежными научными исследованиями, критической литературой, периодикой, систематизировать и структурировать материал; г) обоснованность способов и методов работы с материалом, адекватное и правомерное использование методов классификации, сравнения и др.; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 2) Оригинальность текста: а) самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); б) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 3) Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4) Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы. б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объему реферата.

**Доклад** – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Доклад – это научное сообщение на семинарском занятии, заседании научного кружка или учебно-теоретической конференции.

**Критерии оценки доклада:** соответствие содержания заявленной теме; актуальность, новизна и значимость темы; аргументированность, полнота, структурированность и логичность изложения; свободное владение материалом: последовательность, умение вести дискуссию, правильно отвечать на вопросы; самостоятельность, степень оригинальности предложенных решений, иллюстративности, обобщений и выводов; наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме доклада); представление материала: качество презентации, оформления; культура речи, ораторское мастерство (соблюдение норм литературного языка, правильное произношение слов и фраз, оптимальный темп речи; умение правильно расставлять акценты; умение говорить достаточно громко, четко и убедительно); использование профессиональной терминологии (оценка того, насколько полно отражены в выступлении обучающегося профессиональные термины и общекультурные понятия по теме, а также насколько уверенно выступающий ими владеет); выдержанность регламента.

**Деловая и/или ролевая игра** – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. **Критерии оценки:** 2 балла – репродуктивный уровень участия

в деловой игре (участвующий воспроизводит предлагаемые задания); 3 балла – продуктивный уровень (участвующий предлагает свои варианты действия); 4 балла – поисково-исследовательский уровень (участвующий применяет полученную информацию в нестандартных ситуациях); 5 баллов – креативный уровень (участвующий моделирует новое видение заданной проблемы).

**Контрольная работа** – средство проверки умений обучающихся применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу; состоит из теоретической части (ответа на поставленные вопросы) и решения психолого-педагогической задачи. Контрольная работа обучающимися очной формы обучения выполняется на семинарском занятии, обучающимися заочной формы обучения выполняется вне аудиторной работы. Обучающийся должен предварительно изучить и осмыслить материал, относящийся к объявленной теме контрольной работы. **Критерии оценки контрольной работы:** от 90% до 100% правильно выполненных заданий – отлично; от 70% до 89% правильно выполненных заданий - хорошо; от 50% до 69% правильно выполненных заданий - удовлетворительно; от 0 до 49 % правильно выполненных заданий – не удовлетворительно.

**Тестирование** – это контрольное мероприятие по учебному материалу, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тестирование включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов. **Критерии оценки:** от 90% до 100% правильно выполненных заданий – отлично; от 70% до 89% правильно выполненных заданий - хорошо; от 50% до 69% правильно выполненных заданий – удовлетворительно; от 0 до 49 % правильно выполненных заданий – не удовлетворительно.

**Зачет** – контрольное мероприятие, которое проводится по учебной дисциплине в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании изучения курса. Занятие аудиторное, проводится в устной или письменной форме с использованием фондов оценочных средств по учебной дисциплине.

**5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Темы докладов (рефератов).**

1. Система цен в экономике и принципы ее дифференциации.
2. Либерализация цен в России: критический взгляд.
3. Государственное регулирование рынка цен.
4. Цена и вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ.
5. Принципы определения цены для целей налогообложения.
6. Ценовая политика и стратегия предприятия.
7. Основные стратегии ценообразования.
8. Эконометрические методы определения цены.
9. Методы исследования экономической конъюнктуры рынка и ценовой динамики.
10. Средние цены и обобщающий уровень цен.
11. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе.
12. Ценообразование в минерально-сырьевом комплексе.
13. Ценообразование на рынке товаров и услуг.
14. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.
15. Цены на рынке капитальных активов.

17. Цены на рынке недвижимости.
18. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
19. Цена земли.
20. Цена на рынке труда.

**Практические задания для самостоятельной работы студентов.**

Задание 1. Определите свободную розничную цену изделия, составьте структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные: себестоимость изделия – 800 руб., НДС – 18 % к отпускной цене без НДС, отпускная цена предприятия (с НДС) – 1180 руб., оптовая надбавка – 10 % к отпускной цене предприятия, торговая надбавка – 20 % к отпускной цене промышленности.

Задание 2. Составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия, определите отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:

сырье и основные материалы – 200 руб.,

топливо и электроэнергия на технологические цели – 30 руб.,

основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.,

дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной зарплате производственных рабочих;

единый социальный налог – 26 % всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;

расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150 % основной заработной платы производственных рабочих;

цеховые расходы – 65 % основной заработной платы производственных рабочих;

общезаводские расходы – 86 % основной заработной платы производственных рабочих;

Внепроизводственные расходы – 1,5 % производственной себестоимости.

2. Рентабельность производства изделия – 25 %.

3. Ставка акциза – 15 % отпускной цены производителя.

4. НДС – 18 % к свободной отпускной цене без НДС.

Задание 3. Используя данные, приведенные в таблице, постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену. Рассчитайте общую выручку и расходы покупателя, эластичность спроса и предложения.

Цена P, руб.	Спрос Q, тыс. шт.	Предложение Q, тыс. шт.
5	10	–
4	20	–
3,5	–	40
3	30	30
2,5	40	20
2	–	10

Задание 4. Предприятие изготавливает настольно – сверлильные станки и реализует их по цене 7000 р. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 2500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 р. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Задание 5. Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских сапог по цене 2500 р. за пару, включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определите повышение цены, % за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной пары сапог стоимость материалов увеличилась от 600 до 800 р., размер заработной платы основных рабочих – от 80 до 100 р.

Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 60 % от цены, доля заработной платы – 20 % от цены.

