

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Анализ и диагностика
финансово-хозяйственной деятельности предприятия
для направления подготовки
38.03.01 «Экономика»,
профиль (направленность) «Экономика в строительстве и
жилищно-коммунальном хозяйстве»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника
Бакалавр

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы
доц., к.э.н. Бодрова Е.Е.

Москва, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» разработана Мун Е.А.

Рабочая программа учебной дисциплины «**Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1327, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «**Экономика**».

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.....	5
3. Содержание учебной дисциплины.....	6
3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.....	6
3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.....	7
3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.....	8
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине.....	9
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.....	15
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине....	15
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	15
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	16
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..	19
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	49
6. Перечень основной и дополнительной литературы для освоения учебной дисциплины.....	50
6.1. Основная литература.....	50
6.2. Дополнительная литература.....	50
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины.....	50
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.....	51
9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине.....	52
9.1. Информационные технологии.....	52
9.2. Программное обеспечение.....	52
9.3. Информационно-справочные системы.....	52
10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине.....	52
11. Образовательные технологии.....	53

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в формировании целостного представления об анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные направления комплексного анализа и последовательности его проведения; объективные и субъективные, внутренние и внешние факторы влияющие на результаты хозяйственной деятельности;
- представлять научное обоснование текущих и перспективных планов и выбор оптимального варианта управленческого решения;
- осуществлять сбор, обработку и анализ основных показателей деятельности предприятия;
- выявлять резервы повышения эффективности функционирования предприятия, на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия**» реализуется в **вариативной части** профессионального модуля основной профессиональной образовательной программы «**Экономика**» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), очной, очно-заочной, заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» является базовым для последующего выполнении учебно-исследовательских работ, выпускной квалификационной работы.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ДПК-6; ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ДПК-6	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Знать: основные направления комплексного анализа и последовательности его проведения; объективные и субъективные, внутренние и внешние факторы, влияющие на результаты хозяйственной деятельности
		Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий
		Владеть: методами анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные	Знать: основные направления комплексного анализа и последовательности

	данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей,	его проведения; объективные и субъективные, внутренние и внешние факторы, влияющие на результаты хозяйственной деятельности
		Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ основных показателей деятельности предприятия
		Владеть: современной методикой комплексного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **8** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц	Семестры	
		7	8
Аудиторные учебные занятия, всего	3,11	1,89	1,22
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	1,555	0,945	0,61
Учебные занятия семинарского типа	1,555	0,945	0,61
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа обучающихся, всего	3,89	2,11	1,78
В том числе:			
Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые	0,9	0,5	0,4
Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы	0,9	0,5	0,4
Рефераты, эссе, др. творческие работы	0,9	0,5	0,4
<i>Другие виды самостоятельной работы:</i>			
Практические задания	1,19	0,61	0,58
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	0,75	зачет	экзамен (1)
Общая трудоемкость учебной дисциплины	8	4	4

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц	Семестры	
		7	8
Аудиторные учебные занятия, всего	1,61	0,94	0,67
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	0,66	0,44	0,22
Учебные занятия семинарского типа	0,95	0,5	0,45
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа обучающихся, всего	5,39	3,06	0,33
В том числе:			
Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые	1,3	0,7	0,6
Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы	1,2	0,7	0,5
Рефераты, эссе, др. творческие работы	1,2	0,7	0,5
<i>Другие виды самостоятельной работы:</i>			
Практические задания	1,69	0,96	0,73
Вид промежуточной аттестации	1	зачет	экзамен

(зачет, экзамен)			(1)
Общая трудоемкость учебной дисциплины	8	4	4

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц	Семестры		
		4 курс (зимняя сессия)	4 курс (летняя сессия)	5 курс (зимняя сессия)
Аудиторные учебные занятия, всего	0,78	0,17	0,22	0,39
В том числе:				
Учебные занятия лекционного типа	0,34	0,11	0,06	0,17
Учебные занятия семинарского типа	0,44	0,06	0,16	0,22
Лабораторные занятия				
Самостоятельная работа обучающихся, всего	6,86	0,83	4,67	1,36
В том числе:				
Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые	1,6	0,2	1,1	0,3
Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы	1,6	0,2	1,1	0,3
Рефераты, эссе, др. творческие работы	1,6	0,2	1,1	0,3
<i>Другие виды самостоятельной работы:</i>				
Практические задания	2,06	0,23	1,37	0,46
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	0,36		Зачет (0,11)	экзамен (0,25)
Общая трудоемкость учебной дисциплины	8	1	5	4

3. Содержание учебной дисциплины

3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 112 ч.

Объем самостоятельной работы – 140 ч.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов				Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов								
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися				Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины					Промежуточная аттестация обучающихся	
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия	Работа на учебных занятиях семинарского типа	Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые	Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы	Рефераты, эссе, др. творческие работы	Другие виды	Зачет	Экзамен
1	Тема 1. Научные основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности.	20	12	8	4	4		+			+	+		
2	Тема 2. Анализ производства и реализации продукции.	23	11	12	6	6		+			+	+		
3	Тема 3. Анализ технико-	20	12	8	4	4		+	+		+	+		

	организационного уровня и других условий производства.													
4	Тема 4. Анализ использования основных производственных фондов	20	12	8	4	4		+				+	+	
5	Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.	20	12	8	4	4		+				+	+	
6	Тема 6. Анализ использования оборотного капитала.	23	11	12	6	6		+				+	+	
7	Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.	23	11	12	6	6		+				+	+	
8	Тема 8. Анализ и управление себестоимостью продукции.	20	12	8	4	4		+				+	+	
9	Тема 9. Анализ маркетинговой деятельности.	20	12	8	4	4		+				+	+	
10	Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	23	11	12	6	6		+				+	+	
11	Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия.	20	12	8	4	4		+				+	+	
12	Тема 12. Диагностика уровня вероятности банкротства предприятия.	20	12	8	4	4		+				+	+	
ВСЕГО ЧАСОВ		288	140	112	56	56								

3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 58 ч.

Объем самостоятельной работы – 194 ч.

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов						Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов							
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися				Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины				Промежуточная аттестация обучающихся			
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия	Работа на учебных занятиях семинарского типа	Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые	Контрольная работа, РГР, РГР, др. письменные работы	Рефераты, эссе, др. творческие работы	Другие виды	Зачет	Экзамен	
1	Тема 1. Научные основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности.	20	16	4	2	2									

2	Тема 2. Анализ производства и реализации продукции.	23	17	6	2	4								
3	Тема 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.	20	16	4	2	2								
4	Тема 4. Анализ использования основных производственных фондов	20	16	4	2	2								
5	Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.	20	14	6	2	4								
6	Тема 6. Анализ использования оборотного капитала.	23	17	6	2	4		+			+	+		
7	Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.	23	17	6	2	4		+			+	+		
8	Тема 8. Анализ и управление себестоимостью продукции.	20	16	4	2	2		+	+		+	+		
9	Тема 9. Анализ маркетинговой деятельности.	20	16	4	2	2								
10	Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	23	17	6	2	4								
11	Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия.	20	16	4	2	2		+			+	+		
12	Тема 12. Диагностика уровня вероятности банкротства предприятия.	20	16	4	2	2		+			+	+		
ВСЕГО ЧАСОВ		288	194	58	24	34								

3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 28 ч.

Объем самостоятельной работы – 247 ч.

Заочная форма обучения

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов				Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов								
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины					Промежуточная аттестация обучающихся		
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия	Работа на учебных занятиях семинарского типа	Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые	Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы	Рефераты, эссе, др. творческие работы	Другие виды	Зачет	Экзамен

1	Тема 1. Научные основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности.	22	20	2	1	1		+			+	+		
2	Тема 2. Анализ производства и реализации продукции.	25	22	3	1	2		+			+	+		
3	Тема 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.	22	20	2	1	1		+	+		+	+		
4	Тема 4. Анализ использования основных производственных фондов	22	20	2	1	1		+			+	+		
5	Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.	22	20	2	1	1		+			+	+		
6	Тема 6. Анализ использования оборотного капитала.	25	22	3	1	2								
7	Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.	25	22	3	1	2								
8	Тема 8. Анализ и управление себестоимостью продукции.	22	20	2	1	1								
9	Тема 9. Анализ маркетинговой деятельности.	22	20	2	1	1								
10	Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	24	21	3	1	2								
11	Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия.	22	20	2	1	1								
12	Тема 12. Диагностика уровня вероятности банкротства предприятия.	22	20	2	1	1								
ВСЕГО ЧАСОВ		252	247	28	12	16								

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Тема 1. Научные основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности.

Цель: сформировать компетенции: ДПК-6 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов,

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Экономический анализ как наука и практика. Сущность и содержание экономического анализа. Место и роль экономического анализа в управлении предприятием. Задачи экономического анализа. Информационное обеспечение финансово-экономического анализа. Связь анализа и контроля. Методология и методы

экономического анализа. Экономико-математические метода анализа хозяйственной деятельности, их классификация, детерминированное и стохастическое моделирование. Дифференциальный, индексный методы, методы элиминирования, логарифмический, интегральный методы факторного анализа. Сравнительный, балансовый, графический методы экономического анализа.

Вопросы для самоподготовки

1. Сущность и содержание экономического анализа.
2. Информационное обеспечение финансово-экономического анализа.
3. Экономико-математические метода анализа хозяйственной деятельности.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 2. Анализ производства и реализации продукции.

Цель: сформировать компетенции: ДПК-6 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов,

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ динамики выполнения договорных обязательств. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Вопросы для самоподготовки

1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
2. Анализ ассортимента и структуры продукции.
3. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
4. Анализ качества продукции.
5. Анализ конкурентоспособности продукции.
6. Анализ ритмичности работы предприятия.
7. Анализ динамики выполнения договорных обязательств.
8. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.

Цель: сформировать компетенции: ДПК-6 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета

экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов,

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Анализ управления коммерческой организацией. Анализ организации производства труда. Анализ технического развития. Анализ внешнеэкономических связей коммерческой организации. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора. Анализ природных условий и рациональности природопользования. Методы оценки влияния технико-организационного уровня и других условий производства на интенсификацию использования производственных ресурсов

Вопросы для самоподготовки

1. Анализ управления коммерческой организацией.
2. Анализ технического развития.
3. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора.
4. Анализ природных условий и рациональности природопользования.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 4. Анализ использования основных производственных фондов

Цель: сформировать компетенции: ДПК-6 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; ПК-1 – способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа эффективности использования основных производственных фондов. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства, движения основных фондов, их технического состояния. Анализ эффективности использования основных производственных фондов. Анализ использования технологического оборудования. Анализ использования производственной мощности предприятия. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи, фондорентабельности.

Вопросы для самоподготовки

1. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства.
2. Анализ эффективности использования основных производственных фондов.
3. Анализ использования производственной мощности предприятия.
4. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи, фондорентабельности.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.

