

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Институт непрерывного образования"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 30.08.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Цветлюк Л.С.

августе 2018г.

42.03.01

Направление: 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Направленность (профиль): "Рекламный менеджмент"

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	+	проектная
+	+	коммуникационная
+	+	рекламно-информационная
+	+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	+	информационно-технологическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор

/ Калмыков В.В./

Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты													6		6	6
К	Каникулы	2	5	7	2	5	7	2	5	7	2	5	7	5		5	33
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9	1 1/6 (7	2 4/6 (16	1 3/6 (9		1 3/6 (9	12 1/6 (73									
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			не менее 12 нед и не более 39 нед			
Итого		23	29	52	23		23	231									
Студентов																	
Групп																	