Задание 6. Используя метод балловых оценок, определите розничную цену фенов «Philips» и «Scarlett», если для расчета себестоимости одного балла был принят фен «Philips», себестоимость которого 300 р. Балловая оценка параметров фенов указанных марок, представлена в таблице 1.

Таблица 1

Марка	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов
«Philips»	42	20	28	90
«Scarlett»	40	25	31	96

Уровень рентабельности фена «Philips» составляет 25 % себестоимости, «Scarlett» – 30 % себестоимости; НДС – 18 %; торговая надбавка – 15 %.

Задание 7. Определите регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа на провоз по железной дороге 50 т груза на расстояние 80 км на 2003 г. и 2005 г.

Исходные данные 2003 г.: затраты на начально-конечные операции (10 т) – 1700 р., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 45 р., предельный уровень рентабельности перевозок груза – 35 %.

Предельные коэффициенты повышения тарифа: с 1 января 2004 г. – 1,3 (по сравнению с 2003 г.), с 1 января 2005 г. – 1,2 (к ранее установленным государственным регулируемым тарифам).

НДС в 2003 г. – 20 %, в 2005 г. – 18 %.

Задание 8. Определите годовой план прибыли по фабрике ремонта и пошива одежды, если известны:

Выручка от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие.

Прибыль от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие.

Выручка от реализации услуг по ремонту одежды за 1-е полугодие.

Прибыль от реализации услуг по ремонту одежды за 1-е полугодие.

Плановый объем услуг по пошиву и ремонту одежды на год.

Таблица 1 - Исходные данные для расчета

Выручка от реализации, тыс. руб.		Прибыль от реализации, тыс. руб.		Плановый V услуг, тыс. руб.	
пошив	ремонт	пошив	ремонт	пошив	ремонт
2012,5	235,2	332,5	31,1	3512,5	502,3

Задание 9. Предприятие планирует иметь рентабельность продаж в размере 30 %, при этом сумма его затрат равна 800 000 р., а сумма текущих активов 500 000 р. Определите рентабельность капитала.



Задание 10. Предприятие предполагает увеличить объем производства продукции, так как имеет свободные производственные мощности.

Определите, используя метод предельных издержек:

минимальную цену на дополнительно выпускаемую продукцию;

цену изделия в дополнительном выпуске при сохранении уровня рентабельности;

уровень рентабельности дополнительного выпуска при фактической цене;

как отразится на выручке от продажи и прибыли предприятия расширение объемов производства.

В настоящее время предприятие выпускает 1000 изделий, планирует увеличить выпуск на 30 %, данные о затратах и цене представлены в таблице.

Таблица 1 – Калькуляция цены выпускаемого изделия

Показатели	В расчете на единицу изделия, руб.
Прямые затраты на материал	44
Прямые затраты на оплату труда	35
Отчисления на социальные нужды	13,5
Прочие прямые расходы	30
Переменные косвенные расходы	24,5
Постоянные затраты	23
Полные затраты	170
Прибыль	30
Цена	200

Задание 11. Определите свободную розничную цену изделия, составьте структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные: себестоимость изделия – 600 руб., НДС – 18 % к отпускной цене без НДС, отпускная цена предприятия (с НДС) – 1160 руб., оптовая надбавка – 10 % к отпускной цене предприятия, торговая надбавка – 20 % к отпускной цене промышленности.

Задание 12. Составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия, определить отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:

сырье и основные материалы – 300 р.,

топливо и электроэнергия на технологические цели – 40 р.,

основная заработная плата производственных рабочих – 90 р.,

дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной зарплате производственных рабочих;

единый социальный налог – 26 % всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;

расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150 % основной заработной платы производственных рабочих;

цеховые расходы – 65 % основной заработной платы производственных рабочих;

общезаводские расходы – 86 % основной заработной платы производственных

рабочих;

Внепроизводственные расходы – 1,5 % производственной себестоимости.

2. Рентабельность производства изделия – 25 %.

3. Ставка акциза – 15 % отпускной цены производителя.

4. НДС – 18 % к свободной отпускной цене без НДС.

Задание 13. Используя данные, приведенные в табл. 1, постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену. Рассчитайте общую выручку и расходы покупателя, эластичность спроса и предложения.

Таблица 1

Цена P, р.	Спрос Q, тыс. шт.	Предложение Q, тыс. шт.
7	30	–
6	60	–
5,5	–	120
5	90	90
4,5	120	60
4	–	30

Задание 14. Предприятие изготавливает токарно-винторезные станки и реализует их по цене 20 000 р. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 7500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 120 500 р. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Задание 15. Предприятие планирует иметь рентабельность продаж в размере 50 %, при этом сумма его затрат равна 600 000 р., а сумма текущих активов 500 000 р. Определите рентабельность капитала.

Задание 16. Используя метод балловых оценок, определите розничную цену сотовых телефонов «Nokia» и «SoniEricsson», если для расчета себестоимости одного балла был принят сотовый телефон «Nokia», себестоимость которого 8000 руб. Балловая оценка параметров телефонов указанных марок, приведена в таблице 1.

Таблица 1

Марка	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов
«Nokia»	42	40	28	110
«Soni Ericsson»	40	30	35	105

Уровень рентабельности телефона «Nokia» составляет 22 % себестоимости, «SoniEricsson» – 30 % себестоимости; НДС – 18 %; торговая надбавка – 10 %.

Задание 17. Определите регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа на провоз по железной дороге 50 т груза на расстояние 80 км в 2004 г. и в 2006 г.

Исходные данные 2004 г.: затраты на начально-конечные операции (10 т) – 2000 р., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 65 р., предельный уровень рентабельности перевозок груза – 35 %.

Предельные коэффициенты повышения тарифа: с 1 января 2005 г. – 1,3 (по сравнению с 2004 г.), с 1 января 2006 г. – 1,5 (к ранее установленным государственным регулируемым тарифам).