Цель: сформировать компетенции: ДПК-6 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в

отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов, мотивации труда. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ показателей эффективности использования рабочего времени: внутрисменных и целодневных потерь рабочего времени, оценка влияния трудовых ресурсов на использование рабочего времени. Анализ производительности труда: темпов ее роста, выполнения плана по производительности труда, трудоемкости продукции, факторный анализ производительности труда. Анализ эффективности использования персонала предприятия: показателей движения персонала, интенсивности их использования. Анализ образования и использования фонда заработной платы и выплат социального характера.

Вопросы для самоподготовки

1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
2. Анализ показателей эффективности использования рабочего времени.
3. Анализ производительности труда.
4. Анализ эффективности использования персонала предприятия.
5. Анализ образования и использования фонда заработной платы

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 6. Анализ использования оборотного капитала.

Цель: сформировать компетенции: ДПК-6 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа использования оборотных средств предприятия. Состав и структура оборотных средств, основы их нормирования. Анализ обеспеченности предприятия оборотными средствами. Анализ эффективности использования оборотных средств: система показателей эффективности использования оборотного капитала, расчет и оценка оборачиваемости и рентабельности оборотного капитала. Основные пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Вопросы для самоподготовки

1. Состав и структура оборотных средств, основы их нормирования
2. Анализ обеспеченности предприятия оборотными средствами.
3. Анализ эффективности использования оборотных средств.
4. Основные пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.

Цель: сформировать компетенции: ДПК-6 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Задачи, последовательность проведения и информационное обеспечение анализа использования материальных ресурсов предприятия. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов: прибыли на рубль материальных затрат, материалоотдачи, материалоемкости продукции, удельного веса материальных затрат в себестоимости продукции, коэффициента материальных затрат, факторный анализ материалоемкости.

Вопросы для самоподготовки

1. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
2. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
3. Основные пути повышения эффективности использования материальных ресурсов.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 8. Анализ и управление себестоимостью продукции.

Цель: сформировать компетенции: ДПК-6 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа себестоимости продукции и издержек производства и обращения. Анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукции. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции. Определение резервов снижения себестоимости на основе выбора оптимального варианта управленческого решения.

Вопросы для самоподготовки

1. Анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукцию..
2. Анализ затрат на рубль произведенной продукции.
3. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.

4. Определения резервов снижения себестоимости продукции.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 9. Анализ маркетинговой деятельности.

Цель: сформировать компетенции: ДПК-6 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; ПК-1 – способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Задачи, основные направления и источники информации анализа маркетинговой деятельности. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Анализ состояния и прогнозирование рынков сбыта, анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Анализ показателей эффективности маркетинговой деятельности предприятия: изменения спроса, ценовой политики предприятия, конкурентноспособности продукции. Величина прибыли от продаж, приходящаяся на величину затрат по маркетинговой деятельности.

Вопросы для самоподготовки

1. Организация маркетинговой деятельности на предприятии.
2. Анализ состояния и прогнозирование рынков сбыта.
3. Анализ показателей эффективности маркетинговой деятельности предприятия.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Цель: сформировать компетенции: ДПК-6 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; ПК-1 – способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ формирования валовой прибыли, прибыли от продаж, чистой (нераспределенной) прибыли, их динамики. Факторный анализ прибыли. Анализ уровня рентабельности предприятия. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности. Методика маржинального анализа прибыли и рентабельности. Определение точки безубыточности и зоны безопасности предприятия. Анализ факторов изменения точки безубыточности и зоны безопасности предприятия. Методы комплексной оценки эффективности коммерческой организации.

Вопросы для самоподготовки

1. Анализ формирования прибыли.
2. Факторный анализ прибыли.
3. Анализ уровня рентабельности предприятия.
4. Резервы увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности.
5. Определение точки безубыточности и зоны безопасности предприятия

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия.

Цель: сформировать компетенции: ДПК-6 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Задачи, основные направления и задачи анализа финансового состояния предприятия. Анализ формирования капитала предприятия, его размещения, оценка имущественного состояния предприятия. Анализ эффективности использования капитала предприятия. Общая оценка финансового состояния предприятия по данным бухгалтерской отчетности. Анализ финансовой устойчивости предприятия, его абсолютных и относительных показателей. Анализ платежеспособности предприятия: ликвидности баланса, расчет финансовых коэффициентов платежеспособности и ликвидности, оценка денежных потоков. Анализ кредитоспособности контрагента. Анализ операций с валютой и внешнеторговых операций. Методы комплексного финансового анализа. Анализ цены и структуры капитала. Рыночная оценка бизнеса. Анализ в управлении предпринимательскими и финансовыми рисками. Эффект финансового рычага. Дисконтирование капитала и дохода. Индексация цен и стоимости имущества. Анализ влияния инфляции на принятие управленческих решений. Анализ финансовой стратегии коммерческой организации.

Вопросы для самоподготовки

1. Анализ эффективности использования капитала предприятия.
2. Общая оценка финансового состояния предприятия по данным бухгалтерской отчетности.
3. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
4. Анализ платежеспособности предприятия.
5. Методы комплексного финансового анализа.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

Тема 12. Диагностика уровня вероятности банкротства предприятия.

Цель: сформировать компетенции: ДПК-6 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; ПК-1 -

способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Диагностика уровня вероятности банкротства предприятия. Понятие, виды и причины банкротства предприятия. Методы диагностики вероятного банкротства: официальная методика 1994 года; анализ обширной системы критериев и признаков, интегральная оценка финансовой устойчивости на основе скорингового анализа, анализ с помощью двух-, пяти-, семифакторной модели Э. Альтмана. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования..

Вопросы для самоподготовки

1. Понятие, виды и причины банкротства предприятия
2. Диагностика уровня вероятности банкротства предприятия.
3. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки, анализ докладов, оценивание рефератов, эссе, проверка и оценивание выполнения практических заданий.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.

Контрольными мероприятиями промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине являются зачет (7 семестр), экзамен (8 семестр), которые проводятся в устной форме.

5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения	Результаты обучения
ДПК-6	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, компетенция реализуется частично	Знать: основные направления комплексного анализа и последовательности его проведения; объективные и субъективные, внутренние и внешние факторы, влияющие на результаты хозяйственной деятельности
			Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий
			Владеть: методами анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины,	Знать: основные направления комплексного анализа и последовательности его проведения; объективные и субъективные, внутренние и внешние факторы,

социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	компетенция реализуется частично	влияющие на результаты хозяйственной деятельности
		Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ основных показателей деятельности предприятия
		Владеть: современной методикой комплексного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенции	Инструмент, оценивающий сформированность компетенций*	Показатель оценивания компетенции	Критерии оценки
ДПК-6	<p>Этап формирования знаниевой основы компетенций (этап формирования содержательно-теоретического базиса компетенции)</p> <p>Лекционные и семинарские занятия по темам:</p> <p>Тема 1. Научные основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности.</p> <p>Тема 2. Анализ производства и реализации продукции.</p> <p>Тема 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.</p> <p>Тема 4. Анализ использования основных производственных фондов</p> <p>Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.</p> <p>Тема 6. Анализ использования оборотного капитала.</p> <p>Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.</p> <p>Тема 8. Анализ и управление себестоимостью продукции.</p> <p>Тема 9. Анализ маркетинговой деятельности.</p> <p>Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.</p> <p>Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия.</p> <p>Тема 12. Диагностика уровня вероятности банкротства предприятия.</p>	Реферат* Доклад* Эссе*	<p>А) полностью сформирована - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована - 3-4 балла</p> <p>С) не сформирована - 2 и менее баллов</p>	<p>Сумма баллов (max=5) по следующим критериям оценки:</p> <p>1. Соответствие содержания реферата, доклада заявленной тематике (1 балл).</p> <p>2. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл).</p> <p>3. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл).</p> <p>4. Качество самой представленной работы, ее научная обоснованность и практическая (профессионально-ориентированная направленность) (1 балл).</p> <p>5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематике (1 балл).</p>
ПК-1	Этап формирования знаниевой	Реферат*	А) полностью	Сумма баллов

	<p>основы компетенций (этап формирования содержательно-теоретического базиса компетенции)</p> <p>Лекционные и семинарские занятия по темам:</p> <p>Тема 1. Научные основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности.</p> <p>Тема 2. Анализ производства и реализации продукции.</p> <p>Тема 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.</p> <p>Тема 4. Анализ использования основных производственных фондов</p> <p>Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.</p> <p>Тема 6. Анализ использования оборотного капитала.</p> <p>Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.</p> <p>Тема 8. Анализ и управление себестоимостью продукции.</p> <p>Тема 9. Анализ маркетинговой деятельности.</p> <p>Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.</p> <p>Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия.</p> <p>Тема 12. Диагностика уровня вероятности банкротства предприятия.</p>	<p>Доклад* Эссе*</p>	<p>сформирована - 5 баллов Б) частично сформирована - 3-4 балла С) не сформирована- 2 и менее баллов</p>	<p>(max=5) по следующим критериям оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие содержания реферата, доклада заявленной тематике (1 балл). 2. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (1 балл). 3. Качество источников и их количество при подготовке работы (1 балл). 4. Качество самой представленной работы, ее научная обоснованность и практическая (профессионально-ориентированная направленность) (1 балл). 5. Оригинальность подхода и всестороннее раскрытие выбранной тематики (1 балл).
--	---	--------------------------	--	--

***Характеристики инструментов (средств), оценивающих сформированность компетенций:**

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. В реферате должна быть раскрыта тема, структура должна соответствовать теме и быть отражена в оглавлении, размер работы – 10-15 стр. печатного текста (список литературы и приложения в объем не входят), снабженного сносками и списком использованной литературы. Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает цель и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части (может состоять из 2-3 параграфов) подробно раскрывается содержание вопросов темы. В заключении должны быть кратко сформулированы полученные результаты исследования, приведены обобщающие выводы. Заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы обучающийся включает только те издания, которые он использовал при написании реферата (не менее 5-7). В тексте обязательны ссылки на использованную литературу, оформленные в соответствии с ГОСТом. В приложении к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Критерии оценки реферата: 1) Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота проанализированного материала по теме; умение работать с отечественными и зарубежными научными исследованиями, критической литературой, периодикой, систематизировать и структурировать материал; г) обоснованность способов и методов работы с материалом, адекватное и правомерное использование методов классификации, сравнения и др.; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 2) Оригинальность текста: а) самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); б) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 3) Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4) Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы. б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Доклад – это научное сообщение на семинарском занятии, заседании научного кружка или учебно-теоретической конференции. **Критерии оценки доклада:** соответствие содержания заявленной теме; актуальность, новизна и значимость темы; аргументированность, полнота, структурированность и логичность изложения; свободное владение материалом: последовательность, умение вести дискуссию, правильно отвечать на вопросы; самостоятельность, степень оригинальности предложенных решений, иллюстративности, обобщений и выводов; наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме доклада); представление материала: качество презентации, оформления; культура речи, ораторское мастерство (соблюдение норм литературного языка, правильное произношение слов и фраз, оптимальный темп речи; умение правильно расставлять акценты; умение говорить достаточно громко, четко и убедительно); использование профессиональной терминологии (оценка того, насколько полно отражены в выступлении обучающегося профессиональные термины и общекультурные понятия по теме, а также насколько уверенно выступающий ими владеет); выдержанность регламента.

