

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Институт непрерывного образования"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 30.08.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Цветлик

З.А. Цветлик 20/8г.

42.03.01

Направление: 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Направленность (профиль): "Рекламный менеджмент"

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок обучения: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	+	проектная
+	+	коммуникационная
+	+	рекламно-информационная
+	+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	+	информационно-технологическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор

Калмыков В.В.

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь			Октябрь			Ноябрь			Декабрь			Январь			Февраль			Март			Апрель			Май			Июнь			Июль			Август																					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I	=								*								*	*					Э	Э	К	К												*			Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К					
II	К								*				Э	Э	П	П	*	*																				Э	П																
III	К								*				Э	Э	П	П	*	*																				Э	П																
IV	К								*								*	*						Э	Э	К	К													*										Э	Э	К	К	К	К
V	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	*	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	*	*	*	Д	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=				
VII	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=			

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	17 3/6	16 5/6	34 2/6	12 4/6	14	26 4/6	12 5/6	14	26 5/6	17 3/6	20 5/6	38 2/6	3/6		3/6	126 4/6
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	5/6	5/6	1 4/6	4/6	5/6	1 3/6	2	2	4				11 1/6
У	Учебная практика		4	4													4
П	Производственная практика				6	8	14	6	8	14							28
Пд	Преддипломная практика													10		10	10

Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты													6		6	6
К	Каникулы	2	5	7	2	5	7	2	5	7	2	5	7	5		5	33
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9	1 1/6 (7	2 4/6 (16	1 3/6 (9	1 1/6 (7	2 4/6 (16	1 3/6 (9	1 1/6 (7	2 4/6 (16	1 3/6 (9	1 1/6 (7	2 4/6 (16	1 3/6 (9		1 3/6 (9	12 1/6 (73
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			не менее 12 нед и не более 39 нед			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	23	29	52	23		23	231
Студентов																	
Групп																	

+	Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		34	21	21	756	756		756		9	12									
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика: научно-исследовательская работа		56	21	21	756	756		756			9	12								
+	Б2.В.04(П)	Преддипломная практика		9	15	15	540	540		540									15			
					63	63	2268	2268		2268		6	9	12	9	12			15			
					63	63	2268	2268		2268		6	9	12	9	12			15			

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

+	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			9	9	324	324		324									9			
					9	9	324	324		324									9			
					9	9	324	324		324									9			

ФТД. Факультативы

Вариативная часть

+	ФТД.В.01	Фотореклама	4		3	3	108	108	44	44	60	4							3			
+	ФТД.В.02	Основы видеосъемки	7		3	3	108	108	44	44	60	4									3	
					6	6	216	216	88	88	120	8							3			3
					6	6	216	216	88	88	120	8							3			3