НДС в 2004 г. – 20 %, в 2006 г. – 18 %.

Задание 18. Определить годовой план прибыли по фабрике ремонта и пошива одежды, если известны:

Выручка от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие.

Прибыль от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие.

Выручка от реализации услуг по ремонту одежды за 1-е полугодие.

Прибыль от реализации услуг по ремонту одежды за 1-е полугодие.

Плановый объем услуг по пошиву и ремонту одежды на год.

Исходные данные для расчета, представлены в таблице 1 (номер варианта выбирается по предпоследней цифре номера зачетной книжки).

Таблица 1

Номер варианта	Выручка от реализации, тыс. р.		Прибыль от реализации, тыс. р.		Плановый V услуг, тыс. р.	
	пошив	ремонт	пошив	ремонт	пошив	ремонт
1	1789,4	220,4	316,0	28,3	3333,2	450,8
2	2389,1	290,0	350,2	47,8	4018,4	558,9
3	2013,5	236,2	333,5	32,1	3513,5	503,3
4	1888,2	243,7	320,6	37,0	3458,1	510,0
5	1900,0	211,4	322,2	27,9	3501,7	449,2
6	1948,2	234,8	327,1	30,8	3456,8	500,9
7	2020,5	240,3	340,1	33,0	3559,0	505,8
8	2108,5	230,6	358,3	28,9	3988,0	500,4
9	1966,0	236,3	334,8	31,9	3543,4	503,2
10	2015,6	234,7	333,0	30,8	3520,7	501,3

Задание 19. Предприятие предполагает увеличить объем производства продукции, так как имеет свободные производственные мощности.

Определите, используя метод предельных издержек:

минимальную цену на дополнительно выпускаемую продукцию;

цену изделия в дополнительном выпуске при сохранении уровня рентабельности;

уровень рентабельности дополнительного выпуска при фактической цене;

как отразится на выручке от продажи и прибыли предприятия расширения объемов производства.

В настоящее время предприятие выпускает 1000 изделий, планирует увеличить выпуск на 50 %, данные о затратах и цене представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Калькуляция цены выпускаемого изделия

Показатели	В расчете на единицу изделия, руб.
Прямые затраты на материал	53
Прямые затраты на оплату труда	37
Отчисления на социальные нужды	12
Прочие прямые расходы	25
Переменные косвенные расходы	22
Постоянные затраты	19
Полные затраты	168
Прибыль	50
Цена	218

Задание 20. Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских сапог по цене 2500 р. за пару, включив в договор поставки оговорку о

повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определите повышение цены, %, за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной пары сапог стоимость материалов увеличилась от 600 до 800 р., размер заработной платы основных рабочих – от 80 до 100 р.

Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 60 % от цены, доля заработной платы – 20 % от цены

**Деловые игры, которые проводятся в виде:**

- а) групповых дискуссий
- б) имитации конкретных экономических ситуаций;
- в) исследования конкретного экономического примера
- г) экономических конкурсов;
- д) выполнения определенной роли, которую требуется исполнить в соответствии с заданием

**Тестирование по учебной дисциплине «Ценообразование»**

*Примерные задания*

*Инструкция:* внимательно прочитайте задания, выберите один или несколько вариантов, отметьте в бланке ответов.

Типовые тестовые задания

Вопрос 1. Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:

- а) стимулирующую функцию;
- б) распределительную функцию;
- в) информационную функцию;
- г) функцию сбалансирования спроса и предложения.

Вопрос 2. Цены по характеру обслуживаемого оборота:

- а) Закупочные
- б) Регулируемые
- в) Оптовые
- г) Мировые
- д) Региональные
- е) Монопольные
- ж) Розничные
- з) Престижные

Вопрос 3. Виды цен в зависимости от обслуживания конкретных отраслей или сфер экономики:

- а) Закупочные
- б) Текущие
- в) Розничные
- г) Единые

Вопрос 4. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...

- а) Спроса
- б) Предложения
- в) Обмена
- г) Взаимозачёта

Вопрос 5. Виды цен в зависимости от территории действия:

- а) Единые
- б) Зональные
- в) Рыночные
- г) Справочные
- д) Местные
- е) Гибкие
- ж) Контрактные

Вопрос 6. Закупочные цены используются для ...

- а) реализации сельхозпродукции населению
- б) реализации промышленной продукции организациям
- в) скупки сырья и материалов у организаций
- г) реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объемах

Вопрос 7. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по ...

- а) абсолютным показателям
- б) натуральным показателям
- в) степени и характеру вмешательства государства в ценообразование
- г) конъюнктуре мирового рынка

Вопрос 8. Цены, используемые ТНК во внутрифирменных расчетах

- а) Закупочные
- б) Розничные
- в) трансфертные
- г) оптовые

Вопрос 9. Тендер позволяет приобрести товар по ...

- а) максимальной цене
- б) цене, максимально отражающей качество товара
- в) минимальной цене

Вопрос 10. Цены биржевых операций называются ...

- а) Тарифы
- б) Лимиты
- в) Оферты
- г) Котировки

Вопрос 11. Тарифы как цены на услуги могут быть ...

- а) Маржинальными
- б) Макроэкономическими
- в) Оптовыми
- г) Розничными

Вопрос 12. Условия «франко» зависят от ...

- а) типа товара
- б) особенностей его транспортировки
- в) рыночной стратегии продавца
- г) государственной политики

Вопрос 13. Сезонность может привести на рынке к ...

- а) стабильности розничных цен
- б) шокам предложения
- в) шокам спроса
- г) колебаниям розничных цен

Вопрос 14. Косвенные методы регулирования цен

- а) установление предельного норматива рентабельности
- б) изменение акцизной ставки
- в) установление паритетных цен
- г) введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции

Вопрос 15. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам

...