Практическое задание – это частично регламентированное задание, имеющее алгоритмическое или нестандартное решение, позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Деловая и/или ролевая игра – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. **Критерии оценки:** 2 балла – репродуктивный уровень участия в деловой игре (участвующий воспроизводит предлагаемые задания); 3 балла – продуктивный уровень (участвующий предлагает свои варианты действия); 4 балла – поисково-исследовательский уровень (участвующий применяет полученную информацию

в нестандартных ситуациях); 5 баллов – креативный уровень (участвующий моделирует новое видение заданной проблемы).

Контрольная работа – средство проверки умений обучающихся применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу; состоит из теоретической части (ответа на поставленные вопросы) и решения психолого-педагогической задачи. Контрольная работа обучающимися очной формы обучения выполняется на семинарском занятии, обучающимися заочной формы обучения выполняется вне аудиторной работы. Обучающийся должен предварительно изучить и осмыслить материал, относящийся к объявленной теме контрольной работы. **Критерии оценки контрольной работы:** от 90% до 100% правильно выполненных заданий – отлично; от 70% до 89% правильно выполненных заданий - хорошо; от 50% до 69% правильно выполненных заданий - удовлетворительно; от 0 до 49 % правильно выполненных заданий – не удовлетворительно.

Тестирование – это контрольное мероприятие по учебному материалу, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тестирование включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов. **Критерии оценки:** от 90% до 100% правильно выполненных заданий – отлично; от 70% до 89% правильно выполненных заданий - хорошо; от 50% до 69% правильно выполненных заданий – удовлетворительно; от 0 до 49 % правильно выполненных заданий – не удовлетворительно.

Зачет, экзамен – контрольные мероприятия, которые проводятся по учебной дисциплине в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании изучения курса. Занятие аудиторное, проводится в устной или письменной форме с использованием фондов оценочных средств по учебной дисциплине.

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов (рефератов):

1. Соблюдение, каких принципов необходимо проанализировать при оценке степени рациональности организации производства?
2. Каким образом определяется фондоотдача (фондоёмкость)?
3. Виды показателей рентабельности.
4. Причины образования сверхплановых запасов остатков товарно-материальных ценностей на предприятии.
5. Что понимается под организационным уровнем производства?
6. Причины увеличения дебиторской задолженности на предприятии.
7. Основные отличия экономического баланса от бухгалтерского баланса.
8. Основные источники информации при анализе себестоимости отдельных видов продукции.
9. Показатели оценки производительности труда.
10. Что изучается в процессе анализа качества поступающих на предприятие материальных ресурсов?
11. Определение уровня технической вооружённости труда.
12. Факторы, влияющие на снижение затрат на 1 рубль товарной продукции.
13. Отличие коммерческого предприятия от некоммерческой организации.
14. Какие вопросы охватывает финансовый анализ?
15. Что входит в понятие «финансы предприятия»?
16. Какие задачи стоят перед анализом состояния и использования основных производственных фондов на предприятиях?

17. Какие показатели используются для анализа эффективности работы машин и оборудования?
18. Экономические показатели для анализа эффекта от повышения технического уровня производства?
19. Меры предприятия с положительными финансовыми результатами по обеспечению финансовой устойчивости на перспективу.
20. Основные показатели рентабельности имущества и отдельных его видов.
21. Основные задачи рентабельности прибыли.
22. Показатели оценки уровня деловой активности предприятия.
23. Система показателей оценки прогрессивности применяемых технологий.
24. Почему важно ускорять скорость оборота активов?
25. Факторы, влияющие на изменение фондоотдачи (фондоёмкости).
26. Причины увеличения дебиторской задолженности на предприятии.
27. Система показателей для определения производительности труда.
28. Способы оценки выполнения бизнес-плана по ассортименту выпускаемой продукции.
29. Чем отличаются понятия: наличное, установленное и фактически работающее оборудование.
30. Базовые подходы к оценке доходов и расходов предприятия в зарубежной практике.
31. Метод цепных подставок и его использование в экономическом анализе.
32. Метод абсолютных разниц и его использование в экономическом анализе.
33. Стохастический факторный анализ.
34. Анализ финансовой устойчивости фирмы.
35. Анализ наличия и движения собственных оборотных средств предприятия.
36. Анализ производства и реализации продукции.
37. Факторный анализ финансовых результатов.
38. Какой показатель используется для анализа уровня и динамики себестоимости продукции.
39. Факторы, влияющие на изменение объёма реализации продукции.
40. Как определить прибыль от реализации продукции?
41. Существует ли связь между дебиторской задолженностью и «качеством» прибыли?
42. Основные задачи анализа себестоимости отдельных видов продукции.
43. По каким направлениям осуществляется анализ себестоимости продукции на предприятии?
44. О чём свидетельствует наличие внереализационных финансовых результатов на предприятии?
45. Какие задачи стоят перед анализом себестоимости продукции на предприятии?
46. Факторы, влияющие на отклонение фактического объёма производства продукции от бизнес-плана.
47. Какие факторы влияют на величину материальных затрат по производству товарной продукции?
48. Какие показатели используются для анализа уровня концентрации и специализации производства?
49. По каким направлениям производится анализ состояния организации труда и производства на предприятии.
50. Какие стороны деятельности предприятия характеризуют коэффициент оборачиваемости собственного капитала?
51. Почему необходимо следить за состоянием дебиторской и кредиторской задолженности?

52. Как исчисляется и анализируется показатель для анализа уровня и динамики себестоимости продукции?

53. Какие виды налогов уплачиваются за счёт прибыли предприятия?

54. Какие виды налогов включают в затраты на производство продукции?

55. Основные положения плана реформирования системы бухгалтерского учёта в России.

56. Методы анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

57. Какие организации осуществляют некоммерческую деятельность?

58. Методологические основы построения бухгалтерского анализа.

59. Потери платёжеспособности, её последствия для предприятия.

60. Каким структурным элементам бухгалтерского баланса свойственно «финансирование», а каким «покрытие»?

Практические задания для самостоятельной работы студентов:

Задание 1. Проанализируйте технический уровень предприятия, рассчитав для этого показатели износа и обновления ОПФ

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Первоначальная стоимость ОПФ, тыс. руб.	14711	16000
2. Износ ОПФ, тыс. руб.	8547	9000
3. Стоимость ОПФ, поступивших в течение года, тыс. руб.	1248	1506

Задание 2. Дать общую оценку эффективности управления предприятием, рассчитав коэффициент эффективности управления и другие соответствующие показатели по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Объём реализованной продукции, тыс. руб.	65000	65644
2. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	31247	33356
3. Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, чел.	240	224
4. Численность работников управления, чел.	37	34
5. Затраты на управление, тыс. руб.	9200	8988

Задание 3 Проанализировать изменение удельного веса заработной платы работников управления в общем фонде оплаты труда и в себестоимости продукции по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Фонд оплаты труда всего за год, тыс. руб., в том числе фонд оплаты труда работников управления, тыс. руб.	4353,6 1100,8	4846,6 1154,1
2. Себестоимость продукции, тыс. руб.	50666	51635

Задание 4 Проанализировать изменение структуры ОПФ предприятия и оценить её прогрессивность по следующим данным:

Наименование ОПФ	На начало года	Поступило	Выбыло	На конец года
1. Здания	13364	702	-	
2. Сооружения	2757	-	-	
3. Машины и оборудование	10305	886	27	

тыс. руб.

4. Транспортные средства	4406	620	190	
5. Производственный и хозяйственный инвентарь	122	-	-	

Задание 5 Проанализировать движение ОПФ предприятия по следующим данным:

тыс. руб.

Наименование ОПФ	На начало года	Поступило	Выбыло	На конец года
1. Здания	13364	702	-	
2. Сооружения	2757	-	-	
3. Машины и оборудование	10305	886	27	
4. Транспортные средства	4406	620	190	
5. Производственный и хозяйственный инвентарь	122	-	-	

Задание 6 Провести анализ объема реализации услуг за несколько лет по следующим данным:

Показатель:	2002 год	2003 год	2004 год
1. Объем реализации услуг, тыс. руб.	2184	2218,1	2320,2

Задание 7 Провести анализ объема реализации услуг за несколько лет по следующим данным:

Показатель:	2002 год	2003 год	2004 год
1. Объем реализации услуг, тыс. руб.	1810,3	1800,5	1820,8

Задание 8 Определить (любым известным вам способом) влияние различных факторов на изменение объема реализации услуг по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонения	
			+ -	%
1. Объем реализации бытовых услуг, тыс. руб.	2096,0	2155,5		
2. Количество реализованных услуг, тыс. ед.	57,5	57,4		
3. Средняя отпускная цена одной услуги, руб.				

Задание 9 Выявить и проанализировать изменения в структуре фактически реализованных услуг по сравнению с планом:

Услуга	Затраты времени на услугу (нормо-час)	Цена услуги (рублей)	Объем реализации услуг по плану				Объем реализации услуг фактически			
			в натур. единицах	в нормо-часах	в рублях	удельный вес, %	в натур. единицах	в нормо-часах	в рублях	удельный вес, %
1. А	10,37	130	4500				4919			
2. В	7,22	75	2587				2402			
Итого										

Задание 10 Сделать вывод о ритмичной или неритмичной работе предприятия по следующим данным:

Декады	Число рабочих дней	Объем реализации услуг, тыс. руб.		
		по плану	по отчету	по отчету в пределах плана
Первая	8	4,0	2,8	
Вторая	6	3,1	3,4	

Третья	8	4,1	5,1	
Итого за год				

Задание 11 Проанализировать движение персонала предприятия по следующим данным:

Показатели	Значение показателей в отчётном году, чел.
1. Численность персонала на начало года	670
2. Принято в течении года	58
3. Выбыло в течении года, в том числе по собственному желанию	54 43
4. Численность персонала, состоящего в списке предприятия в течение года	616

Задание 12 Проанализировать влияние сезонности на объём реализации услуг по следующим данным:

Месяц	Объём реализации услуг, тыс. руб.	Коэффициент сезонности
Январь	137,3	
Февраль	146,9	
Март	158,5	
Апрель	187,5	
Май	216,6	
Июнь	239,8	
Июль	226,2	
Август	205,0	
Сентябрь	222,4	
Октябрь	210,8	
Ноябрь	187,5	
Декабрь	181,5	
ИТОГО ЗА ГОД		

Задание 13 Определить основные факторы, влияющие на изменение объёма реализации услуг, по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчётный год	+ -	%
1. Объём реализации услуг, тыс. руб.	780,8	805,8		
2. Численность рабочих, чел.	305	300		
3. Общее число отработанных всеми рабочими человеко-дней	73200	71400		
4. Общее число отработанных всеми рабочими человеко-часов	585600	556920		
5. Среднее количество дней, отработанных одним рабочим				
6. Средняя продолжительность рабочего дня в часах				
7. Среднечасовая выработка одного рабочего, руб.				

