

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Институт непрерывного образования"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 1 от 30.01.2019

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор Цветлок Л.С.  
30.01.2019 г.



42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): "Современные коммуникации и реклама"

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок обучения: 4г 6м

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
+	организационный
+	авторский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор

  
/ Калмыков В.В./

### Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август						
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=								*									*	*		Э	Э	К	К															У	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К			
II	К								*									*	*		Э	Э	К	К																У	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К		
III	К								*									*	*		Э	Э	К	К																У	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К		
IV	К								*									*	*		Э	К	К																							Э	Э	Э	К	К	К	К
V	К							Э	Пд	*	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	*	*	Д	Д	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=		
VII	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

### Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	17 3/6	15	32 3/6	17 3/6	15	32 3/6	17 3/6	15	32 3/6	18 3/6	20	38 3/6	6		6	142
Э Экзаменационные сессии	2	1 5/6	3 5/6	2	1 5/6	3 5/6	2	1 5/6	3 5/6	1	3	4	3/6		3/6	16
У Учебная практика		6	6													6
П Производственная практика					6	6		6	6							12
Пд Преддипломная практика													6		6	6
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													6		6	6
К Каникулы	2	5	7	2	5	7	2	5	7	2	5	7	5		5	33
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9)	1 1/6 (7)	2 4/6 (16)	1 3/6 (9)	1 1/6 (7)	2 4/6 (16)	1 3/6 (9)	1 1/6 (7)	2 4/6 (16)	1 3/6 (9)	1 (6 дн)	2 3/6 (15)	1 3/6 (9)		1 3/6 (9)	12 (72 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			не менее 12 нед и не более 39 нед			
Итого	23	29	<b>52</b>	23	29	<b>52</b>	23	29	<b>52</b>	23	29	<b>52</b>	25		<b>25</b>	233
Студентов																
Групп																



Индекс	Содержание	Тип
Вид деятельности:		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.В.10	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.02	Философия	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.В.05	Правовое регулирование связей с общественностью	
Б1.О.07	Правоведение	
Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	
Б1.О.14	Экономика в рекламной деятельности	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.06	Социология	
Б1.О.10	Психология	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.В.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.О.05	Риторика	
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	История (История России. Всеобщая история)	
Б1.О.02	Философия	
Б1.О.08	История мирового искусства	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.10	Психология	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.19	Физическая культура и спорт	
Б1.О.20	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК
Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.В.01	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.О.05	Риторика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Теория и практика связей с общественностью в организации и распространении продукции СМИ	
Б1.О.01	История (История России. Всеобщая история)	
Б1.О.02	Философия	
Б1.О.06	Социология	
Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.08	История мирового искусства	
Б1.О.09	Культурология	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.В.04	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.06	Этическое регулирование связей с общественностью	
Б1.В.09	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.В.05	Правовое регулирование связей с общественностью	
Б1.В.06	Этическое регулирование связей с общественностью	
Б1.О.07	Правоведение	
Б1.О.11	Политология	
Б1.О.14	Экономика в рекламной деятельности	
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	

Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.16	Информатика и цифровые коммуникации	
Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в процессе создания коммуникационного продукта	
Б1.О.18	Информационная безопасность	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.В.06	Этическое регулирование связей с общественностью	
Б1.В.09	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.10	Психология	
Б1.О.11	Политология	
Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКО-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
Б1.В.01	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.В.04	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.08	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКО-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
Б1.В.03	Теория и практика медиакommunikаций	
Б1.В.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика рекламы	
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика рекламы по организации и распространению продукции СМИ	
Б1.О.18	Информационная безопасность	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы видеосъемки	
ПКО-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
Б1.В.09	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	

Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен к поиску информации и анализу ситуации в коммуникационной деятельности	ПК
Б1.В.01	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.В.05	Правовое регулирование связей с общественностью	
Б1.В.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Теория и практика связей с общественностью в организации и распространении продукции СМИ	
Б1.О.18	Информационная безопасность	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен оценивать эффективность коммуникационной деятельности	ПК
Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.В.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен создавать рекламный, PR/коммуникационный продукт разных форматов и жанров для разных каналов коммуникации с учетом их специфики и накопленного профессионального опыта	ПК
Б1.В.03	Теория и практика медиакоммуникаций	
Б1.В.09	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика рекламы	
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика рекламы по организации и распространению продукции СМИ	
Б1.О.16	Информатика и цифровые коммуникации	
Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в процессе создания коммуникационного продукта	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Фотореклама	
ПК-4	Способен участвовать в создании и реализации коммуникационного проекта	ПК
Б1.В.03	Теория и практика медиакоммуникаций	
Б1.В.10	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в процессе создания коммуникационного продукта	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен применять технологии маркетинговых коммуникаций и коммуникационного менеджмента для продвижения рекламного, PR/коммуникационного продукта.	ПК
Б1.В.08	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	

Б1.В.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика рекламы	
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика рекламы по организации и распространению продукции СМИ	
Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в процессе создания коммуникационного продукта	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способен координировать коллективную деятельность в коммуникативной сфере	ПК
Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.В.08	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Теория и практика связей с общественностью в организации и распространении продукции СМИ	
Б1.О.10	Психология	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	



		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	Всего	Сем 9	Сем А	
					Мин.	Макс.	Факт																
	Итого (с факультативами)				198	9	246	52	26	26	57	27	30	57	27	30	53	29	24	27	27		
	Итого по ОП (без факультативов)				198	9	240	52	26	26	54	24	30	54	24	30	53	29	24	27	27		
Б1	Дисциплины (модули)	51%	49%	16.8%	165		195	43	26	17	45	24	21	45	24	21	53	29	24	9	9		
Б1.О	Обязательная часть						100	39	22	17	29	20	9	22	17	5	5		5	5	5		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						95	4	4		16	4	12	23	7	16	48	29	19	4	4		
Б2	Практика	50%	50%	0%	27		36	9		9	9		9	9		9				9	9		
Б2.О	Обязательная часть						18	9		9										9	9		
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						18				9		9	9		9							
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9	9		
ФТД	Факультативы						6				3	3		3	3								
	Процент ... занятий от аудиторных лекционных						40.61%																
	Объём обязательной части от общего объёма программы, без учета ГИА						51.1%																
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					44.5	-	48	36.4	-	44.4	45	-	44.4	45	-	53.6	37.6	-	49.9		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			-			
	Контактная работа (акад.час/год)	ОП - элект. курсы по физ.к.					87.6	-	184		-	192		-	198		-	190		-	24		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						5	3	2		3	3		6	4	2	6	3	3	1	1	
		ЗАЧЕТЫ (За)						8	5	3		4	1	3	4	1	3	6	4	2	1	1	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2		2		4	2	2	1		1	1		1	1	1	1
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)																1		1			