- а) утверждённым руководством организации
- б) ниже себестоимости
- в) определяемым торговым посредником

Вопрос 16. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах ...

- а) установления государственных преysкурантных цен
- б) установления максимального уровня разового повышения цен
- в) замораживания цен
- г) государственного контроля за монопольными ценами

Вопрос 17. Декларирование цен – это ...

- а) вид ценовой стратегии
- б) форма государственного контроля за ценами на продукцию организаций-монополистов
- в) форма ценовой конкуренции

Вопрос 18. Воздействовать на динамику цен в рыночной экономике государство ...

- а) не способно
- б) имеет возможность
- в) не имеет возможность

Вопрос 19. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

- а) решения социальных вопросов
- б) обеспечения необходимой прибыли организациям
- в) стимулирования инновационной деятельности
- г) фискальных целей

Вопрос 20. Государственное регулирование цен наиболее развито и распространено в ...

- а) планово-централизованной системе управления экономикой
- б) чисто рыночной системе управления экономикой
- в) смешанной системе управления экономикой

Вопрос 21. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики ...

- а) не осуществляются

- б) необходимо на ограниченный круг товаров
- в) желательно только на предметы потребления
- г) необходимо только на продукты питания

Вопрос 22. В России стратегия монополистического ценообразования ...

- а) разрешается
- б) запрещена законом
- в) запрещена этикой рынка
- г) законом не запрещена

Вопрос 23. Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения ... цен.

- а) Скользящих
- б) Предельных
- в) Прейскурантных
- г) Сезонных

Вопрос 24. Регулируемая система цен в основном применяется ...

- а) в отраслях с естественной монополией
- б) на рынках средств производства
- в) на потребительском рынке
- г) на мировом рынке

Вопрос 25. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

- а) учетно-измерительной;
- б) регулирующей;
- в) стимулирующей;
- г) распределительной.

Вопрос 26. Верхняя граница цены определяется ...

- а) суммой постоянных и переменных затрат
- б) спросом
- в) суммой внешних и внутренних затрат
- г) затратами и максимальной прибылью

Вопрос 27. Равновесная цена – цена, при которой равны ...

- а) объем спроса на товар и объем его предложения
- б) прибыль и затраты на производство товара
- в) объем реального производства и потенциальные возможности организаций

Вопрос 28. Цена спроса – это ...

- а) минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
- б) цена, по которой совершается сделка
- в) максимальная цена за товар

Вопрос 29. Более высокую цену можно установить, если спрос ...

- а) Неэластичный
- б) Эластичный
- в) Сезонный
- г) единичной эластичности

Вопрос 30. Эластичность спроса по цене – это ...

- а) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара
- б) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены
- в) отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса
- г) отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара

Вопрос 31. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает

...

- а) дефицит
- б) избыток
- в) изменения объема продаж
- г) изменение предложения

Вопрос 32. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

- а) взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей;
- б) взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей;
- в) взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей;
- г) все товары производятся в условиях конкуренции.

Вопрос 33. Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:

- а) имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок;
- б) конкурирующие организации продают дифференцированный товар, а не однородный;
- в) в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции организации получают экономическую прибыль;
- г) конкурирующие организации продают уникальные товары.

Вопрос 34. Спрос можно считать неэластичным, если:

- а) при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно;
- б) при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно;
- в) при изменении цены спрос не изменится;
- г) при постоянной цене изменяется спрос.

Вопрос 35. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:

- а) адаптивной политики цен;
- б) политики приспособления к ведущим конкурентам;
- в) маркетингового ценообразования;
- г) политики доминирующего лидерства.

Вопрос 36. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:

- а) в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;
- б) товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей;



- в) товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель;
- г) в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден.

Вопрос 37. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

- а) имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара;
- б) товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя;
- в) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна;
- г) отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли.

Вопрос 38. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

- а) Цена может быть выше или ниже стоимости
- б) Цена всегда равна стоимости
- в) Цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Вопрос 39. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара ...

- а) предельную полезность
- б) полезность
- в) редкость
- г) качество

Вопрос 40. Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами....

- а) валовая прибыль
- б) чистый доход
- в) маржинальная прибыль
- г) чистая прибыль

Вопрос 41. Виды себестоимости:

- а) Среднеотраслевая
- б) Цеховая
- в) Полная
- г) Производственная
- д) Реализационная
- е) Рыночная

Вопрос 42. Производственная себестоимость включает ...

- а) Затраты цеха на производство данной продукции
- б) Цеховую себестоимость
- в) Общезаводские расходы
- г) Затраты на производство и сбыт продукции
- д) Коммерческую и технологическую себестоимость

Вопрос 43. Пути снижения себестоимости

- а) снижение трудоемкости продукции
- б) снижение производительности труда
- в) применение ресурсосберегающих технологий
- г) использование «черной» бухгалтерии

д) переход на другую систему уплаты налогов

Вопрос 44. Статьи калькуляции расчётной базы цены, относящиеся к прямым расходам:

- а) Сырьё и материалы
- б) Топливо и энергия на технологические цели
- в) Общехозяйственные расходы
- г) Коммерческие расходы

Вопрос 45. Полная себестоимость продукции включает ...

- а) производственную себестоимость и расходы на продажу
- б) альтернативные расходы
- в) маржинальные расходы
- г) только производственную себестоимость

Вопрос 46. Переменные затраты на единицу продукции ...

- а) снижаются в зависимости от объёма производства
- б) остаются неизменными
- в) увеличиваются, если объём производства растёт
- г) зависят от постоянных затрат

Вопрос 47. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален ...

- а) себестоимости товара
- б) величине косвенных налогов
- в) прибыли от реализации товара
- г) ценовым надбавкам

Вопрос 48. Увеличение налога на прибыль производителей товаров может привести к ...