Задание 14 Проанализировать потери рабочего времени и рассчитать экономический эффект, который можно получить в результате их устранения:

Потери рабочего времени	Дни	Часы
1. Сверхплановые невыходы по болезни	0,5	
2. Неявки с разрешения администрации	0,3	
3. Прогулы	0,2	

4. Внутрисменные простои		13
5. Затраты времени на исправление брака		2,2
Итого потери рабочего времени		
Время, отработанное сверхурочно		10
Итого потери рабочего времени с учётом компенсации		

! Численность работающих на предприятии – 674 человека

Время, отработанное в среднем 1 рабочим за год – 1848 часов

Задание 15 Выявить основные факторы, влияющие на объём реализации услуг. Проанализировать их влияние по следующим данным:

Показатели	План	Отчёт	+ -	%
1. Объём реализации услуг, тыс. руб.	930,0	995,0		
2. Численность работающих, чел.	14	15		
3. Среднегодовая выработка одного работающего, руб.				

Задание 16 Выявить основные факторы, влияющие на величину годового фонда оплаты труда. Проанализировать их влияние по следующим данным:

Показатели	План	Отчёт	+ -	%
1. Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.	585,0	650,0		
2. Численность работающих, чел.	14	15		
3. Среднегодовая заработная плата одного работающего, руб.				

Задание 17 Сопоставить изменение производительности труда и заработной платы на предприятии по следующим данным:

Показатели	План	Отчёт	+ -	%
1. Объём реализации услуг, тыс. руб.	930,0	995,0		
2. Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.	585,0	650,0		
3. Численность работающих, чел.	14	15		
4. Среднегодовая выработка одного работающего, руб.				
5. Среднегодовая заработная плата одного работающего, руб.				

Задание 18 Проанализировать эффективность использования оборотных средств предприятия по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	%
1. Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	503,0	514,0	
2. Объём реализации услуг, тыс. руб.	2431	2451	
3. Длительность оборота, дни			-
4. Сумма отвлечённых из оборота оборотных средств, тыс. руб.	-		-

! Число дней в году принять равным 360

Задание 19 Проанализировать показатели использования оборотных средств предприятия по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	%
1. Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	503,0	514,0	
2. Объём реализации услуг, тыс. руб.	2431	2451	
3. Коэффициент оборачиваемости			-

4. Коэффициент загрузки			-
5. Длительность оборота, дни			-

! Число дней в году принять равным 360

Задание 20 Выявить факторы, влияющие на рентабельность, и определить их влияние по следующим данным:

Показатели	План	Факт	+ -
1. Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.	104,0	107,6	
2. Полная себестоимость реализованных услуг, тыс. руб.	2080,0	2110,5	

Задание 21 Определить влияние основных факторов на отклонение фактической прибыли от плановой по следующим данным:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение
1. Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.	220,0	250,0	
2. Выручка от реализации услуг, тыс. руб.	1355,0	1388,1	
3. Изменение выручки от реализации услуг за счёт изменения цен на услуги, тыс. руб.			+ 15
4. Производственные расходы, тыс. руб.	1133	1136	
5. Внепроизводственные расходы, тыс. руб.	2	2,1	

Задание 22 Рассчитать изменение себестоимости услуг, вызванные различиями темпов роста производительности труда и заработной платы по следующим данным:

Показатели	План	Факт	%
1. Выработка одного работающего, тыс. руб.	2,88	2,91	
2. Среднегодовая заработная плата одного работающего, тыс. руб.	1,67	1,69	
3. Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.	1312,7	1344,4	
4. Полная себестоимость услуг, тыс. руб.	2679,0		

Задание 23 Проанализировать влияние основных факторов на изменение затрат на один рубль реализации услуг по следующим данным:

Показатели	Значения показателей, тыс. руб.
1. Полная себестоимость всех реализованных услуг по плану, тыс. руб.	650,0
2. Полная себестоимость по плану, пересчитанная на фактический объём реализованных услуг, тыс. руб.	690,0
3. Полная фактическая себестоимость всех реализованных услуг, тыс. руб.	680,0
4. Плановый объём реализации услуг, тыс. руб.	950,0
5. Фактический объём реализации услуг по плановым ценам, тыс. руб.	1000,0
6. Фактический объём реализации услуг, тыс. руб.	1010,0

Задание 24 Проанализировать качество обслуживания потребителей на предприятии по следующим данным:

Показатели (в условно-натуральном выражении)	Базисный год	Отчетный год	%
Общее количество оказанных услуг, из которых:	50000	55000	
- количество услуг, выполненных в срок и досрочно	48000	51000	
- количество услуг, выполненных по прогрессивным технологиям	30000	40000	

- количество услуг, выполненных с учётом замечаний потребителей (забракованных услуг)	500	1300	
---	-----	------	--

Задание 25 Проанализировать потери от брака и их влияние на объём реализации услуг по следующим данным:

Показатели	Значения показателей, тыс. руб.
1. Объём реализации услуг	200,0
2. Себестоимость всех реализованных услуг, в том числе себестоимость некачественно выполненных услуг (забракованных услуг)	160,0 20,0
3. Затраты на исправление и доработку некачественно выполненных услуг (забракованных услуг)	5,0
4. Удержания с виновных лиц	12,0

Задание 26 Проанализировать, насколько прибыльно и рентабельно предприятие:

тыс. руб.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Собственный капитал	14457	14472
2. Основной капитал, в том числе:	12446	12985
- нематериальные активы	-	-
- основные фонды	11 783	12890
3.оборотный капитал, в том числе:	18143	32662
- запасы	10068	15996
4. Прибыль от реализации товаров, работ, услуг	10181	17950
5. Прибыль от прочей реализации	1000	640
6. Внереализационные финансовые результаты	201	581

Задание 27 Проанализировать, насколько рентабельно предприятие:

тыс. руб.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Выручка от реализации товаров, работ, услуг	56273	92346
2. Прибыль от реализации товаров, работ, услуг	10181	17950
3. Прибыль от прочей реализации	1000	640
4. Внереализационные финансовые результаты	201	581

Задание 28 Провести оценку деловой активности предприятия по следующим данным:

тыс. руб.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Собственный капитал	14457	14472
2. Основной капитал, в том числе	12446	12985
3. оборотный капитал	18143	32662
4. Выручка от реализации товаров, работ, услуг	56273	92346

Задание 29 Провести оценку ликвидности и финансовой устойчивости предприятия по следующим данным:

тыс. руб.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Собственный капитал	14457	14472
2. Основной капитал	12446	12985
3. Оборотный капитал, в том числе:	18143	32662
- запасы	10068	15996
- дебиторская задолженность	7176	15711
- денежные средства	151	146
4. Заёмный капитал, в том числе	16132	31175
- краткосрочные обязательства	16132	31175

Деловые игры, которые проводятся в виде:

- а) групповых дискуссий
- б) имитации конкретных экономических ситуаций;
- в) исследования конкретного экономического примера
- г) экономических конкурсов;
- д) выполнения определенной роли, которую требуется исполнить в соответствии с заданием

Тестирование по учебной дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Примерные задания

Инструкция: внимательно прочитайте задания, выберите один или несколько вариантов, отметьте в бланке ответов.

Типовые тестовые задания

Вопрос 1. Слово «анализ» происходит от:

1. «соединяю»
2. «разделяю, расчленяю»
3. «побуждаю к исследованию»
4. «принимаю решение»

Вопрос 2. Под анализом в широком смысле понимается:

1. Соединение элементов изучаемого объекта в единое целое
2. Разложение изучаемого объекта на части, составляющие элементы
3. Обоснование планируемых показателей деятельности предприятия
4. Нет верного ответа

Вопрос 3. Экономический анализ – это

1. Осмысление и понимание информации о деятельности предприятия
2. Диалектический тандем «анализ-синтез»
3. Функция управления, которая обеспечивает научность принятия решений
4. Нет верного ответа

Вопрос 4. Предметом экономического анализа является:

1. Изучение социальных процессов, происходящих в регионе
2. Осмысление и понимание информации о деятельности предприятия
3. Изучение хозяйственной деятельности, экономических процессов и явлений, происходящих в организации

Вопрос 5. Задачами экономического анализа являются:

1. Совершенствование техники и технологии производства продукции
2. Объективная оценка результатов деятельности предприятия
3. Выявление резервов повышения эффективности деятельности предприятия
4. Обоснование планируемых показателей деятельности предприятия

Вопрос 6. Принципами экономического анализа являются:

1. Научность

2. Оперативность
3. Эффективность
4. Объективность

Вопрос 7. Принцип комплексности в экономическом анализе означает:

1. Выделение отдельных сторон деятельности предприятия
2. Охват всех сторон деятельности предприятия
3. Приспособление к меняющимся условиям функционирования
4. Нет верного ответа

Вопрос 8. Принцип системности в экономическом анализе означает:

1. Каждый изучаемый объект рассматривается как статическая система
2. Каждый изучаемый объект рассматривается как сложная динамическая система, состоящая из отдельных элементов
3. Каждый изучаемый объект рассматривается как сложная динамическая система, состоящая из отдельных элементов, связанных между собой и внешней средой
4. Приспособление к меняющимся условиям функционирования

Вопрос 9. Верно ли утверждение: текущий анализ, как правило проводится по отчетным периодам: месяц, квартал, год:

1. да
2. нет

Вопрос 10. Верно ли утверждение: финансовый анализ может проводиться как финансово-экономической службой предприятия, так и внешними пользователями:

1. Да
2. Нет

Вопрос 11. По признаку времени экономический анализ может быть:

1. Перспективным
2. Оперативным
3. Текущим
4. Нет верного ответа

Вопрос 12. Верно ли утверждение: оперативный анализ проводится в целях контроля за выполнением плановых заданий, своевременным выявлением и использованием выявленных резервов:

1. Да
2. Нет

Вопрос 13. Верно ли утверждение: объектами финансового анализа являются структурные подразделения предприятия:

1. Да
2. Нет

Вопрос 14. Верно ли утверждение: объектом управленческого анализа является предприятие в целом:

1. Да
2. Нет

Вопрос 15. По охвату изучаемых объектов экономический анализ может быть:

1. Сплошной
2. Выборочный
3. Сравнительный
4. Факторный

Вопрос 16. По содержанию программы анализа экономический анализ может быть:

