

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Институт непрерывного образования"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 30.01.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Ректор

Цветлюк Л.С.

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): "Современные коммуникации и реклама"

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

Срок обучения: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33973	04.09.2014
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	34136	26.09.2014

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
+	организационный
+	авторский

СОГЛАСОВАНО

Проректор

 / Калмыков В.В./

Индекс	Содержание	Тип
Вид деятельности:		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.В.10	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.02	Философия	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.В.05	Правовое регулирование связей с общественностью	
Б1.О.07	Правоведение	
Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	
Б1.О.14	Экономика в рекламной деятельности	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.06	Социология	
Б1.О.10	Психология	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.В.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.О.05	Риторика	
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	История (История России. Всеобщая история)	
Б1.О.02	Философия	
Б1.О.08	История мирового искусства	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.10	Психология	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.19	Физическая культура и спорт	
Б1.О.20	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК
Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.В.01	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.О.05	Риторика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Теория и практика связей с общественностью в организации и распространении продукции СМИ	
Б1.О.01	История (История России. Всеобщая история)	
Б1.О.02	Философия	
Б1.О.06	Социология	
Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.08	История мирового искусства	
Б1.О.09	Культурология	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.В.04	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.06	Этическое регулирование связей с общественностью	
Б1.В.09	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.В.05	Правовое регулирование связей с общественностью	
Б1.В.06	Этическое регулирование связей с общественностью	
Б1.О.07	Правоведение	
Б1.О.11	Политология	
Б1.О.14	Экономика в рекламной деятельности	
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	

Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.16	Информатика и цифровые коммуникации	
Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в процессе создания коммуникационного продукта	
Б1.О.18	Информационная безопасность	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.В.06	Этическое регулирование связей с общественностью	
Б1.В.09	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.10	Психология	
Б1.О.11	Политология	
Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКО-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
Б1.В.01	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.В.04	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.08	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКО-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
Б1.В.03	Теория и практика медиакommunikаций	
Б1.В.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика рекламы	
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика рекламы по организации и распространению продукции СМИ	
Б1.О.18	Информационная безопасность	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы видеосъемки	
ПКО-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
Б1.В.09	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	

Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен к поиску информации и анализу ситуации в коммуникационной деятельности	ПК
Б1.В.01	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.В.05	Правовое регулирование связей с общественностью	
Б1.В.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Теория и практика связей с общественностью в организации и распространении продукции СМИ	
Б1.О.18	Информационная безопасность	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен оценивать эффективность коммуникационной деятельности	ПК
Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.В.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен создавать рекламный, PR/коммуникационный продукт разных форматов и жанров для разных каналов коммуникации с учетом их специфики и накопленного профессионального опыта	ПК
Б1.В.03	Теория и практика медиакоммуникаций	
Б1.В.09	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика рекламы	
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика рекламы по организации и распространению продукции СМИ	
Б1.О.16	Информатика и цифровые коммуникации	
Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в процессе создания коммуникационного продукта	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Фотореклама	
ПК-4	Способен участвовать в создании и реализации коммуникационного проекта	ПК
Б1.В.03	Теория и практика медиакоммуникаций	
Б1.В.10	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в процессе создания коммуникационного продукта	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен применять технологии маркетинговых коммуникаций и коммуникационного менеджмента для продвижения рекламного, PR/коммуникационного продукта.	ПК
Б1.В.08	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	

Б1.В.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика рекламы	
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика рекламы по организации и распространению продукции СМИ	
Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в процессе создания коммуникационного продукта	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способен координировать коллективную деятельность в коммуникативной сфере	ПК
Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.В.08	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Теория и практика связей с общественностью в организации и распространении продукции СМИ	
Б1.О.10	Психология	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				198	9	246	60	27	33	63	31	32	63	30	33	60	29	31	
	Итого по ОП (без факультативов)				198	9	240	60	27	33	60	28	32	60	27	33	60	29	31	
Б1	Дисциплины (модули)	51%	49%	16.8%	165		195	51	27	24	51	28	23	51	27	24	42	29	13	
Б1.О	Обязательная часть						100	47	23	24	35	24	11	8	8		10	3	7	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						95	4	4		16	4	12	43	19	24	32	26	6	
Б2	Практика	50%	50%	0%	27		36	9		9	9		9	9		9			9	
Б2.О	Обязательная часть						18	9		9							9		9	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						18				9		9	9		9				
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы						6				3	3		3	3					
	Процент ... занятий от аудиторных лекционных							39.49%												
	Объем обязательной части от общего объема программы, без учета ГИА							51.1%												
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)							53.9	-	53.1	54.8	-	55.4	53.8	-	53.4	54.8	-	54.2	50.1
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)							21.6	-	21.5	23.5	-	19.5	11.5	-	19.5	23.5	-	43	13
	в период гос. экзаменов								-			-			-			-		
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)							18.8	-	21.8	19.5	-	19.4	17.1	-	17.4	17.9	-	19.1	16.4
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)							0.1	-	0.3	0.3	-			-			-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)							6	3	3	4	3	1	6	3	3	5	3	2	
	ЗАЧЕТЫ (За)							9	5	4	3	1	2	7	3	4	5	4	1	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							2		2	4	2	2	1		1	2		2	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)																1	1		