- а) Отпускной цены.
- б) Уменьшению
- в) Увеличению
- г) Стабилизации

Вопрос 49. Порядок начисления налогов на отпускную цену:

- а) сначала акциз, потом НДС
- б) сначала НДС, потом акциз
- в) порядок начисления не имеет значения

Вопрос 50. Таможенная пошлина – это ...

- а) косвенный налог
- б) прямой налог
- в) ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги

Вопрос 51. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

- а) прямо пропорциональная
- б) обратно пропорциональная
- в) такой зависимости не прослеживается

Вопрос 52. Основной метод установления цен

- а) захват потребительского излишка
- б) «снятия сливок»

- в) средние затраты плюс прибыль
- г) максимум прибыли
- д) обеспечение безубыточности

Вопрос 53. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...

- а) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
- б) прямых затрат на производство товара
- в) постоянных затрат на производство товара

Вопрос 54. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...

- а) розничной цены потребительских товаров
- б) отпускной цены на продукцию производственного назначения
- в) затрат на производство

Вопрос 55. К параметрическим методам ценообразования относятся:

- а) метод удельных показателей;
- б) метод целевой прибыли;
- в) балльный метод;
- г) анализ безубыточности;
- д) расчет цены с учётом рентабельности инвестиций.

Вопрос 56. Недостатки методов затратного ценообразования:

- а) сложность сбора информации;
- б) недостоверность исходных данных;
- в) игнорирование информации о поведении покупателей;
- г) игнорирование информации о поведении конкурентов.

Вопрос 57. Параметрический ряд:

- а) включает продукцию, одинаковую по назначению и технологии изготовления;
- б) включает продукцию, одинаковую по назначению;
- в) включает разнородную продукцию;
- г) включает взаимодополняемую продукцию.

Вопрос 58. Причины широкого распространения методов затратного ценообразования на практике:

- а) доступность информации об издержках;
- б) справедливость по отношению к участникам товарообменной операции;
- в) наиболее точный расчет рыночной цены;
- г) надежность информации.

Вопрос 59. Точка безубыточности – это:

- а) цена, при которой организация начинает получать прибыль;
- б) объем производства, при котором производитель работает без убытков;
- в) уровень затрат, необходимый для производства продукции;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Вопрос 60. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- а) дискриминации цен
- б) дифференциации цен

в) конкурентного ценообразования

Вопрос 61. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью

- а) ценового прорыва
- б) премиального ценообразования
- в) скорейшего возврата средств

Вопрос 62. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам .....

- а) утверждённым руководством организации
- б) ниже себестоимости
- в) определяемым торговым посредником

Вопрос 63. Стратегия «ценового прорыва» относится к стратегии .... ценообразования

- а) Дифференцированного
- б) Конкурентного
- в) Ассортиментного

Вопрос 64. Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно ...

- а) в условиях совершенной конкуренции
- б) на олигопольном рынке
- в) при выпуске продукции, не имеющих аналогов
- г) при эластичном спросе

Вопрос 65. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...

- а) розничной цены потребительских товаров
- б) отпускной цены на продукцию производственного назначения
- в) затрат на производство

Вопрос 66. Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап ...

- а) внедрения на рынок
- б) роста продаж
- в) зрелости товара
- г) насыщения рынка

Вопрос 67. Изменение выигрыша организации от продажи прежнего объёма продукции за счёт изменения цены на неё называется ...

- а) эффектом объёма
- б) удельным выигрышем
- в) прибылью
- г) эффектом цены

Вопрос 68. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...

- а) проникновения на рынок
- б) «снятия сливок»
- в) следования за лидером
- г) дифференцированных цен

Вопрос 69. Стратегия «снятие сливок» используется для товаров ...

- а) не имеющих аналогов
- б) имеющих аналоги
- в) отличающихся новизной
- г) престижных

Вопрос 70. Стратегия низких цен используется ...

- а) для товаров, выпускаемых в небольших объемах
- б) при масштабном выпуске продукции
- в) при больших финансовых затратах
- г) для прорыва на рынок

Вопрос 71. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять, если организация реализует линейку моделей аналогичных товаров:

- а) конкурентного ценообразования
- б) дифференцированного ценообразования
- в) ассортиментного ценообразования

Вопрос 72. Ценовые стратегии разрабатываются ...

- а) при установлении цены на новый товар
- б) при изменении цены своего товара конкурентом
- в) при несоответствии цены на товар спросу
- г) с целью стабилизации рынка
- д) при соответствии спроса и предложения

Вопрос 73. Мировые цены отражают ... стоимость.

- а) Интернациональную
- б) Розничную
- в) Закупочную
- г) Оптовую

Вопрос 74. Факторы, не оказывающие определяющее воздействие на мировые цены:

- а) внутренние затраты организации
- б) темпы инфляции
- в) государственное регулирование
- г) система национального налогообложения

Вопрос 75. Ценами продавца являются следующие мировые цены...

- а) международных аукционов
- б) международных торгов
- в) справочные цены
- г) биржевые цены

Вопрос 76. Признаки мировой цены – это ...

- а) Представительность
- б) наличие информации в печати
- в) платежи в свободно конвертируемой валюте
- г) совершение крупных экспортных и импортных сделок
- д) высокие экспортно-импортные тарифы
- е) регулируемость уровня цен государствами

Вопрос 77. Цена, которая ограничивает транспортно-экспедиторские расходы отправления доставкой груза до причала:

- а) ФОР
- б) СИФ
- в) ФАС
- г) КАФ

Вопрос 78. Базисные условия поставки, лежащие в основе мировых экспортных цен:

- а) СИФ
- б) FOB
- в) ФАС
- г) ДАФ

Вопрос 79. Цена, при которой все расходы по перевозке груза, оплате транспортных сборов и страхованию товара до пересечения им борта судна в порту покупателя несёт продавец товара:

- а) КАФ
- б) FOB
- в) СИФ
- г) ФОР

Вопрос 80. Расчетные методы анализа мировых цен применяют в условиях производства ...