1. Сплошной
2. Выборочный
3. Тематический
4. Комплексный

Вопрос 17. Метод экономического анализа - это:

1. Комплексное изучение всех направлений хозяйственной деятельности
2. Комплексное, системное изучение показателей деятельности предприятия
3. Комплексное, системное изучение, измерение влияния факторов на результаты деятельности предприятия

Вопрос 18. Особенностью метода экономического анализа являются:

1. Изучение экономических процессов во взаимосвязи и взаимозависимости
2. Изучение экономических процессов в развитии
3. Изучение экономических процессов с положительных и отрицательных сторон
3. Нет верного ответа

Вопрос 19. Верно ли утверждение: системный подход в экономическом анализе означает, что хозяйственные процессы следует рассматривать как систему состоящую из различных элементов, связанных между собой:

1. Да
2. Нет

Вопрос 20. Верно ли утверждение: системный подход предусматривает детализацию изучаемых процессов и явлений:

1. Да
2. Нет

Вопрос 21. Верно ли утверждение: особенностью метода экономического анализа является не только установление причинно-следственных связей между процессами и явлениями, но и определение их количественных значений:

1. Да
2. Нет

Вопрос 22. Методика экономического анализа это:

1. Состав правил выполнения анализа
2. Совокупность способов, правил выполнения анализа
3. Совокупность способов, правил выполнения анализа, подчиненных достижению цели анализа

Вопрос 23. Верно ли утверждение: методика экономического анализа содержит источники информации, на основе которых проводится анализ:

3. Да
4. Нет

Вопрос 24. Верно ли утверждение: методика экономического анализа не содержит систему показателей, с помощью которых исследуется объект:

1. Да
2. Нет

Вопрос 25. Верно ли утверждение: методика экономического анализа не содержит информацию о последовательности и периодичности проведения исследования:

1. Да
2. Нет

Вопрос 26. Методики экономического анализа могут быть:

1. Общие
2. Частные
3. Выборочные
4. Нет верного ответа

Вопрос 27. Бухгалтерская отчетность представляет собой:

1. Систему взаимосвязанных показателей, отражающих имущественное положение предприятия на отчетную дату
2. Систему взаимосвязанных показателей, отражающих имущественное и финансовое положение предприятия на отчетную дату

3. Систему взаимосвязанных показателей, отражающих имущественное и финансовое положение предприятия на отчетную дату и финансовые результаты его деятельности

4. Систему взаимосвязанных показателей, отражающих имущественное и финансовое положение предприятия на отчетную дату и финансовые результаты его деятельности за отчетный период

Вопрос 28. К внеучетным источникам информации относятся:

1. Бухгалтерская отчетность
2. Статистическая отчетность
3. Техническая и технологическая документация
4. Результаты маркетинговых исследований

Вопрос 29. Верно ли утверждение: налоговая отчетность не относится к учетным источникам информации

1. Да
2. Нет

Вопрос 30. Верно ли утверждение: договоры, соглашения, рекламации относятся к внеучетным источникам информации

1. Да
2. Нет

Вопрос 31. Финансово-хозяйственная деятельность предприятия измеряется:

1. При помощи стоимостных показателей
2. При помощи натуральных показателей
3. При помощи качественных показателей
4. При помощи показателей, классифицируемых по определенным признакам

Вопрос 32. По широте использования показателя показатели бывают:

1. Общие
2. Специфические
3. Удельные
4. Объемные

Вопрос 33. По характеру действия (использования) показатели бывают:

1. Общие
2. Специфические
3. Факторные
4. Результативные

Вопрос 34. Качественными показателями являются:

1. Выпуск продукции
2. Расход материальных ресурсов
3. Фондоотдача
4. Рентабельность капитала

Вопрос 35. Стоимостными показателями являются:

1. Себестоимость продукции
2. Выручка от реализации продукции
3. Фонд рабочего времени
4. Доля продукции, соответствующей лучшим мировым образцам

Вопрос 36. Количественными показателями являются:

1. Численность работающих на предприятии
2. Расход материальных ресурсов
3. Выпуск продукции
4. Уровень загрузки оборудования

Вопрос 37. Натуральными показателями являются:

1. Количество единиц оборудования
2. Численность рабочих, освоивших смежные профессии

3. Доля рабочих, освоивших смежные профессии

4. Себестоимость реализованной продукции

Вопрос 38. Фондоотдача является показателем:

1. Абсолютным;

2. Относительным

3. Количественным

4. Качественным

Вопрос 39. Традиционным способом анализа является:

1. Способ абсолютных разниц

2. Индексный способ

3. Способ сравнения

4. Графический

Вопрос 40. Группировка информации позволяет:

1. Изучить динамику показателей

2. Изучить зависимость между показателями

3. Рассчитать средние значения по группам

4. Нет верного ответа

Вопрос 3. Сравнительный анализ может быть:

1. Одномерный

2. Многомерный

3. Трендовый

4. Нет верного ответа

Вопрос 41. Задачами факторного анализа являются:

1. Классификация и систематизация факторов

2. Определение формы зависимости между факторными и результативными показателями

3. Расчет влияния факторов на результативные показатели

4. Разработка управленческих решений на основе результатов анализа

Вопрос 42. Верно ли утверждение: детерминированный факторный анализ представляет собой исследование влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер

1. Да

2. Нет

Вопрос 43. В экономическом анализе используются следующие модели факторных систем:

1. Смешанная (комбинированная)

2. Аддитивная

3. Мультипликативная

4. Кратная

5. Базисная

Вопрос 44. Если результативный показатель определяется как отношение факторов, факторная модель называется:

1. Смешанной (комбинированной)

2. Кратной

3. Мультипликативной

4. Нет верного ответа

Вопрос 45. Если результативный показатель определяется как произведение факторов, факторная модель называется:

1. Смешанной (комбинированной)

2. Кратной

3. Мультипликативной

4. Нет верного ответа

Вопрос 46.Аддитивную модель отражает формула:

1. $Y = A + B$
2. $Y = A : B$
3. $Y = A \times B \times C$
4. $Y = A (B - C)$

Вопрос 47.В аналитической практике определяются индексы:

- 1.Базисные
- 2.Цепные
3. Удельные
4. Качественные

Вопрос 48.Определить, как изменилась выручка от реализации продукции, если цена за 1-цу возросла на 8%, количество реализованной продукции сократилось на 5%

1. Возросла на 3%
2. Возросла на 2,6%
3. Сократилась на 3%
4. Сократилась на 1,4%

Вопрос 49.Факторный анализ заключается:

1. В определении планируемых показателей деятельности предприятия
2. В комплексном, системном изучении влияния факторов на результативные показатели деятельности предприятия
3. В определении показателей эффективности управления
4. Все ответы верны

Вопрос 50.К способам детерминированного факторного анализа относятся:

1. Способ абсолютных разниц
2. Способ относительных разниц
3. Способ цепной подстановки
4. Способ сравнения

Вопрос 51. При применении способа абсолютных разниц в первую очередь учитывают влияние показателей:

- 1.Количественных
- 2.Качественных
3. Структурных
4. Последовательность расчетов значения не имеет

Вопрос 52.Способ относительных разниц применяется для оценки влияния факторов на результативный показатель в факторных моделях:

1. Кратных
2. Аддитивных
3. Мультипликативных
4. В любых моделях

Вопрос 53.Способ абсолютных разниц применяется для оценки влияния факторов на результативный показатель в факторных моделях:

1. Кратных
2. Аддитивных
3. Мультипликативных
4. В любых моделях

Вопрос 54.Способ цепной подстановки применяется для оценки влияния факторов на результативный показатель в факторных моделях:

1. Кратных
2. Аддитивных
3. Мультипликативных
4. В любых моделях

Вопрос 55. Верно ли утверждение: стохастический факторный анализ представляет собой исследование влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит вероятностный (корреляционный) характер

1. Да
2. Нет

Вопрос 56. Коэффициент корреляции может принимать значения:

1. От 0 до 1
2. От -1 до 1
3. От 1 до 2
4. Все ответы верны

Вопрос 57. Если коэффициент корреляции равен 0,8 это значит, что теснота связи между исследуемым фактором и результативным показателем:

1. Достаточно сильная и прямая
2. Достаточно сильная и обратная
3. Слабая
4. Нет верного ответа

Вопрос 58. Резервы – это:

1. Система показателей деятельности предприятия
2. Неиспользованные возможности улучшения результатов деятельности предприятия
3. Запасы ресурсов
4. Все ответы верны

Вопрос 59. По способу выявления резервы подразделяются на:

1. Явные
2. Скрытые
3. Интенсивные
4. Текущие

Вопрос 60. По времени использования резервы подразделяются на:

1. Интенсивные
2. Текущие
3. Перспективные
4. Нет верного ответа

Вопрос 61. По видам используемых ресурсов различают резервы:

1. Улучшения использования трудовых ресурсов
2. Улучшения использования материальных ресурсов
3. Улучшения использования основных средств
4. Повышения конкурентоспособности продукции

Вопрос 62. По характеру воздействия на результаты деятельности предприятия резервы подразделяются на:

1. Внутрихозяйственные
2. Экстенсивные
3. Интенсивные

Вопрос 63. Устранение потерь рабочего относится к резервам:

1. Интенсивного воздействия на производительность труда
2. Экстенсивного воздействия на производительность труда
3. Капиталоемким
4. Нет верного ответа

Вопрос 64. Организация дополнительных рабочих мест в цехе относится к резервам:

1. Интенсивного воздействия на объем выпуска продукции
2. Экстенсивного воздействия на объем выпуска продукции
3. Нет верного ответа

Вопрос 65. Освоение энергосберегающей технологии производства продукции относится к резервам:

1. Интенсивного воздействия
2. Экстенсивного воздействия
3. Народнохозяйственным
4. Нет верного ответа

Вопрос 66. Если в результате анализа использования рабочего времени установлено, что за месяц потери рабочего времени составили 850 человеко-часов, среднечасовая выработка одного рабочего составила 420 руб., то объем недополученной продукции составил:

1. 250000 руб.
2. 357000 руб.
3. 147000 руб.
4. Нет верного ответа

Вопрос 67. Стоимость введенного в эксплуатацию оборудования составила 2400 тыс.руб.,

фондоотдача активной части фондов 12 руб., дополнительный объем произведенной продукции составит:

1. 30000 тыс. руб.
2. 28800 тыс. руб.
3. 17500 тыс. руб.
4. 15000 тыс. руб.

