

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Институт непрерывного образования"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 30.08.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Ректор

Цветлюк Л.С.

30 августа 2018 г.

42.03.01

Направление: 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Направленность (профиль): "Рекламный менеджмент"

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

	Основной	Виды деятельности
+		
+	+	организационно-управленческая
+	+	проектная
+	+	коммуникационная
+	+	рекламно-информационная
+	+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	+	информационно-технологическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор

/ Калмыков В.В./

К	Каникулы	2	5	7	2	5	7	2	5	7	2	5	7	28
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9	1 1/6 (7	2 4/6 (16	1 3/6 (9	1 1/6 (7	2 4/6 (16	1 3/6 (9	1 1/6 (7	2 4/6 (16	1 3/6 (9	1 1/6 (7	2 4/6 (16	10 4/6 (64
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	23	29	52	208
Студентов														
Групп														

+	Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		34		21	21	756	756		756		9	12												
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика: научно-исследовательская работа		56		21	21	756	756		756			9	12											
+	Б2.В.04(Пб)	Преддипломная практика		8		15	15	540	540		540										15					
						63	63	2268	2268		2268		6	9	12	9	12				15					
						63	63	2268	2268		2268		6	9	12	9	12				15					
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																										
Базовая часть																										
+	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				9	9	324	324		324										9					
						9	9	324	324		324										9					
						9	9	324	324		324										9					
ФТД. Факультативы																										
Вариативная часть																										
+	ФТД.В.01	Фотореклама		3		3	3	108	108	36	36	68	4			3										
+	ФТД.В.02	Основы видеосъемки		5		3	3	108	108	36	36	68	4				3									
						6	6	216	216	72	72	136	8			3					3					
						6	6	216	216	72	72	136	8			3					3					