- а) стандартной массовой продукции
- б) заказной продукции
- в) продукции военно-промышленного комплекса
- г) продукции для государственных нужд и госзакупок

*Примерный перечень вопросов для промежуточного контроля знаний на зачете (7 семестр):*

1. Система стоимостных экономических категорий и характеристика ее составляющих. Место цены в системе стоимостных экономических категорий.
2. Понятия и экономическая природа цены (понятие цены, ценового механизма, нижний и верхний предел формирования цены, природа цены).
3. Функции цены.
4. Теории стоимости.
5. Затратное и ценностное ценообразование. Пассивное и активное ценообразование.
6. Закон стоимости как основной регулятор рыночной экономики.
7. Общественно необходимые затраты труда (ОНЗТ) как основа цены. Факторы формирования ОНЗТ в рыночной экономике.
8. Факторы формирования цены в рыночной экономике.
9. Понятие, сущность и объективная необходимость системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость цен. Параметры системы цен.
10. Классификация цен по характеру обслуживаемого товарооборота в зависимости от государственного воздействия.
11. Классификация цен по способу установления (фиксации), по способу получения информации об уровне цены.
12. Классификация цен в зависимости от вида рынка и с учетом фактора времени.

13. Классификация цен по способу отражения транспортных расходов, по условиям поставки и продажи.
14. Внутрифирменные цены. Мировые цены.
15. Виды скидок с цены.
16. Формы и методы прямого вмешательства государства в процесс ценообразования.
17. Косвенное воздействие государства на цены.
18. Основные задачи, решаемые в процессе ценообразования.
19. Этапы ценообразования.
20. Состав цены.
21. Себестоимость в составе цены.
22. Прибыль в составе цены.
23. Наценки посредников в цене товара.
24. Затратные методы ценообразования.
25. Рыночные методы ценообразования..
26. Эконометрические методы ценообразования.
27. Формирование цен на товарных биржах: понятие и виды товарных бирж, виды биржевых сделок.
28. Формирование цен на товарных биржах: понятие и виды биржевых котировок, различия в ценах на реальный товар и фьючерсные сделки, факторы, влияющие на динамику биржевых цен.
29. Ценообразование в системе страхования: понятие и участники страхового рынка, страховая услуга и ее составляющие.
30. Ценообразование в системе страхования: страховой тариф как элемент системы цен, этапы расчета страхового тарифа, факторы, влияющие на размер страхового тарифа.
31. Ценообразование в строительстве: специфика определения цен на строительную продукцию; договорная цена в строительстве.
32. Ценообразование в строительстве: состав сметной стоимости строительства объекта и сметной стоимости строительно-монтажных работ.
33. Цены на социальные услуги: понятие и характерные черты услуги, особенности ценообразования в сфере услуг.
34. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.
35. Ценообразование на услуги здравоохранения и образования.
36. Ценообразование и система налогообложения: характеристика налогообложения и связь с ценой.
37. Ценообразование и система налогообложения: социальные налоги, понятие прямых и косвенных налогов.
38. Ценообразование и система налогообложения: налог на добавленную стоимость и его экономическая сущность, акциз и его воздействие на уровень цены.
39. Цена земли: понятие и особенности земли как товара.
40. Цена земли: виды стоимости земли.
41. Цена земли: методы оценки рыночной стоимости земли.
42. Особенности ценообразования на рынке ценных бумаг.
43. Особенности ценообразования на валютном и кредитном рынках.
44. Регулирование цен в зарубежных странах: функционирование цены в условиях конкуренции.

*Примерный перечень аналитических заданий (практических заданий, проектных заданий и др.) для промежуточного контроля знаний на зачете (7 семестр):*

Задание 1. Определите свободную розничную цену изделия, составьте структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные: себестоимость изделия –

800 руб., НДС – 18 % к отпускной цене без НДС, отпускная цена предприятия (с НДС) – 1180 руб., оптовая надбавка – 10 % к отпускной цене предприятия, торговая надбавка – 20 % к отпускной цене промышленности.

Задание 2. Составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия, определите отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:
  - сырье и основные материалы – 200 руб.,
  - топливо и электроэнергия на технологические цели – 30 руб.,
  - основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.,
  - дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной зарплате производственных рабочих;
  - единый социальный налог – 26 % всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;
  - расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150 % основной заработной платы производственных рабочих;
  - цеховые расходы – 65 % основной заработной платы производственных рабочих;
  - общезаводские расходы – 86 % основной заработной платы производственных рабочих;
  - Внепроизводственные расходы – 1,5 % производственной себестоимости.
2. Рентабельность производства изделия – 25 %.
3. Ставка акциза – 15 % отпускной цены производителя.
4. НДС – 18 % к свободной отпускной цене без НДС.

Задание 3. Используя данные, приведенные в таблице, постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену. Рассчитайте общую выручку и расходы покупателя, эластичность спроса и предложения.

Цена P, руб.	Спрос Q, тыс. шт.	Предложение Q, тыс. шт.
5	10	–
4	20	–
3,5	–	40
3	30	30
2,5	40	20
2	–	10

Задание 4. Предприятие изготавливает настольно – сверлильные станки и реализует их по цене 7000 р. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 2500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 р. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Задание 5. Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских сапог по цене 2500 р. за пару, включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определите повышение цены, % за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной пары



сапог стоимость материалов увеличилась от 600 до 800 р., размер заработной платы основных рабочих – от 80 до 100 р.

Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 60 % от цены, доля заработной платы – 20 % от цены.

Задание 6. Используя метод балловых оценок, определите розничную цену фенов «Philips» и «Scarlett», если для расчета себестоимости одного балла был принят фен «Philips», себестоимость которого 300 р. Балловая оценка параметров фенов указанных марок, представлена в таблице 1.

Таблица 1

Марка	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов
«Philips»	42	20	28	90
«Scarlett»	40	25	31	96

Уровень рентабельности фена «Philips» составляет 25 % себестоимости, «Scarlett» – 30 % себестоимости; НДС – 18 %; торговая надбавка – 15 %.

Задание 7. Определите регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа на провоз по железной дороге 50 т груза на расстояние 80 км на 2003 г. и 2005 г.

Исходные данные 2003 г.: затраты на начально-конечные операции (10 т) – 1700 р., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 45 р., предельный уровень рентабельности перевозок груза – 35 %.

Предельные коэффициенты повышения тарифа: с 1 января 2004 г. – 1,3 (по сравнению с 2003 г.), с 1 января 2005 г. – 1,2 (к ранее установленным государственным регулируемым тарифам).

НДС в 2003 г. – 20 %, в 2005 г. – 18 %.

Задание 8. Определите годовой план прибыли по фабрике ремонта и пошива одежды, если известны:

Выручка от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие.

Прибыль от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие.

Выручка от реализации услуг по ремонту одежды за 1-е полугодие.

Прибыль от реализации услуг по ремонту одежды за 1-е полугодие.

Плановый объем услуг по пошиву и ремонту одежды на год.

Таблица 1 - Исходные данные для расчета

Выручка от реализации, тыс. руб.		Прибыль от реализации, тыс. руб.		Плановый V услуг, тыс. руб.	
пошив	ремонт	пошив	ремонт	пошив	ремонт
2012,5	235, 2	332,5	31,1	3512,5	502,3

Задание 9. Предприятие планирует иметь рентабельность продаж в размере 30 %, при этом сумма его затрат равна 800 000 р., а сумма текущих активов 500 000 р. Определите рентабельность капитала.

Задание 10. Предприятие предполагает увеличить объем производства продукции, так как имеет свободные производственные мощности.

Определите, используя метод предельных издержек:  
 минимальную цену на дополнительно выпускаемую продукцию;  
 цену изделия в дополнительном выпуске при сохранении уровня рентабельности;  
 уровень рентабельности дополнительного выпуска при фактической цене;  
 как отразится на выручке от продажи и прибыли предприятия расширение объемов производства.

В настоящее время предприятие выпускает 1000 изделий, планирует увеличить выпуск на 30 %, данные о затратах и цене представлены в таблице.

Таблица 1 – Калькуляция цены выпускаемого изделия

Показатели	В расчете на единицу изделия, руб.
Прямые затраты на материал	44
Прямые затраты на оплату труда	35
Отчисления на социальные нужды	13,5
Прочие прямые расходы	30
Переменные косвенные расходы	24,5
Постоянные затраты	23
Полные затраты	170
Прибыль	30
Цена	200

Задание 11. Определите свободную розничную цену изделия, составьте структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные: себестоимость изделия – 600 руб., НДС – 18 % к отпускной цене без НДС, отпускная цена предприятия (с НДС) – 1160 руб., оптовая надбавка – 10 % к отпускной цене предприятия, торговая надбавка – 20 % к отпускной цене промышленности.

Задание 12. Составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия, определить отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:

сырье и основные материалы – 300 р.,

топливо и электроэнергия на технологические цели – 40 р.,

основная заработная плата производственных рабочих – 90 р.,

дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной зарплате производственных рабочих;

единый социальный налог – 26 % всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;

расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150 % основной заработной платы производственных рабочих;

цеховые расходы – 65 % основной заработной платы производственных рабочих;

общезаводские расходы – 86 % основной заработной платы производственных рабочих;

Внепроизводственные расходы – 1,5 % производственной себестоимости.

2. Рентабельность производства изделия – 25 %.

3. Ставка акциза – 15 % отпускной цены производителя.

4. НДС – 18 % к свободной отпускной цене без НДС.

Задание 13. Используя данные, приведенные в табл. 1, постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену. Рассчитайте общую выручку и расходы покупателя, эластичность спроса и предложения.

Таблица 1

Цена P, р.	Спрос Q, тыс. шт.	Предложение Q, тыс. шт.
7	30	–
6	60	–
5,5	–	120
5	90	90
4,5	120	60
4	–	30

Задание 14. Предприятие изготавливает токарно-винторезные станки и реализует их по цене 20 000 р. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 7500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 120 500 р. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Задание 15. Предприятие планирует иметь рентабельность продаж в размере 50 %, при этом сумма его затрат равна 600 000 р., а сумма текущих активов 500 000 р. Определите рентабельность капитала.

Задание 16. Используя метод балловых оценок, определите розничную цену сотовых телефонов «Nokia» и «SoniEricsson», если для расчета себестоимости одного балла был принят сотовый телефон «Nokia», себестоимость которого 8000 руб. Балловая оценка параметров фонов указанных марок, приведена в таблице 1.

Таблица 1

Марка	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов
«Nokia»	42	40	28	110
«Soni Ericsson»	40	30	35	105

Уровень рентабельности фена «Nokia» составляет 22 % себестоимости, «SoniEricsson» – 30 % себестоимости; НДС – 18 %; торговая надбавка – 10 %.

Задание 17. Определите регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа на провоз по железной дороге 50 т груза на расстояние 80 км в 2004 г. и в 2006 г.

Исходные данные 2004 г.: затраты на начально-конечные операции (10 т) – 2000 р., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 65 р., предельный уровень рентабельности перевозок груза – 35 %.