Вопрос 68. Возглавляет аналитическую работу на предприятии:

1. Главный инженер
2. Начальник отдела кадров
3. Главный экономист
4. Зам. Директора по коммерческим вопросам

Вопрос 69. Планово-экономический отдел осуществляет:

1. Контроль качества материальных ресурсов, готовой продукции
2. Анализ затрат на содержание и эксплуатацию оборудования
3. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
4. Разработку плана аналитической работы

Вопрос 70. Отдел труда и заработной платы осуществляет:

1. Анализ производительности труда
2. Анализ организации труда
3. Анализ фонда заработной платы
4. Анализ использования оборудования

Вопрос 71. Представьте этапы аналитической работы на предприятии в правильной последовательности:

Наименование этапов	Варианты правильных ответов
1. Аналитическая обработка данных	1. Выделение субъектов и объектов анализа
3. Информационное и методическое обеспечение анализа	2. Планирование аналитической работы
2. Контроль за внедрением предложений, сделанных по результатам анализа	3. Информационное и методическое обеспечение анализа
4. Планирование аналитической работы	4. Аналитическая обработка данных
5. Оформление результатов анализа	5. Оформление результатов анализа
6. Выделение субъектов и объектов анализа	6. Контроль за внедрением предложений, сделанных по результатам анализа

Вопрос 72. Результаты аналитической работы должны быть оформлены в виде документов:

1. Аналитическая записка
2. Справка
3. Заключение
4. Все ответы верны

Вопрос 73. Бестекстовая форма оформления результатов анализа представляет:

1. Составление графиков и диаграмм
2. Составление типовых аналитических таблиц с разнообразными показателями
3. Все ответы верны

Вопрос 74.

Измерителями объемов производства продукции являются:

1. Натуральные
2. Стоимостные
3. Условно-натуральные
4. Нет верного ответа

Вопрос 75. Ассортимент - это:

1. Перечень наименований продукции
2. Перечень наименований продукции с указанием объема выпуска по каждому

виду продукции

3. Среднегодовой выпуск продукции
4. Нет верного ответа

Вопрос 76. Показателями ритмичности производства являются:

1. Коэффициент использования фонда рабочего времени
2. Коэффициент ритмичности
3. Коэффициент аритмичности
4. Удельный вес производства продукции за каждую декаду к выпуску продукции

за месяц

Вопрос 77. Анализ структуры продукции заключается в изучении изменения:

1. Удельного веса численности основных рабочих
2. Удельного веса каждого вида продукции в плановом и фактическом объемах ее

выпуска

3. Цен на продукцию
4. Рентабельности продукции

Вопрос 78. Из перечисленных показателей, к показателям качества продукции

относятся:

1. Сортность
2. Уровень брака
3. Уровень использования производственной мощности
4. Среднегодовая выработка

Вопрос 79. Выручка от реализации продукции измеряется в:

1. Условных единицах
2. В натуральных единицах
3. В стоимостных единицах
4. В нормо-часах

Вопрос 80. Определить, как изменился выпуск продукции, если численность основных рабочих сократилась на 2%, число отработанных дней в среднем на 1-го рабочего сократилось на 1%, среднедневная выработка 1-го рабочего возросла на 7 %:

1. Увеличился на 1,5%
2. Увеличился на 3,8%.
3. Сократился на 5%
4. Сократился на 3%

Вопрос 81. Определить, как изменилась выручка от реализации продукции, если количество реализованных изделий сократилось на 5%, при этом цена за 1-цу изделия возросла на 12%

1. Увеличилась на 6,4%
2. Увеличилась на 7%.
- 3 Увеличилась на 17%

Вопрос 1. Анализ состава и движения основных средств производится на основе показателей:

1. Коэффициент использования производственной мощности
2. Общая фондовооруженность труда
3. Коэффициент выбытия основных средств
4. Коэффициент износа основных средств

Вопрос 82. Коэффициент обновления основных средств определяется как:

1. Отношение стоимости вновь введенных за год основных средств к стоимости основных средств на конец года
2. Отношение стоимости вновь введенных за год основных средств к стоимости основных средств на начало года
3. Отношение стоимости вновь введенных за год основных средств к стоимости выбывших за год из эксплуатации основных средств
4. Отношение стоимости выбывших за год из эксплуатации основных средств к стоимости вновь введенных за год основных средств

Вопрос 83. Показателями эффективности использования основных средств являются:

1. Фондорентабельность
2. Фондоёмкость
3. Фондоотдача
4. Энерговооруженность труда

Вопрос 84. Фондоотдача определяется как отношение:

1. Объема произведенной за год продукции к стоимости основных средств на конец года
2. Объема произведенной за год продукции к стоимости основных средств на начало года
3. Объема произведенной за год продукции к среднегодовой стоимости основных средств
4. Количества произведенной продукции фактически за год к плановому значению

Вопрос 85. Определить, как изменилась фондоотдача, если объем производства продукции возрос на 6%, при этом средняя стоимость основных средств увеличилась на 1,5%

1. Снизилась на 10%
2. Увеличилась на 4,4%.
3. Увеличилась на 7,5%
4. Снизилась на 7,5%

Вопрос 86. Хранение сверхнормативных запасов материалов вызывает:

1. Замедление оборачиваемости оборотных средств
2. Снижение материалоемкости продукции
3. Снижение себестоимости продукции
4. Снижение производительности труда

Вопрос 87. Показатель материалоотдачи характеризует:

1. Количество произведенной продукции с каждого рубля израсходованных материальных ресурсов
2. Величину материальных затрат, приходящихся на единицу продукции

3. Долю материальных затрат в расчете на один рубль выручки

4. Нет верного ответа

Вопрос 88. Верно ли утверждение: показатель материалоемкости является обратным показателем материалоотдачи:

1. Да

2. Нет

Вопрос 89. Частными показателями эффективности использования материальных ресурсов являются:

1. Энергоемкость

2. Топливоемкость

3. Сырьеемкость

4. Фондоемкость

5. Трудоемкость

Вопрос 90. Увеличение численности производственных рабочих относят к:

1. Интенсивным факторам производственного развития

2. Экстенсивным факторам производственного развития

3. Нет верного ответа

Вопрос 91. Укажите интенсивные факторы развития производства:

1. Совершенствование качественных характеристик трудовых ресурсов

2. Увеличение количества трудовых ресурсов

3. Увеличение времени использования трудовых ресурсов

4. Все ответы верны

Вопрос 92. Показателем производительности труда является:

1. Среднесписочная численность рабочих

2. Удельный вес рабочих в общей численности промышленно-производственного персонала

3. Среднегодовая выработка одного рабочего

4. Годовой фонд рабочего времени

Вопрос 93. Среднегодовая выработка определяется как:

1. Произведение среднесписочной численности рабочих на выпуск продукции

2. Отношение объема товарной продукции к среднесписочной численности рабочих

3. Отношение среднесписочной численности рабочих к фонду рабочего времени

4. Отношение среднесписочной численности рабочих к объему произведенной продукции

Вопрос 94. Экономическими элементами, формирующими затраты на производство и реализацию продукции, являются:

1. Материальные затраты и амортизация

2. Материальные затраты, затраты на оплату труда, страховые взносы

3. Управленческие и коммерческие расходы

4. Материальные затраты, затраты на оплату труда, страховые взносы, амортизация, прочие расходы

Вопрос 95. Затраты на один рубль реализованной продукции определяются как:

1. Отношение выручки с полной себестоимости продукции

2. Отношение полной себестоимости продукции к выручке от продаж

3. Отношение материальных затрат к полной себестоимости продукции

4. Отношение полной себестоимости к количеству произведенной продукции

Вопрос 96. К переменным затратам относятся:

1. Амортизация

2. Основные материалы

3. Зарплата производственных рабочих

4. Топливо и электроэнергия на технологические нужды

Вопрос 97. К условно-постоянным затратам относятся:

1. Затраты по управлению предприятием
2. Амортизация
3. Арендная плата
4. Топливо и электроэнергия на технологические нужды

Вопрос 98. Между объемом произведенной продукции и затратами существует следующая зависимость:

1. При увеличении объема производства себестоимость единицы продукции остается неизменной
2. При увеличении объема производства себестоимость единицы продукции снижается
3. При увеличении объема производства себестоимость единицы продукции увеличивается

Вопрос 99. Порог рентабельности определяется как:

1. Отношение прибыли от продаж к маргинальному доходу
2. Отношение маргинального дохода к прибыли от продаж
3. Отношение условно-постоянных расходов к маргинальному доходу на 1-цу продукции
4. Отношение условно-постоянных расходов к выручке от продаж

Вопрос 100. При нахождении организации в точке безубыточности запас ее финансовой прочности равен:

1. Равен нулю
2. Больше нуля
3. Меньше нуля

Вопрос 101. Запас финансовой прочности определяется как:

1. Разность между выручкой от продаж и порогом рентабельности
2. Разность между выручкой и переменными затратами
3. Сумма переменных и условно-постоянных затрат
4. Сумма условно-постоянных затрат и чистой прибыли

Вопрос 102. Прогноз объема продаж, необходимого для получения прогнозируемой прибыли определяется как:

1. $(\text{условно-постоянные затраты} + \text{прогнозируемая прибыль}) : \text{маргинальный доход на 1-цу продукции}$
2. $(\text{условно-постоянные затраты} + \text{прогнозируемая прибыль}) : \text{цена за 1-цу продукции}$
3. $(\text{условно-постоянные затраты} + \text{маргинальный доход}) : \text{прогнозируемая прибыль}$

Вопрос 103. В ходе финансового анализа используются измерители:

1. Преимущественно стоимостные
2. Преимущественно натуральные
3. Стоимостные, натуральные, трудовые, условно-натуральные

Вопрос 104. К абсолютным показателям финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, отражаемым в финансовой отчетности относятся:

1. Валовая прибыль
2. Прибыль (убыток) от продаж
3. Прибыль до налогообложения
4. Рентабельность собственного капитала

Вопрос 105. Верно ли утверждение: валовая прибыль представляет собой маргинальный доход:

1. Да
2. Нет

Вопрос 106. Конечный финансовый результат деятельности предприятия отражает:

1. Чистая нераспределённая прибыль
2. Валовый доход
3. Прибыль от реализации продукции, работ, услуг
4. Прибыль до налогообложения

Вопрос 107. Верно ли утверждение: величина полученной предприятием и оставшейся нераспределенной в течение отчетного года чистой прибыли выражается в изменении величины его собственного капитала за данный период:

1. Да
2. Нет

Вопрос 108. Верно ли утверждение: прибыль от продаж определяется вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов

1. Да
2. Нет

Вопрос 109. Коммерческие и управленческие расходы можно отнести к:

1. Переменным
2. Условно- постоянным
3. Прямым

Вопрос 110. Прибыль от продаж определяется как:

1. Разность между выручкой от продаж и себестоимостью реализованной продукции
2. Разность между выручкой от продаж и полной себестоимостью (с учетом коммерческих и управленческих расходов)
3. Разность между выручкой от продаж и управленческими расходами

Вопрос 111. Верно ли данное утверждение? Любое изменение выручки от реализации продукции порождает еще более сильное изменение прибыли от продаж:

1. Да;
2. Нет.