№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестры								
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя													
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Конт роль			Всего							
ИТОГО (с факультативами)				<b>1044</b>						<b>29</b>		19 3/6		<b>864</b>						<b>24</b>		23		<b>1908</b>						<b>53</b>	42 3/6											
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1044</b>						<b>29</b>				<b>864</b>						<b>24</b>				<b>1908</b>					<b>53</b>													
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"				<b>53,6</b>										<b>37,6</b>										<b>45,6</b>																		
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																								<b>190</b>																		
<b>ДИСЦИПЛИНЫ</b>				<b>1044</b>	<b>100</b>	<b>44</b>		<b>56</b>	<b>901</b>	<b>43</b>	<b>29</b>	ТО: 18 1/2 Э: 1		<b>864</b>	<b>90</b>	<b>42</b>		<b>48</b>	<b>735</b>	<b>39</b>	<b>24</b>	ТО: 20 Э: 3		<b>1908</b>	<b>190</b>	<b>86</b>		<b>104</b>	<b>##</b>	<b>82</b>	<b>53</b>	ТО: 38 1/2 Э: 4										
1	Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности											ЗаО	<b>180</b>	12	6		6	164	4	5			ЗаО	<b>180</b>	12	6		6	164	4	5		8								
2	Б1.В.04	Интегрированные коммуникации	За	<b>108</b>	12	6		6	92	4	3		Экз	<b>180</b>	24	12		12	147	9	5		Экз За	<b>288</b>	36	18		18	239	13	8		78									
3	Б1.В.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	За	<b>216</b>	20	10		10	192	4	6												За	<b>216</b>	20	10		10	192	4	6		7									
4	Б1.В.08	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Экз	<b>144</b>	12	6		6	123	9	4												Экз	<b>144</b>	12	6		6	123	9	4		67									
5	Б1.В.09	Социология рекламы и связей с общественностью											За	<b>180</b>	12	6		6	164	4	5		За	<b>180</b>	12	6		6	164	4	5		8									
6	Б1.В.10	Психология рекламы и связей с общественностью											За	<b>72</b>	12	6		6	56	4	2		За	<b>72</b>	12	6		6	56	4	2		89									
7	Б1.В.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	За	<b>144</b>	16	6		10	124	4	4		Экз КР	<b>144</b>	18	6		12	117	9	4		Экз За КР	<b>288</b>	34	12		22	241	13	8		78									
8	Б1.В.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	Экз	<b>144</b>	10	4		6	125	9	4												Экз	<b>144</b>	10	4		6	125	9	4		67									
9	Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика связей с общественностью	Экз	<b>72</b>	12	6		6	51	9	2												Экз	<b>72</b>	12	6		6	51	9	2		67									
10	Б1.В.ДВ.01.02	Теория и практика связей с общественностью в организации и распространении продукции СМИ	Экз	<b>72</b>	12	6		6	51	9	2												Экз	<b>72</b>	12	6		6	51	9	2		67									
11	Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика рекламы	За	<b>216</b>	18	6		12	194	4	6		Экз	<b>108</b>	12	6		6	87	9	3		Экз За	<b>324</b>	30	12		18	281	13	9		78									
12	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика рекламы по организации и распространению продукции СМИ	За	<b>216</b>	18	6		12	194	4	6		Экз	<b>108</b>	12	6		6	87	9	3		Экз За	<b>324</b>	30	12		18	281	13	9		78									
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Экз(3) За(4)										Экз(3) За(2) ЗаО КР										Экз(6) За(6) ЗаО КР																			
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																																							
<b>ГИА</b>			(План)																																							
<b>КАНИКУЛЫ</b>													2										5										7									

№	Индекс	Наименование	Семестр 9										Семестр А										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Конт роль		
ИТОГО (с факультативами)				<b>972</b>							<b>27</b>	18 3/6											<b>972</b>							<b>27</b>	18 3/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>972</b>							<b>27</b>												<b>972</b>							<b>27</b>				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"				<b>49,9</b>																			<b>25</b>											
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																							<b>24</b>											
<b>ДИСЦИПЛИНЫ</b>				<b>324</b>	<b>24</b>	<b>12</b>		<b>12</b>	<b>287</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	ТО: 6 Э: 1/2								ТО: Э:		<b>324</b>	<b>24</b>	<b>12</b>		<b>12</b>	<b>287</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	ТО: 6 Э: 1/2				
1	Б1.О.18	Информационная безопасность	За	<b>180</b>	12	6		6	164	4	5										За	<b>180</b>	12	6		6	164	4	5			9		
2	Б1.В.10	Психология рекламы и связей с общественностью	Экз	<b>144</b>	12	6		6	123	9	4										Экз	<b>144</b>	12	6		6	123	9	4			89		
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Экз За										Экз За																					
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)	324	9		9	311	4	9	6											324	9		9	311	4	9	6					
Производственная практика: преддипломная практика			ЗаО	324	9		9	311	4	9	6										ЗаО	324	9		9	311	4	9	6					
<b>ГИА</b>			(План)	324	26		26	297	1	9	6											324	26		26	297	1	9	6					
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				324	26		26	297	1	9	6											324	26		26	297	1	9	6					
<b>КАНИКУЛЫ</b>											5																		5					

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				Трудоемкость	
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	1	2			6							
Вид практики: Производственная практика												
Производственная практика: профессионально-творческая практика	2	2			6							
Производственная практика: профессионально-творческая практика	3	2			6							
Вид практики: Преддипломная практика												
Производственная практика: преддипломная практика	5	1			6							
					Итого по факту							
					Итого по плану	24						