Предельные коэффициенты повышения тарифа: с 1 января 2005 г. – 1,3 (по сравнению с 2004 г.), с 1 января 2006 г. – 1,5 (к ранее установленным государственным регулируемым тарифам).

НДС в 2004 г. – 20 %, в 2006 г. – 18 %.

Задание 18. Определить годовой план прибыли по фабрике ремонта и пошива одежды, если известны:

Выручка от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие.

Прибыль от реализации услуг по пошиву одежды за 1-е полугодие.

Выручка от реализации услуг по ремонту одежды за 1-е полугодие.

Прибыль от реализации услуг по ремонту одежды за 1-е полугодие.

Плановый объем услуг по пошиву и ремонту одежды на год.

Исходные данные для расчета, представлены в таблице 1 (номер варианта выбирается по предпоследней цифре номера зачетной книжки).

Таблица 1

Номер варианта	Выручка от реализации, тыс. р.		Прибыль от реализации, тыс. р.		Плановый V услуг, тыс. р.	
	пошив	ремонт	пошив	ремонт	пошив	ремонт
1	1789,4	220,4	316,0	28,3	3333,2	450,8
2	2389,1	290,0	350,2	47,8	4018,4	558,9
3	2013,5	236,2	333,5	32,1	3513,5	503,3
4	1888,2	243,7	320,6	37,0	3458,1	510,0
5	1900,0	211,4	322,2	27,9	3501,7	449,2
6	1948,2	234,8	327,1	30,8	3456,8	500,9
7	2020,5	240,3	340,1	33,0	3559,0	505,8
8	2108,5	230,6	358,3	28,9	3988,0	500,4
9	1966,0	236,3	334,8	31,9	3543,4	503,2
10	2015,6	234,7	333,0	30,8	3520,7	501,3

Задание 19. Предприятие предполагает увеличить объем производства продукции, так как имеет свободные производственные мощности.

Определите, используя метод предельных издержек:

минимальную цену на дополнительно выпускаемую продукцию;

цену изделия в дополнительном выпуске при сохранении уровня рентабельности;

уровень рентабельности дополнительного выпуска при фактической цене;

как отразится на выручке от продажи и прибыли предприятия расширения объемов производства.

В настоящее время предприятие выпускает 1000 изделий, планирует увеличить выпуск на 50 %, данные о затратах и цене представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Калькуляция цены выпускаемого изделия

Показатели	В расчете на единицу изделия, руб.
Прямые затраты на материал	53
Прямые затраты на оплату труда	37
Отчисления на социальные нужды	12
Прочие прямые расходы	25
Переменные косвенные расходы	22
Постоянные затраты	19
Полные затраты	168
Прибыль	50
Цена	218

Задание 20. Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских сапог по цене 2500 р. за пару, включив в договор поставки оговорку о

повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определите повышение цены, %, за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной пары сапог стоимость материалов увеличилась от 600 до 800 р., размер заработной платы основных рабочих – от 80 до 100 р.

Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 60 % от цены, доля заработной платы – 20 % от цены

### **5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Ответы обучающегося **на зачете** оцениваются каждым педагогическим работником по варианту зачтено/незачтено.

Критерии оценки ответа на вопросы теоретического блока:

«Зачтено» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«Незачтено» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины**

### **6.1. Основная литература.**

1. Горина Г.А. Ценообразование: учебное пособие Издательство: Юнити-Дана, 2012 г., 127 стр. (URL: <http://www.knigafund.ru/books/122645>)

2. Бодрова Е.Е., Сотников Л.Л. Ценообразование и сметное нормирование в строительстве, 2015 г. (URL: <http://lib.7480040.ru/index.php/uchebno-metodicheskie-posobiya>)

### **6.2. Дополнительная литература**

3. Экономика предприятия (организации): учебник\Смелик Р. Г., Левицкая Л. А. Издательство: ОГУ, 2014 г., 296 стр. (URL: <http://www.knigafund.ru/books/178336>)

## **7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины**

1. <http://mon.gov.ru> – сайт Минобрнауки РФ

2. <http://www.edu.ru/> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)

3. <http://www.prlib.ru> – Президентская библиотека

4. <http://www.rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека

5. <http://elibrary.rsl.ru/> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)

6. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»

7. [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru) - Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»

8. <http://lib.icone.ru> - Электронно-библиотечная система АНО ВО «Институт непрерывного образования»

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины**

Освоение обучающимся учебной дисциплины «**Ценообразование**» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Института.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке к занятию семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

*Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа* заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

*Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа* включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в аудитории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Главным результатом практического занятия является получение положительной оценки за доклад, реферат, эссе по тематике занятия. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **Самостоятельная работа.**

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

#### **Подготовка к зачету.**

К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к зачету обратите внимание на практические задания на основе теоретического материала.

При подготовке к ответу на вопросы зачета по теоретической части учебной дисциплины выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

### **9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине**

#### ***9.1. Информационные технологии***

1. Персональные компьютеры;
2. Доступ к интернет
3. Проектор.

#### ***9.2. Программное обеспечение***

1. Microsoft Office (Word, Excel)

#### ***9.3. Информационные справочные системы***

1. Университетская информационная система РОССИЯ - <http://www.cir.ru/>
2. Гарант

### **10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине**

Для изучения учебной дисциплины «Ценообразование» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет),

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, персональные компьютеры с доступом в сеть интернет, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду института, программным обеспечением).

#### **11. Образовательные технологии**

При реализации учебной дисциплины «**Ценообразование**» применяются различные образовательные технологии.

Освоение учебной дисциплины «**Ценообразование**» предусматривает использование в учебном процессе активных форм проведения учебных занятий в форме, разбор конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В рамках учебной дисциплины «**Ценообразование**» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой основной профессиональной образовательной программы.