Вопрос 112. Основными факторами, влияющими на прибыль от продаж являются:

1. Физический объем продаж
2. Цена за 1-цу продукции
3. Себестоимость 1-цы продукции
4. Численность рабочих

Вопрос 113. В состав прочих доходов входят:

1. Поступления от продажи основных средств
2. Сдача имущества в аренду
3. Положительные курсовые разницы
4. Доходы, полученные от совместной деятельности

Вопрос 114. В состав прочих расходов входят:

1. Расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями
2. Штрафы, пени, неустойки за нарушения условий договора
3. Поступления от продажи основных средств
4. Сдача имущества в аренду
5. Отрицательные курсовые разницы

Вопрос 115. Прибыль до налогообложения определяется:

1. Прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате
2. Прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате + доходы от участия в других организациях
3. Прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате + доходы от участия в других организациях + прочие доходы – прочие расходы

Примерный перечень вопросов для промежуточного контроля знаний на зачете (7 семестр):

1. Роль комплексного экономического анализа в управлении предприятием.
2. Содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения.
3. Анализ и мониторинг основных плановых показателей.
4. Маркетинговый анализ и стратегия
5. Анализ риска.
6. Разработка и мониторинг основных плановых показателей.
7. Контроль и выполнение бюджета предприятия.
8. Оценка текущего состояния бизнеса и перспектив его развития.
9. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей.
10. Ситуационный анализ.
11. Ситуационный PIMS-анализ.
12. Портфельный анализ.
13. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
14. Анализ и управление формированием объема производства и продаж.
15. Обоснование формирования ассортиментных программ.
16. Анализ технико-организационного уровня производства.
17. Анализ технической оснащенности производства.
18. Анализ возрастного состава оборудования.
19. Анализ обновления продукции.
20. Управление качеством продукции. Показатели качества продукции.

Примерный перечень аналитических заданий (практических заданий, проектных заданий и др.) для промежуточного контроля знаний на зачете (7 семестр):

Задание 1. Проанализируйте технический уровень предприятия, рассчитав для этого показатели износа и обновления ОПФ

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Первоначальная стоимость ОПФ, тыс. руб.	14711	16000
2. Износ ОПФ, тыс. руб.	8547	9000
3. Стоимость ОПФ, поступивших в течение года, тыс. руб.	1248	1506

Задание 2

Дать общую оценку эффективности управления предприятием, рассчитав коэффициент эффективности управления и другие соответствующие показатели по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Объём реализованной продукции, тыс. руб.	65000	65644
2. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	31247	33356
3. Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, чел.	240	224
4. Численность работников управления, чел.	37	34
5. Затраты на управление, тыс. руб.	9200	8988

Задание 3 Проанализировать изменение удельного веса заработной платы работников управления в общем фонде оплаты труда и в себестоимости продукции по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Фонд оплаты труда всего за год, тыс. руб., в том числе фонд оплаты труда работников управления, тыс. руб.	4353,6	4846,6
2. Себестоимость продукции, тыс. руб.	50666	51635

Задание 4 Проанализировать изменение структуры ОПФ предприятия и оценить её прогрессивность по следующим данным:

Наименование ОПФ	На начало года	Поступило	Выбыло	тыс. руб.
				На конец года
1. Здания	13364	702	-	
2. Сооружения	2757	-	-	
3. Машины и оборудование	10305	886	27	
4. Транспортные средства	4406	620	190	
5. Производственный и хозяйственный инвентарь	122	-	-	

Задание 5 Проанализировать движение ОПФ предприятия по следующим данным:

Наименование ОПФ	На начало года	Поступило	Выбыло	тыс. руб.
				На конец года
1. Здания	13364	702	-	
2. Сооружения	2757	-	-	
3. Машины и оборудование	10305	886	27	
4. Транспортные средства	4406	620	190	
5. Производственный и хозяйственный инвентарь	122	-	-	

Задание 6 Провести анализ объема реализации услуг за несколько лет по следующим данным:

Показатель:	2002 год	2003 год	2004 год
1. Объем реализации услуг, тыс. руб.	2184	2218,1	2320,2

Задание 7 Провести анализ объема реализации услуг за несколько лет по следующим данным:

Показатель:	2002 год	2003 год	2004 год
1. Объем реализации услуг, тыс. руб.	1810,3	1800,5	1820,8

Задание 8 Определить (любым известным вам способом) влияние различных факторов на изменение объема реализации услуг по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонения	
			+ —	%
1. Объем реализации бытовых услуг, тыс. руб.	2096,0	2155,5		
2. Количество реализованных услуг, тыс. ед.	57,5	57,4		
3. Средняя отпускная цена одной услуги, руб.				

Задание 9 Выявить и проанализировать изменения в структуре фактически реализованных услуг по сравнению с планом:

Услуга	Затраты времени на услугу (нормо-час)	Цена услуги (рублей)	Объём реализации услуг по плану				Объём реализации услуг фактически			
			в натур. единицах	в нормо-часах	в рублях	удельный вес, %	в натур. единицах	в нормо-часах	в рублях	удельный вес, %
1. А	10,37	130	4500				4919			
2. В	7,22	75	2587				2402			
Итого										

Задание 10 Сделать вывод о ритмичной или неритмичной работе предприятия по следующим данным:

Декады	Число рабочих дней	Объём реализации услуг, тыс. руб.		
		по плану	по отчёту	по отчёту в пределах плана
Первая	8	4,0	2,8	
Вторая	6	3,1	3,4	
Третья	8	4,1	5,1	
Итого за год				

Примерный перечень вопросов для промежуточного контроля знаний на экзамене (8 семестр):

1. Роль комплексного экономического анализа в управлении предприятием.
2. Содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения.
3. Анализ и мониторинг основных плановых показателей.
4. Маркетинговый анализ и стратегия
5. Анализ риска.
6. Разработка и мониторинг основных плановых показателей.
7. Контроль и выполнение бюджета предприятия.
8. Оценка текущего состояния бизнеса и перспектив его развития.
9. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей.
10. Ситуационный анализ.
11. Ситуационный PIMS-анализ.
12. Портфельный анализ.
13. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
14. Анализ и управление формированием объема производства и продаж.
15. Обоснование формирования ассортиментных программ.
16. Анализ технико-организационного уровня производства.
17. Анализ технической оснащенности производства.
18. Анализ возрастного состава оборудования.
19. Анализ обновления продукции.
20. Управление качеством продукции. Показатели качества продукции.
21. Анализ трудовых ресурсов предприятия.
22. Анализ использования рабочей силы.
23. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы.
24. Анализ материальных ресурсов предприятия.
25. Оценка качества планов материально-технического снабжения.

26. Оценка потребности в материальных ресурсах.
27. Оценка эффективности использования материальных ресурсов.
28. Классификация издержек и основные методы их анализа.
29. Особенности анализа прямых и косвенных затрат.
30. Особенности анализа переменных и постоянных затрат.
31. Методы калькуляции себестоимости продукции.
32. Анализ безубыточности.
33. Оценка и анализ результатов хозяйственной деятельности.
34. Модели определения стоимости собственного капитала.
35. Модели определения стоимости привлеченного капитала.
36. Методы оценки эффективности вложений.
37. Требования к финансовой отчетности организации.
38. Аналитические возможности баланса организации.
39. Аналитические возможности отчета о прибыли организации.
40. Аналитические возможности отчета о движении денежных средств организации.
41. Методы комплексного анализа предприятия.
42. Методы оценки бизнеса (предприятия).
43. Методы рейтинговой оценки эмитента.
44. Информационные системы в анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Примерный перечень аналитических заданий (практических заданий, ситуационных задач, проектных заданий, кейсов и др.) для промежуточного контроля знаний на экзамене (8 семестр):

Задание 1. Проанализируйте технический уровень предприятия, рассчитав для этого показатели износа и обновления ОПФ

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Первоначальная стоимость ОПФ, тыс. руб.	14711	16000
2. Износ ОПФ, тыс. руб.	8547	9000
3. Стоимость ОПФ, поступивших в течение года, тыс. руб.	1248	1506

Задание 2

Дать общую оценку эффективности управления предприятием, рассчитав коэффициент эффективности управления и другие соответствующие показатели по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Объем реализованной продукции, тыс. руб.	65000	65644
2. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	31247	33356
3. Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, чел.	240	224
4. Численность работников управления, чел.	37	34
5. Затраты на управление, тыс. руб.	9200	8988

Задание 3 Проанализировать изменение удельного веса заработной платы работников управления в общем фонде оплаты труда и в себестоимости продукции по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
------------	--------------	--------------

1. Фонд оплаты труда всего за год, тыс. руб., в том числе фонд оплаты труда работников управления, тыс. руб.	4353,6	4846,6
2. Себестоимость продукции, тыс. руб.	50666	51635

Задание 4 Проанализировать изменение структуры ОПФ предприятия и оценить её прогрессивность по следующим данным:

тыс. руб.

Наименование ОПФ	На начало года	Поступило	Выбыло	На конец года
1. Здания	13364	702	-	
2. Сооружения	2757	-	-	
3. Машины и оборудование	10305	886	27	
4. Транспортные средства	4406	620	190	
5. Производственный и хозяйственный инвентарь	122	-	-	

Задание 5 Проанализировать движение ОПФ предприятия по следующим данным:

тыс. руб.

Наименование ОПФ	На начало года	Поступило	Выбыло	На конец года
1. Здания	13364	702	-	
2. Сооружения	2757	-	-	
3. Машины и оборудование	10305	886	27	
4. Транспортные средства	4406	620	190	
5. Производственный и хозяйственный инвентарь	122	-	-	

Задание 6 Провести анализ объёма реализации услуг за несколько лет по следующим данным:

Показатель:	2002 год	2003 год	2004 год
1. Объём реализации услуг, тыс. руб.	2184	2218,1	2320,2

Задание 7 Провести анализ объёма реализации услуг за несколько лет по следующим данным:

Показатель:	2002 год	2003 год	2004 год
1. Объём реализации услуг, тыс. руб.	1810,3	1800,5	1820,8

Задание 8 Определить (любым известным вам способом) влияние различных факторов на изменение объёма реализации услуг по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонения	
			+ —	%
1. Объём реализации бытовых услуг, тыс. руб.	2096,0	2155,5		
2. Количество реализованных услуг, тыс. ед.	57,5	57,4		
3. Средняя отпускная цена одной услуги, руб.				