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры		
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль					Всего	Кон такт.
ИТОГО (с факультативами)				1076								27	19 3/6		1412								33	22 5/6		2488								60	42 2/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1076								27			1412								33			2488								60		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53,1										54,8										54												
	ОП, факультативы (в период экз. сес)			21,5										23,5										22,5												
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ)			21,8										19,5										20,7												
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ)			21,8										19,5										20,7												
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			0,3										0,3										0,4												
ДИСЦИПЛИНЫ				972	381	112	4	265	548	43	27	ТО: 17 1/2 Э: 2		864	292	104	4	184	529	43	24	ТО: 15 Э: 1 5/6		1836	673	216	8	449	##	86	51	ТО: 32 1/2 Э: 3 5/6				
1	Б1.О.01	История (История России. Всеобщая история)	За	144	64	32		32	76	4	4		Экз	144	60	30		30	75	9	4		Экз За	288	124	62		62	151	13	8		12			
2	Б1.О.03	Иностранный язык	За	144	64			64	76	4	4		За	72	30			30	38	4	2		За(2)	216	94			94	114	8	6		123			
3	Б1.О.04	Русский язык и культура речи											ЗаО	108	46	16		30	58	4	3		ЗаО	108	46	16		30	58	4	3		2			
4	Б1.О.06	Социология											За	144	44	14		30	96	4	4		За	144	44	14		30	96	4	4		2			
5	Б1.О.07	Правоведение											Экз	180	44	14		30	127	9	5		Экз	180	44	14		30	127	9	5		2			
6	Б1.О.10	Психология	Экз	180	83	32		51	88	9	5												Экз	180	83	32		51	88	9	5		1			
7	Б1.О.11	Политология	Экз	180	48	16		32	123	9	5												Экз	180	48	16		32	123	9	5		1			
8	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности											За	108	30	16		14	74	4	3		За	108	30	16		14	74	4	3		2			
9	Б1.О.16	информатика и цифровые коммуникации	За	108	56	16	4	36	48	4	3		Экз	108	38	14	4	20	61	9	3		Экз За	216	94	30	8	56	109	13	6		21			
10	Б1.О.19	Физическая культура и спорт	За	72	18			18	50	4	2												За	72	18			18	50	4	2		1			
11	Б1.О.20	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	За	104	4			4		4			За	224	4			4		4			За(2)	328	8			8		8			12			
12	Б1.В.01	Введение в коммуникационные специальности	Экз	144	48	16		32	87	9	4												Экз	144	48	16		32	87	9	4		1			
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(5)										Экз(3) За(4) ЗаО										Экз(6) За(9) ЗаО													
ПРАКТИКИ (План)															324	9			9	311	4	9	6			324	9			9	311	4	9	6		
	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика												ЗаО	324	9			9	311	4	9	6		ЗаО	324	9			9	311	4	9	6			
ГИА (План)																																				
КАНИКУЛЫ											2											5										7				

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестры										
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя												
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль					Всего									
ИТОГО (с факультативами)				1116								31	19 3/6		1152								32	22 5/6		2268								63	42 2/6									
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1008								28			1152								32			2160								60										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			55,4											53,8											54,6																		
	ОП, факультативы (в период экз. сес)			19,5											11,5											15,5																		
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ)			19,4											17,1											18,3																		
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ)			19,4											17,1											18,3																		
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																											
ДИСЦИПЛИНЫ				1008	338	128	16	194	626	39	28	ТО: 17 1/2 Э: 2		828	256	128		128	551	21	23	ТО: 15 Э: 1 5/6		1836	594	256	16	322	##	60	51	ТО: 32 1/2 Э: 3 5/6												
1	Б1.О.02	Философия	Экз	180	64	32		32	107	9	5												Экз	180	64	32		32	107	9	5			3										
2	Б1.О.03	Иностранный язык	Экз	72	32			32	31	9	2												Экз	72	32			32	31	9	2			123										
3	Б1.О.05	Риторика	ЗаО	180	48	16		32	128	4	5												ЗаО	180	48	16		32	128	4	5			3										
4	Б1.О.08	История мирового искусства										Экз	216	64	32		32	143	9	6			Экз	216	64	32		32	143	9	6			4										
5	Б1.О.09	Культурология	За	180	64	32		32	112	4	5												За	180	64	32		32	112	4	5			3										
6	Б1.О.14	Экономика в рекламной деятельности										За	180	64	32		32	112	4	5			За	180	64	32		32	112	4	5			45										
7	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в процессе создания коммуникационного продукта	Экз	252	80	32	16	32	163	9	7												Экз	252	80	32	16	32	163	9	7			3										
8	Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации										За	180	64	32		32	112	4	5			За	180	64	32		32	112	4	5			45										
9	Б1.В.05	Правовое регулирование связей с общественностью	ЗаО	144	50	16		34	85	4	4												ЗаО	144	50	16		34	85	4	4			3										
10	Б1.В.06	Этическое регулирование связей с общественностью										ЗаО	252	64	32		32	184	4	7			ЗаО	252	64	32		32	184	4	7			4										
11	ФТД.01	Фотореклама	За	108	36	8		28	68	4	3												За	108	36	8		28	68	4	3			3										
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(2) ЗаО(2)										Экз За(2) ЗаО										Экз(4) За(4) ЗаО(3)																					
ПРАКТИКИ			(План)																																									
Производственная практика: профессионально-творческая практика													ЗаО	324	9			9	311	4	9	6		ЗаО	324	9			9	311	4	9	6											
ГИА			(План)																																									
КАНИКУЛЫ													2										5										7											

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				Трудоемкость	
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	1	2			6							
Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	3	1										
Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	3	2										
Вид практики: Производственная практика												
Производственная практика: профессионально-творческая практика	2	2			6							
Производственная практика: профессионально-творческая практика	3	1										
Производственная практика: профессионально-творческая практика	3	2			6							
Вид практики: Преддипломная практика												
Производственная практика: преддипломная практика	4	2			6							
Итого по факту												
Итого по плану						24						