Задание 9 Выявить и проанализировать изменения в структуре фактически реализованных услуг по сравнению с планом:

Услуга	Затраты времени на услугу (нормо-час)	Цена услуги (рублей)	Объём реализации услуг по плану				Объём реализации услуг фактически			
			в натур. единицах	в нормо-часах	в рублях	удельный вес, %	в натур. единицах	в нормо-часах	в рублях	удельный вес, %
1. А	10,37	130	4500				4919			
2. В	7,22	75	2587				2402			
Итого										

Задание 10 Сделать вывод о ритмичной или неритмичной работе предприятия по следующим данным:

Декады	Число рабочих дней	Объём реализации услуг, тыс. руб.		
		по плану	по отчёту	по отчёту в пределах плана
Первая	8	4,0	2,8	
Вторая	6	3,1	3,4	
Третья	8	4,1	5,1	
Итого за год				

Задание 11 Проанализировать движение персонала предприятия по следующим данным:

Показатели	Значение показателей в отчётном году, чел.
1. Численность персонала на начало года	670
2. Принято в течении года	58
3. Выбыло в течении года, в том числе по собственному желанию	54 43
4. Численность персонала, состоящего в списке предприятия в течение года	616

Задание 12 Проанализировать влияние сезонности на объём реализации услуг по следующим данным:

Месяц	Объём реализации услуг, тыс. руб.	Коэффициент сезонности
Январь	137,3	
Февраль	146,9	
Март	158,5	
Апрель	187,5	
Май	216,6	
Июнь	239,8	
Июль	226,2	
Август	205,0	
Сентябрь	222,4	
Октябрь	210,8	
Ноябрь	187,5	
Декабрь	181,5	
ИТОГО ЗА ГОД		

Задание 13 Определить основные факторы, влияющие на изменение объёма реализации услуг, по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчётный год	+ -	%
1. Объём реализации услуг, тыс. руб.	780,8	805,8		
2. Численность рабочих, чел.	305	300		
3. Общее число отработанных всеми рабочими человеко-дней	73200	71400		
4. Общее число отработанных всеми рабочими человеко-часов	585600	556920		
5. Среднее количество дней, отработанных одним рабочим				
6. Средняя продолжительность рабочего дня в часах				
7. Среднечасовая выработка одного рабочего, руб.				

Задание 14 Проанализировать потери рабочего времени и рассчитать экономический эффект, который можно получить в результате их устранения:

Потери рабочего времени	Дни	Часы
1. Сверхплановые невыходы по болезни	0,5	
2. Неявки с разрешения администрации	0,3	
3. Прогулы	0,2	
4. Внутрисменные простои		13
5. Затраты времени на исправление брака		2,2
Итого потери рабочего времени		
Время, отработанное сверхурочно		10
Итого потери рабочего времени с учётом компенсации		

! Численность работающих на предприятии – 674 человека

Время, отработанное в среднем 1 рабочим за год – 1848 часов

Задание 15 Выявить основные факторы, влияющие на объём реализации услуг. Проанализировать их влияние по следующим данным:

Показатели	План	Отчёт	+ -	%
1. Объём реализации услуг, тыс. руб.	930,0	995,0		
2. Численность работающих, чел.	14	15		
3. Среднегодовая выработка одного работающего, руб.				

Задание 16 Выявить основные факторы, влияющие на величину годового фонда оплаты труда. Проанализировать их влияние по следующим данным:

Показатели	План	Отчёт	+ -	%
1. Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.	585,0	650,0		
2. Численность работающих, чел.	14	15		
3. Среднегодовая заработная плата одного работающего, руб.				

Задание 17 Сопоставить изменение производительности труда и заработной платы на предприятии по следующим данным:

Показатели	План	Отчёт	+ -	%
1. Объём реализации услуг, тыс. руб.	930,0	995,0		
2. Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.	585,0	650,0		
3. Численность работающих, чел.	14	15		
4. Среднегодовая выработка одного работающего, руб.				
5. Среднегодовая заработная плата одного работающего, руб.				

Задание 18 Проанализировать эффективность использования оборотных средств предприятия по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	%
1. Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	503,0	514,0	
2. Объём реализации услуг, тыс. руб.	2431	2451	
3. Длительность оборота, дни			-
4. Сумма отвлечённых из оборота оборотных средств, тыс. руб.	-		-

! Число дней в году принять равным 360

Задание 19 Проанализировать показатели использования оборотных средств предприятия по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	%
1. Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	503,0	514,0	
2. Объём реализации услуг, тыс. руб.	2431	2451	
3. Коэффициент оборачиваемости			-
4. Коэффициент загрузки			-
5. Длительность оборота, дни			-

! Число дней в году принять равным 360

Задание 20 Выявить факторы, влияющие на рентабельность, и определить их влияние по следующим данным:

Показатели	План	Факт	+ -
1. Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.	104,0	107,6	
2. Полная себестоимость реализованных услуг, тыс. руб.	2080,0	2110,5	

Задание 21 Определить влияние основных факторов на отклонение фактической прибыли от плановой по следующим данным:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение
1. Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.	220,0	250,0	
2. Выручка от реализации услуг, тыс. руб.	1355,0	1388,1	
3. Изменение выручки от реализации услуг за счёт изменения цен на услуги, тыс. руб.			+ 15

4. Производственные расходы, тыс. руб.	1133	1136	
5. Внепроизводственные расходы, тыс. руб.	2	2,1	

Задание 22 Рассчитать изменение себестоимости услуг, вызванные различиями темпов роста производительности труда и заработной платы по следующим данным:

Показатели	План	Факт	%
1. Выработка одного работающего, тыс. руб.	2,88	2,91	
2. Среднегодовая заработная плата одного работающего, тыс. руб.	1,67	1,69	
3. Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.	1312,7	1344,4	
4. Полная себестоимость услуг, тыс. руб.	2679,0		

Задание 23 Проанализировать влияние основных факторов на изменение затрат на один рубль реализации услуг по следующим данным:

Показатели	Значения показателей, тыс. руб.
1. Полная себестоимость всех реализованных услуг по плану, тыс. руб.	650,0
2. Полная себестоимость по плану, пересчитанная на фактический объём реализованных услуг, тыс. руб.	690,0
3. Полная фактическая себестоимость всех реализованных услуг, тыс. руб.	680,0
4. Плановый объём реализации услуг, тыс. руб.	950,0
5. Фактический объём реализации услуг по плановым ценам, тыс. руб.	1000,0
6. Фактический объём реализации услуг, тыс. руб.	1010,0

Задание 24 Проанализировать качество обслуживания потребителей на предприятии по следующим данным:

Показатели (в условно-натуральном выражении)	Базисный год	Отчетный год	%
Общее количество оказанных услуг, из которых:	50000	55000	
- количество услуг, выполненных в срок и досрочно	48000	51000	
- количество услуг, выполненных по прогрессивным технологиям	30000	40000	
- количество услуг, выполненных с учётом замечаний потребителей (забракованных услуг)	500	1300	

Задание 25 Проанализировать потери от брака и их влияние на объём реализации услуг по следующим данным:

Показатели	Значения показателей, тыс. руб.
1. Объём реализации услуг	200,0
2. Себестоимость всех реализованных услуг, в том числе себестоимость некачественно выполненных услуг (забракованных услуг)	160,0 20,0
3. Затраты на исправление и доработку некачественно выполненных услуг (забракованных услуг)	5,0
4. Удержания с виновных лиц	12,0

Задание 26 Проанализировать, насколько прибыльно и рентабельно предприятие:

Показатели	тыс. руб.	
	Базисный год	Отчетный год
1. Собственный капитал	14457	14472
2. Основной капитал, в том числе:	12446	12985
- нематериальные активы	-	-
- основные фонды	11 783	12890
3. Оборотный капитал, в том числе:	18143	32662
- запасы	10068	15996
4. Прибыль от реализации товаров, работ, услуг	10181	17950
5. Прибыль от прочей реализации	1000	640
6. Внереализационные финансовые результаты	201	581

Задание 27 Проанализировать, насколько рентабельно предприятие:

Показатели	тыс. руб.	
	Базисный год	Отчетный год
1. Выручка от реализации товаров, работ, услуг	56273	92346
2. Прибыль от реализации товаров, работ, услуг	10181	17950
3. Прибыль от прочей реализации	1000	640
4. Внереализационные финансовые результаты	201	581

Задание 28 Провести оценку деловой активности предприятия по следующим данным:

Показатели	тыс. руб.	
	Базисный год	Отчетный год
1. Собственный капитал	14457	14472
2. Основной капитал, в том числе	12446	12985
3. Оборотный капитал	18143	32662
4. Выручка от реализации товаров, работ, услуг	56273	92346

Задание 29 Провести оценку ликвидности и финансовой устойчивости предприятия по следующим данным:

Показатели	тыс. руб.	
	Базисный год	Отчетный год
1. Собственный капитал	14457	14472
2. Основной капитал	12446	12985
3. Оборотный капитал, в том числе:	18143	32662
- запасы	10068	15996
- дебиторская задолженность	7176	15711
- денежные средства	151	146
4. Заёмный капитал, в том числе	16132	31175
- краткосрочные обязательства	16132	31175

5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Ответы обучающегося на экзамене оцениваются каждым педагогическим работником по 5-балльной шкале.

Критерии оценки ответа на вопросы теоретического блока:

«5» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«4» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

«3» - обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«2» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Критерии оценки практического задания:

«5» – задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задачи, подкрепленные теорией;

«4» – задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании;

«3» – задание выполнено с математическими ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению;

«2» – задание не выполнено, представленные расчеты проведены с ошибками, сделаны неверные выводы по решению задачи

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины

6.1. Основная литература.

1. Аксенова Э.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия Учебное пособие / Издательство: ООО "Издательство "Спутник+" Москва, 2015// <http://elibrary.ru/item.asp?id=24341382>

6.2. Дополнительная литература

2. Каспир Г. Я. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия Лаборатория книги 2011 г. 213 с. // <http://www.knigafund.ru/books/193941>

7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины

<http://mon.gov.ru> – сайт Минобрнауки РФ

<http://www.edu.ru/> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)

<http://www.prlib.ru> – Президентская библиотека

<http://www.rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека

<http://elibrary.rsl.ru/> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)

<http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»

8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины **«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»** предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Института.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке к занятию семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в аудитории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Главным результатом практического занятия является получение положительной оценки за доклад, реферат, эссе по тематике занятия. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время передать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

Подготовка к зачету, экзамену.

К зачету и экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к зачету и экзамену обратите внимание на практические задания на основе теоретического материала.

При подготовке к ответу на вопросы зачета и экзамена по теоретической части учебной дисциплины выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине

9.1. Информационные технологии

1. Персональные компьютеры;
2. Доступ к интернет
3. Проектор.

9.2. Программное обеспечение

1. Microsoft Office (Word, Excel)

9.3. Информационные справочные системы

1. Университетская информационная система РОССИЯ - <http://www.cir.ru/>
2. Гарант

10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине

Для изучения учебной дисциплины «**Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия**» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет),

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, персональные компьютеры с доступом в сеть интернет, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими

средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду института, программным обеспечением).

11. Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины **«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»** применяются различные образовательные технологии.

Освоение учебной дисциплины **«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»** предусматривает использование в учебном процессе активных форм проведения учебных занятий в форме, разбор конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В рамках учебной дисциплины **«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»** предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой основной профессиональной образовательной программы.